



## La clientèle canadienne venue en avion ✈

- Population totale : 33,7 millions d'habitants
- Taux de croissance économique : -2,6% ; prévisions 2010 : +3,1%
- Taux de change moyen : 1 € = 1,6 CAD ; variation 2009/2008 : +1,7%
- Taux de chômage : 8,3%
- Taux d'inflation : +0,3%

Sources : Statistique Canada, Banque de France, DREE, FMI.

### ■ Quel profil ?

- Les Canadiens ont un âge moyen (40 ans) supérieur à celui de l'ensemble de la clientèle (38 ans).
- Ils sont issus de catégories socioprofessionnelles supérieures\* pour près de la moitié (45,8%, +6,0 points par rapport à l'ensemble de la clientèle).

\*Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

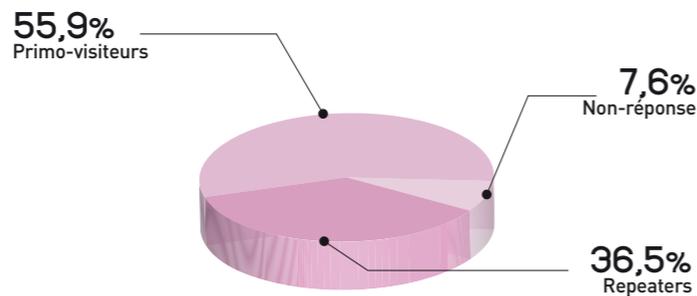
### ■ Quel type de voyages ?

- Plus de 8 personnes sur 10 (82,4%, +9,7 points) voyagent pour motifs personnels. Ils viennent en couple (38,2%, +9,7 points) ou seuls (26,7%, -6,7 points).
- Paris Ile-de-France est la destination unique du séjour pour 68,5% (-6,2 points). Elle fait partie d'un circuit France pour 11,7% (+3,1 points) et d'un circuit Europe pour 16,4% (+6,2 points).
- Les Canadiens voyagent en individuel non-organisé pour 71,2% (-4,7 points). Ils sont 25,9% (+5,5 points) à voyager en individuel organisé tandis que 2,8% (-0,8 point) optent pour les groupes organisés.

### ■ Quel hébergement ?

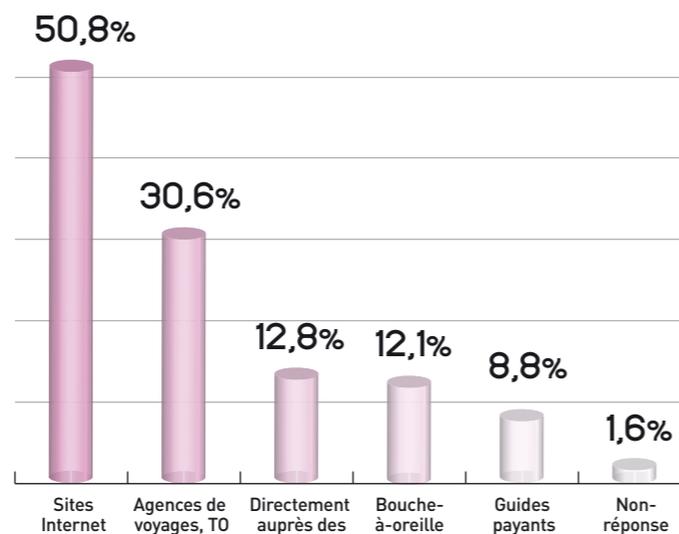
- 80,3% des séjours (+0,9 point) ont lieu en hébergements marchands.
- Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 68,4% (moyen de gamme pour 63,6% et haut de gamme pour 26,2%), les résidences hôtelières (4,8%) ainsi que les hébergements pour jeunes (3,0%).
- Les résidences principales d'amis (12,3%) et les résidences secondaires de parents ou d'amis (3,4%) sont les principaux hébergements non-marchands utilisés.

### UNE MAJORITÉ DE PRIMO-VISITEURS CANADIENS À PARIS ILE-DE-FRANCE



Période de référence : les 5 dernières années.

### POUR S'INFORMER, INTERNET JOUE UN RÔLE PRÉPONDÉRANT



Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.

Internet enregistre également le plus grand nombre de réservations (38,4%, +7,3 points), devant les agences de voyages et les tour-opérateurs (32,3%, -4,8 points). Par ailleurs, la part des réservations effectuées directement sur les sites Internet des agences de voyages représente plus du tiers des réservations enregistrées par celles-ci (39,9%).

### ■ Quelles activités ?

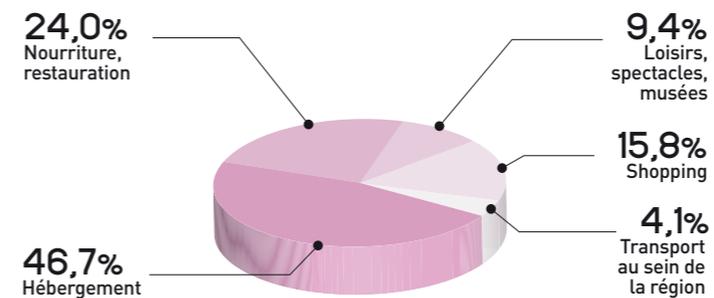
- C'est la découverte des villes qui est à l'origine de 69,4% des séjours effectués pour motifs personnels. C'est aussi, avec la visite de musées et monuments, l'une des activités les plus pratiquées une fois sur place (77,0%, +2,9 points).
- Les Canadiens sont également particulièrement intéressés par les marchés et brocantes (45,6%, +14,8 points), la visite de parcs et jardins (52,8%, +14,2 points), la découverte de la gastronomie française (45,5%, +11,9 points) et le shopping (57,4%, +8,8 points). Ils le sont un peu moins par les sorties nocturnes (22,4%, -3,6 points).

### ■ Quels sites visités ?

- « Top 5 » des lieux les plus visités : la tour Eiffel (75,7%), Notre-Dame de Paris (71,9%), l'Arc de triomphe (69,2%), le musée du Louvre (58,0%) et le Sacré-Cœur de Montmartre (49,9%).
- Ils sont plus nombreux à visiter les « incontournables » comme l'Arc de triomphe (+16,0 points), la tour Eiffel (+11,1 points), Notre-Dame de Paris (+8,7 points) et le musée d'Orsay (32,0%, +6,5 points). En revanche, ils sont moins nombreux à se rendre à la Grande Arche de la Défense (11,2%, -5,2 points) et au Centre Pompidou (16,5%, -3,6 points).

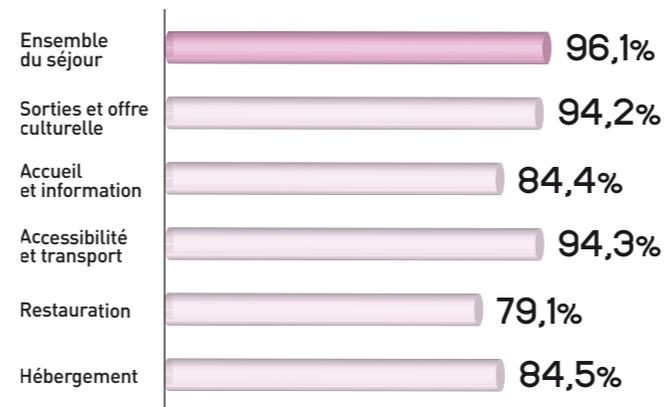


### PRÈS DE 50% DES DÉPENSES DES CANADIENS CONSCRIVÉES À L'HÉBERGEMENT



Les Canadiens, dont la dépense moyenne, par jour et par personne, est inférieure à celle de l'ensemble des clientèles, accordent un budget plus important à l'hébergement (+6,5 points) et moins important au shopping (-5,6 points).

### DES TOURISTES TRÈS SATISFAITS, EN PARTICULIER DES TRANSPORTS\*



\*% satisfaits et très satisfaits.

Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles confondues : 94,9%.

L'âge moyen des clientèles varie selon le mode de transport utilisé.

Les données exprimées en « points » sont calculées par rapport à l'ensemble de la clientèle étrangère venue en avion.

Source : dispositif permanent d'enquête aux aéroports du CRT Paris Ile-de-France (BVA), résultats 2009.

**36,5%**  
SONT DÉJÀ  
VENUS À PARIS  
ILE-DE-FRANCE  
AU COURS DES  
5 DERNIÈRES  
ANNÉES

**49,1%**  
SOULHAITENT  
REVENIR  
À PARIS  
ILE-DE-FRANCE  
D'ICI 1 À 2 ANS

### L'ESSENTIEL

→ 341 000 séjours  
soit 3,8% des séjours de la clientèle  
étrangère venue en avion.

→ 2 089 000 nuitées  
soit 4,2% des nuitées de la clientèle  
étrangère venue en avion.

→ 6,1 nuits en moyenne.

→ 36,5% sont déjà venus  
à Paris Ile-de-France.

→ 97,2% voyagent en individuel.

→ 123 € de dépense moyenne  
(par jour et par personne).

→ 96,1% sont satisfaits de leur séjour  
à Paris Ile-de-France.

→ 49,1% souhaitent revenir  
à Paris Ile-de-France d'ici un à deux ans.