



La clientèle brésilienne venue en avion ✈

- Population totale : 191,5 millions d'habitants
- Taux de croissance économique : -0,2% ; prévisions 2010 : +5,5%
- Taux de change moyen : 1 € = 2,8 BRL ; variation 2009/2008 : +3,6%
- Taux de chômage : 8,1%
- Taux d'inflation : +4,3%

Sources : IBGE (Institut Brésilien de Géographie et de Statistiques), DREE, FMI, Banque de France.

■ Quel profil ?

- Les Brésiliens ont un âge moyen (38 ans) inférieur à celui de l'ensemble de la clientèle (39 ans).
- Ils sont issus de catégories socioprofessionnelles supérieures* pour près de la moitié (49,7%, +8,1 points par rapport à l'ensemble de la clientèle).

*Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

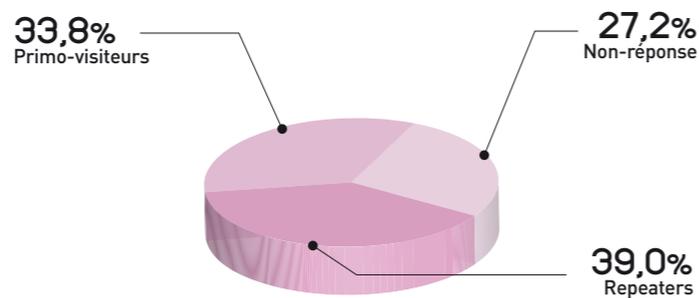
■ Quel type de voyages ?

- Près de 8 personnes sur 10 (78,9%, +6,1 points) voyagent pour motifs personnels. Ils viennent en couple (28,8%, -1,3 point) ou seuls (25,5%, -6,0 points).
- Paris Ile-de-France est la destination unique du séjour dans 57,6% des cas (-12,0 points). Elle fait partie d'un circuit Europe pour 26,4% (+13,2 points) et d'un circuit France pour 4,3% (-5,2 points).
- Les Brésiliens voyagent en individuel non-organisé pour 68,0% (-4,1 points). Près de 3 personnes sur 10 voyagent en individuel organisé (28,0%, +6,2 points) et 4,0% optent pour les groupes organisés (-2,0 points).

■ Quel hébergement ?

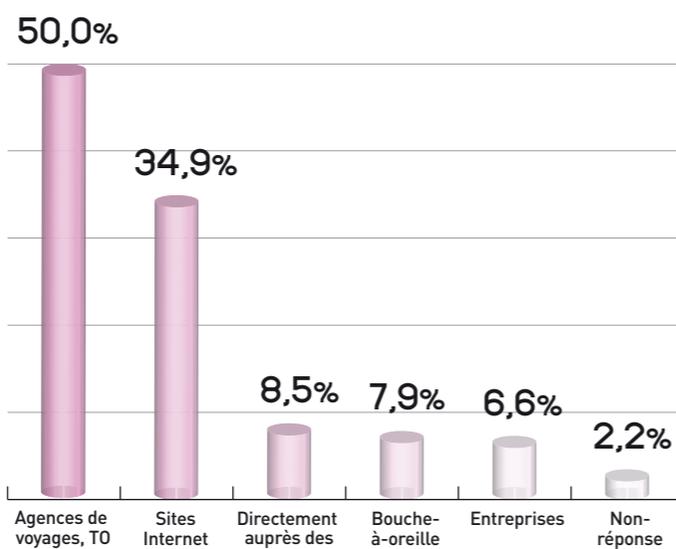
- 84,4% des séjours (+1,7 point) ont lieu en hébergements marchands.
- Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 81,2% (moyen de gamme pour 72,0% et haut de gamme pour 18,6%), les hébergements pour jeunes et les résidences hôtelières (1,4% chacun).
- Les résidences principales d'amis (9,3%) et de parents (2,9%) sont les principaux hébergements non-marchands utilisés.

UNE MAJORITÉ DE REPEATERS BRÉSILIENS À PARIS ILE-DE-FRANCE



Période de référence : les 5 dernières années.

POUR S'INFORMER, LES AGENCES DE VOYAGES ET LES TOUR-OPÉRATEURS JOUENT UN RÔLE PRÉPONDERANT



Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.

Les agences de voyages et les tour-opérateurs enregistrent le plus grand nombre de réservations (54,0%, +19,7 points) devant les sites Internet (24,7%, -6,9 points). Par ailleurs, la part des réservations effectuées directement sur les sites Internet des agences de voyages représente moins du tiers des réservations enregistrées par celles-ci (30,7%).

■ Quelles activités ?

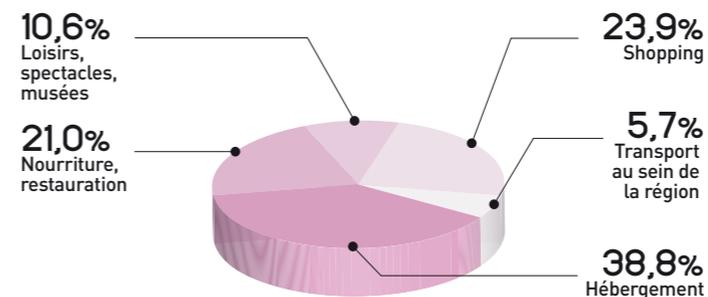
- La découverte des villes est à l'origine de 79,9% des voyages effectués pour motifs personnels, devant la visite de musées et monuments (66,8%).
- Les Brésiliens se consacrent particulièrement aux marchés et brocantes (51,5%, +27,0 points), aux visites de parcs et jardins (58,2%, +21,6 points), aux sorties nocturnes (41,3%, +20,5 points) et au shopping (64,0%, +19,8 points). En revanche, ils sont moins attirés par la visite de nouveaux quartiers branchés (8,4%, -3,5 points).

■ Quels sites visités ?

- « Top 5 » des lieux les plus visités : la tour Eiffel (83,8%), l'Arc de triomphe (80,0%), le musée du Louvre (75,8%), le Sacré-Cœur de Montmartre (53,2%) et Notre-Dame de Paris (52,9%).
- Ils sont particulièrement nombreux à se rendre à l'Arc de triomphe (+25,3 points), au musée du Louvre (+22,6 points), au musée d'Orsay (45,4%, +20,2 points), à la tour Eiffel (+20,0 points) ou encore au château de Versailles (28,4%, +13,2 points) mais le sont moins, en revanche, à visiter Notre-Dame de Paris (-10,3 points).

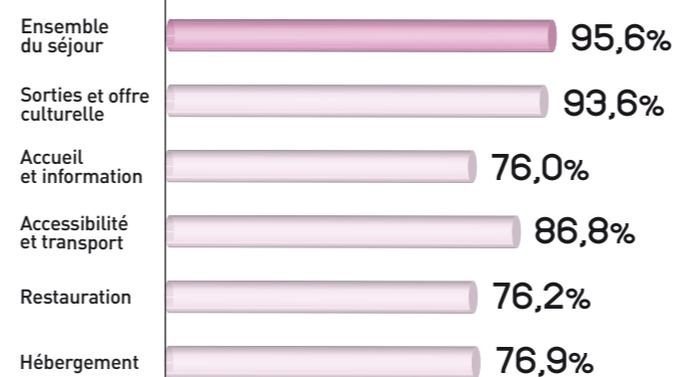


PRÈS DU QUART DES DÉPENSES DES BRÉSILIENS CONSCRÉES AU SHOPPING



Les Brésiliens, dont la dépense moyenne, par jour et par personne, est très supérieure à celle de l'ensemble des clientèles, accordent un budget plus important au shopping (+5,0 points) et moins important à la restauration (-3,8 points) et à l'hébergement (-3,6 points).

DES TOURISTES TRÈS SATISFAITS, EN PARTICULIER DES SORTIES ET DE L'OFFRE CULTURELLE*



*% satisfaits et très satisfaits.

Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles confondues : 94,4%.

L'âge moyen des clientèles varie selon le mode de transport utilisé.

Les données exprimées en « points » sont calculées par rapport à l'ensemble de la clientèle étrangère venue en avion en 2008 et 2009.

Source : dispositif permanent d'enquête aux aéroports du CRT Paris Ile-de-France (BVA), résultats cumulés 2008 et 2009.

39,0%
SONT DÉJÀ
VENUS À PARIS
ILE-DE-FRANCE
AU COURS DES
5 DERNIÈRES
ANNÉES

56,8%
SOUSHAIENT
REVENIR
À PARIS
ILE-DE-FRANCE
D'ICI 1 À 2 ANS

L'ESSENTIEL

2009

→ 187 000 séjours
soit 2,1% des séjours de la clientèle
étrangère venue en avion.

→ 1 187 000 nuitées
soit 2,4% des nuitées de la clientèle
étrangère venue en avion.

→ 6,4 nuits en moyenne.

2008 - 2009

→ 39,0% sont déjà venus
à Paris Ile-de-France.

→ 96,0% voyagent en individuel.

→ 182 € de dépense moyenne
(par jour et par personne).

→ 95,6% sont satisfaits de leur séjour
à Paris Ile-de-France.

→ 56,8% souhaitent revenir
à Paris Ile-de-France d'ici un à deux ans.