

## La clientèle belge venue en train

■ Population totale : 10,8 millions d'habitants

■ Taux de croissance économique : -3,0% ; prévisions 2010 : +1,3%

■ Taux de chômage : 7,9%

■ Taux d'inflation : 0,0%

Source : Eurostat.

### ■ Quel profil ?

• Les Belges ont un âge moyen (41 ans) légèrement supérieur à celui de l'ensemble de la clientèle (40 ans).

• Ils sont issus de catégories socioprofessionnelles supérieures\* (33,5%, -8,1 points par rapport à l'ensemble de la clientèle) et près du tiers sont employés (31,2%, +9,0 points).

• Ils proviennent de Bruxelles (36,5%), de Flandre (36,3%) et de Wallonie (26,0%).

\*Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

### ■ Quel type de voyage ?

• Plus des trois quarts (78,8%, -3,1 points) voyagent pour motifs personnels. Ils viennent en couple (37,9%, +2,3 points) ou seuls (26,5%, +2,4 points).

• Ils voyagent principalement en individuel non-organisé (75,1%, -6,6 points). Plus d'un touriste belge sur cinq voyage en individuel organisé (21,3%, +7,6 points) et 3,6% seulement optent pour les groupes organisés (-0,9 point).

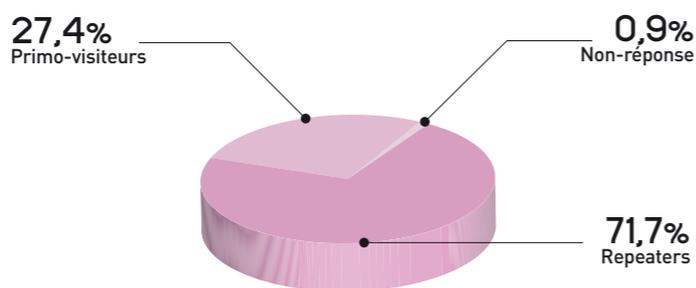
### ■ Quel hébergement ?

• Plus de 8 séjours sur 10 (80,7%, +1,3 point) ont lieu en hébergements marchands.

• Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 75,4% (moyen de gamme pour 78,6% et haut de gamme pour 13,2%) et les résidences hôtelières (3,1%).

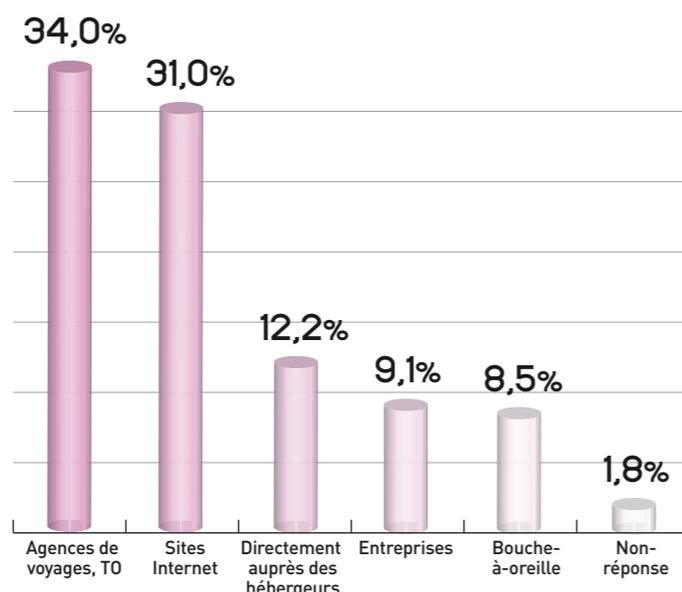
• Les résidences principales d'amis (9,5%) et de parents (5,4%) sont les principaux hébergements non-marchands utilisés.

### UNE MAJORITÉ DE REPEATERS BELGES À PARIS ILE-DE-FRANCE



Période de référence : les 5 dernières années.

### POUR S'INFORMER, LES AGENCES DE VOYAGES JOUENT UN RÔLE PRÉPONDÉRANT



Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.

Les agences de voyages et les tour-opérateurs enregistrent le plus grand nombre de réservations (35,0%, +7,8 points), devant les hébergeurs (25,7%, +2,0 points). Par ailleurs, la part des réservations effectuées directement sur les sites Internet des agences de voyages représente près du quart des réservations enregistrées par celles-ci (22,2%).

### ■ Quelles activités ?

• C'est la découverte des villes qui est à l'origine de 64,2% des voyages effectués pour motifs personnels. Les Belges sont plus intéressés que les autres clientèles par les spectacles et concerts (15,7%, +3,8 points) ainsi que par les événements et expositions temporaires (19,9%, +2,6 points).

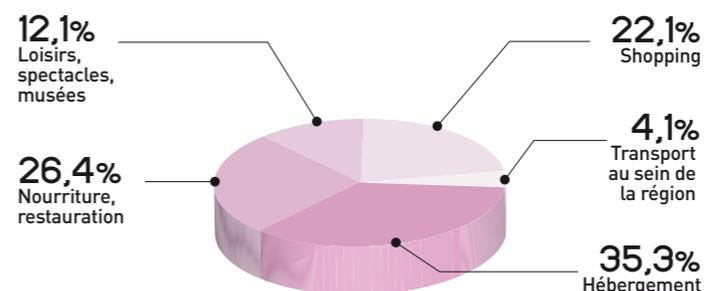
• En revanche, ils sont moins attirés par les sorties nocturnes (8,7%, -9,1 points), la découverte de la gastronomie française (25,6%, -7,8 points), les parcs et jardins (30,1%, -6,0 points) ainsi que les marchés et brocantes (11,2%, -6,0 points).

### ■ Quels sites visités ?

• « Top 5 » des lieux les plus visités : la tour Eiffel (48,4%), Notre-Dame de Paris (45,4%), le Sacré-Cœur de Montmartre (42,5%), l'Arc de triomphe (40,6%) et le musée du Louvre (35,8%).

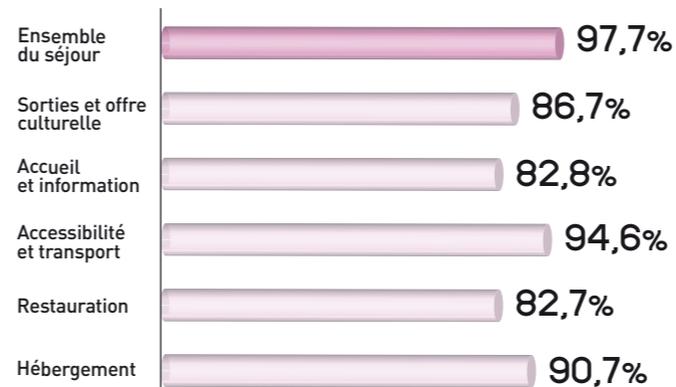
• Ils sont moins nombreux que l'ensemble de la clientèle à visiter les « classiques » comme Notre-Dame de Paris (-9,0 points) ou encore le musée du Louvre (-7,7 points). En revanche, ils visitent davantage le musée du quai Branly (7,1%, +2,4 points).

### PLUS DU TIERS DES DÉPENSES DES BELGES CONSCRIVÉES À L'HÉBERGEMENT



Les Belges, dont la dépense moyenne, par jour et par personne, est supérieure à celle de l'ensemble des clientèles, accordent un budget plus important au shopping (+4,1 points) et aux loisirs (+2,8 points) et moins important à l'hébergement (-4,6 points).

### DES TOURISTES TRÈS SATISFAITS, NOTAMMENT DES TRANSPORTS ET DE L'HÉBERGEMENT\*



\*% satisfaits et très satisfaits.

Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles confondues : 95,5%.

L'âge moyen des clientèles varie selon le mode de transport utilisé.

Les données exprimées « en points » sont calculées par rapport à l'ensemble de la clientèle étrangère venue en train.

Source : dispositif permanent d'enquête dans les trains du CRT Paris Ile-de-France (BVA), résultats 2009.

**71,7%**  
SONT DÉJÀ  
VENUS À PARIS  
ILE-DE-FRANCE  
AU COURS DES  
5 DERNIÈRES  
ANNÉES

**63,2%**  
SOHAITENT  
REVENIR  
À PARIS  
ILE-DE-FRANCE  
D'ICI 1 À 2 ANS

### L'ESSENTIEL

→ **699 000 séjours**  
soit 20,8% des séjours de la clientèle étrangère venue en train.

→ **1 982 000 nuitées**  
soit 17,3% des nuitées de la clientèle étrangère venue en train.

→ **2,8 nuits en moyenne.**

→ **71,7%** sont déjà venus à Paris Ile-de-France.

→ **96,4%** voyagent en individuel.

→ **145 € de dépense moyenne** (par jour et par personne).

→ **97,7%** sont satisfaits de leur séjour à Paris Ile-de-France.

→ **63,2%** souhaitent revenir à Paris Ile-de-France d'ici un à deux ans.