



La clientèle australienne venue en avion ✈

- Population totale : 22,1 millions d'habitants
- Taux de croissance économique : +1,3% ; prévisions 2010 : +3,0%
- Taux de change moyen : 1 € = 1,8 AUD ; variation 2009/2008 : +1,9%
- Taux de chômage : 5,6%
- Taux d'inflation : +2,1%

Sources : Bureau australien de statistiques, DREE, FMI, Banque de France.

■ Quel profil ?

- Les Australiens ont un âge moyen (41 ans) supérieur à celui de l'ensemble de la clientèle (38 ans).
- Ils sont issus de catégories socioprofessionnelles supérieures* pour 42,9% (+3,1 points par rapport à l'ensemble de la clientèle).

*Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

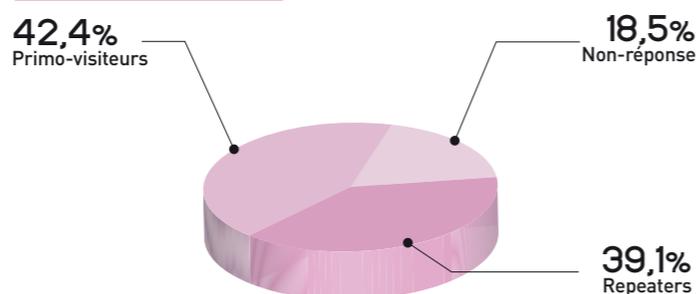
■ Quel type de voyages ?

- Plus de 9 personnes sur 10 (92,7%, +19,9 points) voyagent pour motifs personnels. Ils viennent en couple (37,0%, +8,5 points) ou entre amis (24,6%, +13,9 points).
- Paris Ile-de-France est la destination unique du séjour pour 42,8% (-31,9 points). Elle fait partie d'un circuit Europe pour un quart environ (25,2%, +15,0 points) et d'un circuit France pour 18,6% (+10,0 points).
- Les Australiens voyagent en individuel non-organisé pour 76,3% (+0,4 point). Ils sont 22,1% (+1,7 point) à voyager en individuel organisé tandis que 1,6% (-2,1 points) opte pour les groupes organisés.

■ Quel hébergement ?

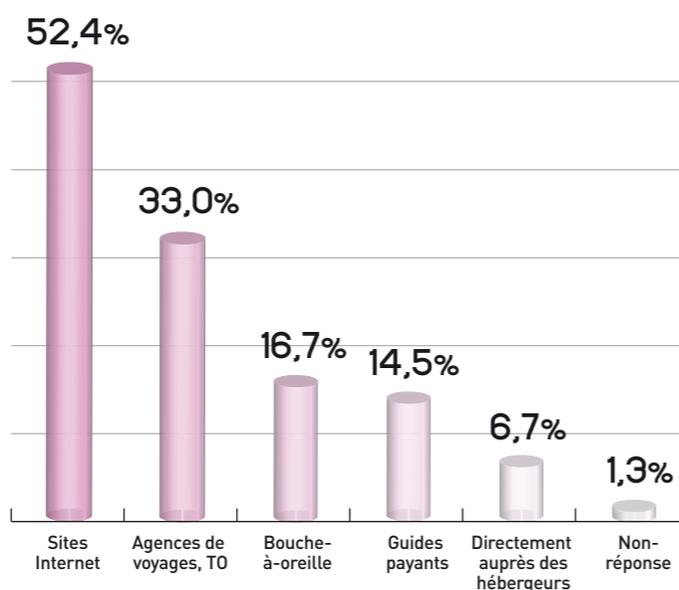
- 86,9% des séjours (+7,5 points) ont lieu en hébergements marchands.
- Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 73,7% (moyen de gamme pour 60,6% et haut de gamme pour 30,0%), les résidences hôtelières (6,0%) ainsi que les meublés et locations saisonnières (4,7%).
- Les résidences principales d'amis (7,6%) et de parents (3,8%) sont les principaux hébergements non-marchands utilisés.

UNE MAJORITÉ DE PRIMO-VISITEURS AUSTRALIENS À PARIS ILE-DE-FRANCE



Période de référence : les 5 dernières années.

POUR S'INFORMER, INTERNET JOUE UN RÔLE PRÉPONDÉRANT



Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.

Internet enregistre aussi le plus grand nombre de réservations (50,4%, +19,3 points), devant les agences de voyages et les tour-opérateurs (27,4%, -9,7 points). Par ailleurs, la part des réservations effectuées directement sur les sites Internet des agences de voyages représente plus du tiers des réservations enregistrées par celles-ci (38,7%).

■ Quelles activités ?

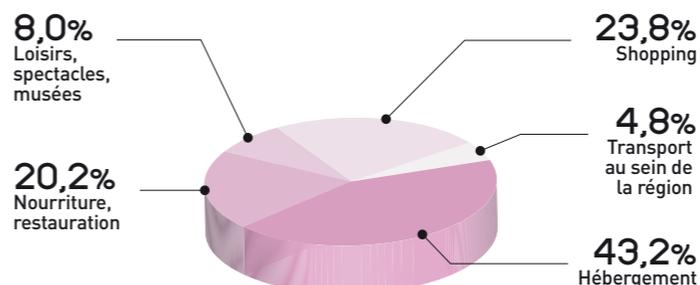
- C'est la visite de musées et monuments qui est à l'origine de 74,7% des séjours effectués pour motifs personnels. Une fois sur place, cette activité est effectivement pratiquée par plus de 9 personnes sur 10 (93,8%, +8,5 points).
- Les Australiens sont également particulièrement intéressés par les marchés et brocantes (42,9%, +12,2 points), le shopping (59,6%, +11,0 points) et la visite de parcs et jardins (47,5%, +8,9 points). Ils sont, en revanche, un peu moins attirés par les sorties nocturnes (23,4%, -2,5 points).

■ Quels sites visités ?

- « Top 5 » des lieux les plus visités : la tour Eiffel (77,5%), Notre-Dame de Paris (72,8%), le musée du Louvre (62,5%), l'Arc de triomphe (57,2%) et le Sacré-Cœur de Montmartre (47,4%).
- Ils sont plus nombreux à visiter les « incontournables » comme la tour Eiffel (+12,9 points), Notre-Dame de Paris (+9,6 points) et le musée du Louvre (+8,1 points). En revanche, ils sont moins nombreux à se rendre à Disneyland® Paris (5,9%, -10,0 points) et à la Grande Arche de la Défense (9,5%, -6,9 points).

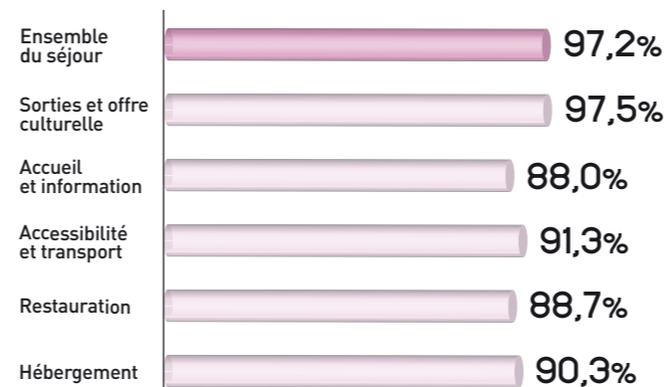


PRÈS DE 45% DES DÉPENSES DES AUSTRALIENS CONSCRÉES À L'HÉBERGEMENT



Les Australiens, dont la dépense moyenne, par jour et par personne, est légèrement supérieure à celle de l'ensemble des clientèles, accordent un budget plus important à l'hébergement (+3,0 points) ainsi qu'au shopping (+2,3 points) et moins important à la restauration (-3,8 points).

DES TOURISTES TRÈS SATISFAITS, EN PARTICULIER DES SORTIES ET DES OFFRES CULTURELLES*



*% satisfaits et très satisfaits.

Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles confondues : 94,9%.

L'âge moyen des clientèles varie selon le mode de transport utilisé.

Les données exprimées en « points » sont calculées par rapport à l'ensemble de la clientèle étrangère venue en avion.

Source : dispositif permanent d'enquête aux aéroports du CRT Paris Ile-de-France (BVA), résultats 2009.

39,1%
SONT DÉJÀ
VENUS À PARIS
ILE-DE-FRANCE
AU COURS DES
5 DERNIÈRES
ANNÉES

41,3%
SOULHAIENT
REVENIR
À PARIS
ILE-DE-FRANCE
D'ICI 1 À 2 ANS

L'ESSENTIEL

→ 177 000 séjours
soit 2,0% des séjours de la clientèle
étrangère venue en avion.

→ 1 163 000 nuitées
soit 2,3% des nuitées de la clientèle
étrangère venue en avion.

→ 6,6 nuits en moyenne.

→ 39,1% sont déjà venus
à Paris Ile-de-France.

→ 98,4% voyagent en individuel.

→ 133 € de dépense moyenne
(par jour et par personne).

→ 97,2% sont satisfaits de leur séjour
à Paris Ile-de-France.

→ 41,3% souhaitent revenir
à Paris Ile-de-France d'ici un à deux ans.