



## La clientèle britannique venue en avion et en train

- Population totale : 61,6 millions d'habitants
- Taux de croissance économique : -4,9% : prévisions 2010 : +1,2%
- Taux de change moyen : 1 € = 0,89 GBP : variation 2009/2008 : +11,9%
- Taux de chômage : 7,6%
- Taux d'inflation : +2,2%

Sources : Eurostat, Banque de France.

### ■ Quel profil ?

- Les Britanniques ont un âge moyen (41 ans) supérieur à celui de l'ensemble de la clientèle (39 ans).
- Ils sont issus de catégories socioprofessionnelles supérieures\* pour plus de 4 personnes sur 10 (45,5%, +5,2 points par rapport à l'ensemble de la clientèle).
- Près de 8 personnes sur 10 (79,9%) viennent d'Angleterre : parmi elles, 37,7% viennent du Grand Londres, 27,0% du sud de l'Angleterre, 13,1% du Nord et 12,6% du Centre.

\*Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

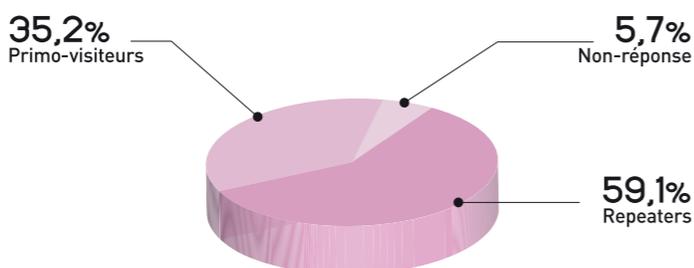
### ■ Quel type de voyage ?

- 8 personnes sur 10 (81,1%, +5,8 points) voyagent pour motifs personnels. Ils viennent en couple (39,2%, +8,8 points) ou seuls (24,1%, -6,9 points).
- Plus de 8 personnes sur 10 (82,2%, +4,7 points) voyagent en individuel non-organisé. Ils sont 13,7% (-4,9 points) à voyager en individuel organisé et peu nombreux (4,1%, +0,2 point) à voyager en groupe organisé.

### ■ Quel hébergement ?

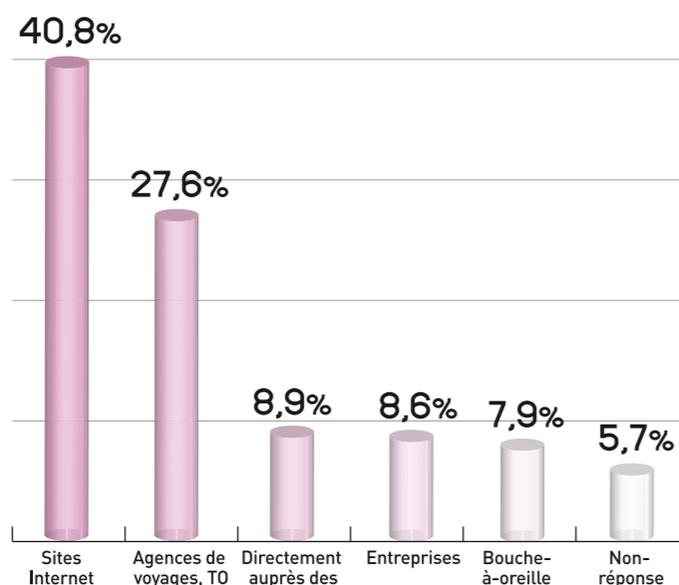
- 86,3% des séjours (+6,8 points) ont lieu en hébergements marchands.
- Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 81,6% (moyen de gamme pour 66,2% et haut de gamme pour 29,1%), les résidences hôtelières (1,9%) ainsi que les meublés et locations saisonnières (1,4%).
- Les résidences principales d'amis (5,1%) et de parents (5,0%) sont les principaux hébergements non-marchands utilisés.

### UNE MAJORITÉ DE REPEATERS BRITANNIQUES À PARIS ILE-DE-FRANCE



Période de référence : les 5 dernières années.

### POUR S'INFORMER, INTERNET JOUE UN RÔLE PRÉPONDÉRANT



Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.

Internet enregistre le plus grand nombre de réservations (38,1%, +6,3 points), devant les agences de voyages et les tour-opérateurs (27,1%, -7,2 points). Par ailleurs, la part des réservations effectuées directement sur les sites Internet des agences de voyages représente près de la moitié des réservations enregistrées par celles-ci (47,0%).

### ■ Quelles activités ?

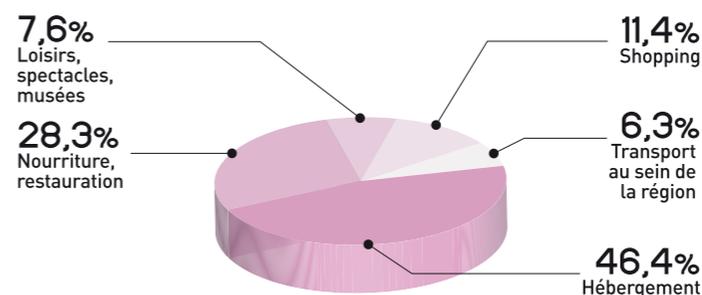
- Les Britanniques réalisent globalement moins d'activités que les autres clientèles. Ils font moins de shopping (37,1%, -10,5 points), de sorties nocturnes (16,2%, -7,4 points), visitent moins de marchés et brocantes (19,8%, -7,1 points), de parcs et jardins (32,8%, -5,1 points). Ils vont également moins à la découverte des villes (69,4%, -5,0 points), ce qui reste cependant la motivation principale des voyages effectués pour motifs personnels (54,4%), juste devant les visites de musées et monuments (54,0%).

### ■ Quels sites visités ?

- « Top 5 » des lieux les plus visités : la tour Eiffel (49,8%), Notre-Dame de Paris (49,4%), l'Arc de triomphe (41,1%), le musée du Louvre (40,1%) et le Sacré-Cœur de Montmartre (31,7%).
- S'ils sont moins nombreux que l'ensemble de la clientèle à visiter les sites du « top 5 », ils se rendent, en revanche, un peu plus à Disneyland® Paris (17,0%, +3,2 points).

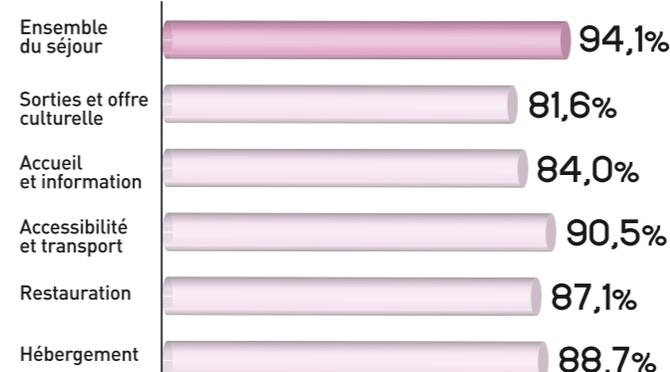


### PLUS DE 45% DES DÉPENSES DES BRITANNIQUES CONSCRÉES À L'HÉBERGEMENT



Les Britanniques, dont la dépense moyenne, par jour et par personne, est égale à celle de l'ensemble des clientèles, accordent un budget un peu plus important à l'hébergement (+6,2 points) ainsi qu'à la restauration (+3,6 points) et moins important au shopping (-9,5 points).

### DES TOURISTES SATISFAITS, AVEC DES AMÉLIORATIONS À APPORTER EN MATIÈRE DE SORTIES ET OFFRE CULTURELLE\*



\*% satisfaits et très satisfaits.

Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles confondues : 95,0%.

L'âge moyen des clientèles varie selon le mode de transport utilisé. Les données exprimées en « points » sont calculées par rapport à l'ensemble de la clientèle étrangère venue en avion et en train. Sources : dispositifs permanents d'enquête aux aéroports et dans les trains du CRT Paris Ile-de-France (BVA), résultats 2009.

**59,1%**  
SONT DÉJÀ  
VENUS À PARIS  
ILE-DE-FRANCE  
AU COURS DES  
5 DERNIÈRES  
ANNÉES

**54,1%**  
SOUHAITENT  
REVENIR  
À PARIS  
ILE-DE-FRANCE  
D'ICI 1 À 2 ANS

### L'ESSENTIEL

→ 1 339 000 séjours  
soit 10,9% des séjours de la clientèle  
étrangère venue en avion et en train.

→ 4 570 000 nuitées  
soit 7,5% des nuitées de la clientèle  
étrangère venue en avion et en train.

→ 3,4 nuits en moyenne.

→ 59,1% sont déjà venus  
à Paris Ile-de-France.

→ 95,9% voyagent en individuel.

→ 129 € de dépense moyenne  
(par jour et par personne).

→ 94,1% sont satisfaits de leur séjour  
à Paris Ile-de-France.

→ 54,1% souhaitent revenir  
à Paris Ile-de-France d'ici un à deux ans.