



## La clientèle russe venue par avion

- Population totale : 142,0 millions d'habitants
- Taux de croissance économique : +5,6% ; prévisions 2009 : -6,0%
- Taux de change moyen : 1€ = 36,4 RUB ; variation 2008/2007 : +4,0%
- Taux de chômage : 6,3%
- Taux d'inflation : +14,1%

Sources : Service fédéral de la statistique d'État (GKS), Banque de France, DREE.

### ■ Quel profil ?

- Les Russes ont un âge moyen (37 ans) inférieur à celui de l'ensemble de la clientèle (40 ans).
- Ils sont issus de catégories socioprofessionnelles supérieures\* pour plus d'un tiers (35,8%, -6,3 points par rapport à l'ensemble de la clientèle) et de professions intermédiaires pour 20,1% (+11,3 points).

\*Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

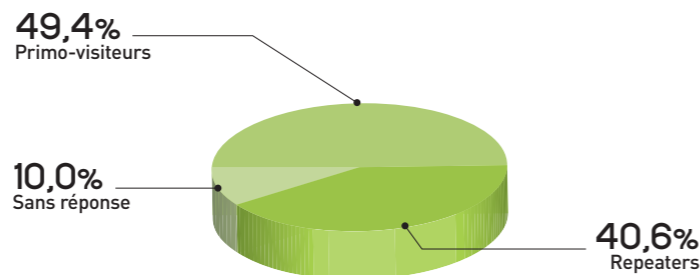
### ■ Quel type de voyage ?

- 63,3% d'entre eux voyagent pour motifs personnels (ce qui est inférieur de 9,7 points à la moyenne), principalement seuls (43,3%) ou en couple (24,4%).
- Paris Ile-de-France est la destination unique du séjour pour 62,8%. Elle fait partie d'un circuit France pour 21,5% (+11,1 points) et d'un circuit Europe pour 11,7%.
- Ils voyagent en individuel non organisé pour plus de la moitié (50,9%, -17,5 points). Près de 4 personnes sur 10 voyagent en individuel organisé (37,8%, +14,6 points) et 11,3% optent pour les groupes organisés (+2,9 points).

### ■ Quel hébergement ?

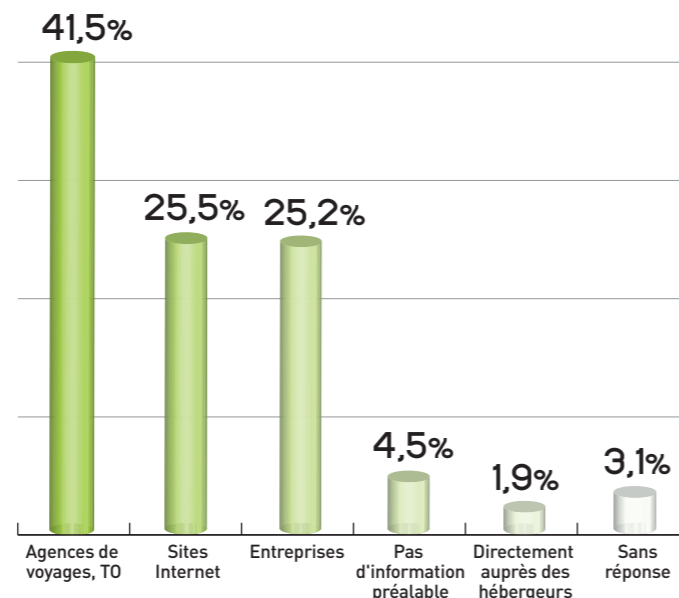
- Plus de 8 séjours sur 10 (83,9%) ont lieu en hébergement marchand (-1,9 point).
- Les principaux types d'hébergement marchand utilisés sont l'hôtel à 81,1% (moyen de gamme pour 71,8% et haut de gamme pour 26,4%), les chambres d'hôtes (1,4%) et les résidences hôtelières (0,8%).
- Les résidences principales d'amis (14,1%) et de parents (1,5%) sont les principaux hébergements non-marchands utilisés.

### UNE MAJORITÉ DE PRIMO-VISITEURS RUSSES À PARIS ILE-DE-FRANCE



Période de référence : les 5 dernières années.

### POUR S'INFORMER, LES AGENCES DE VOYAGES ET LES TOUR-OPÉRATEURS JOUENT UN RÔLE PRÉPONDERANT



Plusieurs réponses possibles, base hébergement marchand.

Les agences de voyages et tour-opérateurs enregistrent le plus grand nombre de réservations (avec 39,4%, +12,9 points par rapport à l'ensemble de la clientèle), devant les entreprises (20,7%, +11,0 points) et Internet (15,7%, -25,1 points).

### ■ Quelles activités ?

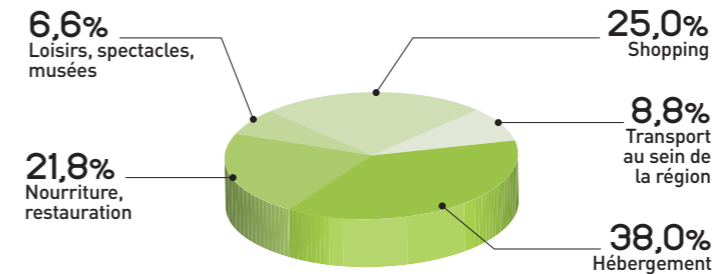
- C'est la visite de musées et monuments qui est à l'origine de 69,3% des voyages effectués pour motifs personnels.
- Les Russes sont plus nombreux à se consacrer à la visite de parcs et jardins (43,4%, +8,6 points), de musées et monuments (71,2%, +6,6 points) et au shopping (46,3%, +6,1 points).
- En revanche, ils sont moins attirés par les marchés, brocantes, foires et visites d'artisans (4,2%, -14,4 points), les événements et expositions temporaires (10,2%, -2,6 points) et les sorties nocturnes (13,8%, -2,3 points).

### ■ Quels sites visités ?

- « Top 5 » des lieux les plus visités : le musée du Louvre (75,9%), la tour Eiffel (69,2%), Notre-Dame de Paris (67,2%), l'Arc de Triomphe (64,6%) et le Sacré-Cœur de Montmartre (47,4%).
- Les Russes sont plus nombreux que l'ensemble de la clientèle à visiter le musée du Louvre (+23,9 points), le château de Versailles (31,6%, +19,7 points), l'Arc de Triomphe (+8,3 points) et le château de Fontainebleau (9,7%, +6,4 points).

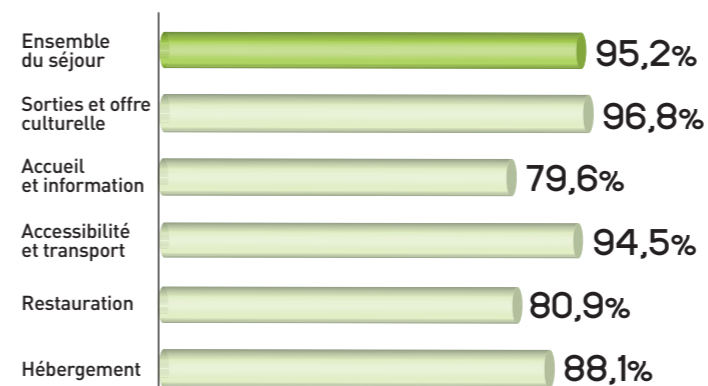


### UN QUART DES DÉPENSES DES RUSSES CONSACRÉES AU SHOPPING



Les Russes, dont la dépense moyenne, par jour et par personne, est très supérieure à celle de l'ensemble des clientèles, accordent un budget plus important au shopping (+8,4 points) et moins important à l'hébergement (-6,6 points).

### DES TOURISTES TRÈS SATISFAITS, NOTAMMENT DES SORTIES ET DU TRANSPORT\*



\* % satisfaits et très satisfaits.

Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles confondues : 94,0%.

Les données exprimées en « points » sont calculées par rapport à l'ensemble de la clientèle venue par avion.  
Source : dispositif permanent d'enquête aux aéroports - CRT Paris Ile-de-France (BVA), résultats 2008.

**49,4%**  
SE RENDENT  
POUR LA  
1<sup>RE</sup> FOIS  
À PARIS  
ILE-DE-FRANCE

**68,8%**  
SOUHAITENT  
REVENIR À  
PARIS ILE-DE-FRANCE (CE QUI  
EST SUPÉRIEUR  
À LA MOYENNE  
DE L'ENSEMBLE  
DES CLIENTÈLES)  
D'ICI 1 À 2 ANS

### L'ESSENTIEL

→ 331 000 séjours  
soit 3,5% des séjours de la clientèle étrangère venue par avion.

→ 2 254 000 nuitées  
soit 4,2% des nuitées de la clientèle étrangère venue par avion.

→ 6,8 nuits en moyenne.

→ 49,4% se rendent pour la première fois à Paris Ile-de-France.

→ 88,7% voyagent en individuel.

→ 204€ de dépense moyenne (par jour et par personne).

→ 95,2% sont satisfaits de leur séjour à Paris Ile-de-France.

→ 68,8% souhaitent revenir à Paris Ile-de-France d'ici un à deux ans.