



La clientèle japonaise venue par avion

- Population totale : 127,7 millions d'habitants
- Taux de croissance économique : -0,7% ; prévisions 2009 : -5,3%
- Taux de change moyen : 1€ = 152,3 JPY ; variation 2008/2007 : -5,5%
- Taux de chômage : 4,0%
- Taux d'inflation : +1,4%

Sources : Bureau de statistiques Japonais, Banque de France, Eurostat.

■ Quel profil ?

- Les Japonais ont un âge moyen (38 ans) inférieur à celui de l'ensemble de la clientèle (40 ans).
- Ils appartiennent à la catégorie socioprofessionnelle des employés pour plus de la moitié d'entre eux (53,1%, +32,7 points par rapport à l'ensemble de la clientèle).

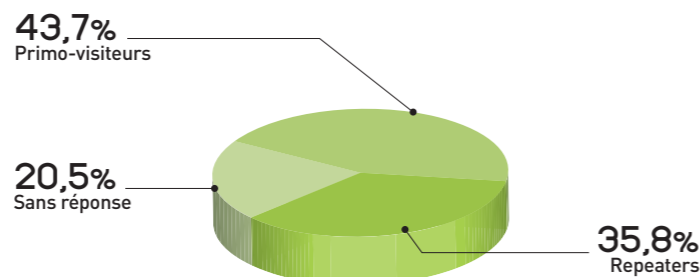
■ Quel type de voyage ?

- 72,0% d'entre eux voyagent pour motifs personnels, principalement seuls (26,9%) ou en famille (21,0%).
- Le séjour à Paris Ile-de-France est inclus dans un circuit européen dans 39,6% des cas (+23,5 points) et dans un circuit France pour 23,8% (+13,4 points). Paris Ile-de-France constitue la destination unique du séjour pour 27,5% (-37,3 points).
- Ils voyagent en individuel non organisé pour 40,5% (-27,9 points). Environ un tiers (33,4%, +10,2 points) voyagent en individuel organisé et plus du quart (26,1%, +17,7 points) optent pour les groupes organisés.

■ Quel hébergement ?

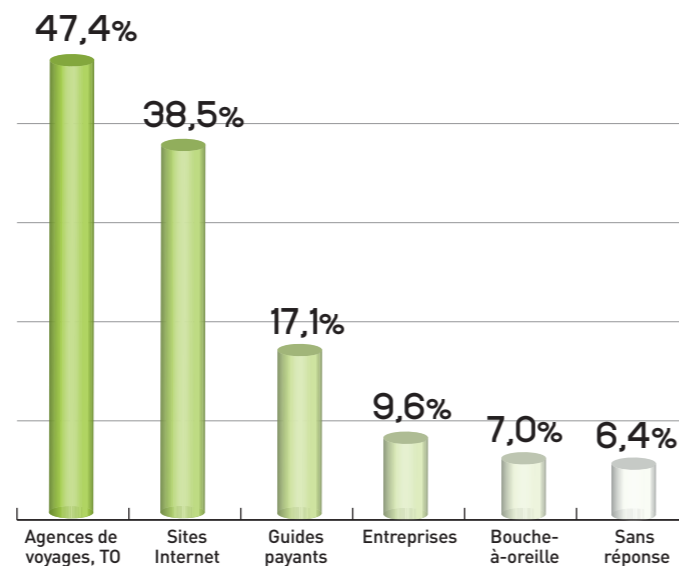
- Plus de 9 séjours sur 10 (94,7%) ont lieu en hébergement marchand (+8,9 points par rapport à l'ensemble de la clientèle).
- Les principaux types d'hébergement marchand utilisés sont l'hôtel à 91,1% (moyen de gamme pour 55,7%, économique pour 27,0%), les résidences hôtelières (1,9%), les hébergements pour jeunes (0,9%) et les meublés et locations saisonnières (0,7%).
- Les résidences principales d'amis (2,8%) et de parents (1,2%) sont les principaux hébergements non-marchands utilisés.

UNE MAJORITÉ DE PRIMO-VISITEURS JAPONAIS À PARIS ILE-DE-FRANCE



Période de référence : les 5 dernières années.

POUR S'INFORMER, LES AGENCES DE VOYAGES ET LES TOUR-OPÉRATEURS JOUENT UN RÔLE PRÉPONDÉRANT



Plusieurs réponses possibles, base hébergement marchand.

Les agences de voyages et tour-opérateurs enregistrent très nettement le plus grand nombre de réservations (avec 46,5%, +20,1 points par rapport à l'ensemble de la clientèle), devant Internet (24,2%, -16,6 points).

■ Quelles activités ?

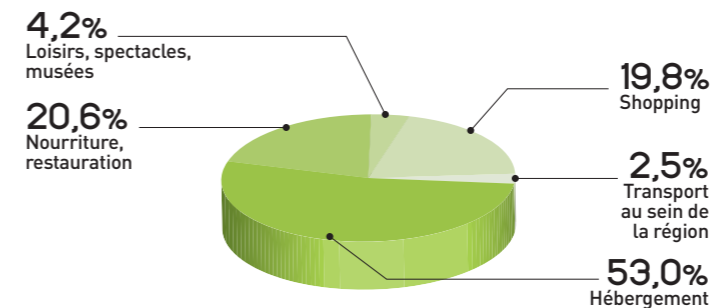
- Les visites de musées et monuments sont à l'origine de 75,0% des voyages effectués pour motifs personnels.
- Les Japonais sont plus nombreux à se consacrer aux activités « traditionnelles » comme le shopping (56,8%, +16,6 points), la visite de musées et monuments (77,7%, +13,2 points), la découverte de la gastronomie française (40,8%, +8,8 points) et des villes (73,7%, +7,8 points).
- Ils sont moins nombreux à s'intéresser à la découverte de nouveaux quartiers branchés (7,7%, -5,0 points) et aux marchés, brocantes, foires et visites d'artisans (14,2%, -4,5 points).

■ Quels sites visités ?

- « Top 5 » des lieux les plus visités : le musée du Louvre (63,8%), l'Arc de Triomphe (62,8%), Notre-Dame de Paris (55,0%), la tour Eiffel (52,2%) et le musée d'Orsay (31,0%).
- Les Japonais sont plus nombreux que les autres à visiter le musée du Louvre (+11,8 points), le château de Versailles (22,9%, +11,0 points), l'Arc de Triomphe (+6,5 points) et le musée d'Orsay (+6,0 points). Ils sont toutefois moins nombreux à visiter le Sacré-Cœur de Montmartre (22,3%, -20,2 points) et Disneyland® Resort Paris (1,8%, -11,1 points).

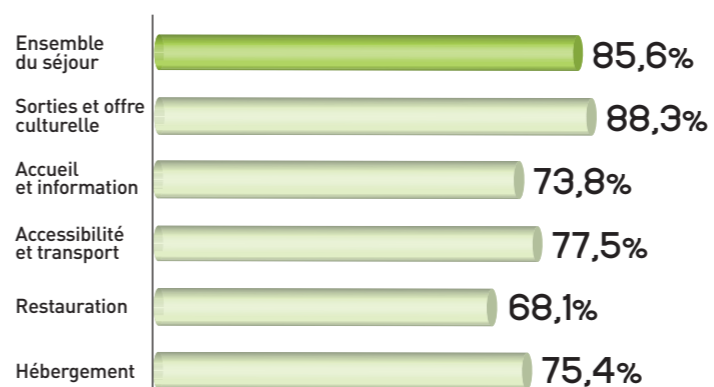


PLUS DE 50% DES DÉPENSES DES JAPONAIS CONSACRÉES À L'HÉBERGEMENT



Les Japonais, dont la dépense moyenne, par jour et par personne, est très supérieure à celle de l'ensemble des clientèles, accordent un budget plus important à l'hébergement (+8,4 points) et moins important à la restauration (-5,0 points).

DES TOURISTES UN PEU MOINS SATISFAITS, NOTAMMENT EN MATIÈRE DE RESTAURATION ET D'ACCUEIL *



* % satisfaits et très satisfaits. Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles confondues : 94,0%.

Les données exprimées en « points » sont calculées par rapport à l'ensemble de la clientèle venue par avion. Source : dispositif permanent d'enquête aux aéroports - CRT Paris Ile-de-France (BVA), résultats 2008.

43,7% SE RENDENT POUR LA 1^{RE} FOIS À PARIS ILE-DE-FRANCE

27,0% SOUHAITENT REVENIR À PARIS ILE-DE-FRANCE (CE QUI EST INFÉRIEUR À LA MOYENNE DE L'ENSEMBLE DES CLIENTÈLES) D'ICI 1 À 2 ANS

L'ESSENTIEL

- ➔ 352 000 séjours soit 3,7% des séjours de la clientèle étrangère venue par avion.
- ➔ 1 951 000 nuitées soit 3,7% des nuitées de la clientèle étrangère venue par avion.
- ➔ 5,5 nuits en moyenne.
- ➔ 43,7% se rendent pour la première fois à Paris Ile-de-France.
- ➔ 73,9% voyagent en individuel.
- ➔ 192€ de dépense moyenne (par jour et par personne).
- ➔ 85,6% sont satisfaits de leur séjour à Paris Ile-de-France.
- ➔ 27,0% souhaitent revenir à Paris Ile-de-France d'ici un à deux ans.