Fréquentation

191 943 000
nuitées

50 073 000
séjours

3,8
nuits en moyenne

Fréquentation par département

9 %
Seine-et-Marne

57 %
des séjours à Paris

8 %
Hauts-de-Seine

6 %
Yvelines

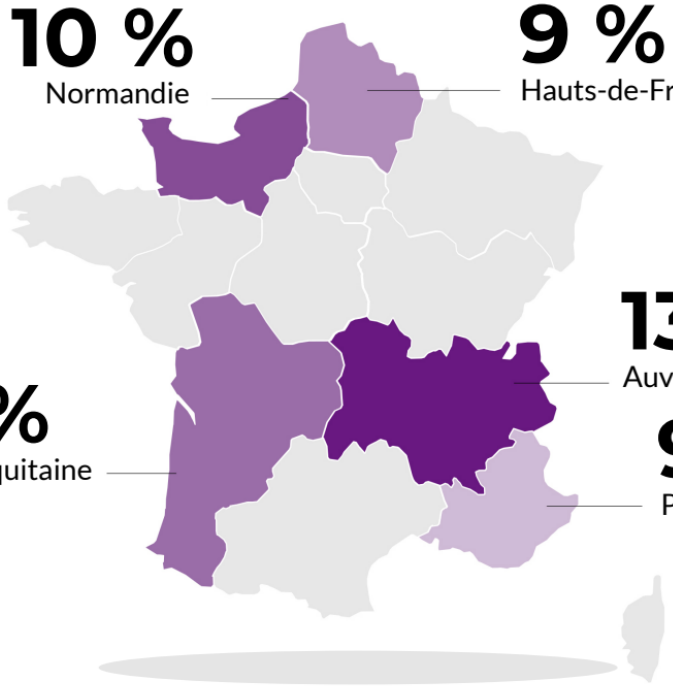
5 %
Val-de-Marne

5 %
Val d'Oise

5 %
Seine-Saint-Denis

4 %
Essonne

Top 5 des clientèles françaises



Top 5 des clientèles internationales

11 %

États-Unis

9 %
Royaume-Uni

7 %
Espagne

7 %
Italie

7 %
Allemagne

Profil

51 %
de femmes

42 ans
d'âge moyen

33 %
issus de CSP+

79 %
de repeaters

35 %
seuls

81 %
en individuel non organisé

Motif du séjour

67 %
de séjours personnels

33 %
de séjours professionnels ou mixtes

Moyens de réservation de l'hébergement

28 %
Hébergeurs en direct

45 %
Sites Internet

16 %
Agences de voyages
et tour-opérateurs

Hébergement

36 %
Non marchand

14 %
Reste marchand

50 %
Hôtellerie

Top 3 des activités pratiquées

72 %
Visites
de musées
et monuments

69 %
Promenades en ville

41 %
Shopping

Top 5 des sites visités

42 %
Tour Eiffel

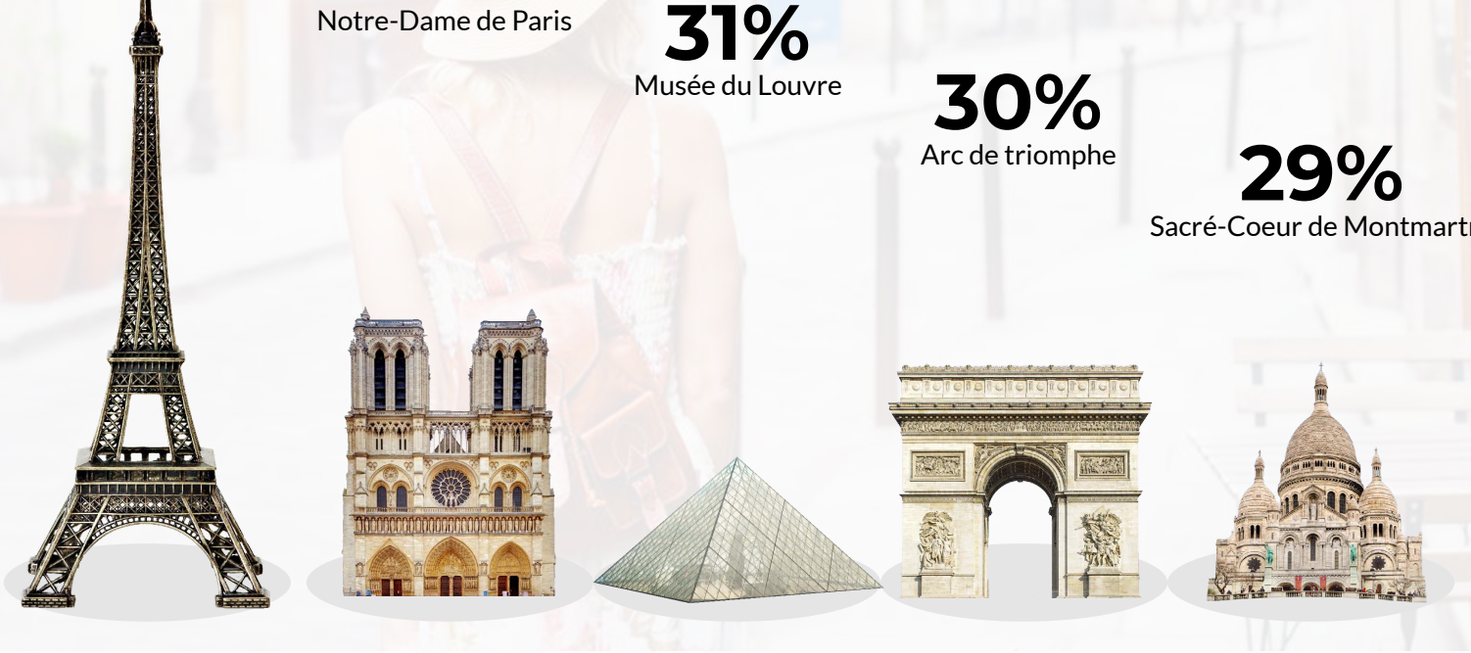
32 %

Notre-Dame de Paris

31%
Musée du Louvre

30%
Arc de triomphe

29%
Sacré-Coeur de Montmartre



Satisfaction et intention de revenir

92 %
de taux de satisfaction

69 %
d'intention de revenir d'ici 1 à 2 ans

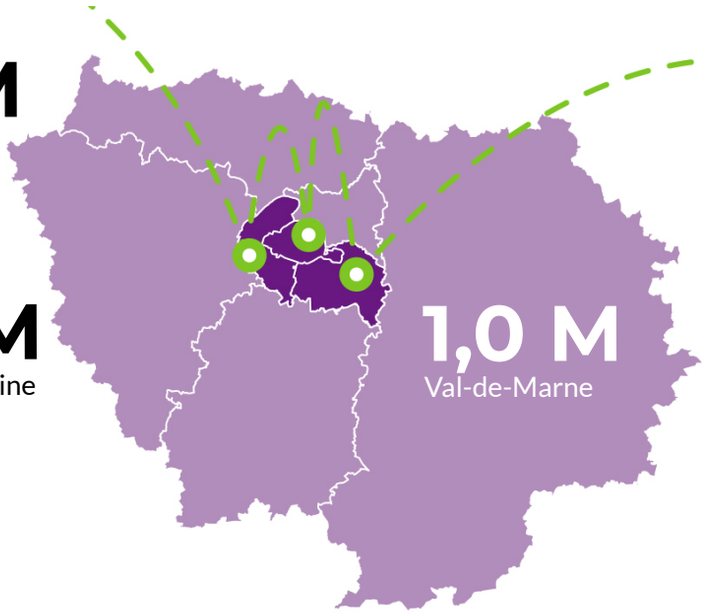
Déplacements professionnels

16,4
millions
de séjours professionnels et mixtes

Déplacements professionnels
Top 3 des départements franciliens

9,2 M
Paris

1,9 M
Hauts-de-Seine



Retombées économiques

113 €
de dépense moyenne par jour
et par personne

433 €
de budget moyen du séjour par personne

21,7
milliards d'euros
de recette touristique

100 000
entreprises dans les activités
liées au tourisme

511 000
emplois salariés dans les
activités liées au tourisme

Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières – CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, EUROSTAR, SVD, APRR, COFIROUTE, SANEF, SAPN, EUROLINES, OUIBUS (BVA) – résultats 2018.