



La clientèle italienne venue par avion

■ Population totale : 59,6 millions d'habitants

■ Taux de croissance économique : -1,0% ; prévisions 2009 : -4,4%

■ Taux de chômage : 6,8%

■ Taux d'inflation : +3,5%

Source : Eurostat.

■ Quel profil ?

- Les Italiens ont un âge moyen égal à celui de l'ensemble de la clientèle (40 ans).
- Ils sont issus de catégories socio-professionnelles supérieures* pour près de 4 personnes sur 10 (38,8%).
- Ils proviennent en majorité de Rome (28,6%) et de la région de Milan (22,6%).

*Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

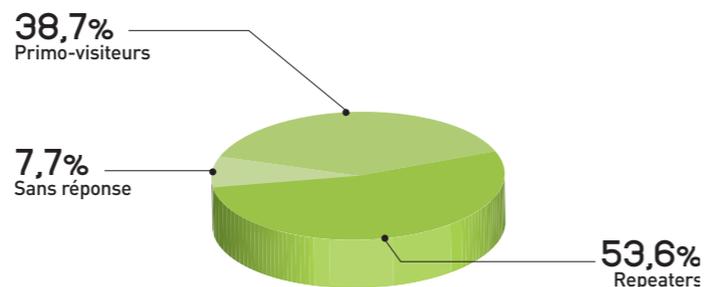
■ Quel type de voyage ?

- Les trois quarts d'entre eux (75,6%) voyagent pour motifs personnels, principalement en couple (36,2%), en famille (24,0%) ou seuls (22,6%).
- Ils sont plus des deux tiers (68,0%) à voyager en individuel non organisé. Un quart d'entre eux voyagent en individuel organisé (26,4%) et 5,6% optent pour les groupes organisés.

■ Quel hébergement ?

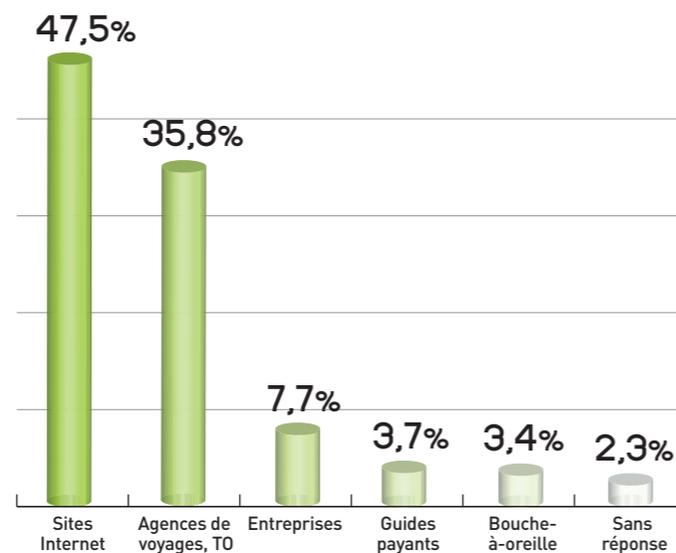
- Près de 9 séjours sur 10 (88,9%) ont lieu en hébergement marchand (+3,1 points par rapport à l'ensemble de la clientèle).
- Les principaux types d'hébergement marchand utilisés sont l'hôtel à 83,8% (moyen de gamme pour 78,4%), les résidences hôtelières ainsi que les meublés et locations saisonnières (2,4% chacun).
- Les résidences principales d'amis (4,0%) et les résidences secondaires de parents ou d'amis (3,0%) sont les principaux hébergements non-marchands utilisés.

UNE MAJORITÉ DE REPEATERS ITALIENS À PARIS ILE-DE-FRANCE



Période de référence : les 5 dernières années.

POUR S'INFORMER, INTERNET JOUE UN RÔLE PRÉPONDÉRANT



Plusieurs réponses possibles, base hébergement marchand.

Internet enregistre le plus grand nombre de réservations (avec 40,5%, -0,4 point par rapport à l'ensemble de la clientèle), devant les agences de voyages et les tour-opérateurs (31,6%, +5,1 points).

■ Quelles activités ?

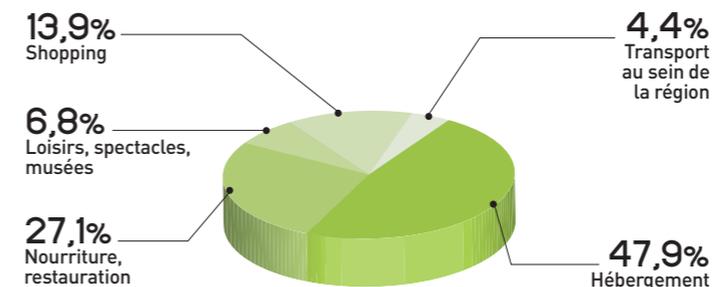
- C'est la découverte de la ville qui est à l'origine de 69,8% des voyages effectués pour motifs personnels.
- Les Italiens réalisent globalement moins d'activités que les autres clientèles. Ils se consacrent moins à la découverte de la gastronomie (22,6%, -9,4 points), à la visite de parcs et jardins (25,7%, -9,0 points), aux marchés, brocantes, foires et visites d'artisans (13,5%, -5,2 points) et aux visites guidées de quartiers (0,8%, -5,1 points).

■ Quels sites visités ?

- « Top 5 » des lieux les plus visités : la tour Eiffel (67,8%), Notre-Dame de Paris (65,1%), l'Arc de Triomphe (60,0%), le Sacré-Cœur de Montmartre (53,4%) et le musée du Louvre (50,8%).
- Ils sont plus nombreux que l'ensemble de la clientèle à visiter les « classiques » comme le Sacré-Cœur de Montmartre (+10,9 points), Disneyland® Resort Paris (21,7%, +8,8 points) et la tour Eiffel (+4,8 points).

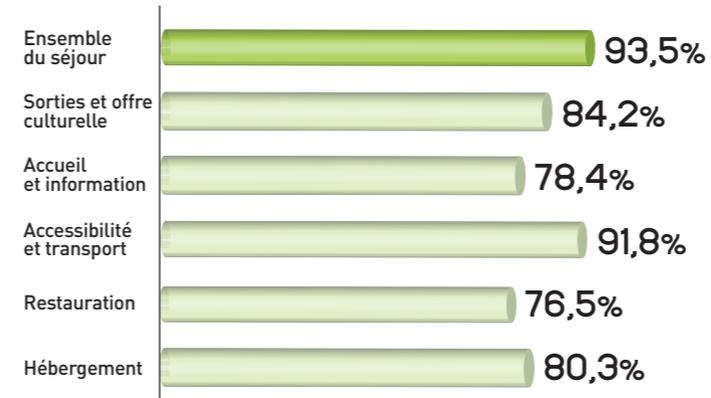


PRÈS DE 50% DES DÉPENSES DES ITALIENS CONSACRÉES À L'HÉBERGEMENT



Les Italiens, dont la dépense moyenne, par jour et par personne, est très légèrement inférieure à celle de l'ensemble des clientèles, accordent un budget plus important à l'hébergement (+3,3 points), et moins important au shopping (-2,6 points).

DES TOURISTES SATISFAITS, AVEC QUELQUES RÉSERVES EN MATIÈRE DE RESTAURATION ET D'ACCUEIL *



* % satisfaits et très satisfaits.

Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles confondues : 94,0%.

Les données exprimées en « points » sont calculées par rapport à l'ensemble de la clientèle venue par avion.
Source : dispositif permanent d'enquête aux aéroports - CRT Paris Ile-de-France (BVA), résultats 2008.

53,6%
SONT DÉJÀ
VENUS À PARIS
ILE-DE-FRANCE

48,1%
SOUHAITENT
REVENIR À
PARIS ILE-DE-
FRANCE D'ICI
1 À 2 ANS

L'ESSENTIEL

→ 961 000 séjours
soit 10,1% des séjours de la clientèle étrangère venue par avion.

→ 4 727 000 nuitées
soit 8,9% des nuitées de la clientèle étrangère venue par avion.

→ 4,9 nuits en moyenne.

→ 53,6% sont déjà venus
à Paris Ile-de-France.

→ 94,4% voyagent en individuel.

→ 146 € de dépense moyenne
(par jour et par personne).

→ 93,5% sont satisfaits de leur séjour
à Paris Ile-de-France.

→ 48,1% souhaitent revenir
à Paris Ile-de-France d'ici un à deux ans.