



La clientèle espagnole venue par avion

- Population totale : 45,3 millions d'habitants
- Taux de croissance économique : +1,2% ; prévisions 2009 : -3,2%
- Taux de chômage : 11,3%
- Taux d'inflation : +4,1%

Source : Eurostat.

■ Quel profil ?

- Les Espagnols ont un âge moyen (39 ans) inférieur à celui de l'ensemble de la clientèle (40 ans).
- Ils sont issus de catégories socioprofessionnelles supérieures* pour près d'une personne sur deux (45,5%).
- Ils proviennent en majorité de la communauté autonome de Madrid (38,1%) et de Catalogne (14,2%).

*Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

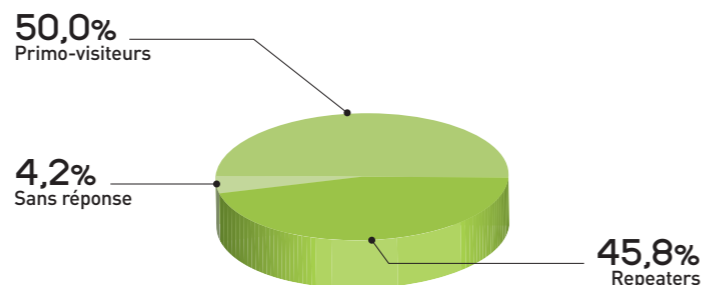
■ Quel type de voyage ?

- 81,1% d'entre eux voyagent pour motifs personnels (ce qui est supérieur de +8,1 points à la moyenne des autres clientèles), principalement en couple (37,2%) ou en famille (25,4%).
- Ils voyagent en individuel non organisé pour près des deux tiers (63,9%), sont nombreux à voyager en individuel organisé (30,2%) et peu nombreux (5,9%) à voyager en groupe organisé.

■ Quel hébergement ?

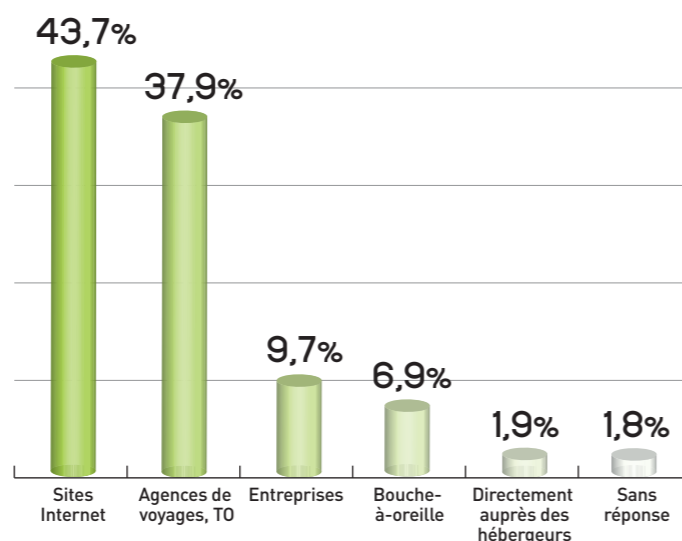
- Près de 9 séjours sur 10 (88,3%) ont lieu en hébergement marchand (+2,5 points par rapport à l'ensemble de la clientèle).
- Les principaux types d'hébergement marchand utilisés sont l'hôtel à 84,6% (moyen de gamme pour 65,9% et haut de gamme pour 28,9%), les meublés et locations saisonnières et les résidences hôtelières (1,4% chacun).
- Les résidences principales d'amis (4,8%) et de parents (4,3%) sont les principaux hébergements non-marchands utilisés.

UNE MAJORITÉ DE PRIMO-VISITEURS ESPAGNOLS À PARIS ILE-DE-FRANCE



Période de référence : les 5 dernières années.

POUR S'INFORMER, INTERNET JOUE UN RÔLE PRÉPONDÉRANT



Plusieurs réponses possibles, base hébergement marchand.

Internet se place au niveau des réservations à égalité avec les agences de voyages et les tour-opérateurs (avec respectivement 35,9% et 35,8%). La part des réservations via Internet reste cependant moins élevée que pour l'ensemble de la clientèle (-4,9 points).

■ Quelles activités ?

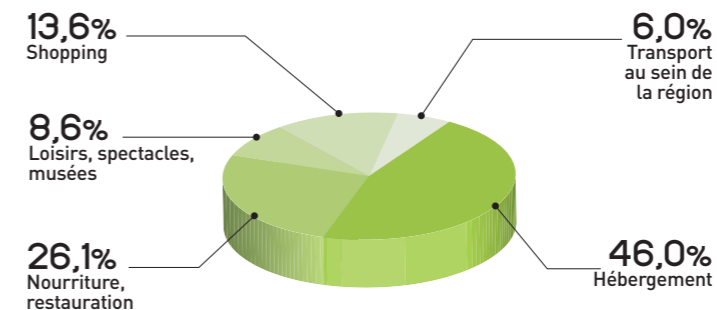
- C'est la découverte de la ville qui est à l'origine de 66,2% des voyages effectués pour motifs personnels. Les Espagnols assistent par ailleurs davantage aux spectacles et concerts (13,1%, +3,6 points).
- Ils se consacrent moins que les autres au shopping (22,9%, -17,3 points), à la découverte de la gastronomie française (22,2%, -9,9 points), et à la visite de marchés, brocantes, foires et visites d'artisans (12,3%, -6,4 points).

■ Quels sites visités ?

- « Top 5 » des lieux les plus visités : Notre-Dame de Paris (70,8%), la tour Eiffel (68,9%), l'Arc de Triomphe (57,7%), le musée du Louvre (57,4%) et le Sacré-Cœur de Montmartre (52,3%).
- Ils sont beaucoup plus nombreux à visiter Disneyland® Resort Paris (27,5%, +14,6 points) et les sites du « top 5 » cités plus haut, notamment le Sacré-Cœur de Montmartre (+9,8 points). Ils sont en revanche un peu moins nombreux à visiter les sites situés hors de Paris comme le château de Versailles (9,0%, -2,9 points).

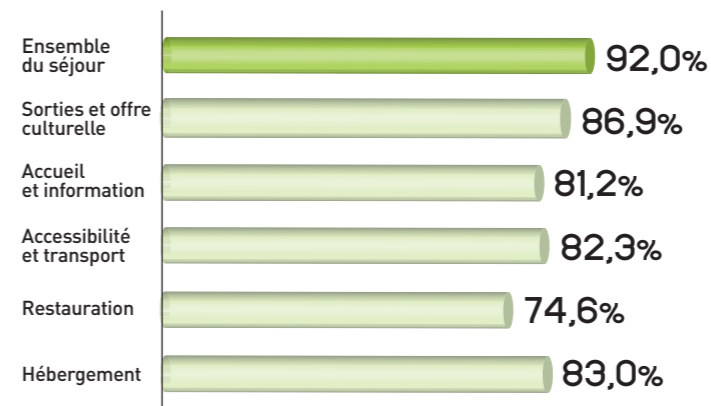


PRÈS DE 50% DES DÉPENSES DES ESPAGNOLS CONSACRÉES À L'HÉBERGEMENT



Les Espagnols, dont la dépense moyenne, par jour et par personne, est inférieure à celle de l'ensemble des clientèles, accordent un budget un peu plus important à l'hébergement (+1,4 point) et moins important au shopping (-3,0 points).

DES TOURISTES UN PEU PLUS CRITIQUES, NOTAMMENT EN MATIÈRE DE RESTAURATION*



* % satisfaits et très satisfaits.

Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles confondues : 94,0%.

Les données exprimées en « points » sont calculées par rapport à l'ensemble de la clientèle venue par avion.

Source : dispositif permanent d'enquête aux aéroports - CRT Paris Ile-de-France (BVA), résultats 2008.

50,0%
SE RENDENT
POUR LA
1^{RE} FOIS
À PARIS
ILE-DE-FRANCE

43,0%
SOUHAITENT
REVENIR À
PARIS ILE-DE-FRANCE
D'ICI
1 À 2 ANS

L'ESSENTIEL

→ 812 000 séjours
soit 8,6% des séjours de la clientèle étrangère venue par avion.

→ 5 032 000 nuitées
soit 9,4% des nuitées de la clientèle étrangère venue par avion.

→ 6,2 nuits en moyenne.

→ 50,0% se rendent pour la première fois à Paris Ile-de-France.

→ 94,1% voyagent en individuel.

→ 141 € de dépense moyenne (par jour et par personne).

→ 92,0% sont satisfaits de leur séjour à Paris Ile-de-France.

→ 43,0% souhaitent revenir à Paris Ile-de-France d'ici un à deux ans.