



La clientèle chinoise venue par avion

- Population totale : 1,328 milliard d'habitants
- Taux de croissance économique : +9,0% ; prévisions 2009 : +7,1%
- Taux de change moyen : 1€ = 10,2 CNY ; variation 2008/2007 : -1,9%
- Taux de chômage : 4,2% dans les zones urbaines
- Taux d'inflation : +5,9%

Sources : DREE, Banque de France.

■ Quel profil ?

- Les Chinois ont un âge moyen (35 ans) inférieur à celui de l'ensemble de la clientèle (40 ans).
- Ils sont issus de catégories socioprofessionnelles supérieures* pour près d'un tiers d'entre eux (32,5%).

*Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

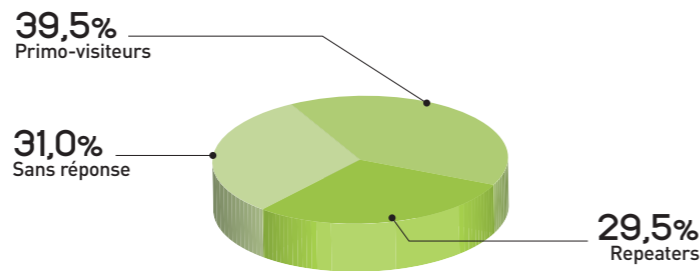
■ Quel type de voyage ?

- 53,8% voyagent pour motifs personnels (-19,2 points par rapport à l'ensemble de la clientèle), principalement seuls (33,3%), entre amis (23,1%) ou en couple (17,6%).
- Paris Ile-de-France est la destination unique du séjour pour 23,9% (-40,9 points). Elle fait partie d'un circuit France pour 21,8% (+11,4 points) et d'un circuit Europe pour 43,2% (+27,1 points).
- Ils voyagent en individuel non organisé pour 58,3% (-10,1 points). 23,6% partent en individuel organisé (+0,4 point) et 18,1% optent pour les groupes organisés (+9,7 points).

■ Quel hébergement ?

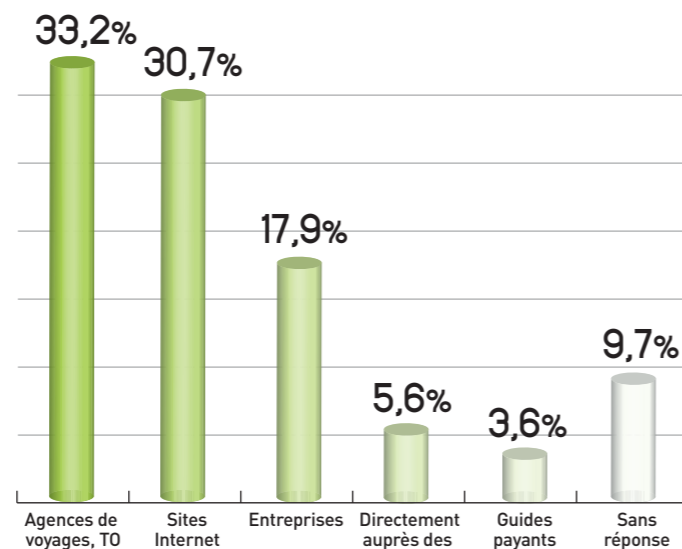
- Près de 9 séjours sur 10 (89,3%) ont lieu en hébergement marchand (+3,5 points).
- Les principaux types d'hébergement marchand utilisés sont l'hôtel à 80,9% (moyen de gamme pour 66,4%, haut de gamme pour 22,1%), les résidences hôtelières (4,4%) et les meublés et locations saisonnières (1,3%).
- Les résidences principales d'amis (5,7%), de parents (1,9%) et les résidences secondaires de parents ou d'amis (1,2%) sont les principaux hébergements non-marchands utilisés.

UNE MAJORITÉ DE PRIMO-VISITEURS CHINOIS À PARIS ILE-DE-FRANCE



Période de référence : les 5 dernières années.

POUR S'INFORMER, LES AGENCES DE VOYAGES ET LES TOUR-OPÉRATEURS JOUENT UN RÔLE PRÉPONDÉRANT



Plusieurs réponses possibles, base hébergement marchand.

Les agences de voyages et tour-opérateurs enregistrent le plus grand nombre de réservations (27,8%, +1,4 point par rapport à l'ensemble de la clientèle), devant Internet (25,5%, -15,4 points) et les entreprises (13,7%, +4,0 points).

■ Quelles activités ?

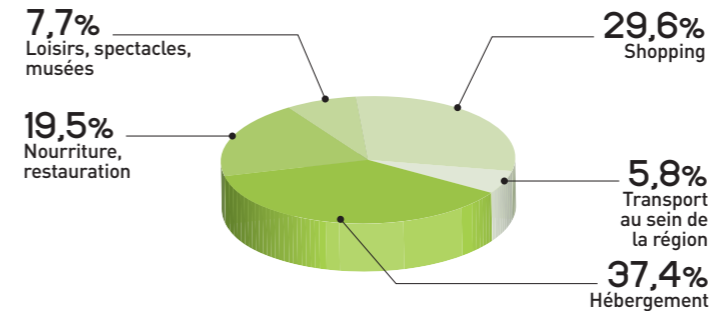
- Ce sont les visites de musées et monuments qui sont à l'origine de 58,4% des voyages effectués pour motifs personnels.
- Les Chinois sont plus nombreux à visiter les marchés, brocantes, foires et visites d'artisans (26,4%, +7,8 points), à participer aux visites guidées de quartiers (10,0%, +4,1 points) et aux ateliers thématiques (2,8%, +2,0 points).
- En revanche, ils s'intéressent moins aux visites de parcs et jardins (25,3%, -9,4 points), à la découverte de la gastronomie française (27,6%, -4,4 points) et aux sorties nocturnes (12,3%, -3,8 points).

■ Quels sites visités ?

- « Top 5 » des lieux les plus visités : l'Arc de Triomphe (69,7%), le musée du Louvre et la tour Eiffel (67,6% chacun), Notre-Dame de Paris (62,0%) et le Sacré-Cœur de Montmartre (28,4%).
- Les Chinois sont plus nombreux que l'ensemble de la clientèle à visiter les « incontournables » comme le musée du Louvre (+15,6 points) ou l'Arc de Triomphe (+13,4 points). Mais ils fréquentent moins le Sacré-Cœur de Montmartre (-14,1 points), le musée d'Orsay (13,3%, -11,7 points) et Disneyland® Resort Paris (4,1%, -8,8 points).

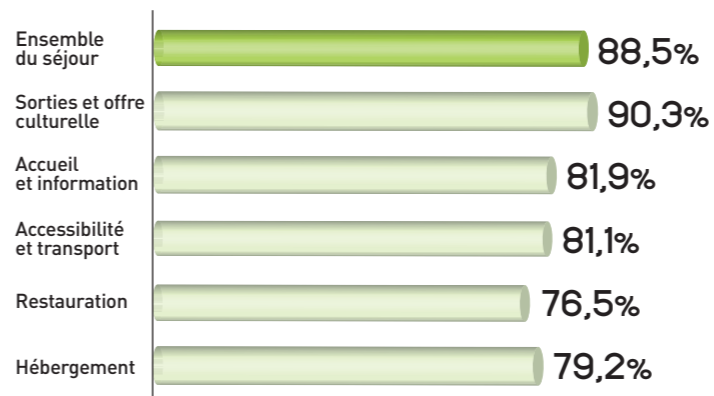


PRÈS DE 30% DES DÉPENSES DES CHINOIS CONSACRÉES AU SHOPPING



Les Chinois, dont la dépense moyenne, par jour et par personne, est légèrement inférieure à celle de l'ensemble des clientèles, accordent un budget plus important au shopping (+13,0 points) et moins important à l'hébergement (-7,2 points) et à la restauration (-6,1 points).

DES TOURISTES SATISFAITS, AVEC DES AMÉLIORATIONS À APPORTER EN MATIÈRE DE RESTAURATION ET D'HÉBERGEMENT*



* % satisfaits et très satisfaits. Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles confondues : 94,0%.

Les données exprimées en « points » sont calculées par rapport à l'ensemble de la clientèle venue par avion. Source : dispositif permanent d'enquête aux aéroports - CRT Paris Ile-de-France (BVA), résultats 2008.

39,5% SE RENDENT POUR LA 1^{RE} FOIS À PARIS ILE-DE-FRANCE

38,4% SOUHAITENT REVENIR À PARIS ILE-DE-FRANCE D'ICI 1 À 2 ANS

L'ESSENTIEL

- ➔ 159 000 séjours soit 1,7% des séjours de la clientèle étrangère venue par avion.
- ➔ 1 297 000 nuitées soit 2,4% des nuitées de la clientèle étrangère venue par avion.
- ➔ 8,2 nuits en moyenne.
- ➔ 39,5% se rendent pour la première fois à Paris Ile-de-France.
- ➔ 81,9% voyagent en individuel.
- ➔ 144€ de dépense moyenne (par jour et par personne).
- ➔ 88,5% sont satisfaits de leur séjour à Paris Ile-de-France.
- ➔ 38,4% souhaitent revenir à Paris Ile-de-France d'ici un à deux ans.