



La clientèle canadienne venue par avion

- Population totale : 33,4 millions d'habitants
- Taux de croissance économique : +0,5% ; prévisions 2009 : -1,2%
- Taux de change moyen : 1€ = 1,6 CAD ; variation 2008/2007 : +6,1%
- Taux de chômage : 6,1%
- Taux d'inflation : +2,3%

Sources : DREE, Statistique Canada, Banque de France.

■ Quel profil ?

- Les Canadiens ont un âge moyen (39 ans) inférieur à celui de l'ensemble de la clientèle (40 ans).
- Ils sont issus de catégories socioprofessionnelles supérieures* pour 39,2%.

*Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

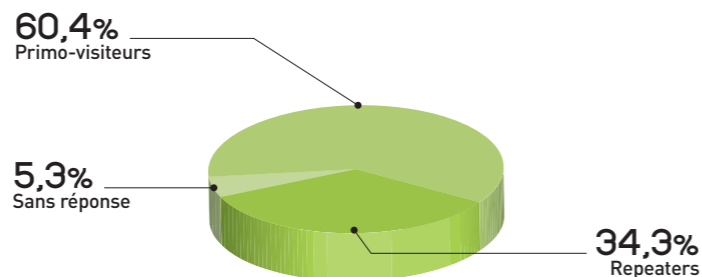
■ Quel type de voyage ?

- Plus de 9 personnes sur 10 voyagent pour motifs personnels (90,7%, +17,7 points par rapport à l'ensemble de la clientèle), principalement en couple (40,3%) ou seuls (25,3%).
- Paris Ile-de-France est la destination unique du séjour pour 49,3% (-15,5 points). Elle fait partie d'un circuit France pour 22,8% (+12,4 points) et d'un circuit Europe pour 22,6% (+6,4 points).
- 78,6% des Canadiens voyagent en individuel non organisé (+10,2 points), 14,7% voyagent en individuel organisé (-8,5 points) et 6,6% en groupe organisé (-1,8 point).

■ Quel hébergement ?

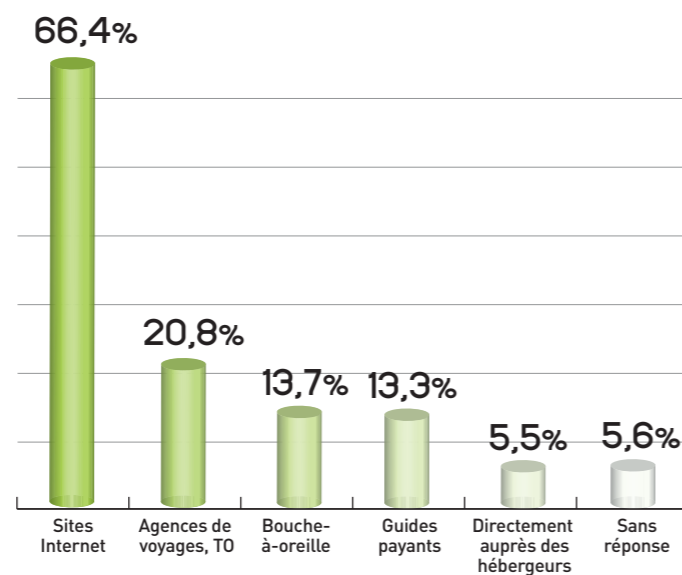
- Près de 8 séjours sur 10 (79,4%) ont lieu en hébergement marchand (-6,4 points).
- Les principaux types d'hébergement marchand utilisés sont l'hôtel à 69,5% (moyen de gamme pour 69,2%), les résidences hôtelières (4,2%), les hébergements pour jeunes (3,0%), et les meublés et locations saisonnières (2,3%).
- Les résidences principales d'amis (9,8%), les échanges d'appartements (5,1%) et les résidences principales de parents (3,3%) sont les principaux hébergements non-marchands utilisés.

UNE MAJORITÉ DE PRIMO-VISITEURS CANADIENS À PARIS ILE-DE-FRANCE



Période de référence : les 5 dernières années.

POUR S'INFORMER, INTERNET JOUE UN RÔLE PRÉPONDÉRANT



Plusieurs réponses possibles, base hébergement marchand.

Internet enregistre le plus grand nombre de réservations (51,0%, +10,1 points par rapport à l'ensemble de la clientèle), devant les agences de voyages et les tour-opérateurs (26,4%, -0,1 point).

■ Quelles activités ?

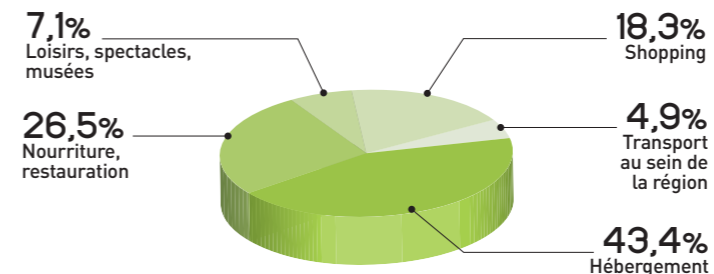
- C'est la découverte de la ville qui est à l'origine de 65,2% des séjours effectués pour motifs personnels, ainsi que la visite de musées et monuments (65,0%). Elles constituent aussi les activités phares du séjour avec respectivement 78,1% et 75,8%.
- Les Canadiens sont également particulièrement intéressés par la visite de parcs et jardins (49,1%, +14,4 points), les marchés, brocantes, foires et visites d'artisans (32,9%, +14,2 points) et les visites guidées de quartiers (18,7%, +12,8 points). Ils sont un peu moins attirés par les sorties nocturnes (14,6%, -1,6 point).

■ Quels sites visités ?

- «Top 5» des lieux les plus visités : Notre-Dame de Paris (74,9%), l'Arc de Triomphe (73,3%), la tour Eiffel (68,7%), le musée du Louvre (65,2%) et le Sacré-Cœur de Montmartre (39,7%).
- Ils sont plus nombreux que les autres à visiter les «incontournables» comme l'Arc de Triomphe (+17,1 points), le musée du Louvre (+13,2 points), Notre-Dame de Paris (+11,8 points) et le musée d'Orsay (36,4%, +11,4 points).
- En revanche, ils sont moins nombreux à se rendre au Centre Pompidou (15,0%, -5,9 points) et à Disneyland® Resort Paris (7,9%, -5,0 points).

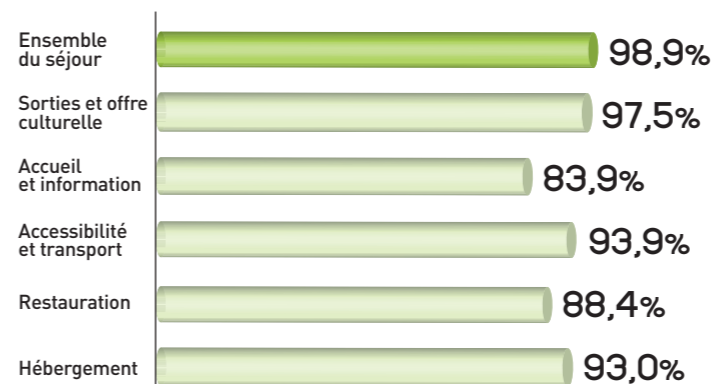


PRÈS DE 45% DES DÉPENSES DES CANADIENS CONSCRÉES À L'HÉBERGEMENT



Les Canadiens, dont la dépense moyenne, par jour et par personne, est supérieure à celle de l'ensemble des clientèles, accordent un budget plus important au shopping (+1,7 point), et moins important à l'hébergement (-1,3 point).

DES TOURISTES TRÈS SATISFAITS, NOTAMMENT DES SORTIES ET DU TRANSPORT*



* % satisfaits et très satisfaits.

Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles confondues : 94,0%.

Les données exprimées en «points» sont calculées par rapport à l'ensemble de la clientèle venue par avion.

Source : dispositif permanent d'enquête aux aéroports - CRT Paris Ile-de-France (BVA), résultats 2008.

60,4%
SE RENDENT
POUR LA
1^{RE} FOIS
À PARIS
ILE-DE-FRANCE

30,4%
SOUHAITENT
REVENIR À
PARIS ILE-DE-
FRANCE (CE QUI
EST INFÉRIEUR
À LA MOYENNE
DE L'ENSEMBLE
DES CLIENTÈLES)
D'ICI 1 À 2 ANS

L'ESSENTIEL

→ 424 000 séjours
soit 4,5% des séjours de la clientèle
étrangère venue par avion.

→ 2 420 000 nuitées
soit 4,5% des nuitées de la clientèle
étrangère venue par avion.

→ 5,7 nuits en moyenne.

→ 60,4% se rendent pour la première
fois à Paris Ile-de-France.

→ 93,4% voyagent en individuel.

→ 158€ de dépense moyenne
(par jour et par personne).

→ 98,9% sont satisfaits de leur séjour
à Paris Ile-de-France.

→ 30,4% souhaitent revenir
à Paris Ile-de-France d'ici un à deux ans.