



## La clientèle britannique venue par avion

- Population totale : 61,2 millions d'habitants
- Taux de croissance économique : +0,7% ; prévisions 2009 : -3,8%
- Taux de change moyen : 1€ = 0,80 £ ; variation 2008/2007 : +16,4%
- Taux de chômage : 5,6%
- Taux d'inflation : +3,6%

Sources : Eurostat, Banque de France.

### ■ Quel profil ?

- Les Britanniques ont un âge moyen égal à celui de l'ensemble de la clientèle (40 ans).
- Ils sont issus de catégories socioprofessionnelles supérieures\* pour plus de 4 personnes sur 10 (42,8%).
- Plus de 7 personnes sur 10 (71,6%) viennent d'Angleterre : parmi elles, 35,4% viennent du sud de l'Angleterre (Southampton, Bristol), 33,5% du Nord (Manchester, Leeds, Liverpool), 21,4% du Grand Londres et 9,7% du centre (Birmingham, Nottingham).

\* Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

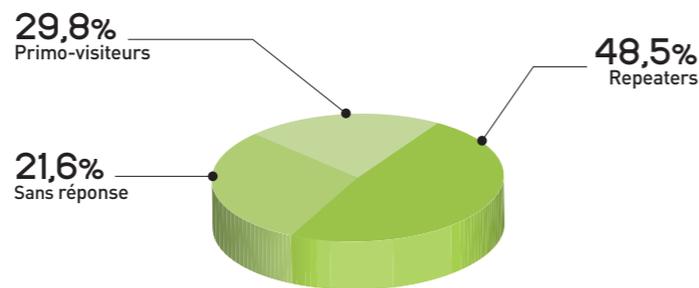
### ■ Quel type de voyage ?

- Près des trois quarts d'entre eux (73,0%) voyagent pour motifs personnels, principalement seuls (32,1%) ou en couple (29,8%).
- Plus des trois quarts (75,9%) voyagent en individuel non organisé. Ils sont 20,7% à voyager en individuel organisé et peu nombreux (3,5%) à voyager en groupe organisé.

### ■ Quel hébergement ?

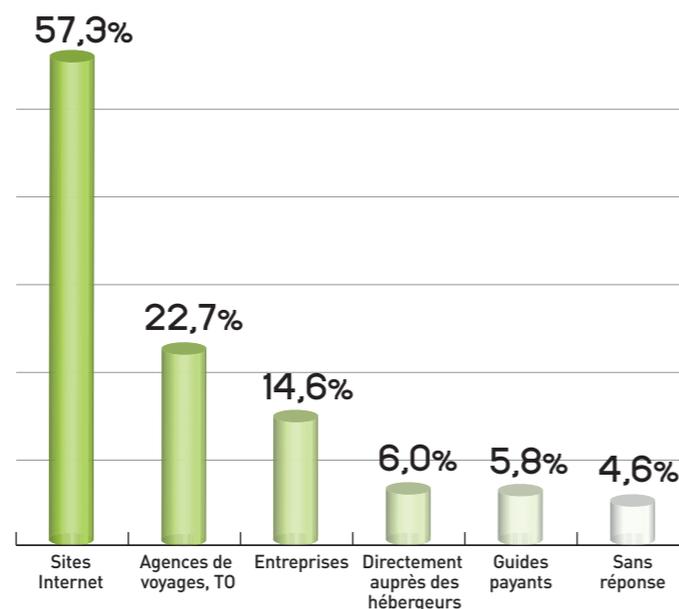
- Près de 9 séjours sur 10 (89,8%) ont lieu en hébergement marchand (+4,1 points par rapport à l'ensemble de la clientèle).
- Les principaux types d'hébergement marchand utilisés sont l'hôtel à 86,3% (moyen de gamme pour 65,7% et haut de gamme pour 27,8%) et les résidences hôtelières (1,9%).
- Les résidences principales d'amis (4,7%) et de parents (2,5%) sont les principaux hébergements non-marchands utilisés.

### UNE MAJORITÉ DE REPEATERS BRITANNIQUES À PARIS ILE-DE-FRANCE



Période de référence : les 5 dernières années.

### POUR S'INFORMER, INTERNET JOUE UN RÔLE PRÉPONDÉRANT



Plusieurs réponses possibles, base hébergement marchand.

Internet enregistre le plus grand nombre de réservations (avec 46,4%, +5,6 points par rapport à l'ensemble de la clientèle), devant les agences de voyages et les tour-opérateurs (15,8%, -10,6 points).

### ■ Quelles activités ?

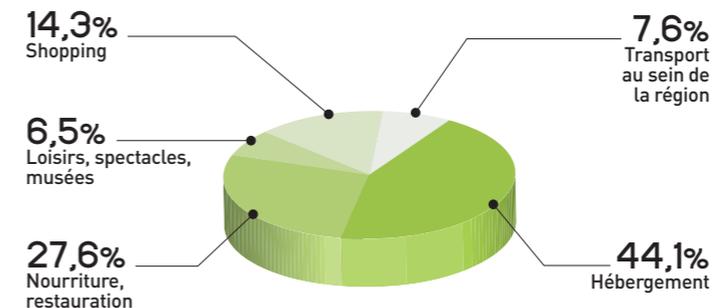
- Comptant parmi eux un nombre important de repeaters, les Britanniques sont logiquement moins enclins à pratiquer des activités « traditionnelles ». Par exemple, ils visitent moins les musées et monuments (50,0%, -14,5 points), qui restent néanmoins l'activité principale à l'origine des voyages effectués pour motifs personnels (44,5%).
- Ils sont cependant un peu plus nombreux à partir à la découverte de nouveaux quartiers branchés (14,3%, +1,6 point).

### ■ Quels sites visités ?

- « Top 5 » des lieux les plus visités : la tour Eiffel (45,5%), Notre-Dame de Paris (44,9%), l'Arc de Triomphe (41,5%), le musée du Louvre (31,6%) et le Sacré-Cœur de Montmartre (19,9%).
- S'ils sont moins nombreux que l'ensemble de la clientèle à visiter les sites du « top 5 », ils se rendent en revanche un peu plus à Disneyland® Resort Paris (18,1%, +5,2 points) et au château de Fontainebleau (6,1%, +2,9 points).

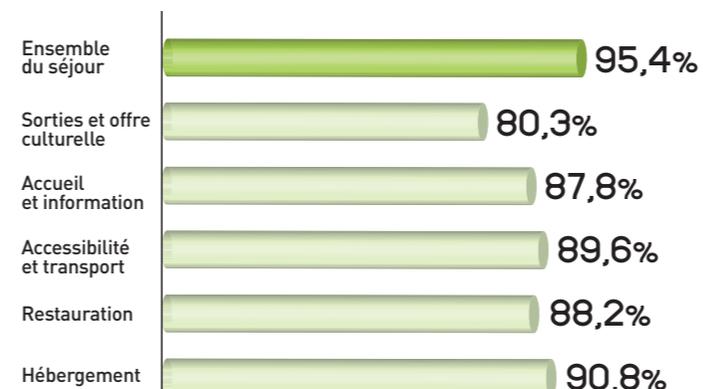


### PRÈS DE 45% DES DÉPENSES DES BRITANNIQUES CONSACRÉES À L'HÉBERGEMENT



Les Britanniques, dont la dépense moyenne, par jour et par personne, est inférieure à celle de l'ensemble des clientèles, accordent un budget un peu plus important à la restauration (+2,0 points) et moins important au shopping (-2,3 points).

### DES TOURISTES TRÈS SATISFAITS, NOTAMMENT DE L'HÉBERGEMENT ET DES TRANSPORTS\*



\* % satisfaits et très satisfaits.  
Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles confondues : 94,0%.

Les données exprimées en « points » sont calculées par rapport à l'ensemble de la clientèle venue par avion.  
Source : dispositif permanent d'enquête aux aéroports - CRT Paris Ile-de-France (BVA), résultats 2008.

48,5%  
SONT DÉJÀ  
VENUS À PARIS  
ILE-DE-FRANCE

48,7%  
SOUSHAIENT  
REVENIR À  
PARIS ILE-DE-  
FRANCE D'ICI  
1 À 2 ANS

### L'ESSENTIEL

→ 657 000 séjours  
soit 6,9% des séjours de la clientèle étrangère venue par avion.

→ 2 946 000 nuitées  
soit 5,5% des nuitées de la clientèle étrangère venue par avion.

→ 4,5 nuits en moyenne.

→ 48,5% sont déjà venus à Paris Ile-de-France.

→ 96,5% voyagent en individuel.

→ 140€ de dépense moyenne (par jour et par personne).

→ 95,4% sont satisfaits de leur séjour à Paris Ile-de-France.

→ 48,7% souhaitent revenir à Paris Ile-de-France d'ici un à deux ans.