

LES REPEATERS

Ensemble des touristes venus exclusivement pour motifs personnels et ayant effectué au moins 2 séjours au cours des 5 dernières années.



Fréquentation



24 786 000
séjours

94 142 000
nuitées



3,8
nuits en moyenne

Profil

57 %
de femmes

44 ans
d'âge moyen

28 %
sont issus des CSP+



40 %
plus de 10 séjours

32 %
en couple

95 %
en individuel non organisé

Principales nationalités

36 %
Clientèle internationale

TOP 3
Belgique
Royaume-Uni
États-Unis



64 %
Clientèle française

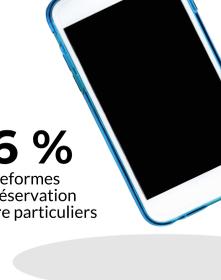
Moyens de réservation de l'hébergement



32 %
Hébergeurs en direct



52 %
Sites Internet



16 %
Plateformes de réservation entre particuliers

Hébergement

11 %
Reste marchand

38 %
Hôtellerie



51 %
Non marchand

Top 3 des activités pratiquées

73 %
Visites de musées et monuments

73 %
Promenades en ville

43 %
Shopping



Top 5 des sites visités

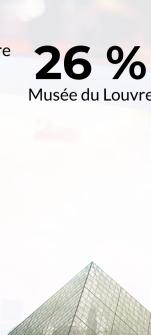
37 %
Tour Eiffel

29 %
Notre-Dame de Paris

29 %
Sacré-Coeur de Montmartre

26 %
Musée du Louvre

26 %
Arc de triomphe



Retombées économiques

93 €
de dépense moyenne par jour et par personne

8,7
milliards d'euros de recette touristique



352 €
de budget moyen du séjour par personne



Satisfaction et intention de revenir

94 %
de taux de satisfaction

78 %
d'intention de revenir d'ici 1 à 2 ans



LES REPEATERS

