



Fréquentation

1 788 000 nuitées

662 000 séjours

2,7 nuits en moyenne

Profil

50 % de femmes

43 ans d'âge moyen

35 % issus des CSP+

72 % de repeaters

32 % en couple

78 % en individuel non organisé

Motif du séjour

77 % de séjours personnels

23 % de séjours professionnels ou mixtes

Moyens de réservation de l'hébergement

52 % Sites Internet

24 % Hébergeurs en direct

15 % Agences de voyages et tour-opérateurs

Hébergement

17 % Non marchand

17 % Reste marchand

66 % Hôtellerie

Top 3 des activités pratiquées

72 % Visites de musées et monuments

62 % Promenades en ville

38 % Visites de parcs et jardins

Top 5 des sites visités

47 % Tour Eiffel

39 % Notre-Dame de Paris

30 % Musée du Louvre

29 % Arc de triomphe

28 % Disneyland® Paris

Retombées économiques

117 € de dépense moyenne par jour et par personne

209,4 millions d'euros de recette touristique

317 € de budget moyen du séjour par personne

Satisfaction et intention de revenir

98 % de taux de satisfaction

57 % d'intention de revenir d'ici 1 à 2 ans

