



La clientèle britannique, venue par avion

Contexte socio-économique

Population totale : 60,8 millions d'habitants

Taux de croissance : +3,0% ; prévisions 2008 : +1,7%

Taux de change moyen : 1 € = 0,68 £ ; variation 2007/2006 : +0,4%

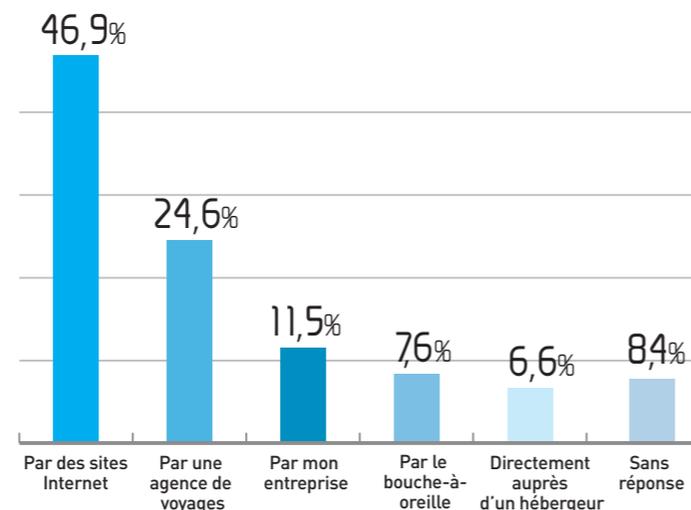
Taux de chômage : 5,2%

Taux d'inflation : +2,3%

Sources : Eurostat (juin 2007) - Banque de France.

Pour s'informer, Internet joue un rôle prépondérant...

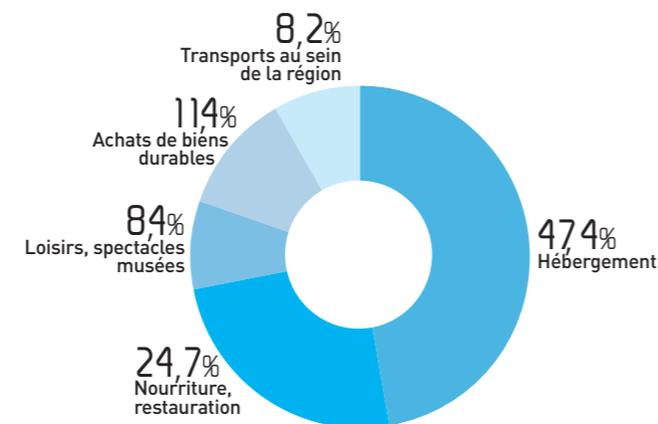
... et enregistre le plus grand nombre de réservations (33,7%, +3,9 points), devant les agences de voyages (20,3%).



Plusieurs réponses possibles, base hébergement marchand

Près de 50% des dépenses des Britanniques consacrées à l'hébergement

Les Britanniques, dont la dépense moyenne* est supérieure à celle de l'ensemble des clientèles, accordent un budget plus important à l'hébergement (+4,7 points) et moins important au shopping (-7,9 points).



* Par jour et par personne.

Quel profil ?

- Les Britanniques sont proches de la moyenne d'âge de l'ensemble de la clientèle (39 ans, pour un âge moyen de 40 ans).
- Ils sont issus de catégories socioprofessionnelles supérieures* pour 4 personnes sur 10 environ (40,2%).
- 8 personnes sur 10 (82,5%) viennent d'Angleterre : 38,4% du Sud (Southampton, Bristol), 28,0% du Nord (Manchester, Leeds, Liverpool), 24,3% du Grand Londres et 9,3% du Centre (Birmingham, Nottingham).

* Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures

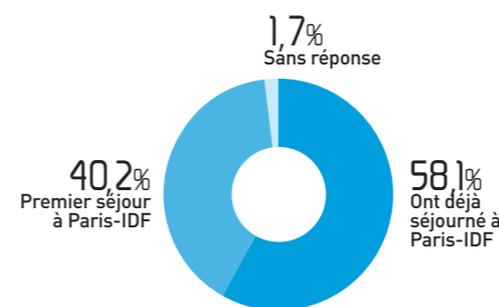
Comment voyagent-ils ?

- Près des trois quarts (73,4%) voyagent pour motif personnel, principalement seuls (28,8%) ou en couple (28,3%).
- Ils voyagent en individuel non organisé pour 69,6%. Ils sont un peu plus du quart (26,6%) à voyager en individuel organisé et peu nombreux (3,8%) à voyager en groupe organisé.

Quel hébergement ?

- Plus de 9 séjours sur 10 (91,2%) ont lieu en hébergement marchand (plus que la moyenne : +5,8 points).
- Les principaux types d'hébergement marchand utilisés sont l'hôtel à 81,6% (moyen de gamme pour 61,4% et haut de gamme pour 32,9%), la résidence hôtelière (6,0%), le camping/caravanning et les hébergements pour jeunes (1,2% chacun).
- Les résidences principales d'amis (3,5%) et de parents (2,6%) sont les principaux hébergements non-marchands utilisés.

Une majorité de repeaters britanniques à Paris Ile-de-France

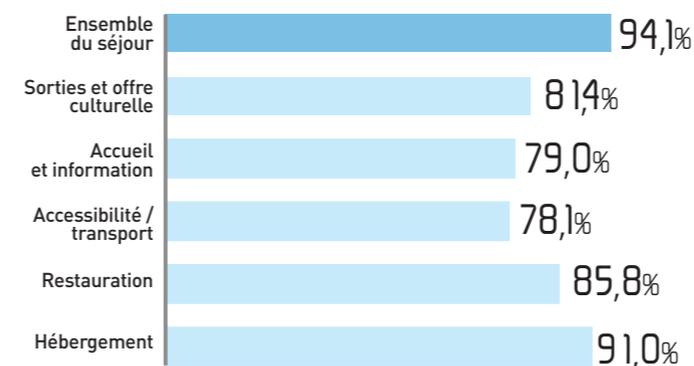


Période de référence : les 5 dernières années.

ZOOM SUR LES VISITEURS VENUS POUR MOTIF PERSONNEL

Premier séjour	39,4%
2 à 3 séjours	35,3%
4 à 5 séjours	6,4%
Plus de 6 séjours	6,8%
Sans réponse	12,0%
TOTAL	100,0%

Des touristes très satisfaits, notamment de la restauration et de l'hébergement*



*% satisfaits (très satisfaits et satisfaits).

Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles confondues : 92,8%.

Quelles sont leurs activités ?

- Comptant parmi eux un nombre particulièrement important de repeaters, les Britanniques sont logiquement moins enclins à pratiquer des activités « traditionnelles ». Par exemple, ils visitent moins les musées et monuments (44,9%, -20,4 points) qui restent néanmoins l'activité principale à l'origine des voyages effectués pour motifs personnels (38,5%). Ils sont en revanche plus nombreux à assister à un événement sportif (15,8%, +9,4 points) et notamment à avoir assisté aux matchs de la Coupe du monde de rugby à l'automne 2007.
- Top 5 des lieux les plus visités : la tour Eiffel (50,1%), Notre-Dame de Paris (41,0%), le musée du Louvre (38,0%), l'Arc de Triomphe (37,5%), le Sacré-Cœur de Montmartre (25,0%). Ils sont un peu plus nombreux que les autres à se rendre à des sites situés hors de Paris, notamment Disneyland® Resort Paris (22,7%, +8,4 points).

Source : dispositif permanent d'enquête aux aéroports du CRT Paris Ile-de-France (BVA).

58,1% sont déjà venus à Paris Ile-de-France

58,1% souhaitent revenir à Paris Ile-de-France d'ici 1 à 2 ans

L'ESSENTIEL

- 686 000 séjours soit 7,0% des séjours de la clientèle étrangère venue par avion.
- 2 417 000 nuitées soit 4,7% des nuitées de la clientèle étrangère venue par avion.
- 3,5 nuits en moyenne.
- 96,2% voyagent en individuel.
- 158 € de dépense moyenne (par jour et par personne).
- 58,1% sont déjà venus à Paris Ile-de-France.
- 94,1% sont satisfaits de leur séjour à Paris Ile-de-France.
- 58,1% souhaitent revenir à Paris Ile-de-France d'ici un à deux ans.

