

L'expérience impressionniste, l'atout séduction du Japon pour les régions Normandie et Paris Ile-de-France

La Destination Impressionnisme Normandie Paris Ile-de-France vient de lancer une campagne de promotion touristique digitale sur le marché nippon. Objectif : inviter les Japonais amateurs d'art à programmer leur séjour sur cette Destination, qui a donné hier naissance au mouvement pictural et propose aujourd'hui de vivre une expérience impressionniste unique. Cette opération de séduction est menée dans le cadre du Contrat de Destination Impressionnisme qui réunit l'Etat, les deux Régions, les Comités régionaux de tourisme de Normandie et Paris Ile-de-France aux côtés de 46 partenaires institutionnels, culturels et touristiques majeurs.

Des [Nymphéas qui s'animent](#) sur le seuil de la maison de Claude Monet à Giverny, [Les coquelicots qui apparaissent depuis la fenêtre d'un train](#), un [café croissant avec vue sur Impression, soleil levant](#)... Cette campagne, qui mise sur l'expérientiel, est actuellement déployée sur les médias et réseaux sociaux au pays du soleil levant. Trois vidéos et visuels promotionnels transposent les tableaux de Claude Monet dans l'univers d'un voyageur d'aujourd'hui.

Cette opération promotionnelle affirme le positionnement exclusif de la Destination : c'est en Normandie et à Paris Ile-de-France, et nulle part ailleurs, que l'on peut contempler de merveilleux tableaux impressionnistes et retrouver les émotions qui ont inspiré ces artistes. Elle invite ainsi les Japonais, friands d'Impressionnisme, à y programmer leur séjour et à vivre ces instants de bonheur universels représentés dans les toiles impressionnistes.

L'opération sera déployée durant 3 semaines, sur Facebook, Instagram et les principaux médias japonais via un ciblage des clientèles affinitaires. Elle pointe vers le site voyagesimpressionnistes.com qui recense toute l'offre impressionniste pour les touristes nippons, francophones et anglophones. En 1 semaine, plus de 22 800 japonais ont déjà cliqué sur les vidéos et bannières promotionnelles, attestant de leur appétence pour l'Impressionnisme sur la Destination. Portée par les Comités régionaux du tourisme, elle a bénéficié d'un financement d'Eure Tourisme, de l'Etat et des deux Régions dans le cadre du Contrat de Plan Interrégional Etat-Régions Vallée de la Seine.

Le marché nippon représente l'un des marchés prioritaires de la Destination Impressionnisme. La France est la première destination touristique européenne pour les Japonais qui constituent une clientèle de premier plan dans les lieux culturels, et notamment dans les sites impressionnistes. L'appétence des Japonais pour ce mouvement pictural est forte : certaines expositions impressionnistes enregistrent plus de 10 000 visiteurs par jour au Japon. Impacté dès 2015 par le contexte sécuritaire, le marché japonais connaît depuis 2017 une reprise, en particulier à Paris Ile-de-France. Cette relance doit être confortée pour les 2 régions ; la promotion d'une marque touristique emblématique, l'Impressionnisme en est l'un des fers de lance.

En ce sens, des actions en direction des professionnels et du grand public ont été engagées en 2018 dans le cadre de l'année *Japonismes*.

Cette opération orientée vers le grand public vient compléter le dispositif de conquête touristique.

Les mois à venir seront l'occasion pour la Destination Impressionnisme de dévoiler ses atouts sur d'autres marchés structurants pour son développement touristique, les Etats-Unis et la France.

Le Contrat « Normandie – Paris Île-de-France : Destination impressionnisme » a pour objectif de faire de ce territoire, berceau du mouvement impressionniste, une destination culturelle et une marque phare pour l'attractivité touristique de la France.

Signé le 16 décembre 2014 par 51 acteurs institutionnels, touristiques et culturels majeurs, réunis autour de l'État, des Régions Île-de-France et Normandie, et des deux Comités Régionaux du Tourisme, il vise à structurer, renforcer, promouvoir et fédérer les nombreux acteurs de cette marque mondiale. Il s'agit de contribuer à l'ambition touristique de la France, qui vise à attirer 100 millions de touristes étrangers d'ici 2020.

Vidéos et images disponibles sur voyagesimpressionnistes.com

Contacts :

Catherine Barnouin, Responsable des Relations Publiques, CRT Paris Ile-de-France
cbarnouin@visitparisregion.com

Nathalie Lecerf, Cheffe de projet Contrat de Destination Impressionnisme
n.lecerf@normandie-tourisme.fr