

**L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE  
DE LA DESTINATION PARIS ÎLE-DE-FRANCE  
DU MOIS DE SEPTEMBRE 2013**

**Un mois satisfaisant**

Avec des indicateurs plutôt favorables, 69% des professionnels du tourisme qualifient de « bonne » l'activité touristique de la destination, et par rapport à l'an dernier, 36% la considèrent comme stable.

Tourisme d'affaires et tourisme de loisirs sont à nouveau au rendez-vous pour ce mois de rentrée, même si le premier n'a pas encore suffisamment boosté l'activité touristique globale.

L'hébergement haut de gamme (hôtels 3 à 5 étoiles) à Paris et en Petite couronne tire son épingle du jeu dans cette période encore fragile et bénéficie d'une meilleure performance qu'en Grande couronne.

**Le Top 5 des clientèles internationales du mois et leur évolution par rapport à septembre 2012**

Britannique



Allemande



Américaine



Espagnole



Italienne



Si l'activité générée par les événements professionnels vient dynamiser habituellement les tendances globales du mois de septembre, les signes de reprise ne suffisent pas pour atteindre les chiffres de l'an dernier à la même époque.

39% des professionnels du secteur l'estiment en baisse.

**Perspectives pour novembre**

Selon les projections du CRT, les perspectives sont plutôt encourageantes puisque l'état des réservations est jugé :

« bon » voire « très bon » pour 55% des professionnels du tourisme francilien interrogés.

Une stabilisation de leur activité à moyen terme, est prévue pour presque la moitié d'entre eux (44%).



*Le Comité Régional du Tourisme, par son action auprès des acteurs du tourisme et des visiteurs, assure la promotion et le développement de la destination Paris Ile-de-France. Il met en place les ressources, les outils, l'accompagnement et le réseau permettant aux professionnels du tourisme francilien de développer et de distribuer une offre qualitative, innovante et adaptée.*