

Dossier d'inscription

World Travel Market London 2019

Espace Paris Region



Salon International Professionnel Londres, 4 – 6 novembre 2019

Inscription avant le 28 Juin 2019 (tarif préférentiel CRT)

Cette année, l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris sera présent aux côtés du Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France. Les deux organismes ont en effet décidé d'unir leurs efforts sur le second semestre 2019, à l'occasion de plusieurs actions B2B Loisirs et Affaires dont le salon WTM.

Table des matières

Introduction.....	3
Le World Travel Market en chiffres.....	4
Détails sur l'édition 2019.....	5
Les modules de la zone France.....	7
Fiches techniques des différents modules.....	8
Bulletins de commande.....	10
Fiches stands.....	12
Modalités d'inscription.....	13
Check list.....	14

Cher partenaire

Les arrivées touristiques internationales en 2018 ont connu une hausse de 6% par rapport à l'année précédente, selon les dernières données de l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT).



Malgré les négociations en cours sur le Brexit, l'industrie touristique semble résister.

En effet, d'après l'Office for National Statistics (ONS), le nombre de visites effectuées par les touristes britanniques à l'étranger, lors des neuf premiers mois de 2018, a connu une baisse de 1% par rapport à la même période en 2017. Cependant, les dépenses ont connu une augmentation de l'ordre de 1% sur cette même période.



Une tendance similaire est observée concernant les visites des Britanniques en France. Entre janvier et septembre 2018, la France a accueilli -4% de visiteurs britanniques par rapport à la même période en 2017. Cependant cette dernière s'accompagne d'une augmentation des dépenses des Britanniques en France, de 9% entre janvier et septembre 2018. Pour rappel, ils représentent 12,7 millions d'arrivées + 6% et 5,8 milliard de recettes +3% par rapport à l'année précédente. (Chiffres 2017)

Le salon du World Travel Market London qui fêtera cette année sa 40^{ième} édition, incontournable pour le BtoB à l'échelle internationale, s'inscrit parfaitement dans cette dynamique et a pour but de favoriser les rencontres et les échanges entre les différents professionnels du tourisme à l'international.

Se déroulant du lundi 4 au mercredi 6 novembre 2019, il rassemblera, à Londres, des acheteurs du monde entier.

Avec environ 3 000 visiteurs sur le pavillon France, 85 partenaires exposants et 4% de visiteurs en plus en 2018, le WTM, espace ouvert et convivial, constitue une vitrine idéale pour vous présenter à des acteurs internationaux.

Vous trouverez, dans le présent dossier technique, tous les détails relatifs à l'édition 2019 du World Travel Market.

Vanessa Renaud-Elliott (vanessa.renaud@atout-france.fr) et Lanika Léger (lleger@visitparisregion.com) restent vos interlocutrices privilégiées pour l'organisation de votre participation au salon et se tiennent à votre disposition pour toute information complémentaire.

Dans l'attente de vous revoir très prochainement et avec mes meilleures salutations,

Gwénaëlle DELOS
Directrice - Atout France Royaume-Uni et Irlande



LE WORLD TRAVEL MARKET EN CHIFFRES



3,4 milliards de Livres de volume d'affaires réalisé grâce au salon (soit 0,3 milliards de plus que l'année précédente)



32 462 visiteurs accueillis sur les trois jours du salon, 4% de plus que l'année précédente dont 9.325 membres du WTM Buyers Club



17 567 cadres supérieurs de l'industrie du tourisme invités par les exposants (contre 12.662 invités en 2017)



2 700 médias présents soit +1% par rapport à l'édition 2017



51 409 exposants, soit une augmentation de 3% du nombre de participants exposants par rapport à 2017



68.18% des partenaires parisiens* considèrent ce salon comme un rendez-vous incontournable de leur calendrier d'actions sur le marché britannique et international



30 contacts* ont été établis en moyenne durant le salon par les partenaires parisiens et la majorité d'entre eux **59,09%** se sont dit satisfaits voir très satisfaits des contacts établis.

Source: Rapport WTM London 2018 Reed Travel Exhibitions/*Questionnaire WTM ATF

LE SALON PROFESSIONNEL WTM 2019



Dates : du lundi 4 au mercredi 6 novembre 2019



Lieu : EXCEL Exhibition Centre

London E16 1XL UK – métro ligne DLR.

Arrêt Custom House (1er arrêt DLR du salon)



Horaires d'ouverture

Lundi : 10h – **19h** et de mardi à mercredi : 10h – 18h

Le lundi 4 Novembre, reste la journée uniquement sur invitation et spécialement dédié au WTM « buyers Club », ces professionnels décisionnaires dans l'industrie.

Horaires de montage

Atout France sera sur place et se tient à votre disposition lors des horaires de montage :

Dimanche 3 novembre : de 14h30 à 18h (Si vous venez ce jour-là, pensez à vous munir d'un gilet jaune obligatoire)

Lundi 4 novembre : de 9h à 10h

Plateforme prise de rendez-vous



Cette édition offre l'opportunité d'utiliser la plate-forme de rendez-vous du WTM. Elle vous permettra d'organiser un planning de rendez-vous, de solliciter des professionnels britanniques et du monde entier mais aussi d'être sollicité par eux. Nous vous conseillons fortement de l'utiliser et seront à votre disposition pour vous aider. Ainsi nous vous proposerons une formation pour de ce site avec les organisateurs fin aout, début septembre à Paris.

Par ailleurs, nous ne manquerons pas de vous tenir au courant des évènements et autres renseignements utiles via notamment nos bulletins d'informations.

En parallèle, n'hésitez pas à consulter le site www.wtmlondon.com qui vous donnera en détails les différents événements organisés pendant les 3 jours (Speed networking sessions, conférences...).

Communication et animations



Nous communiquerons votre présence auprès de nos contacts professionnels Britanniques (1.800) via nos Enewsletters et notre blog, de plus nous prendrons soins de vous mettre en relation avec les tours opérateurs, grossistes etc s'il y a un intérêt commun.

Dans le cadre de ce salon, vous serez invités à envoyer vos nouveautés 2020 à notre département presse. Après étude de celles-ci, les nouveautés ayant un rayonnement international ainsi qu'un angle fort seront sélectionnées et intégrées à notre communiqué de presse distribué lors du salon et en ligne à 3000+ contacts.

Par ailleurs, par l'intermédiaire du WTM, les animations sur le stand seront relayées, n'hésitez pas à nous en faire part.

Au plus tard début juillet, vous recevrez un email de notre part avec les informations pratiques complémentaires ainsi qu'un email de Reed avec vos codes d'accès vous permettant de vous connecter sur le site www.wtmlondon.com dans l'espace exposants en ligne : « Exhibitor Zone » et de vous inscrire directement.

LES MODULES DE LA ZONE FRANCE

Emplacement

Pavillon France : Environ 536 m² en zone Europe, même emplacement qu'en 2018.

Numéro du Stand France : EU300

Il y aura environ 8 univers de marques dédiées avec des cloisons partielles et basses permettant une vue d'ensemble de l'espace France.

NB : les modules à l'intérieur de la zone France seront attribués en fonction de l'antériorité de la demande et des nécessités du regroupement géographique et univers des exposants.

Réservations validées après réception de tous les bons de commande.

Un plan d'implantation des modules sur la zone vous sera envoyé par email au mois d'octobre.

Options de modules

COMPTOIR : 1 société exposante / 1 inscription catalogue / 3 badges / 1 écran, visuels et logo / 1 tabouret / 1 table et 3 chaises en arrière-plan.

POSTE DE TRAVAIL TABLE-HAUTE : 1 société exposante / 1 inscription catalogue / 1 badge / 2 visuels et 1 logo / 2 tabourets (1 exposant- 1 visiteur)

Pour un autre type de stand comme un comptoir double, merci de contacter Vanessa Renaud-Elliott. (vanessa.renaud@atout-france.fr)

Fiche technique des différents modules tarification Paris Region COMPTOIR – £ 4.708 HT (avant le 28 juin sinon 6.900 £)

Mise à disposition :

- 1 comptoir menuisé avec intégration de rubans LED et placard de rangement fermé
- 1 tabouret
- 1 totem avec écran
- 1 table ronde et 3 chaises
- Signalétique comptoir et écran (dénomination du partenaire)

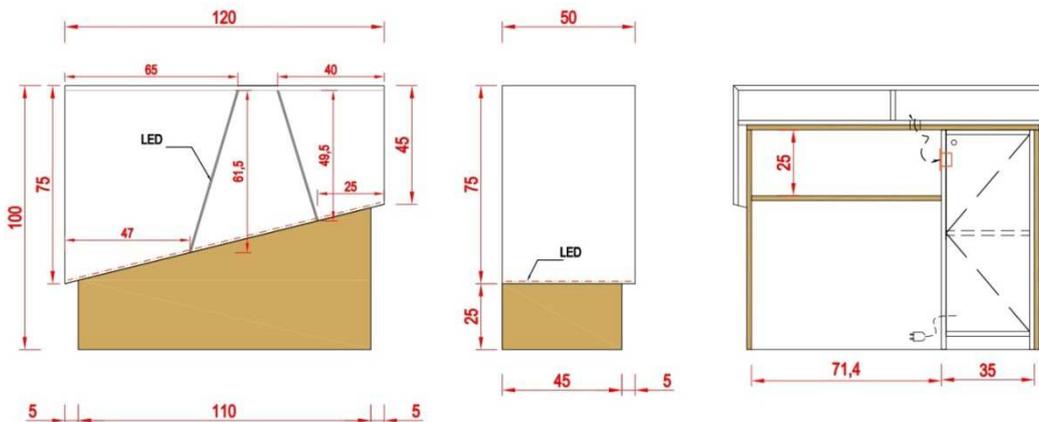


Affichage :

Le Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France vous accueillera en tant qu'exposant sur l'espace Paris Ile-de-France lors du salon WTM.

A cette occasion, nous mettrons en avant votre affichage et votre signalétique sur la zone d'exposition.

Les équipes du CRT reviendront vers vous ultérieurement avec plus de détails concernant cet affichage.



POSTE DE TRAVAIL TABLE-HAUTE – 2.448 £ HT (avant le 28 juin sinon 3.900 £)

Mise à disposition :

- 1 emplacement de travail sur une table haute
- 2 tabourets
- 2 porte visuels rétroéclairés



BULLETINS DE COMMANDES

ORDER FORM MODULES - WTM 2019

To be returned before 28th June 2019 (Preferential rate CRT)

vanessa.renaud@atout-france.fr

Operation Number: SAL0015	IDExp:	DV:
----------------------------------	---------------	------------

Trade Name: -----

Company name (if different): -----

Name of the person in charge of the file: -----

Billing address: -----

Mailing address for mail and badges, if different: -----

Telephone: ----- Fax: -----

Email for file management: -----

VAT number:

ATOUT FRANCE Membership number: /__ / __ / __ / __ / __ /

I order the following services, subject to availability:

Quantity	Service description	Price exc.tax.	Total exc.tax.
	Unshared Module:		
	"COUNTER"(Comptoir) 1 Single Counter with your company name on it and with stool, 1 table with 3 chairs, & 3 exhibitor access badges 1 screen with exhibitor images and logo 1 Catalogue subscription Access to France stand bar and catering Electricity and water supplied The Atout France team provides communication and support before, and during the show, helping exhibitors to prepare the event and to put them in contact with tour operators to support business development B-to-B and press communication available through Atout France's contact database The Atout France Welcome desk team at the show provide translation and appointment supports Dedicated French pavilion with banners and appropriate decoration	£4.708	
OPTIONS			
	Registration additional catalogue by company	£92,00	
TOTAL			

Amount excluding VAT may be plus VAT (20%) under the tax rules.

Please find below Atout France's bank details

Account Name: Atout France HSBC

69 Pall Mall London SW1 Y5EY – UK

Bank Code: 40-11-58 / Account number: 60111309

SWIF: HBUKGB4194P

Iban: GB19HBUK40115860111309

Date:

Stamp of the organization:

Signature of person responsible

ORDER FORM MODULES - WTM 2019

To be returned before 28th June 2019 (Preferential rate CRT)

vanessa.renaud@atout-france.fr

Operation Number: SAL0015	IDExp:	DV:
----------------------------------	---------------	------------

Trade Name: -----

Company name (if different): -----

Name of the person in charge of the file: -----

Billing address: -----

Mailing address for mail and badges, if different: -----

Telephone: ----- Fax: -----

Email for file management: -----

VAT number:

.....

ATOUT FRANCE Membership number: /__ / __ / __ / __ / __ /

I order the following services, subject to availability:

Quantity	Service description	Price exc.tax	Total exc.tax.
	Unshared Module:		
	"COUNTER POSER TABLE (Table haute) 1 Counter Poser Table with 2 high chairs, & 1 exhibitor access badge 1 lit display board with exhibitor image with your company name, picture and logo 1 Catalogue subscription Access to France stand bar and catering Electricity and water supplied The Atout France team provides communication and support before, and during the show, helping exhibitors to prepare the event and to put them in contact with tour operators to support business development B-to-B and press communication available through Atout France's contact database The Atout France Welcome desk team at the show provide translation and appointment supports Dedicated French pavilion with banners and appropriate decoration	£2.448	
OPTIONS			
	Registration additional catalogue by company	£92,00	
TOTAL			

Amount excluding VAT may be plus VAT (20%) under the tax rules.

Please find below Atout France's bank details

Account Name: Atout France HSBC

69 Pall Mall London SW1 Y5EY – UK

Bank Code: 40-11-58 / Account number: 60111309

SWIF: HBUKGB4194P

Iban: GB19HBUK4011586011309

Date:

Stamp of the organization:

Signature of person responsible

FICHE TECHNIQUE STAND

Veillez remplir soigneusement cette page, elle nous permettra d'organiser votre stand et de vous enregistrer sur le site Internet du salon. Une fois que nous vous aurons enregistré dans la liste des exposants en ligne sur le site web www.wtmlondon.com, vous recevrez un identifiant et un mot de passe afin d'accéder à votre inscription et la compléter (catégories de produit, secteur d'activité, texte descriptif, ...).

Attention : Vous devrez remplir vous-même votre fiche société sur le site internet du WTM.

⇒ **Merci de remplir 1 fiche technique par société exposante**

1 - NOM DE VOTRE ORGANISME :

2 - NOM DEVANT FIGURER SUR VOTRE STAND¹ (EN LETTRES CAPITALES):
.....

3. ZONE D'UNIVERS CHOISIE² **mettre un chiffre en ordre de priorité :**

Paris

4 - INTITULE DES BADGES

Prénom	Nom	Société (limité à 29 caractères)
.....
.....
.....

INFORMATIONS SUR LA SOCIÉTÉ (TELLE QU'ENREGISTRÉE DANS LE CATALOGUE)

COMPANY NAME.....

(AS YOU WISH IT TO APPEAR IN THE CATALOGUE, COMPANIES WILL BE LISTED STRICTLY ALPHABETICALLY)

CONTACT (ONE NAME ONLY).....

JOB TITLE

ADDRESS

TOWN/CITY..... COUNTY/STATE..... POSTAL/ZIP CODE

TEL.....E-MAIL.....WEBSITE.....



.....



.....



.....

MODALITES D'INSCRIPTION

Modalités d'inscription 2019

Assurance

Atout France a souscrit une assurance pour toutes les parties communes du stand.

Prestations diverses

Le salon propose, moyennant des suppléments, un certain nombre de services (internet...). N'hésitez pas à nous contacter si vous souhaitez recevoir des informations supplémentaires.

Conditions de participation

Les inscriptions se font dans la limite des places disponibles et selon les priorités du marché. **Seuls les adhérents Atout France peuvent participer au salon.** Cela concerne également les professionnels qui souhaitent partager un seul stand.

Chaque participant devra renseigner son numéro d'adhérent dans le dossier d'inscription.

Si vous n'êtes pas adhérent, il vous est possible de formuler une demande d'adhésion, merci de nous contacter.

*Les hôtels devront être classifiés ou en cours de classification par Atout France.

Seuls sont pris en considération les bulletins d'inscription des adhérents :

- > Ayant réglé leur cotisation à la date de l'inscription.
- > Ayant réglé la totalité de leur participation à la commande.

Attention:

- Les règlements par chèques en euros ne sont pas acceptés.
- Merci de bien vouloir effectuer un virement bancaire en livres en précisant votre nom de compagnie et la référence « WTM2019 »
- L'encaissement du règlement n'est pas une confirmation d'inscription

Conditions d'annulation

Les frais d'annulation (somme retenue) sont les suivants :

- A plus de 90 jours de la manifestation : remboursement sans retenue
- De 71 à 90 jours de la manifestation : 20% du montant de la participation
- De 46 à 70 jours de la manifestation : 50% du montant de la participation
- De 31 à 45 jours de la manifestation : 60% du montant de la participation
- De 0 à 30 jours de la manifestation : totalité du montant de la participation



« CHECK-LIST » DE L'EXPOSANT

Rappel des dates limites

A faire	Date Limite	Fait ?
Inscription		
Envoyer à ATOUT FRANCE votre bon de commande et votre fiche technique.	28 juin	<input type="checkbox"/>
Début juillet : réception des informations pratiques et code accès WTM		
Transport / Hébergement		
<ul style="list-style-type: none"> - Infos logistique - Info hébergements - Divers infos pratiques 	Début juillet	<input type="checkbox"/>
Site WTM		
Remplir votre fiche société sur le site WTM (http://www.wtmlondon.com) a réception des codes d'accès	Jusqu' à début septembre	<input type="checkbox"/>
Formation du site WTM		
Elle aura lieu à Paris	Fin Aout/ début septembre	<input type="checkbox"/>
Invitations		
Nommer vos listes de tour-opérateurs sur le site Internet www.wtmlondon.com afin qu'ils soient invités le jour d'ouverture du salon.	Mi-septembre à confirmer	<input type="checkbox"/>
Badges		
Ajouter (dans la limite de 3 au total) / modifier les noms des badges.	Octobre à confirmer	<input type="checkbox"/>
Affichage		
Envoi de vos fichiers pour impression de votre affiche au CRT	septembre	<input type="checkbox"/>
Brochures		
Faxer à Kuehne & Nagel la fiche « Engagement colisage » pour le transport de vos brochures.	Octobre à TBC	<input type="checkbox"/>
Réception de vos colis chez Kuehne & Nagel à Roissy.	Octobre	<input type="checkbox"/>

Fiche contacts utiles

Réservation modules et logistique

ATOOUT FRANCE

Lincoln House – 300 High Holborn - WC1V 7JH London UK

Votre contact :

Vanessa RENAUD - ELLIOTT

[Vanessa Renaud-Elliott : vanessa.renaud@atout-france.fr](mailto:vanessa.renaud@atout-france.fr)

Tel : +44 (0)20 7061 66 10

Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France

11 rue du Faubourg Poissonnière, 75009, Paris, France

Votre contact :

Lanika LÉGER

lleger@visitparisregion.com

Tel : 01 73 00 77 84