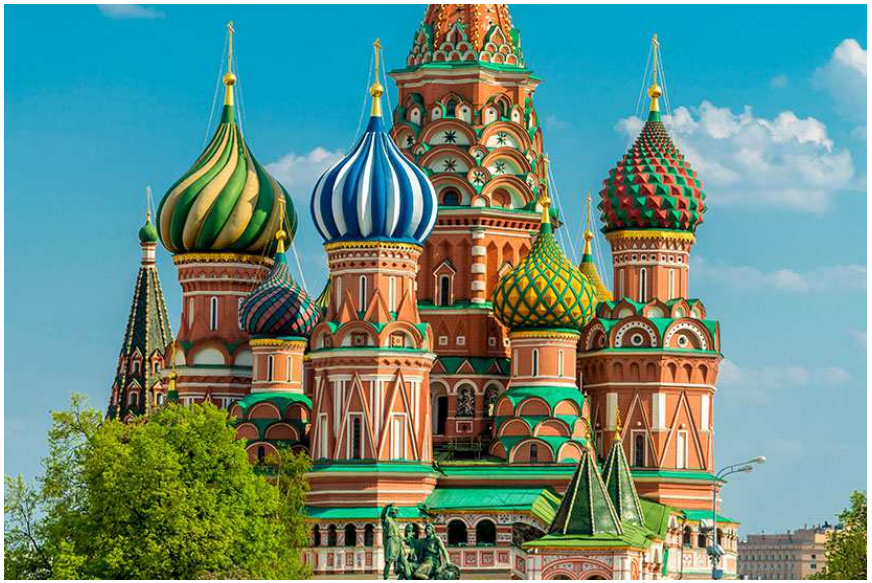
Présentation
Marché Russe 2019

- Atout France
- CRT Paris Ile-de-France

Présentation Atout France



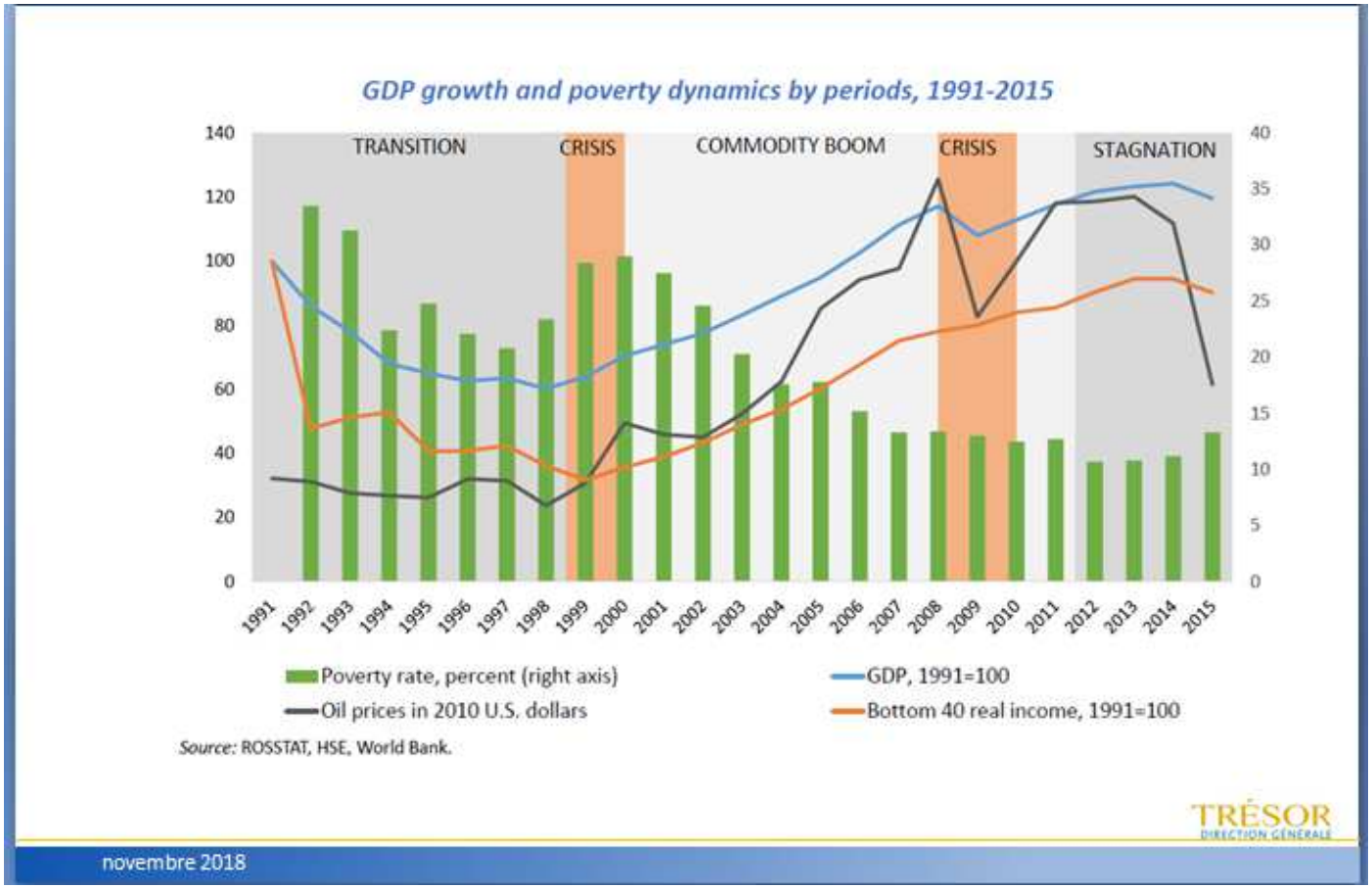
ATOUT FRANCE | France.fr

DONNEES GENERALES

- Territoire: 17 m de km^2
- 146,9 M d'habitants
- Population de la capitale: 12,5 mln
- Population de la région de Moscou: 7,5 mln
- 16 villes avec la population de +1 mln d'habitants
- Ressources naturelles considérables

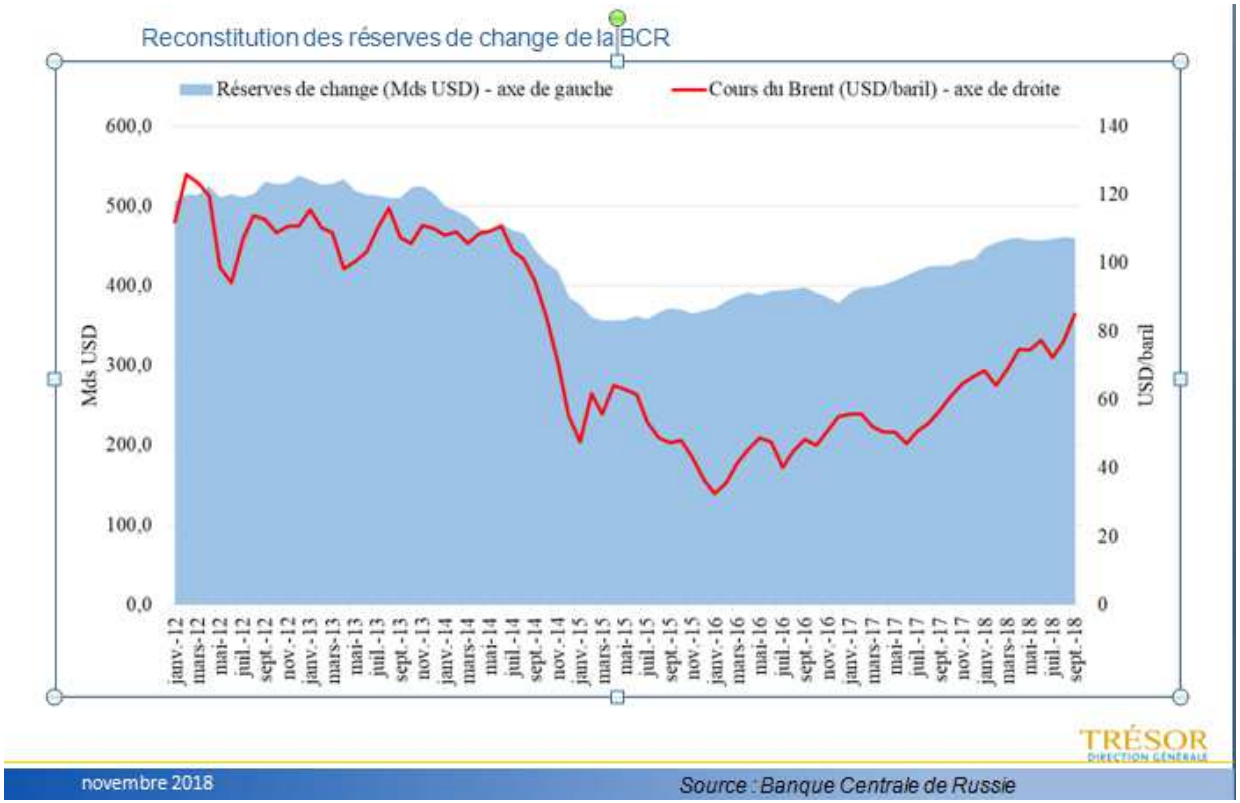
- Source: Rosstat

CONJONCTURE ECONOMIQUE



- *Source:* Mission économique régionale

CONJONCTURE ECONOMIQUE



- *Source:* Mission économique régionale

CONJONCTURE ECONOMIQUE

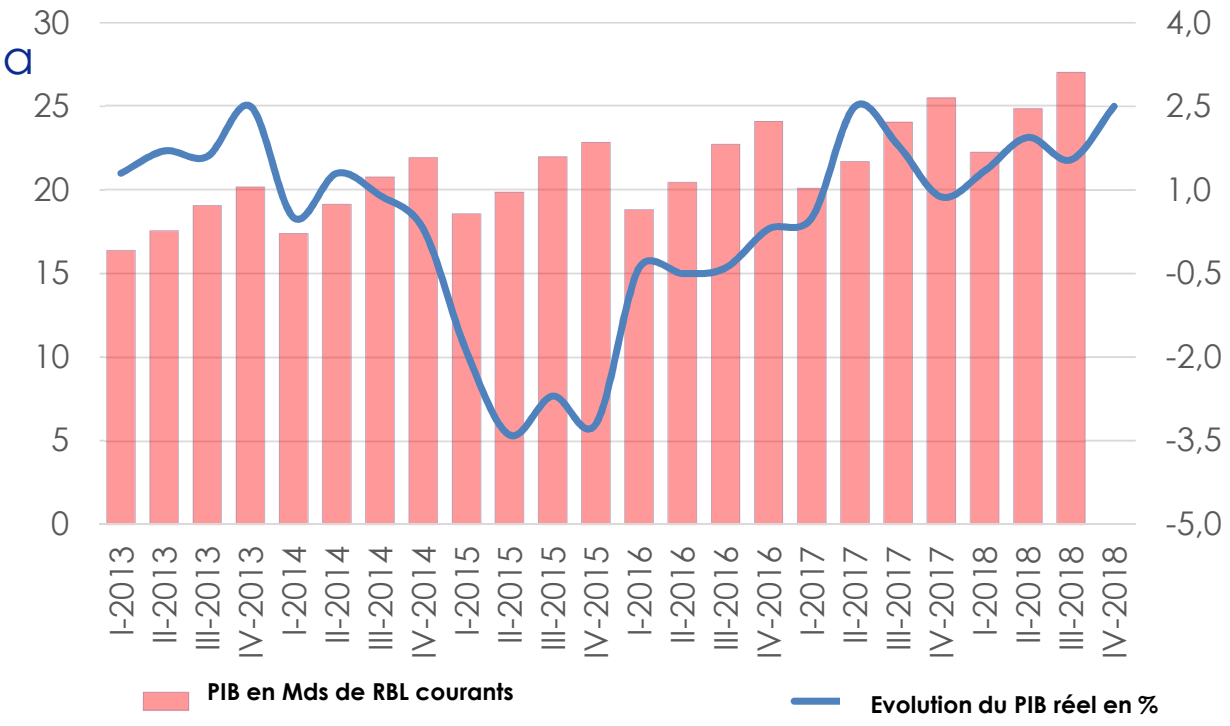
Adaptation de l'économie russe à la conjoncture avec une reprise de croissance dès fin 2016 qui reste néanmoins modeste:

+1,5% en 2017

+1,7% en 2018 (prévisions)

N.B. + 2,3% d'après Rosstat (2017, prévisions)

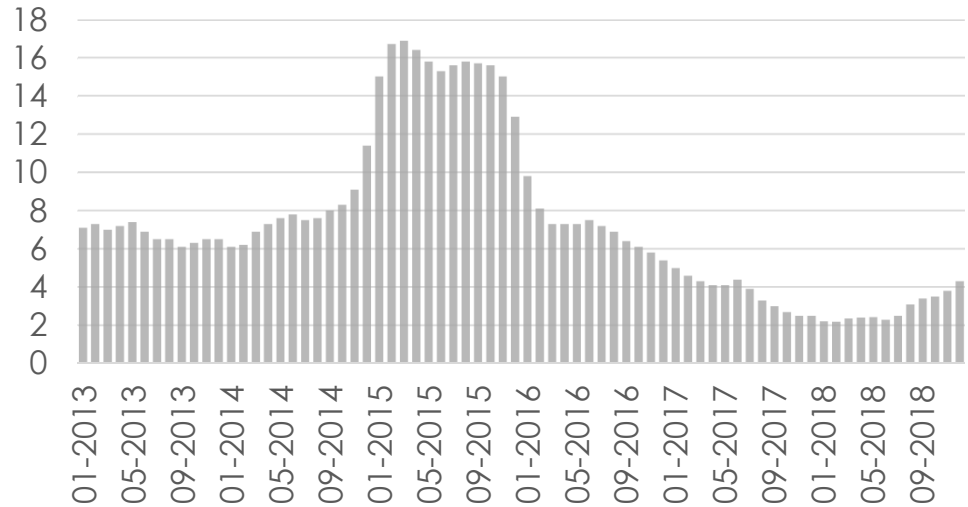
+1,8% en 2019 (prévisions)



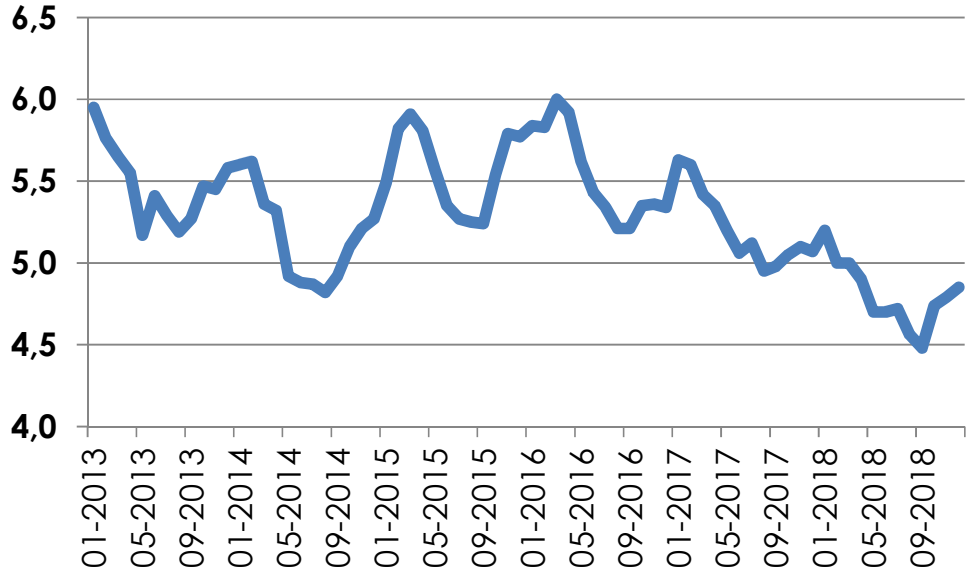
- *Source: FMI*

CONJONCTURE ECONOMIQUE

Inflation, %



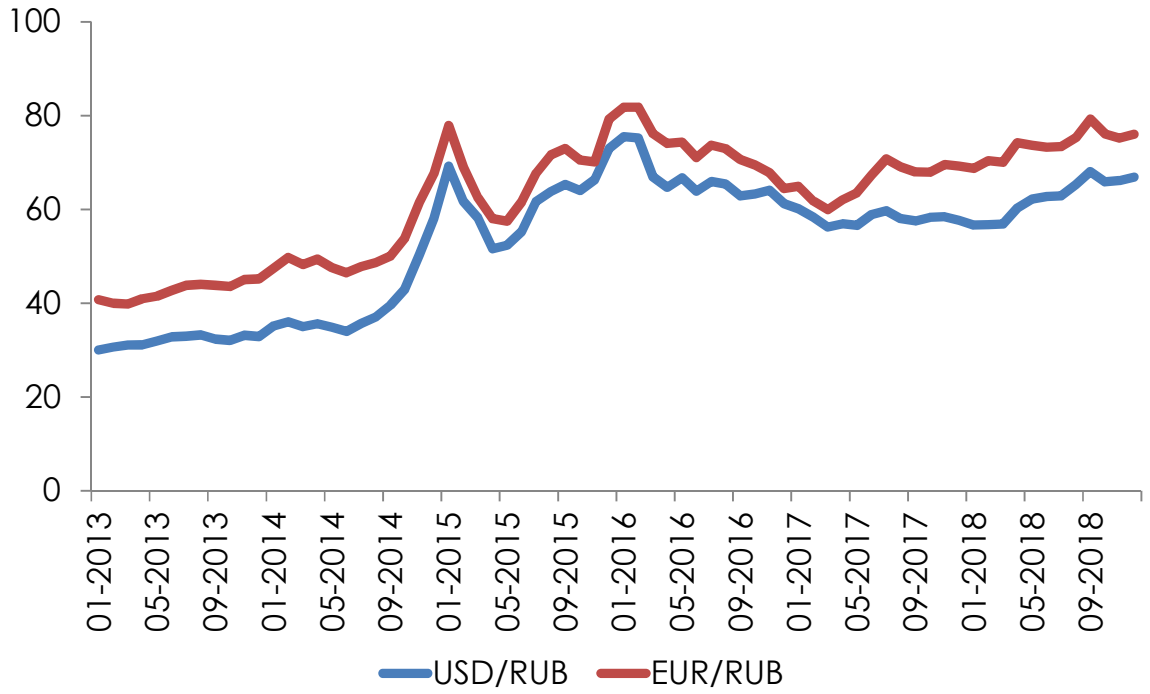
Taux de chomage, %



Inflation: 4,3% (décembre 2018). Tendance 2019: hausse de l'inflation suite à l'augmentation de la TVA à 20%;
Taux de chomage: 4,8% (2018)

- *Source: Banque Centrale de Russie, Rosstat*

CONJONCTURE ECONOMIQUE



Baisse du rouble par rapport à l'euro et au dollar:

-Conséquence de la baisse du coût du barril,

-Risque de nouvelles sanctions

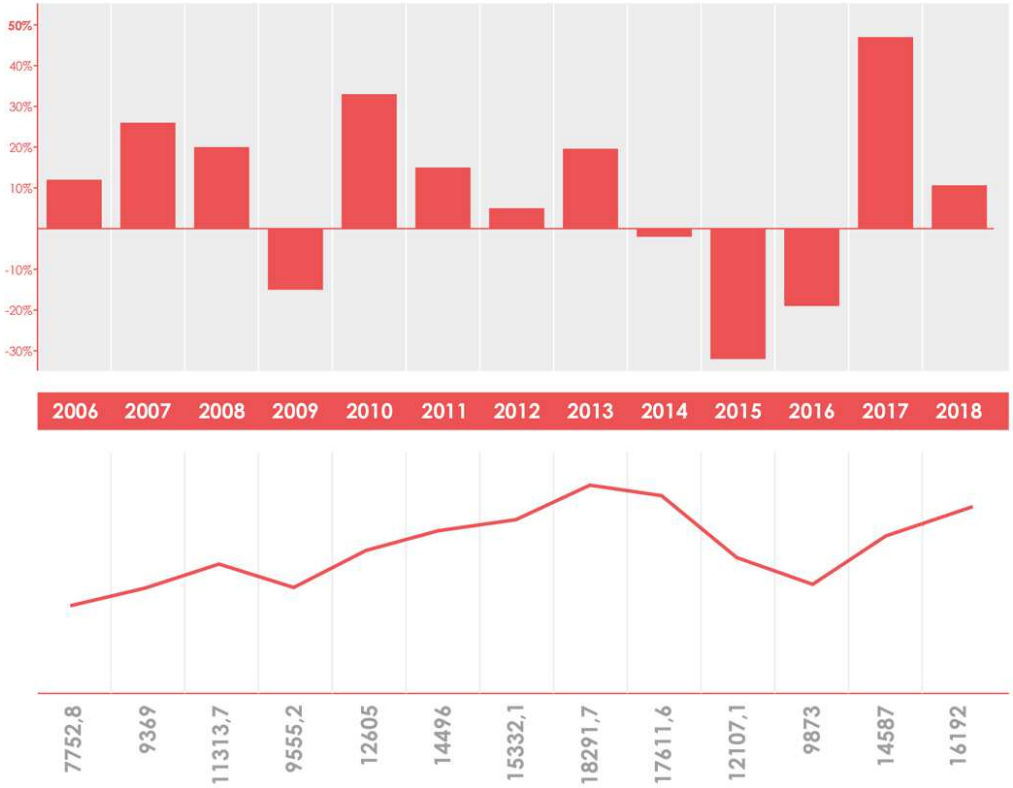
Taux de change moyen

-RBL/€ 2018 = 73,88 RBL

-RBL/€ (janvier-février 2019) = 75,84 RBL

- *Source: Banque Centrale de Russie, Thomson Reuters*

MARCHE TOURISTIQUE EMETTEUR



Source: Service des gardes-frontières russes (séjours uniquement avec le but touristique)

Evolution du marché touristique emetteur

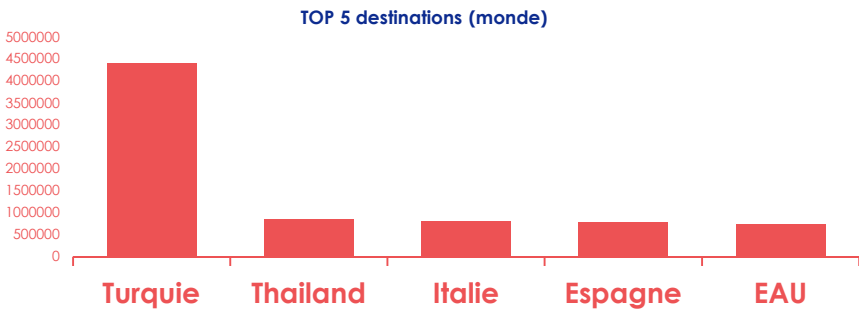
2002—2013: environ +10% par an en moyenne

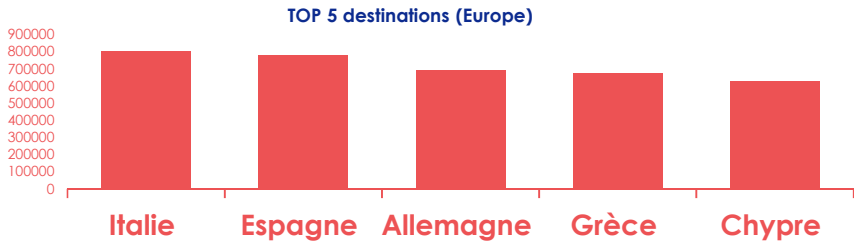
2014—2016: -40% sur la période

2017: +47%

2018: +11%

CONJONCTURE TOURISTIQUE





Nombre de touristes russes dans le monde en 2018: **16,1 mln**

TOP destinations européennes:

Italie
Espagne
Allemagne
Grèce
Chypre

N.B. Les statistiques indiquées ne prennent pas en compte la destination finale. Environ 67% de vols directs Russie – France contre 84% pour le marché Russie-UE+Schengen. A noter également un grand nombre de vols charters vers les destinations plage

Source: Observatoire de la connectivité aérienne de la France, juin 2018

THEMATIQUES DE VOYAGE

MONDE

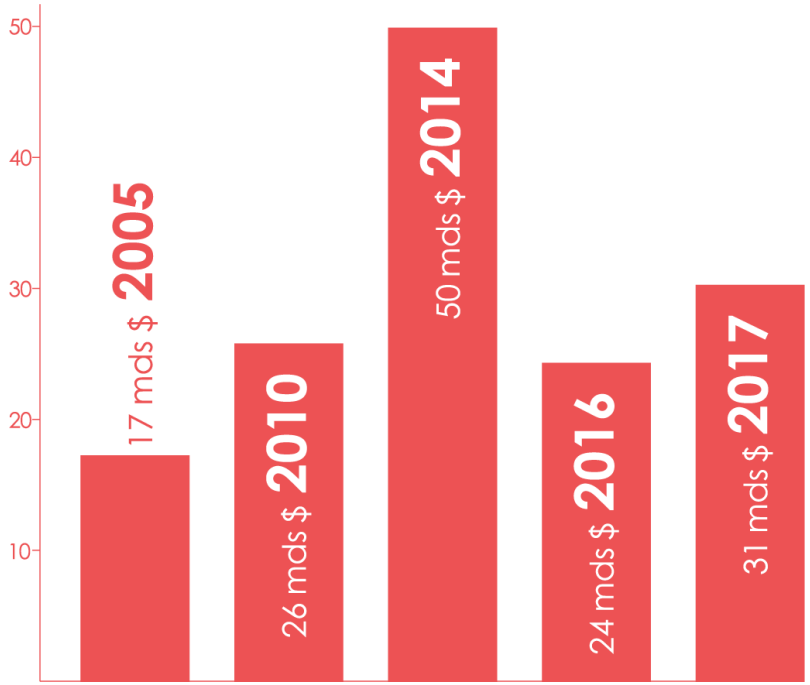
- Plage et soleil
- Culture
- Séjours exotiques
- Bien-Etre

EUROPE

- Plage et soleil
- Culture
- Shoping
- Sports d'hiver
- Bien-Etre

Source: Union russe du tourisme

DÉPENSES



Source: OMT

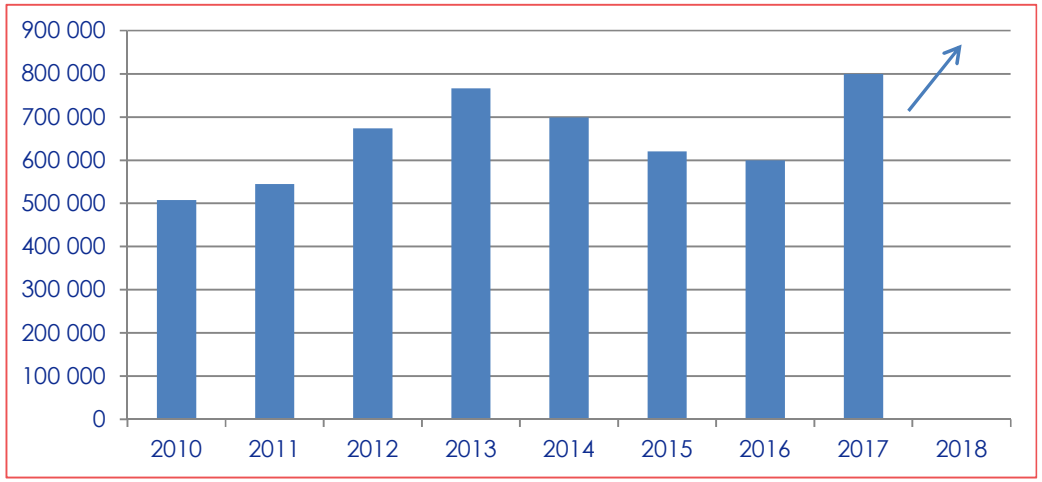
2014: 5ème place dans le classement mondial (plus de 50 mlrd $)

2016: 11ème place (24 mlrd $)

2017: 8ème place mondial (31 mlrd $, soit + 13%)

TOURISTES RUSSES EN FRANCE

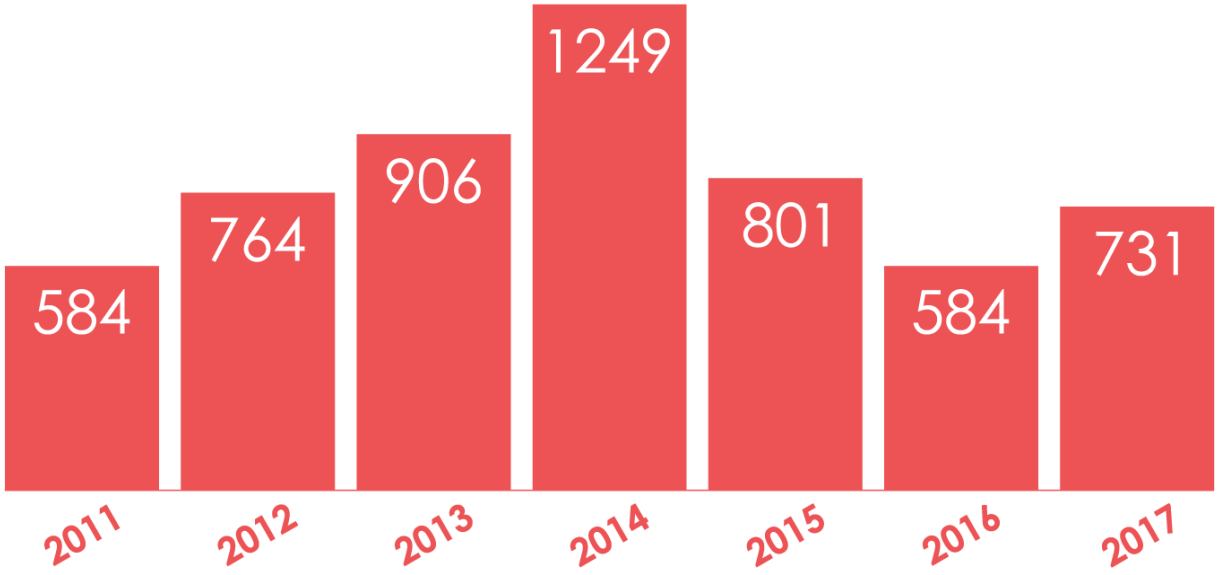
800 000 touristes russes en 2017
+ 43 % par rapport à 2016
2018: +2-4%



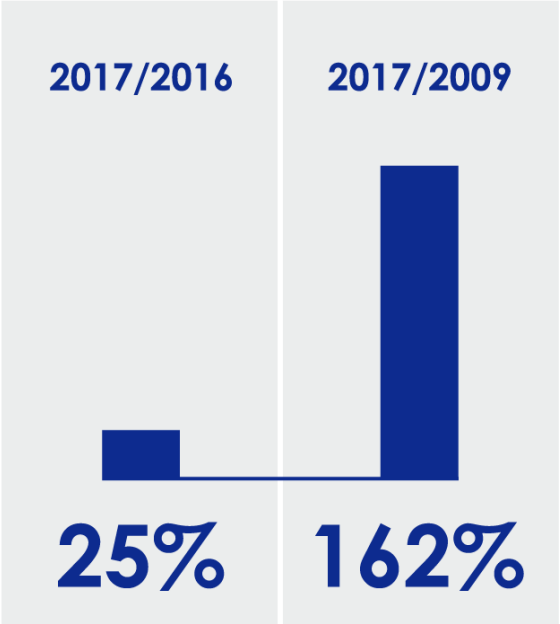
Source: DGE – Banque de France, enquête auprès des visiteurs venant de l'étranger (EVE).

DEPENSES DES TOURISTES RUSSES EN FRANCE

DÉPENSES TOURISTIQUES DES TOURISTES RUSSES EN FRANCE (mln €)



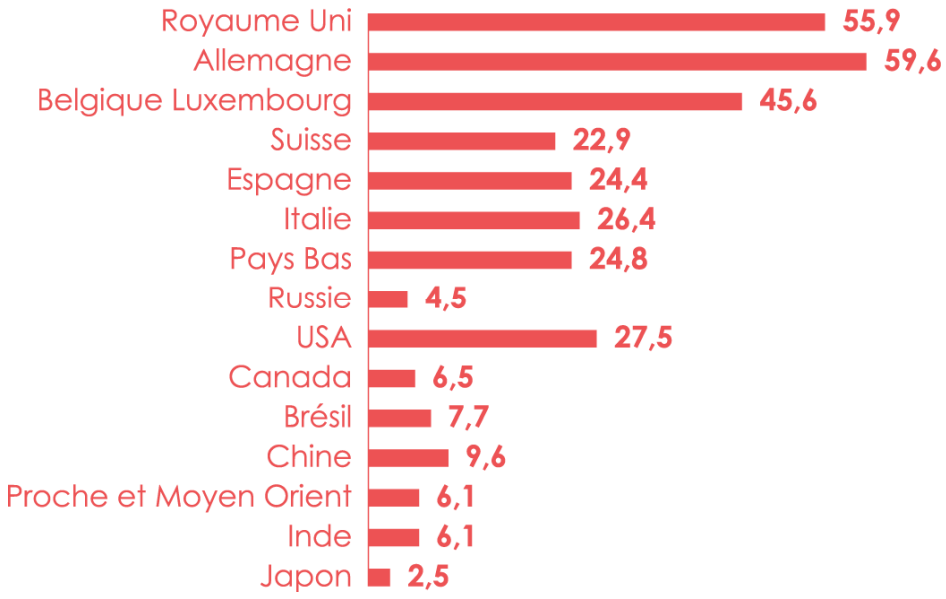
EVOLUTION



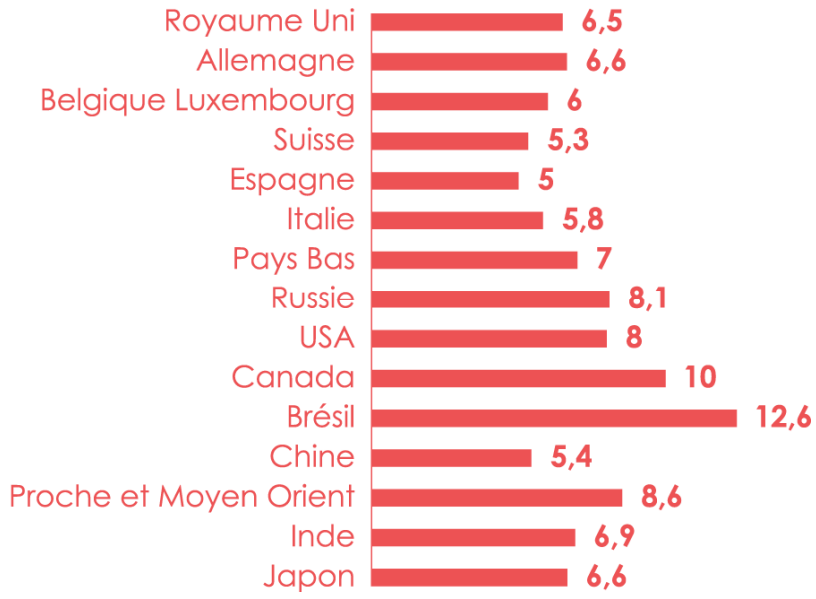
Source: Banque de France

TOURISTES RUSSES EN FRANCE

Nombre de nuitées Marchandes en 2017 (en mln)



Durée moyenne de séjours



Source: DGE - Banque de France, enquête auprès des visiteurs venant de l'étranger (EVE).

CLIENTELE RUSSE EN FRANCE

© GettyImages-John kellerman

Segments de la clientèle:

FAMILLES – COUPLES – MILLENIALS CELIBATAIRES – SENIORS (voyage offert par les enfants) - MICE

Profil:

CURIEUSE– DÉPENSIERE ET ÉCONOME EN MÊME TEMPS – EPICURIEN - UN BON NIVEAU D'ÉDUCATION

CLIENTELE RUSSE EN FRANCE

© gregorylee, Depositphotos

Période de voyages :
pendant toute
l'année avec les pics: début janvier (sports d'hiver), mars – septembre, décembre. Courts séjours autour des jours fériés: mars – mai - juin

Période de réservation:
10 jours – 3 mois (tendance aux réservations de dernière minute)
Taux d'intermédiation en baisse, entre 20% et 60% suivant les régions
Motif des déplacements
Loisirs 80% / Affaires 20%

CLIENTELE RUSSE EN FRANCE

© Violin, Depositphotos

Principaux bassins emetteurs:

Moscou (70%)
Saint-Pétersbourg
Ekaterinboug
Krasnodar
Kazan
Rostov sur Don

Source: Consulat de France à Moscou (nombre de dossiers déposés dans les centres de visas)

CLIENTELE RUSSE EN FRANCE

Principales destinations visitées en France:

Paris/Ile-de-France (Disney) – Côte d'Azur – Rhône-Alpes –
(par ordre alphabétique) Alsace – Biarritz – Bordeaux – Centre Val de Loire – Champagne – Normandie – Provence

Thématiques phares:

Culture - Gastronomie et Oenotourisme – Shopping – Bien-Etre (thermalisme et thalasso) – Montagne en hiver - Tourisme d'affaire

Thématiques à fort potentiel:

Golf, Montagne en été et Tourisme fluvial, tourisme « médical »

LIAISONS AÉRIENNES ET FERROVIAIRES 2018

Ville	Compagnie aérienne	Parcours
PARIS	Air France/Aeroflot/Rossiya/Aigle Azur/Ural Airlines (new)	Moscou-Paris-CDG/Orly
	AIR France/Rossiya	SPB-Paris-CDG
NICE	Aeroflot/Rossiya/S7/Ural Airlines	Moscou-Nice
	Rossiya	SPB-Nice
MARSEILLE	Aeroflot, Aigle Azur	Marseille-Moscou
MONTPELLIER	Ural Airlines	Moscou-Montpellier
BORDEAUX	Ural Airlines	Moscou-Bordeaux
LYON	Aeroflot	Moscou-Lyon
GENEVE	Aeroflot/Swiss	Moscou-Geneve
CHAMBÉRY		Vols charters
	TRAIN	
NICE	RJD	Moscou-Nice
PARIS	RJD	Moscou-Paris

Source: Compagnies aériennes, RJD

VISAS

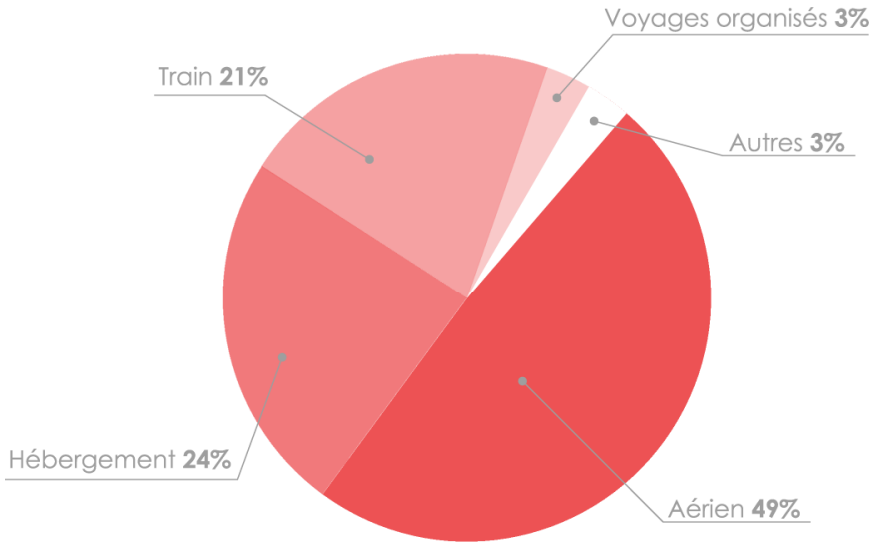
Procédure de délivrance de visa simple et rapide:
48h pour les habitants de Moscou.

18 centres de visa en Russie (VFS): Moscou – Saint-Pétersbourg – Ekaterinbourg – Kazan – Rostov – Nijni Novgorod – Novossibirsk – Vladivostok – Irkoutsk – Perm – Samara – Kaliningrad – Saratov – Krasnodar – Khabarovsk – Oufa – Omsk – Krasnoyarsk.
Toutes les demandes de visas sont traitées par le Consulat de France à Moscou.
Taux de refus moins d'1%
Délivrance de visa:
2017: +55% par rapport à 2016
2018: +42% par rapport à 2017

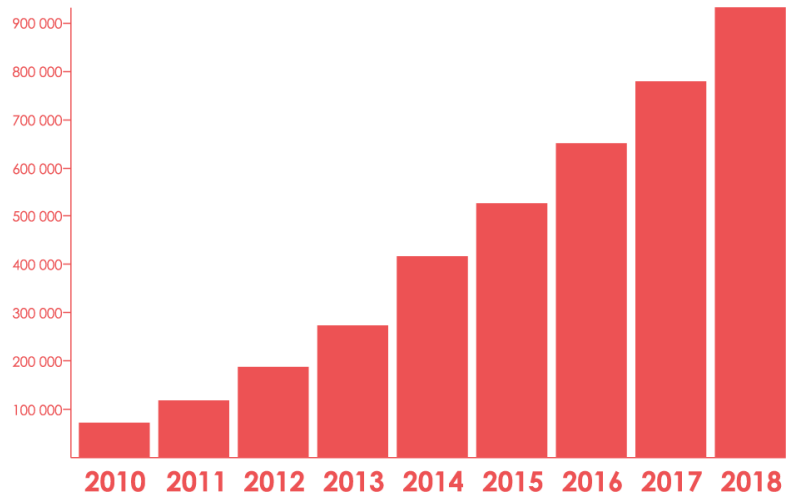
Procédure dédiée pour les **tour-opérateurs**

Source: Consulat de France à Moscou

MARCHÉ TOURISTIQUE ON-LINE



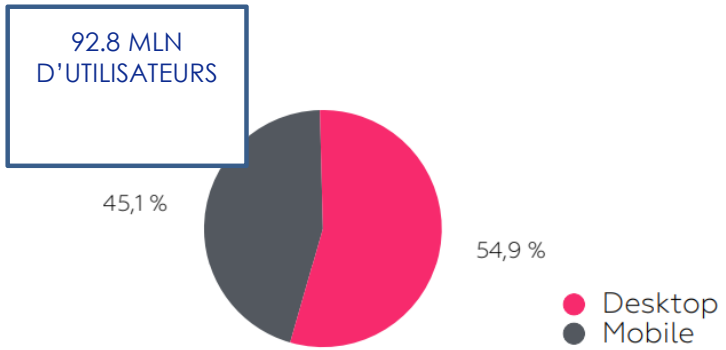
Ventes en ligne dans le tourisme

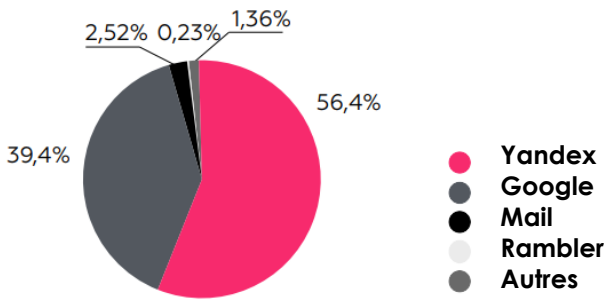


Le volume des ventes de produits touristiques en ligne a été multiplié par 11 en 7 ans et représente 800 Mds de roubles en 2017 (environ 11 Mds €), soit une croissance de 21% en un an. Les ventes en lignes devraient continuer de croître et atteindre 920 Mds de roubles en 2018 (+18%).

Source: Data Insight, 2017

INTERNET EN RUSSIE





Réseaux sociaux (nombre d'utilisateurs, en mln)

Vkontakte: 52,7
Odnoklassniki: 42,6
Facebook: 25,4
Instagram: 23,7 (la plus forte progression)

France.fr

TENDANCES GENERALES DU MARCHE

- Tendance à la concentration dans l'industrie touristique,
- Disparition des petites structures (ou bien changement de statut),
- Offre croissante de packages dynamiques (TUI, Thomas Cook…), sophistication des outils numériques,
- Emergence de nouveaux acteurs de la distribution: banques, influenceurs, bloggeurs, travel consultants,
- Baisse d'intermédiation.

- La France est surtout programmée par des tour-opérateurs de taille moyenne ou des tour-opérateurs de niche
- Thématiques à fort potentiel: MICE, oeunogastronomie..

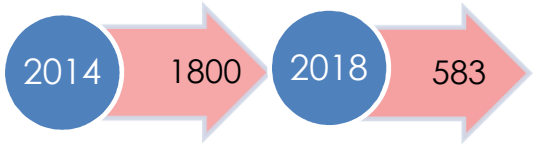
DISTRIBUTION

Vos principaux interlocuteurs sur le marché russe:

- **Tour-opérateurs**
- **Agence de voyage**
- **Agences receptives (la plupart disposent d'un bureau à Moscou/SPB)**
- **Agence MICE, agences événementielles**
- **Nouveaux acteurs de distribution: banques, bloggeurs, influenceurs..**

DISTRIBUTION. TOUR-OPERATEURS

Baisse du nombre de tour-opérateurs s'explique par de nombreux faillites en 2014 - 2015 mais aussi par l'évolution du marché, notamment, dans le domaine législatif



Nombre de tour-opérateurs inscrits dans le registre fédéral au 15.03.2019

Parmi les plus importants acteurs du marché (par ordre alphabétique)

ICS Travel Group - Muzenidis Travel – Intourist – PAC Group – Russkiy Express – TEZ Tour - TUI Russia - ANEX

- Source: Rostourisme

Distribution vers la France

Groupes /FIT : Anex Tour, Biblio Globus, Intourist (Thomas Cook), Meridian Express, Pac Group, Tourtrans, TUI…

Haut de gamme: Art Tour, BSI Group, Karlson Tourisme, KMP, Luxury Voyage, MITS, Petropolitana, Sodis, Tour France, Unex, Universal Tours, VIP Service…

Gastronomie: Simple, Travel Hunter (Travel Gourmet by Novikov), BSI…

Agences récéptives (avec un bureau en Russie):

FIT: MTC, Panorama, Via Travel, Paris Etoile Voyage, EV Style, Midi Tours, CIT France
Groups: MSF, ETIN, UTA, …

- Liste non exhaustive

Distribution vers la France

BSI
Destinations: Europe. Très bonne programmation de la France.
Clientèle: haut de gamme et classe moyenne supérieure
Segments: FIT et mini-groupes, MICE
Partenaire officiel de Disneyland Paris

KARLSON TOURISME
Destinations: Monde entier. Bonne programmation de la France.
Clientèle: haut de gamme
Segment: FIT
Partenaire officiel de Disneyland Paris

SODIS:
Destinations: Monde entier. Bonne programmation de la France
Clientèle: haut de gamme
Segments: FIT, MICE
Paris, montagne et régions francaises. Clientèle haut de gamme.

- Liste non exhaustive

Distribution vers la France

PAC GROUP

Destinations: Europe. Bonne programmation de la France
Clientèle: classe moyenne, moyenne supérieure
Segments: groupes, FIT, MICE

TOURTRANS VOYAGE

Destinations: Europe. Nombreux circuits en France.
Clientèle: groupes
Segments: classe moyenne

- Liste non exhaustive

MICE

Tendances tourisme d'affaires

- **Retour de l'intérêt vers les destinations hors Russie, notamment les destinations européennes.**
- **Réduction des frais liés au transport et à l'hébergement.**

Secteurs les plus importants : entreprises gazo-pétrolières, beaty&health care, pharmarceutique, banques, IT, automobiles

- **Principaux bassins émetteurs :**

Moscou, St-Pétersbourg, Région de l'Oural, Sud de la Russie (Rostov, Krasnodar…)

- **Typologie des événements organisés a l'étranger:**

1 – Incentives & team buiding
2 – Réunions
3 – Foires et expositions
4 – Séminaires et conventions
5 – Congrès

- Enquète Atout France Russie auprès des Agences MICE leaders du marché, Year Book ABT-ACTE, presse touristique professionnelle

Principales agences affaire

- Avia Centre
- Aeroclub
- VIP Corporate Travel
- CBTC
- Concord
- STB Tours
- Demlink
- Transtourtravel
- ATH American Express
- City Travel
- Continent Express
- CWT
- Event Mart
- FCM Travel Solutions
- IBC Corporate Travel
- JTP Russia
- Maximice
- Mice Direction
- MSC Group
- RCS Mice Solution
- Rus Mice
- Space MICE
- Unifest
- UTS Group
- Zelenski Corporate
- Travel Solutions

- Enquete Atout France Russie aupres des Agences MICE leaders du marche, Year Book ABT-ACTE, presse touristique professionnelle

Comment aborder le marché
Le savoir-vivre en affaire

- Avoir des supports de communication en russe est un plus. Des connaissances de base de la culture russe (littérature, musique) seront appréciées par votre interlocuteur.Un petit cadeau de bienvenue est apprécié (chocolats, spécialités régionales, bouteille de champagne, vin/cognac, produits cosmétiques pour les femmes).
- Être constructif et opérationnel dans les réponses et propositions pour orienter la prise de décision.
- Dress code RDV : Smart, élégant, accessoires (souligner l'élégance et chic à la française).
- Points à mettre en avant : La mise en avant du personnel russophone dans votre équipe est un plus, la réactivité et la flexibilité de l'équipe, les propositions originales et les coûts compétitifs.
- Communiquer régulièrement avec vos partenaires
- Proposer des offres spéciales autour des long week-ends (jours fériés russes)

FOCUS UKRAINE. Données générales

Population ‣ 45 M d'habitants (principalement urbaine)
Superficie ‣ 603 000 km², le deuxième plus vaste État d'Europe
Capitale ‣ Kiev (environ 3 millions d'habitants)
Monnaie ‣ grivna (1 € : environ 30 grivna)

L'Ukraine dispose de ressources naturelles importantes (25% des terres noires de la planète), le secteur agricole représente près de 15% du PIB.

PIB : contraction de 7% en 2014, -10,5% en 2015, +2,6% en 2016 (estimation de la Banque Mondiale)
2017 : 2%; prévisions: 2018: 2-3%.

Inflation : +49% en 2015, +12,4% en 2016, +14,2% en 2017.

A partir du 11.06.2017 l'Union européenne a accordé un **régime de dispense de visa** aux ressortissants ukrainiens.

Flux touristique

Nombre total de départs à l'étranger

- ⇒ 2013 : 23,7 mln
- ⇒ 2014 : 22,4 mln
- ⇒ 2015 : 23,1 mln
- ⇒ 2016 : 24,6 mln
- ⇒ 2017: 26,4 mln

Source : Derzhkomstat (Comité des statistiques d'Etat ukrainien)
A noter : Ces chiffres incluent les départs vers les pays CEI (Russie, Biérlorussie, Moldavie etc …), un taux important de départs avec un but non touristique.

Nombre de départs vers la France

- ⇒ 2013 : 81,9
- ⇒ 2014 : 83,2
- ⇒ 2015 : 98,3
- ⇒ 2016 : 92,7
- ⇒ 2017: 106,6, soit une hausse de 15%

Source : Derzhkomstat (Comité des statistiques d'Etat ukrainien)

CLIENTELE UKRAINIENNE EN FRANCE

Principaux bassins emetteurs:

Kiev
Dniepropetrovsk
Kharkov

Profil:

Groupes, FIT
Classes moyennes
Classes supériures

Connectivité aérienne

Kiev – Paris : 10-14 vols hebdomadaires (Air France) ;
12-14 vols hebdomadaires (UIA)
2 vols hebdomadaires (Aigle Azur)

Kiev – Nice, 4 vols hebdomadaires pendant la saison estivale (UIA)

Kiev – Genève (sports d'hiver) : 7 vols hebdomadaires (UIA)

Distribution

Agences receptives:
Paris Etoile Voyages
MTC Group
Panorama Assistance
Via Travel
DJOCA TRAVEL
UTA

Groupes/FIT: TPG, Feeria, Join Up, Incomartour, Artex
Via Kiev, Luxury Travel Solutions

Segment luxury: Fabrika Tourisma, Luxury Travel Solutions, Seventh Heaven, San Gabriele, Yana Luxury Travel

Données générales.Kazakhstan

- **Superficie : 2 724 900 km2**

- **Population: 18 mln d'habitants**
- **Capitale : Astana (plus de 800 000 habitants)**
- **Villes principales : Almaty (1,5 millions d'habitants - l'ancienne capitale demeure un pôle économique et culturel), Karaganda, Atyraou, Aktaou, Pavlodar, Chymkent**

- **Langues officielles : kazakh (langue d'Etat),**
- **russe (langue officielle)**

- Source: Banque Mondiale, France Diplomatie

Données économiques

- Taux de croissance 2017 ▶ 4%
- Taux de croissance prévisionnel 2018 ▶ 3,7%
- Inflation: 7,4%

- Economiquement le pays le plus important d'Azie Centrale, concentrant plus de 50% du PIB de la région (156 Mds USD en 2017).

- Croissance soutenue entre 2010 et 2014: annuelle moyenne de 6%

- Croissance faible en 2015 en liaison avec la baisse des cours des hydrocarbures (+1,1%) et 2016 (+1,2%)

- Source: FMI, DG Tresor

Données économiques

Evolution du taux de change:

- **Dévaluation de la monnaie locale en 2014 (16%), ensuite entre aout 2015 et janvier 2016 (plus de 50% face au dollar).**

- **Reprise fin 2016, grâce aux cours de pétrole.**

- Source: DG Tresor

Données touristiques.Kazakhstan

Nombre de départs à l'étranger en 2018 ▶ environ 10,2 mln

Nombre de départs en France 2018 ▶ environ 20 000 (estimation)

Durée moyenne des séjours ▶ 10-14 jours

Principaux bassins emetteurs: Almaty, Astana, Chemkent, Kamennogorsk, Karaganda, Aktau et Atyrau

- Source: Ministère de l'économie du Kazakhstan, enquete Atout France auprès des professionnels du tourisme

JOURS FERIES

• Jours fériés (hors fêtes réligieuses)

- 7 janvier : Noël
- 8 mars : Journée Internationale des femmes
- 21-23 mars : Fête du Norouz (Nouvel an perse)
- 1 mai : Journée de l'unité du peuple du Kazakhstan
- 7 mai Fete du defenseur de la patrie
- 9 mai Fête de la Victoire
- 6 juillet Fête de la capitale
- 30 aout Fete de la Constitution
- 1 décembre Jour du Premier Président de la République du Kazakhstan
- 16 et 17 décembre Fête de l'Indépendance

Clientèle kazakhstannaise en France

- **Principales destinations visitées en France: Paris/Ile-de-France (Disney), Côte d'Azur , Rhône-Alpes**
- **Segments de la clientèle : Famille, Couples, MICE**
- **Période de voyages : relativement tout au long de l'année**
- **Période de réservation :**
  Paris et régions : 1-2 mois à l'avance, Montagne : 6 mois à l'avance
- **Taux d'intermédiation 80%**
- **Motif des déplacements 1- Culture 2- Montagne en hiver 3- Bien-Etre 4- Tourisme d'affaire 5- Shopping (principaux concurrents : Milan et Londres) 6- Gastronomie et Oenotourisme 7 - MICE**
- **Connexion aérienne avec le France: Astana-Paris, 2 vols par semaine.**
- **Principales agences de voyage: IT Plus, Complete Service, Travel Club, Travel Center, Sanat, MTC Group**

- Source: *enquête ATFR*

Marché Russe
Paris Ile-de-France

302 000

touristes,
soit la 15ème clientèle internationale

256

millions d'euros de recette touristique,
soit la 14ème clientèle internationale

1 774 000

nuitées,
soit la 14ème clientèle internationale

56,1%

de *repeaters*

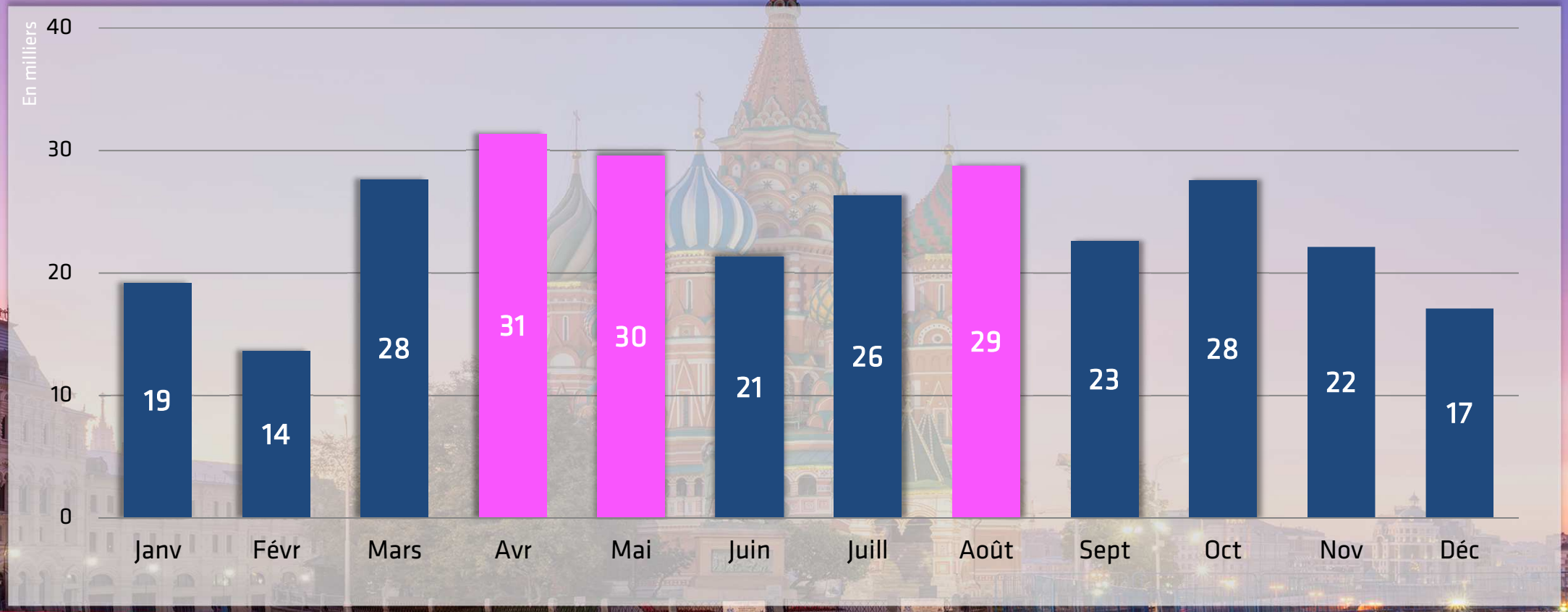
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières, CRT Paris Île-de-France – Résultats 2017

Mode de transport

	Pour arriver en Île-de-France	Pour quitter l'Île-de-France
	75,1%	88,8%
	11,9%	6,0%
	13,1%	5,1%

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières, CRT Paris Île-de-France – Résultats 2017

Arrivées hôtelières mensuelles à Paris Île-de-France



Sources : INSEE – DGE – CRT Paris Île-de-France – Résultats 2018

Profils des clientèles Loisirs & Affaires

PARIS REGION
COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME

Motif du séjour

71,2%

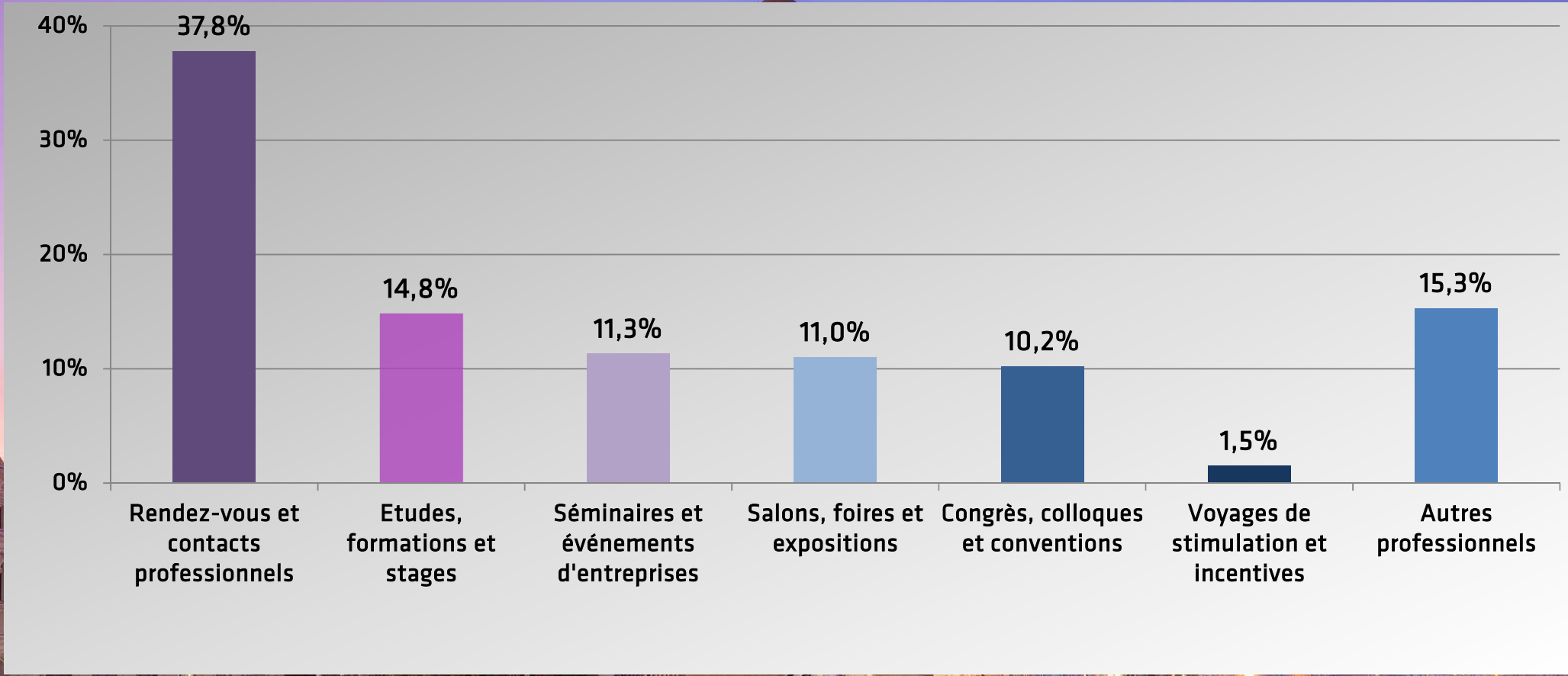
séjours personnels

28,8%

séjours professionnels ou mixtes

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières, CRT Paris Île-de-France – Résultats 2015-2017

Motifs détaillés des séjours professionnels



Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières, CRT Paris Île-de-France – Résultats cumulés 2015-2017

54,7%

Repeaters

79,4%

Repeaters

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières, CRT Paris Île-de-France – Résultats cumulés 2015-2017

Parts des séjours

71,2%

28,8%

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières, CRT Paris Île-de-France – Résultats cumulés 2015-2017

Parts des nuitées

69,3%

30,7%

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières, CRT Paris Île-de-France – Résultats cumulés 2015-2017

Durée du séjour

5,8

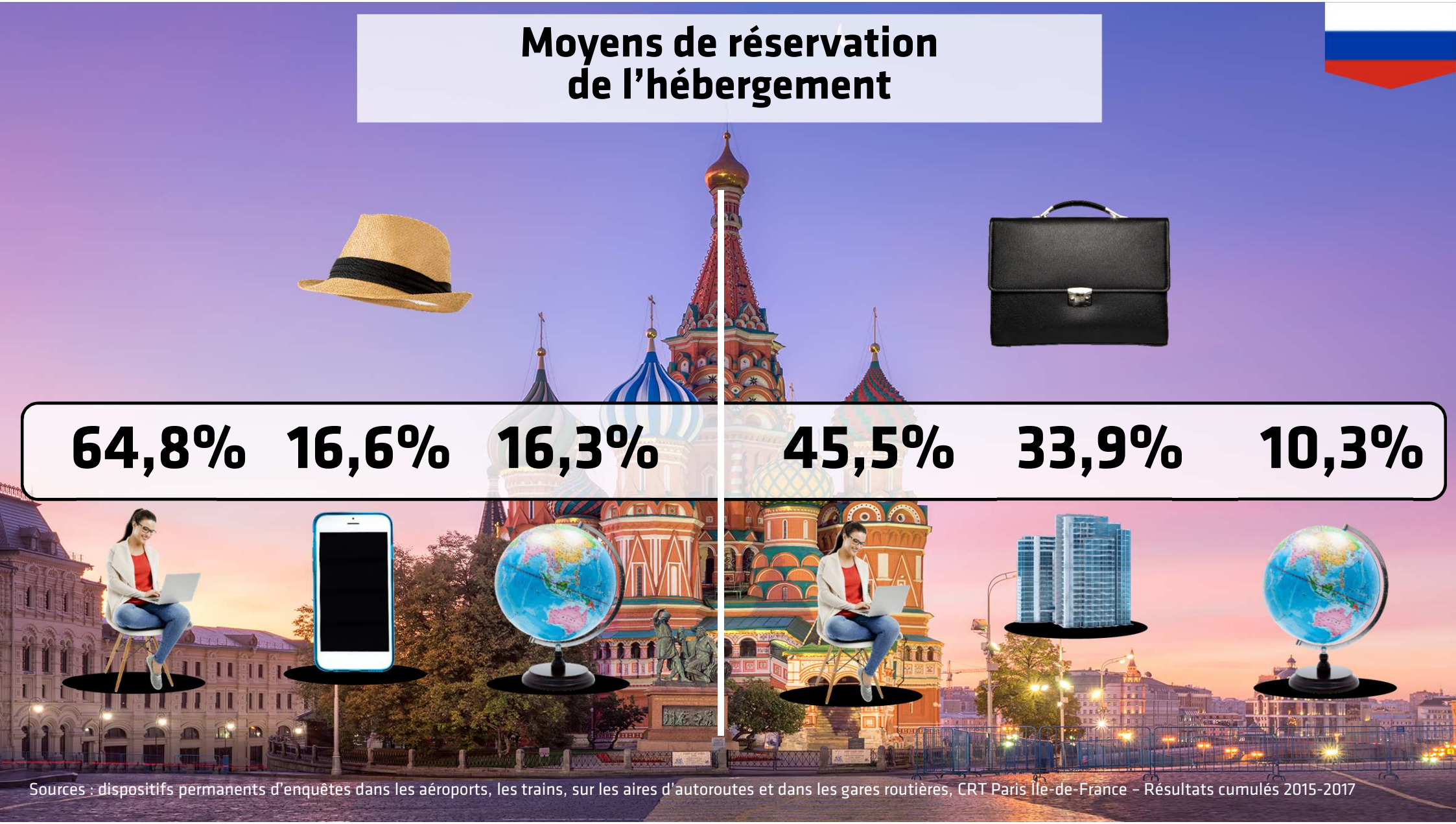
nuits

6,4

nuits

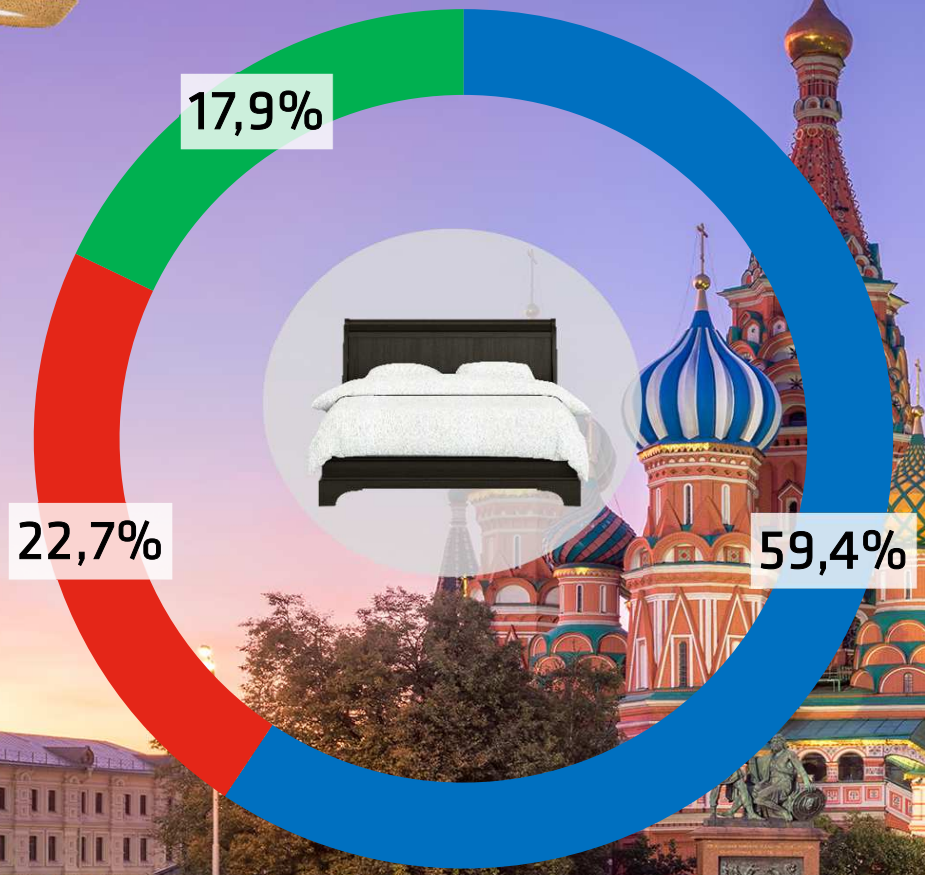
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières, CRT Paris Île-de-France – Résultats cumulés 2015-2017

Moyens de réservation de l'hébergement



Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières, CRT Paris Île-de-France – Résultats cumulés 2015-2017

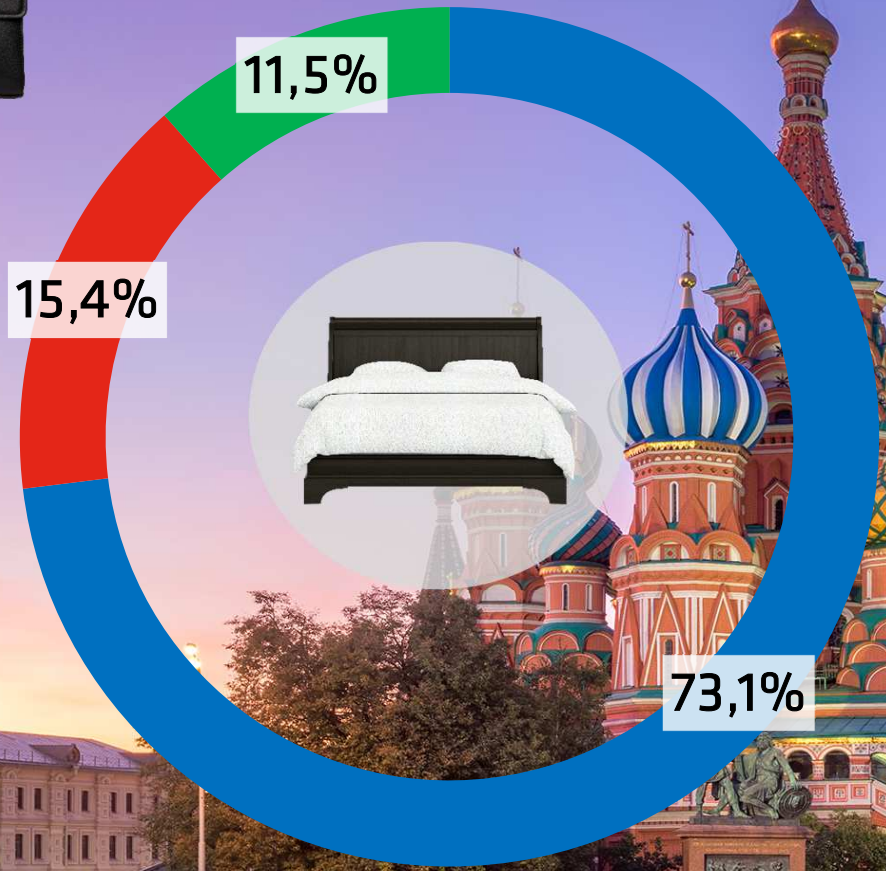
Hébergement



- Hôtellerie
- Reste Marchand
- Non marchand

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières, CRT Paris Île-de-France – Résultats cumulés 2015-2017

Hébergement



- Hôtellerie
- Reste Marchand
- Non marchand

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières, CRT Paris Île-de-France – Résultats cumulés 2015-2017

Consommation touristique

69,4%

30,6%

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières, CRT Paris Île-de-France – Résultats cumulés 2015-2017

Dépense moyenne par personne et par jour

150 €

149 €

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières, CRT Paris Île-de-France – Résultats cumulés 2015-2017

Budget moyen du séjour

879 €

956 €

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières, CRT Paris Île-de-France – Résultats cumulés 2015-2017

Répartition du budget du séjour

- Hébergement
- Restauration
- Shopping
- Loisirs
- Transports

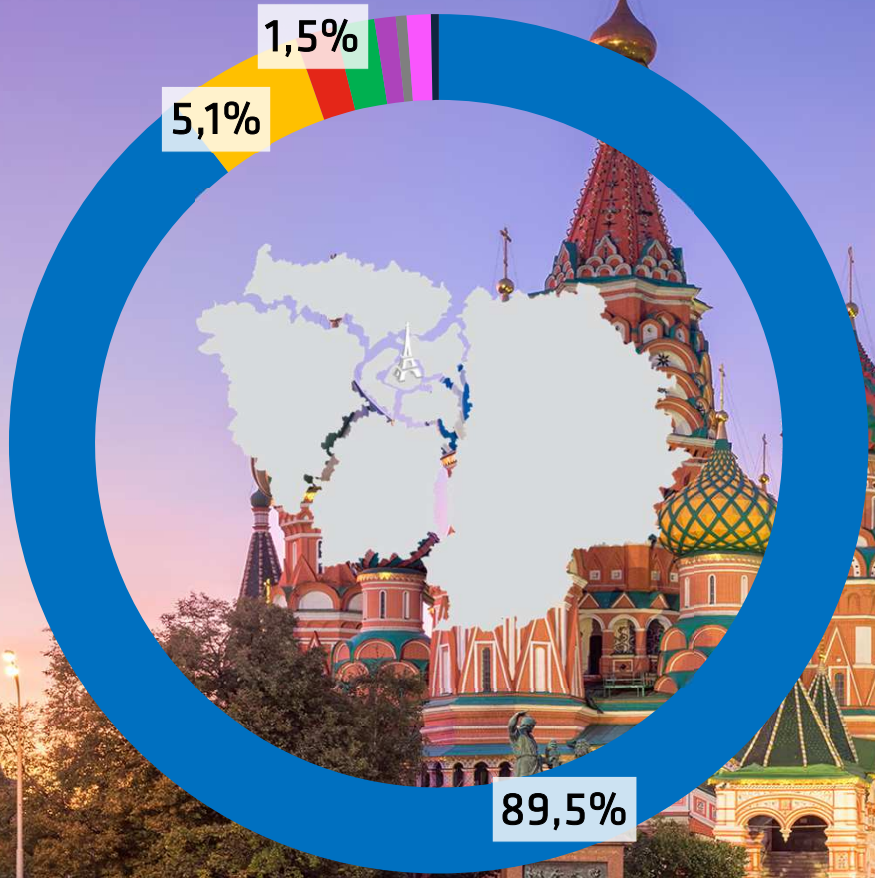
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières, CRT Paris Île-de-France – Résultats cumulés 2015-2017

Répartition du budget du séjour

- Hébergement
- Shopping
- Restauration
- Transports
- Loisirs

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières, CRT Paris Île-de-France – Résultats cumulés 2015-2017

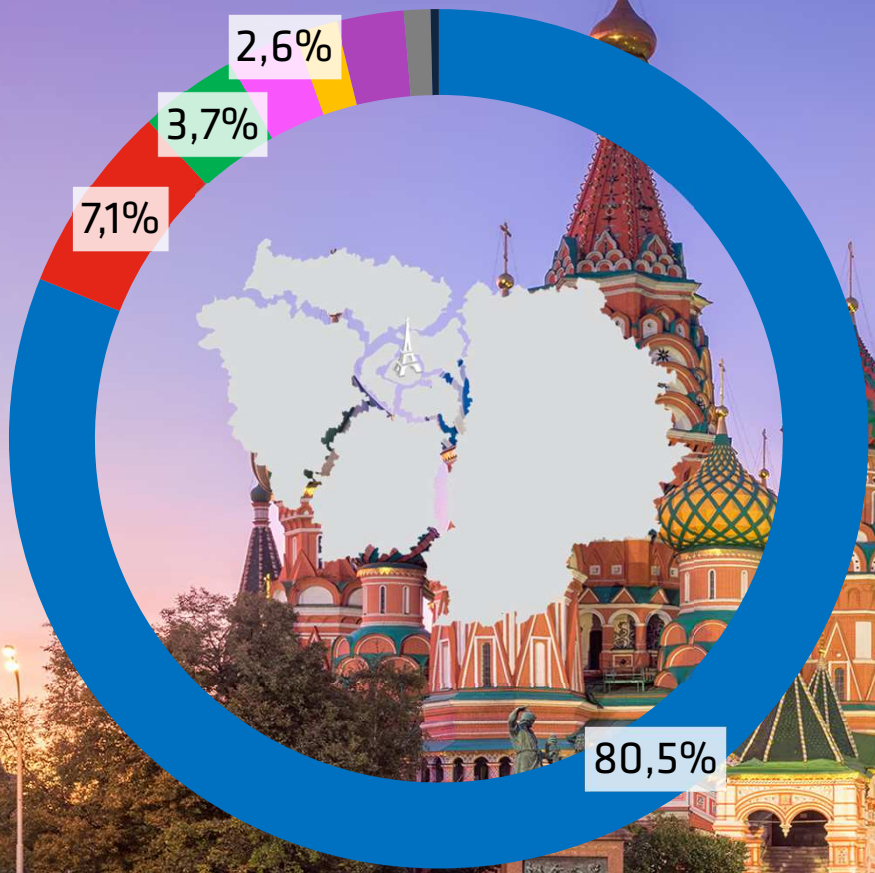
Département principal de séjour



- Paris
- Seine-et-Marne
- Hauts-de-Seine
- Yvelines
- Seine-Saint-Denis
- Val de Marne
- Val d'Oise
- Essonne

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières, CRT Paris Île-de-France – Résultats cumulés 2015-2017

Département principal de séjour



- Paris
- Hauts-de-Seine
- Yvelines
- Val d'Oise
- Seine-et-Marne
- Seine-Saint-Denis
- Val de Marne
- Essonne

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières, CRT Paris Île-de-France – Résultats cumulés 2015-2017

Satisfaction et intention de revisite

95,8%	**60,2%**	**89,8%**	**68,3%**

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières, CRT Paris Île-de-France – Résultats cumulés 2015-2017

Actions et dispositifs de promotion B²B Clientèles Loisirs

PARIS REGION
COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME

19 au 20/03

RENDEZ-VOUS EN FRANCE

Ville : Marseille
Type : Workshop avec rendez-vous préprogrammés
Cible : Tour-opérateurs en provenance de 68 pays
Organisateurs : Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France / Office de Tourisme et des Congrès de Paris / Atout France

22/03

WORKSHOP POST RENDEZ VOUS FRANCE

Villes : Paris
Type : Workshop
Cible : Tour-opérateurs russes et CEI
Organisateurs : Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France / ATF

17 au
19/11

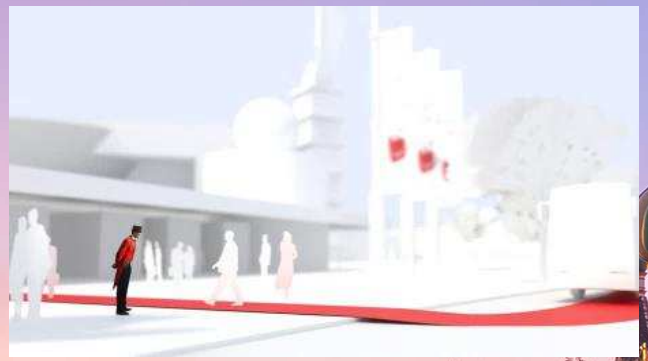
MISSION PARIS REGION RUSSIE-CEI

Villes : Moscou – Saint Petersboug – Almaty/Bakou
Type : Workshops/démarchages
Cible : Tour-opérateurs – Agences de voyage
Organisateur : Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France/Atout France

Actions et dispositifs de promotion B²B Clientèles d'Affaires

PARIS REGION
COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME

Toute l'année



PACK ACCUEIL SALONS ET CONGRES

- **Type : Dispositifs de services, navettes gratuites WiFi, aux aéroports et sur les sites et parcs d'exposition**
- **Cible : Visiteurs, exposants et congressistes**
- **Organisateurs : Comité Régional du Tourisme**
  Paris Aéroport / Viparis
- **23 salons, 17 congrès et 2 événements corporate**
- **148 jours de déploiement**

Synthèse du marché russe

1. **Forte reprise du marché** en 2017 et 2018.
2. **La procédure de délivrance de visa, simple et rapide** (délai de 48h depuis novembre 2017) joue en faveur de notre destination : +60% de visas délivrés en 2017 par rapport à l'année précédente.
3. **Près de 50 % des réservations se font à moins d'un mois du départ** (Loisirs et Affaires).
4. La destination Paris Ile-de- France est la **destination unique du séjour pour plus de 8 séjours sur 10.**
5. **Proposer une offre touristique diversifiée** à cette clientèle dont la durée de séjour est longue, et l'intention de revenir forte.

RENDEZ-VOUS SUR
PRO.VISITPARISREGION.COM