

# Bilan de l'activité touristique 2018 à Paris Île-de-France

2018

Nombre de touristes

**50 millions** de touristes  
en Île-de-France



**+2 M** de visiteurs par rapport à 2017

**2018**

Par rapport à 2017

**Consommation  
touristique**



**21,5 Mds€**

de consommation touristique

**+974 M€**

Par rapport à 2017

**PARIS  
REGION**  
COMITÉ RÉGIONAL  
DU TOURISME



2018

Par rapport à 2017

Arrivées hôtelières

35,0 M

d'arrivées hôtelières  
en Île-de-France

+3,6%  
par rapport à 2017

Clientèles  
françaises

17,5 M

-197 000  
Par rapport  
à 2017



Clientèles  
internationales

17,6 M

+1 413 000  
Par rapport  
à 2017

**2018**

Par rapport à 2017

*Top 5 des clientèles  
internationales dans  
l'hôtellerie francilienne*

**2 823 000**

Américains

**2 067 000**

Britanniques

**1 223 000**

Allemands

**1 193 000**

Chinois

**1 142 000**

Espagnols



**+383 000**

Par rapport  
à 2017

**+120 000**

**+159 000**

**+44 000**

**+158 000**

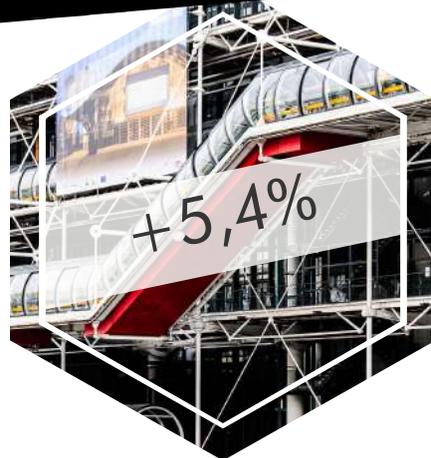
**2018**

Par rapport à 2017

**Fréquentation des musées et monuments**



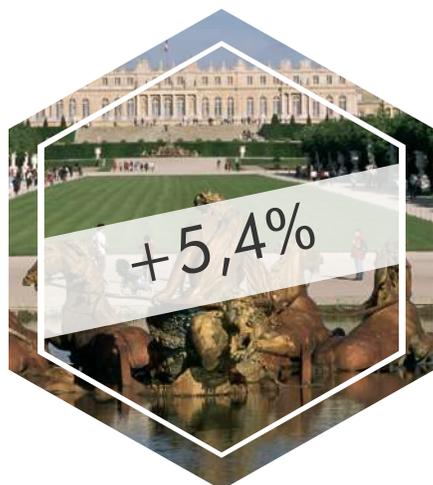
au musée du Louvre



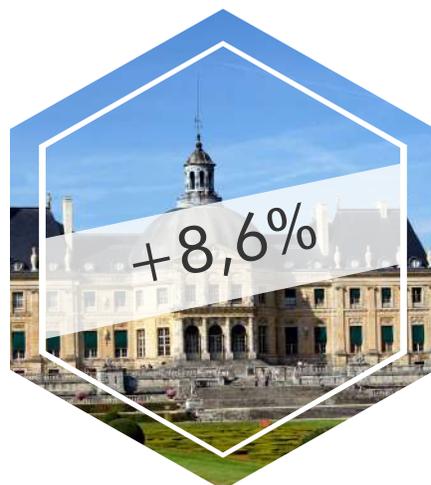
au Centre Pompidou



à l'Arc de triomphe



au château de Versailles



au château de Vaux-le-Vicomte



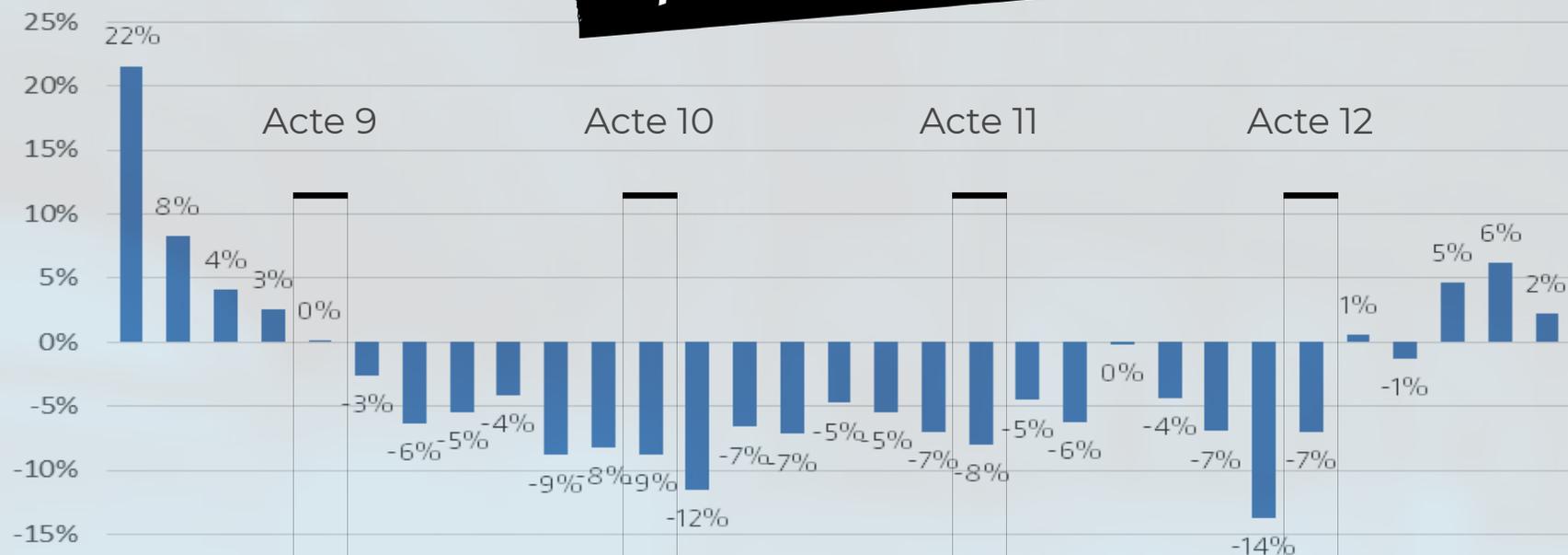
au château de Vincennes

# 2019

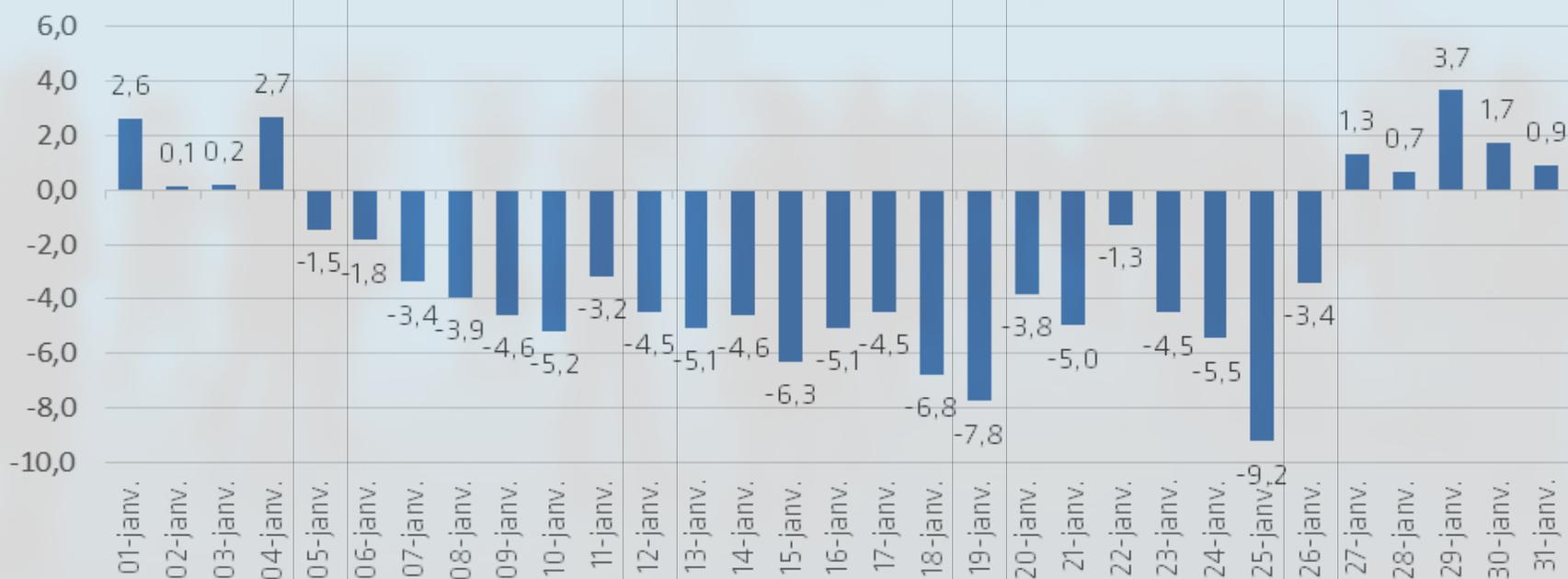
janvier 2019  
par rapport à  
janvier 2018

## Impact des "gilets jaunes"

Évolution du  
RevPAR  
(en %)



Évolution du  
taux  
d'occupation  
(en points)



**PARIS  
REGION**  
COMITÉ RÉGIONAL  
DU TOURISME



**2019**

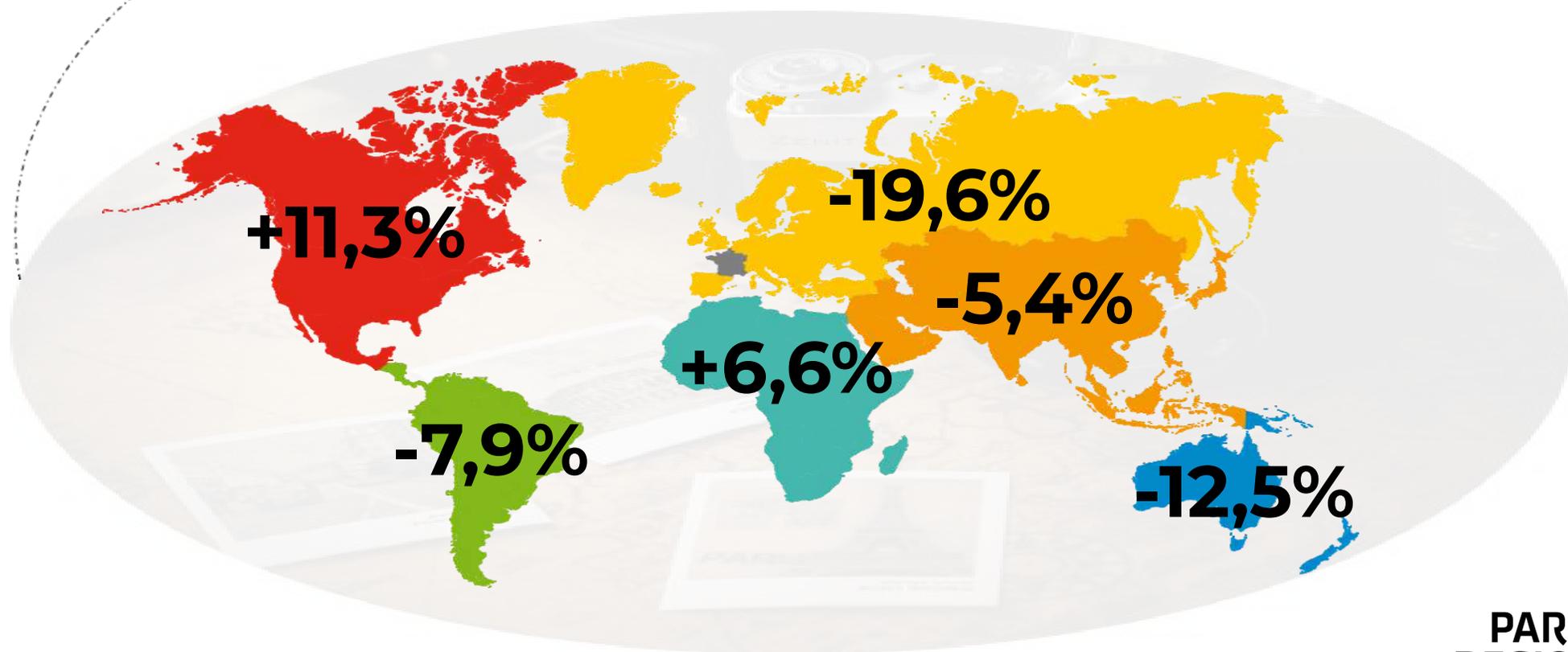
de février à avril  
par rapport à  
février-avril 2018

*Prévisions des  
réservations aériennes*



**-6,0%**

de réservations aériennes  
au global





**52%**

considèrent que le tourisme génère plus de conséquences positives que négatives



**77%**

sont d'accord avec le fait de promouvoir la destination Paris Île-de-France pour attirer des touristes



**3%**

des résidents franciliens sont qualifiés de "tourismophobes"

 **62%**

des résidents franciliens  
sont favorables à l'accueil  
des Jeux Olympiques 2024



Equipements  
Retombées  
Rencontres  
Rayonnement  
de la  
destination  
Nouveaux  
Ambiance  
Economiques  
Festive  
Interculturelles