



# Les clientèles touristiques à besoins spécifiques et leurs accompagnateurs

Résultats 2017



**2,1 millions**  
de touristes  
à Paris Île-de-France

# Sommaire

---

01 / Profil des clientèles

[Page 5](#)

02 / Déroulement du séjour

[Page 15](#)

03 / Satisfaction

[Page 27](#)

04 / Synthèse

[Page 29](#)

Les résultats présentés dans cette analyse sont issus des dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières, mis en place par le Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France.

**Ces résultats concernent l'ensemble des clientèles ci-dessous ainsi que les personnes accompagnantes.**

Dans cette analyse, les clientèles touristiques à besoins spécifiques regroupent :

- Les personnes ayant des difficultés motrices
- Les personnes ayant des difficultés auditives
- Les personnes ayant des difficultés visuelles
- Les personnes ayant des difficultés mentales et psychiques
- Les personnes âgées
- Les femmes enceintes
- Les personnes avec des enfants en bas âge

# Les 5 chiffres clés

## des clientèles touristiques à besoins spécifiques

**2,1 millions**  
de touristes  
à Paris Île-de-France

**4,3%**  
des séjours touristiques de la  
destination Paris Île-de-France

**870 millions d'€**  
de consommation touristique générée  
à Paris Île-de-France

**8,3 millions**  
de nuitées générées  
à Paris Île-de-France

**4,0 nuits**  
de durée moyenne de séjour  
à Paris Île-de-France

# 01

## Profil des clientèles

# Profil sociodémographique

## des clientèles touristiques à besoins spécifiques



■ Ensemble des touristes à besoins spécifiques

■ Ensemble des touristes non concernés par des besoins spécifiques

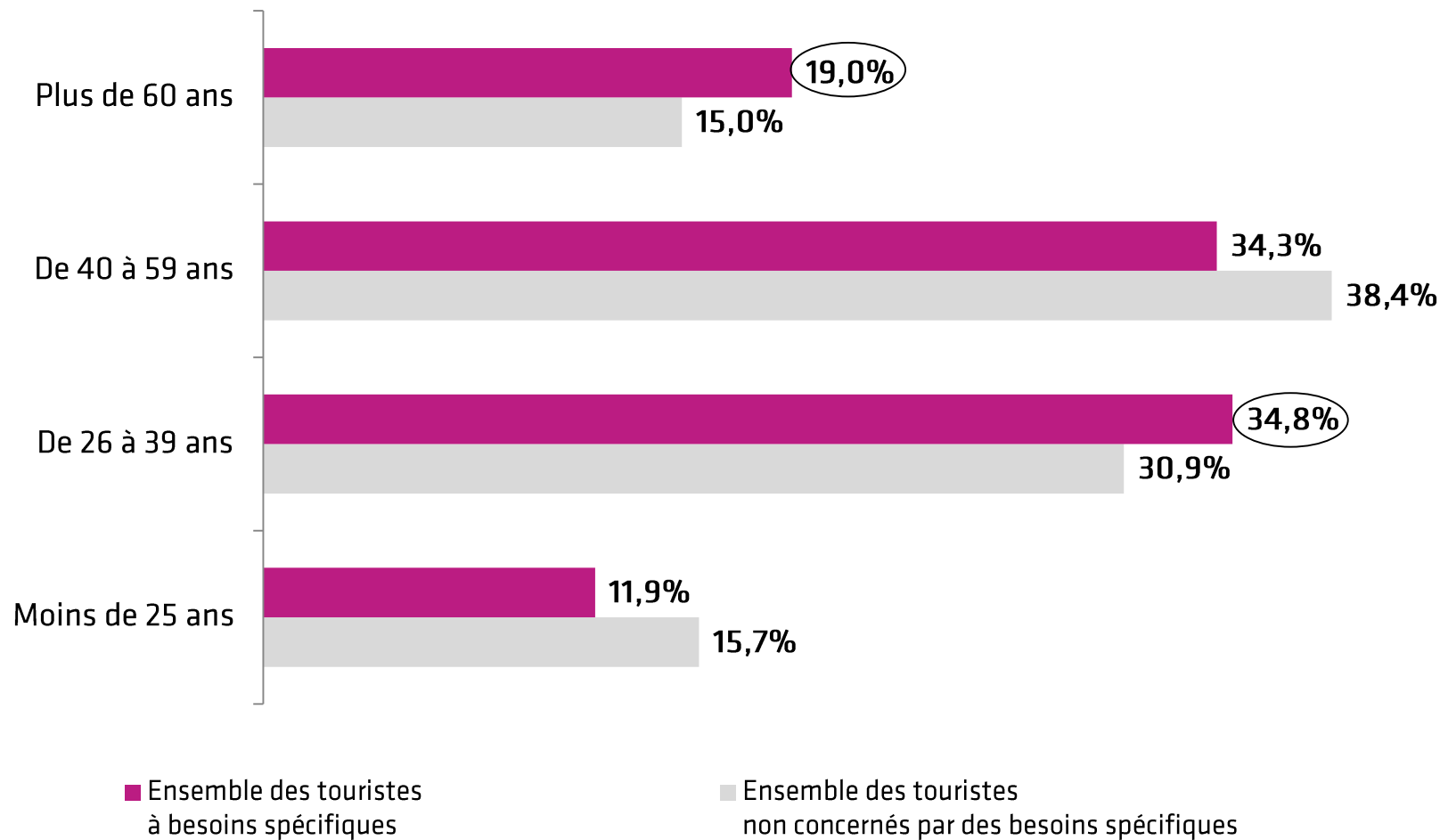
Base : répondants.

X%

Valeurs significativement supérieures pour les clientèles à besoins spécifiques.

# Profil sociodémographique

## des clientèles touristiques à besoins spécifiques



Base : ensemble.

# Origine

## des clientèles touristiques à besoins spécifiques

57,1%

de clientèles  
touristiques françaises  
à besoins spécifiques

1,2 million  
de touristes  
français

60,5%  
parmi les clientèles  
non concernées par  
des besoins spécifiques



42,9%

de clientèles  
touristiques internationales  
à besoins spécifiques

0,9 million  
de touristes  
internationaux

39,5%  
parmi les clientèles  
non concernées par  
des besoins spécifiques

Base : ensemble.

X%

Pourcentage de touristes non concernés  
par des besoins spécifiques.

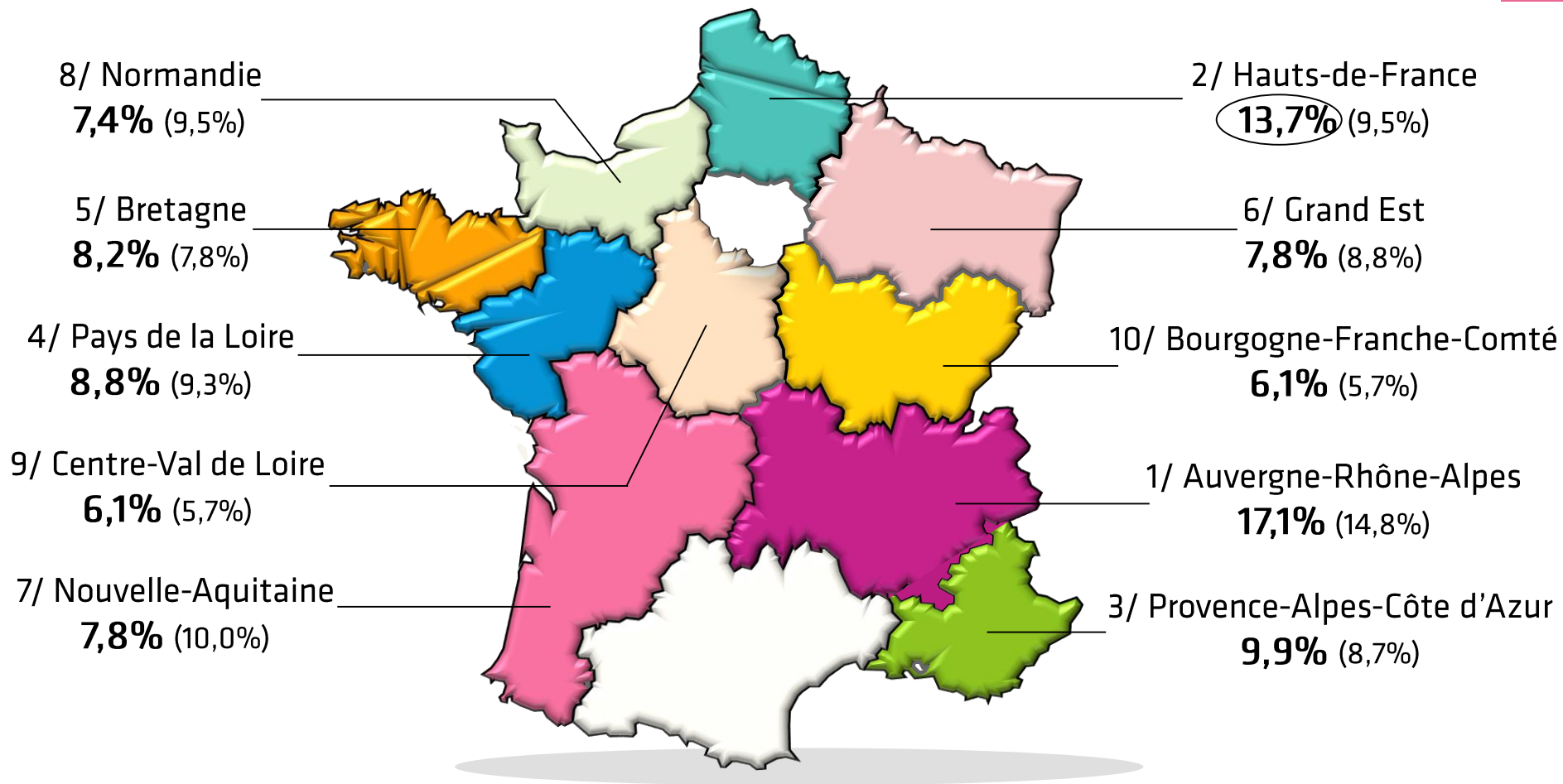
X%

Valeurs significativement supérieures  
pour les clientèles à besoins spécifiques.



# Principales clientèles touristiques françaises

à besoins spécifiques



Base : clientèles françaises résidant en France.

(X%) Pourcentage correspondant aux clientèles touristiques françaises non concernées par des besoins spécifiques.

X%

Valeurs significativement supérieures pour les clientèles à besoins spécifiques.

# Principales clientèles touristiques internationales

à besoins spécifiques



Base : clientèles internationales.

(X%) Pourcentage correspondant aux clientèles touristiques internationales non concernées par des besoins spécifiques.

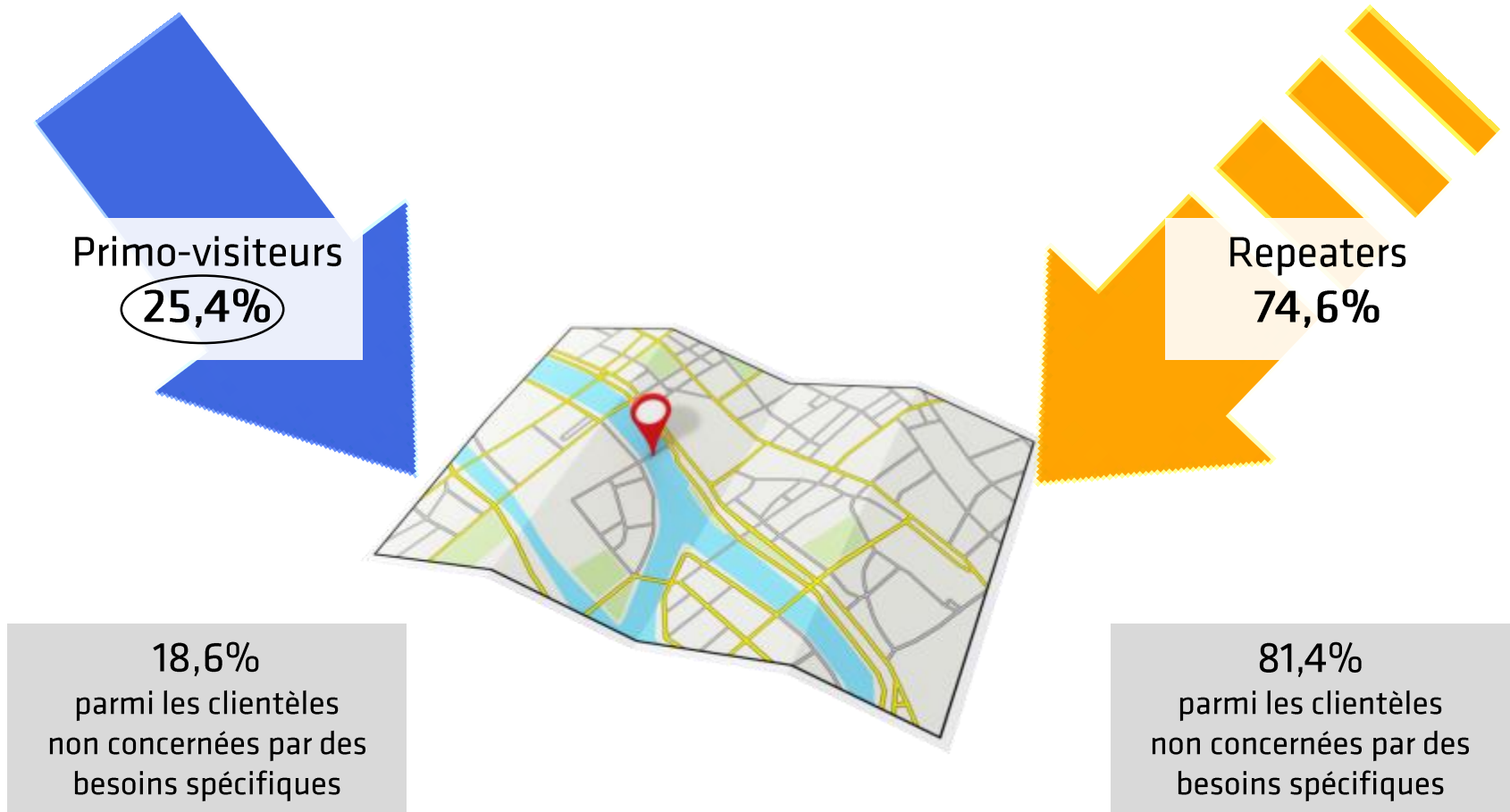
X%

Valeurs significativement supérieures pour les clientèles à besoins spécifiques.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2017.

# Habitudes de voyage

## des clientèles touristiques à besoins spécifiques



Base : répondants.

X%

Pourcentage de touristes non concernés par des besoins spécifiques.

X%

Valeurs significativement supérieures pour les clientèles à besoins spécifiques.

# Taille du groupe

## des clientèles touristiques à besoins spécifiques

Ensemble des touristes  
à besoins spécifiques

2,8 personnes



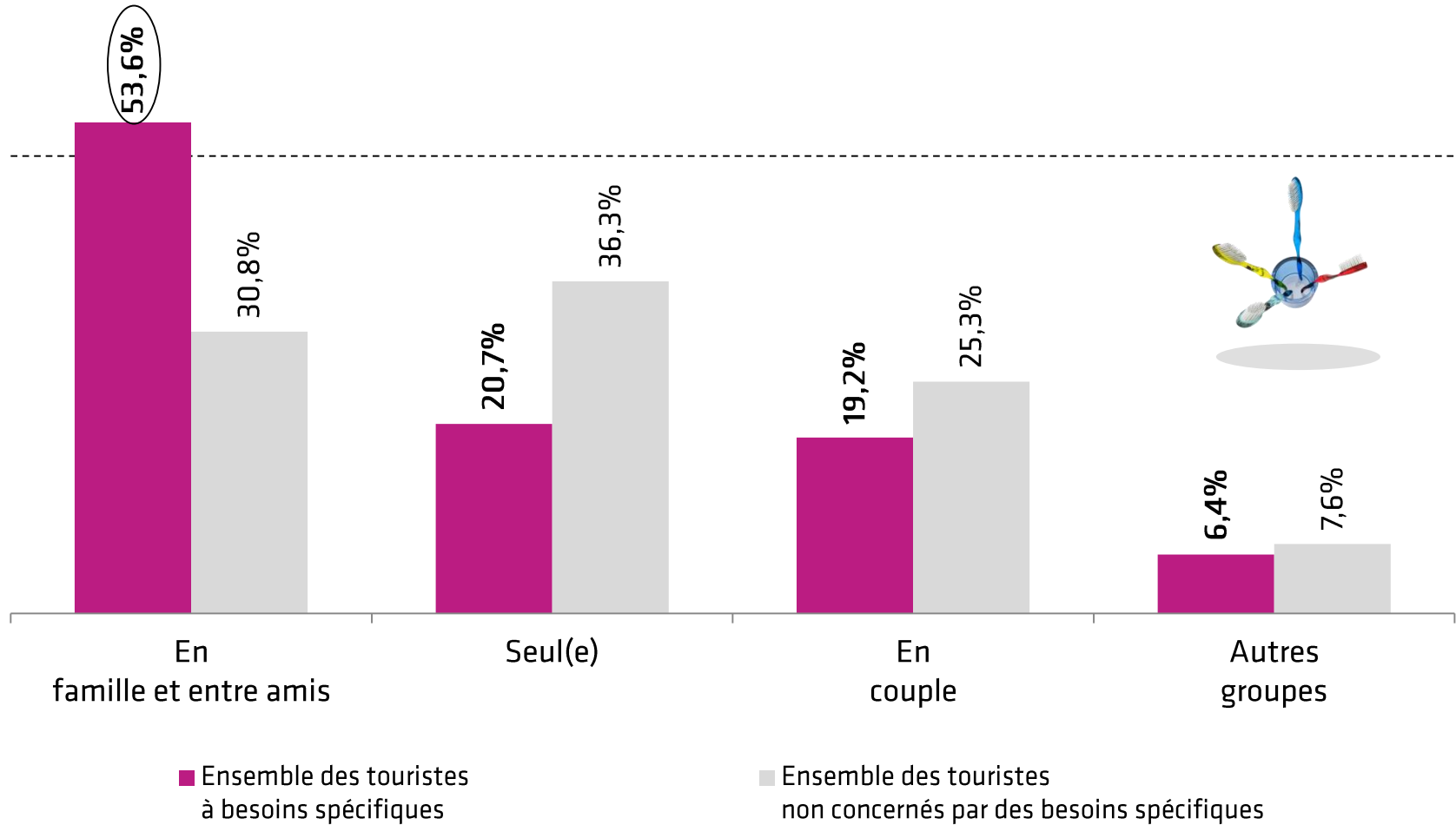
Ensemble des touristes  
non concernés  
par des besoins spécifiques

2,1 personnes

Base : répondants.

# Accompagnants

## des clientèles touristiques à besoins spécifiques



Base : répondants.

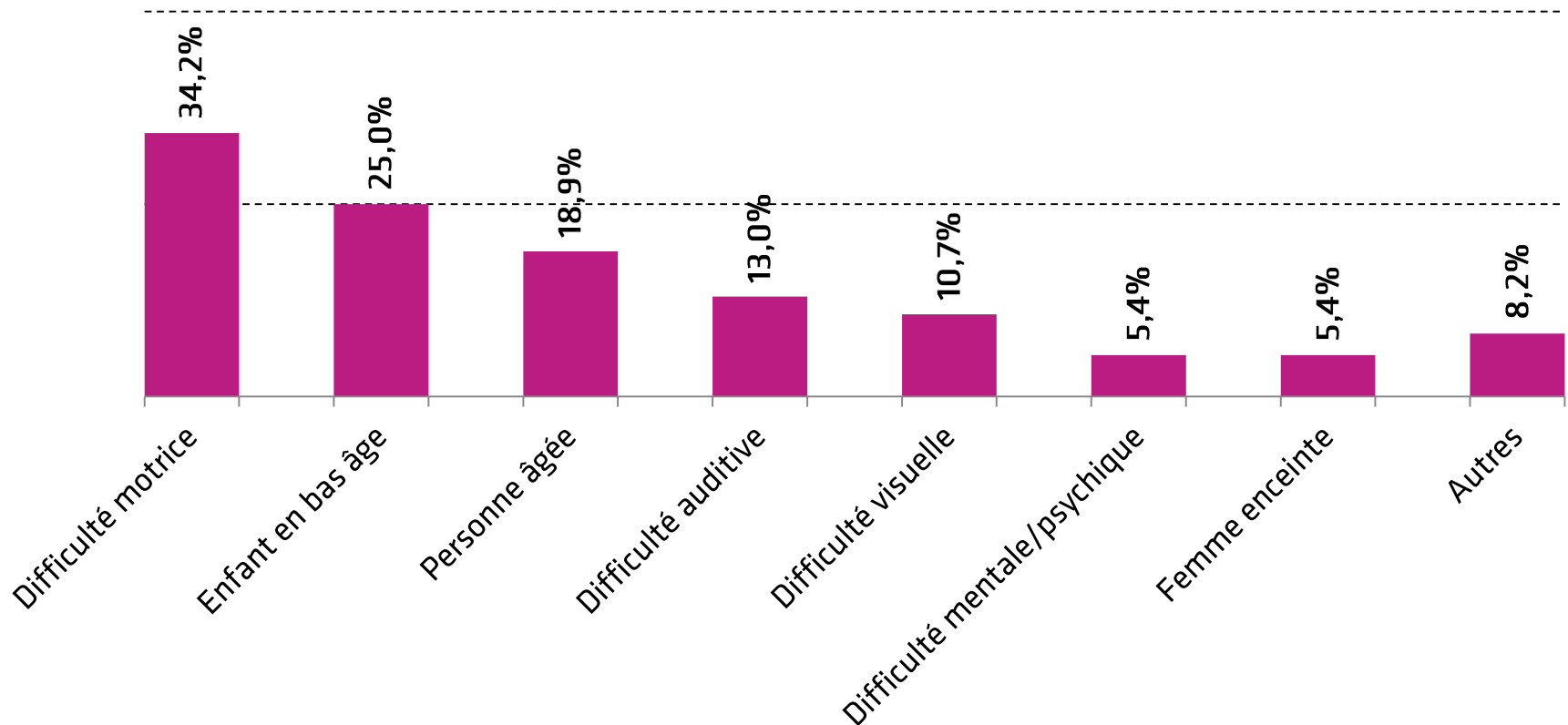
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2017.

X%

Valeurs significativement supérieures pour les clientèles à besoins spécifiques.

# Motifs des besoins spécifiques

des clientèles touristiques à besoins spécifiques



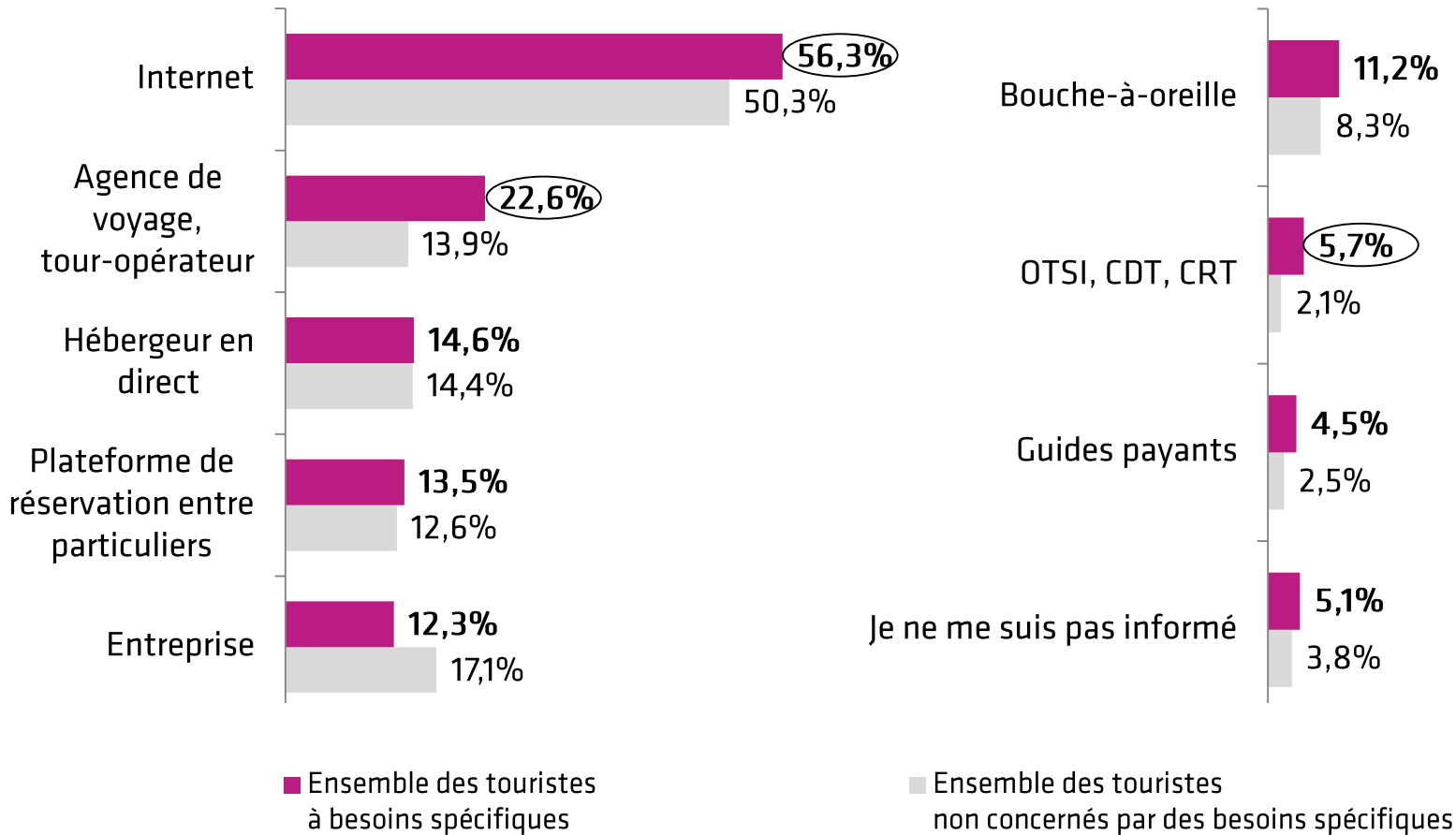
Base : répondants.  
Plusieurs réponses possibles.

# 02

## Déroulement du séjour

# Moyens d'information de l'hébergement

## des clientèles touristiques à besoins spécifiques



Base : hébergement marchand.  
Plusieurs réponses possibles.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2017.

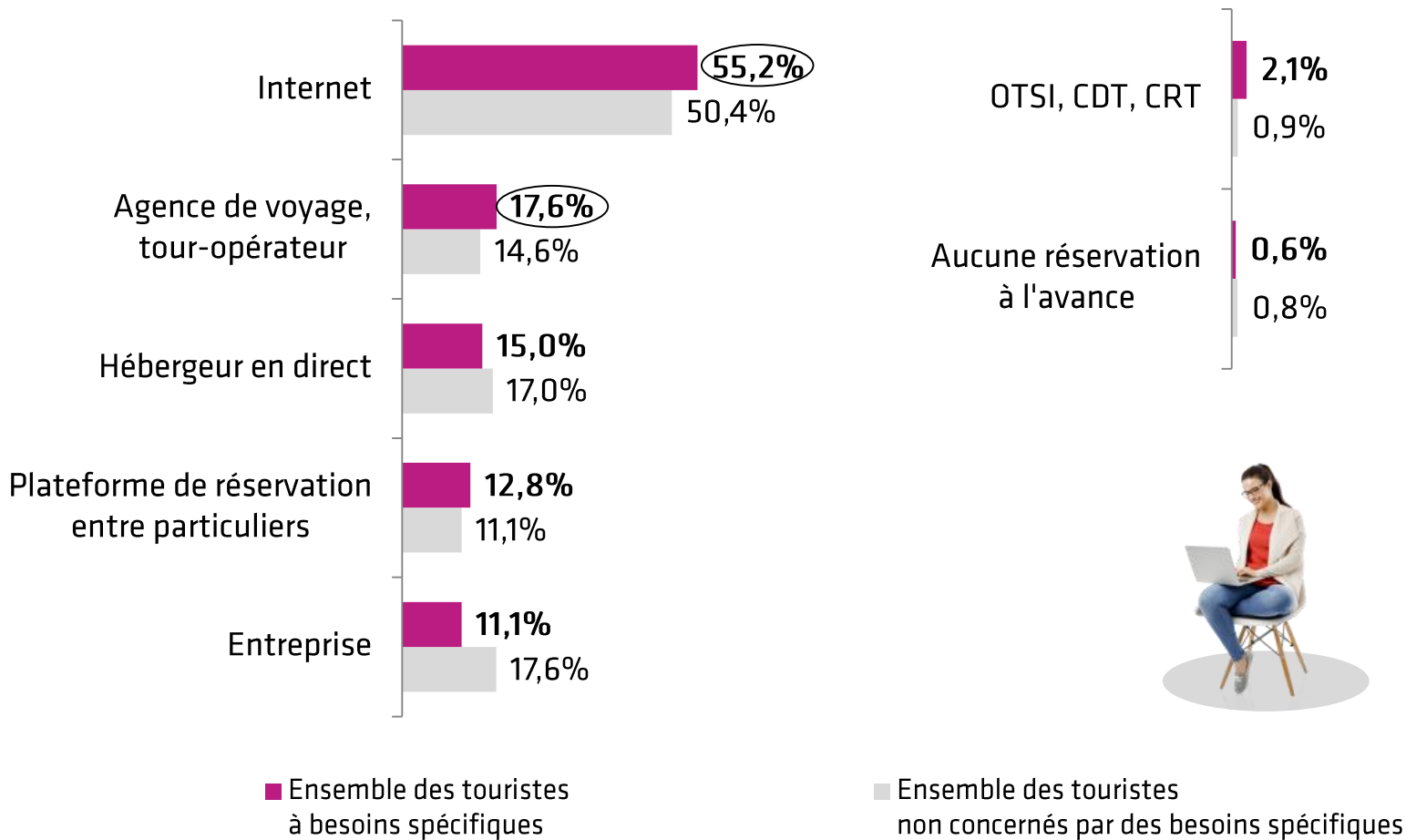
X%

Valeurs significativement supérieures pour les clientèles à besoins spécifiques.



# Moyens de réservation de l'hébergement

des clientèles touristiques à besoins spécifiques



Base : hébergement marchand.  
Plusieurs réponses possibles.

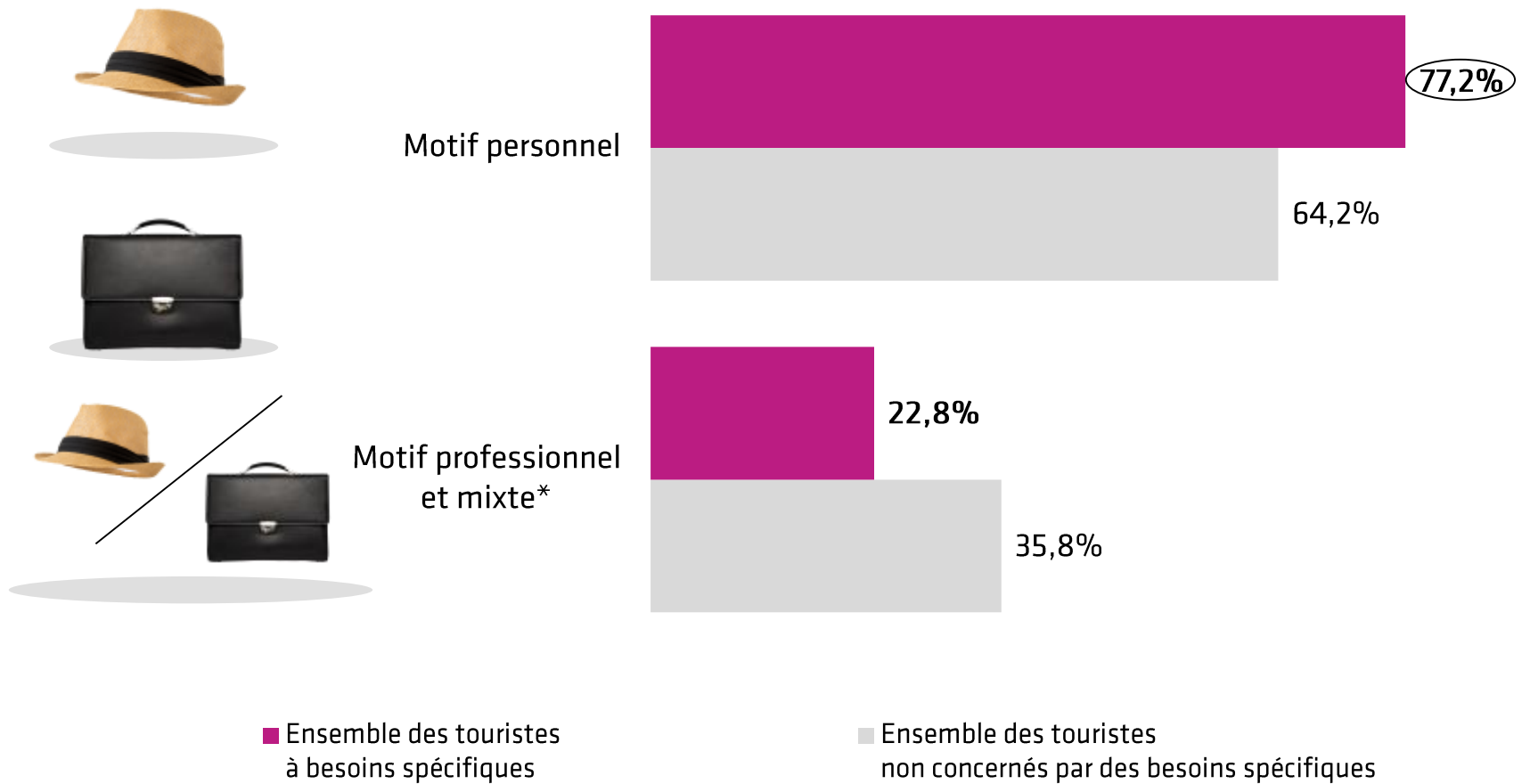
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2017.

X%

Valeurs significativement supérieures pour les clientèles à besoins spécifiques.

# Motif du séjour

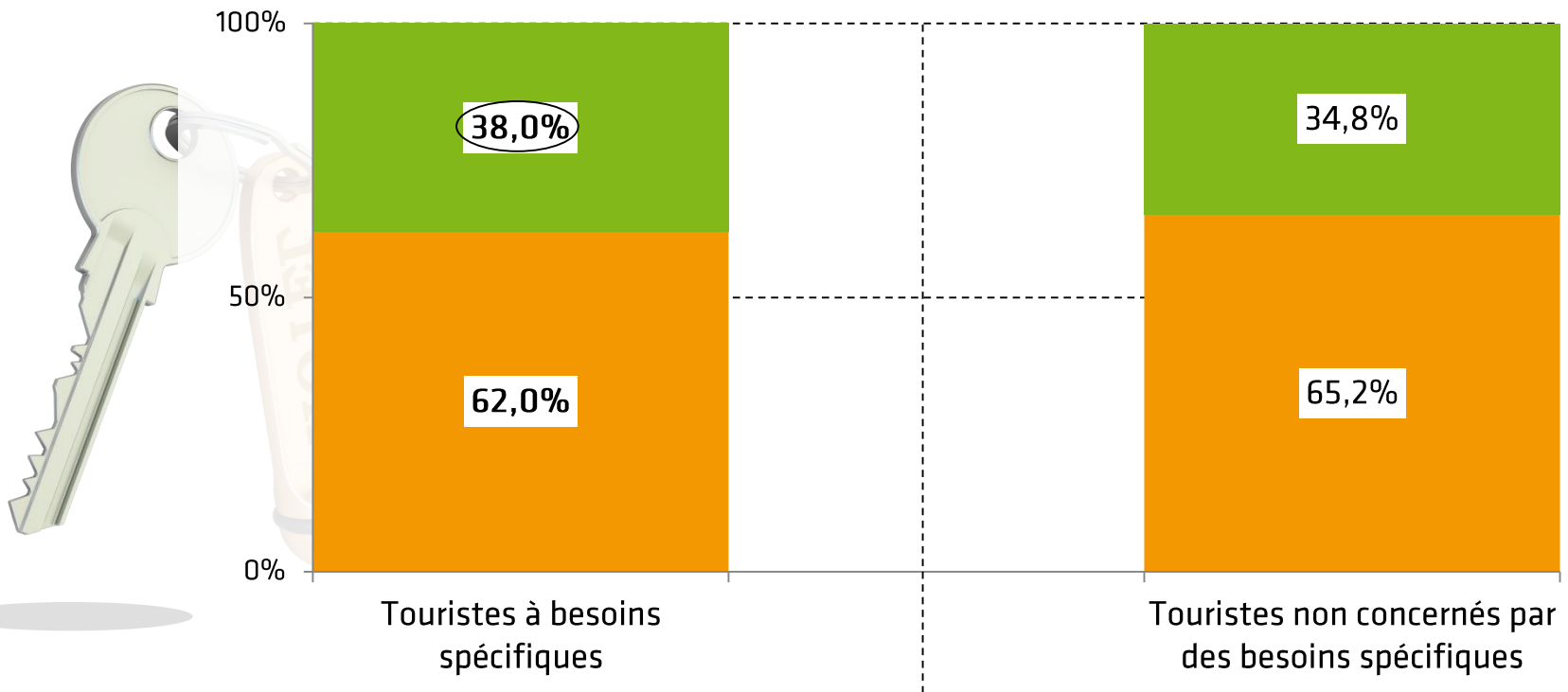
## des clientèles touristiques à besoins spécifiques



\* Clientèles venues à la fois pour motif personnel et pour motif professionnel.  
Base : ensemble.

# Modes d'hébergement

## des clientèles touristiques à besoins spécifiques



■ Hébergements marchands

■ Hébergements non marchands

Base : répondants.

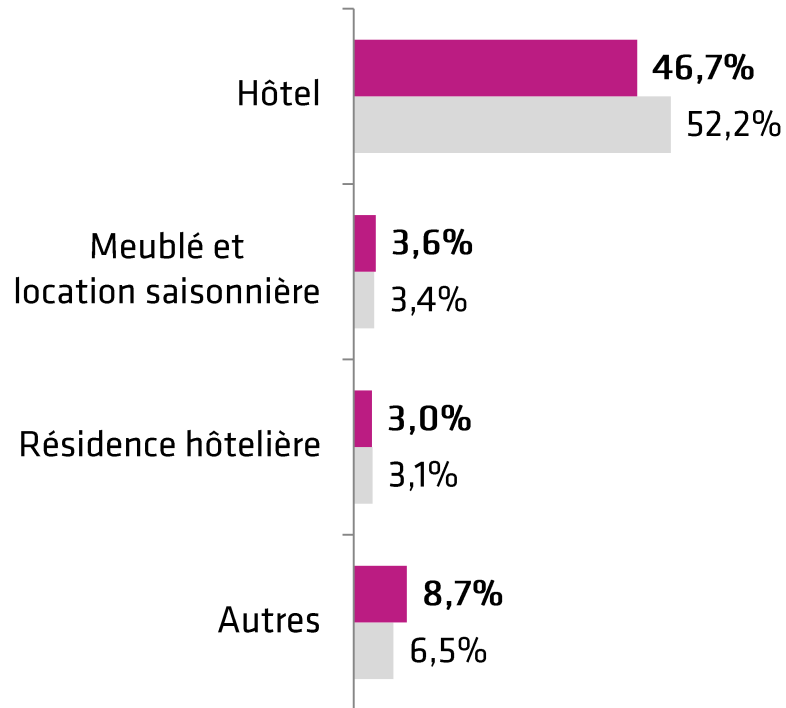
X%

Valeurs significativement supérieures pour les clientèles à besoins spécifiques.

# Détails des modes d'hébergement

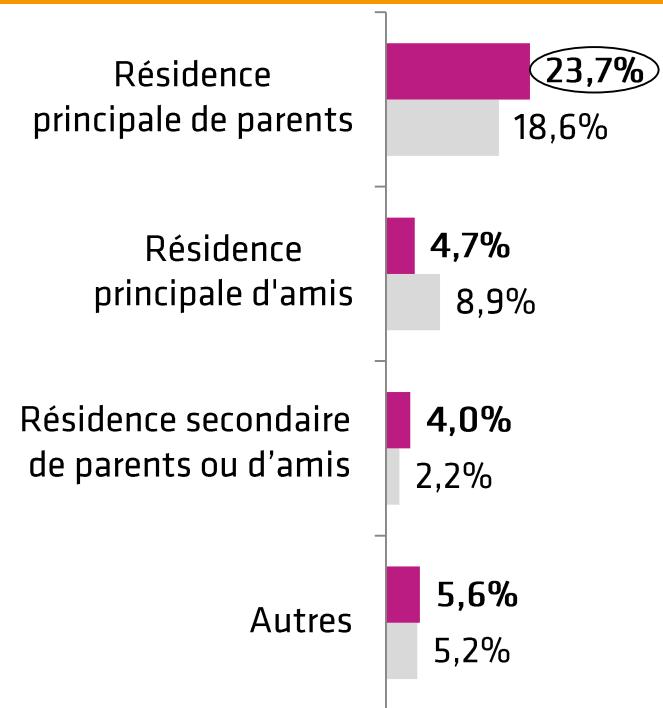
## des clientèles touristiques à besoins spécifiques

### Hébergement marchand



■ Ensemble des touristes à besoins spécifiques

### Hébergement non marchand



■ Ensemble des touristes non concernés par des besoins spécifiques

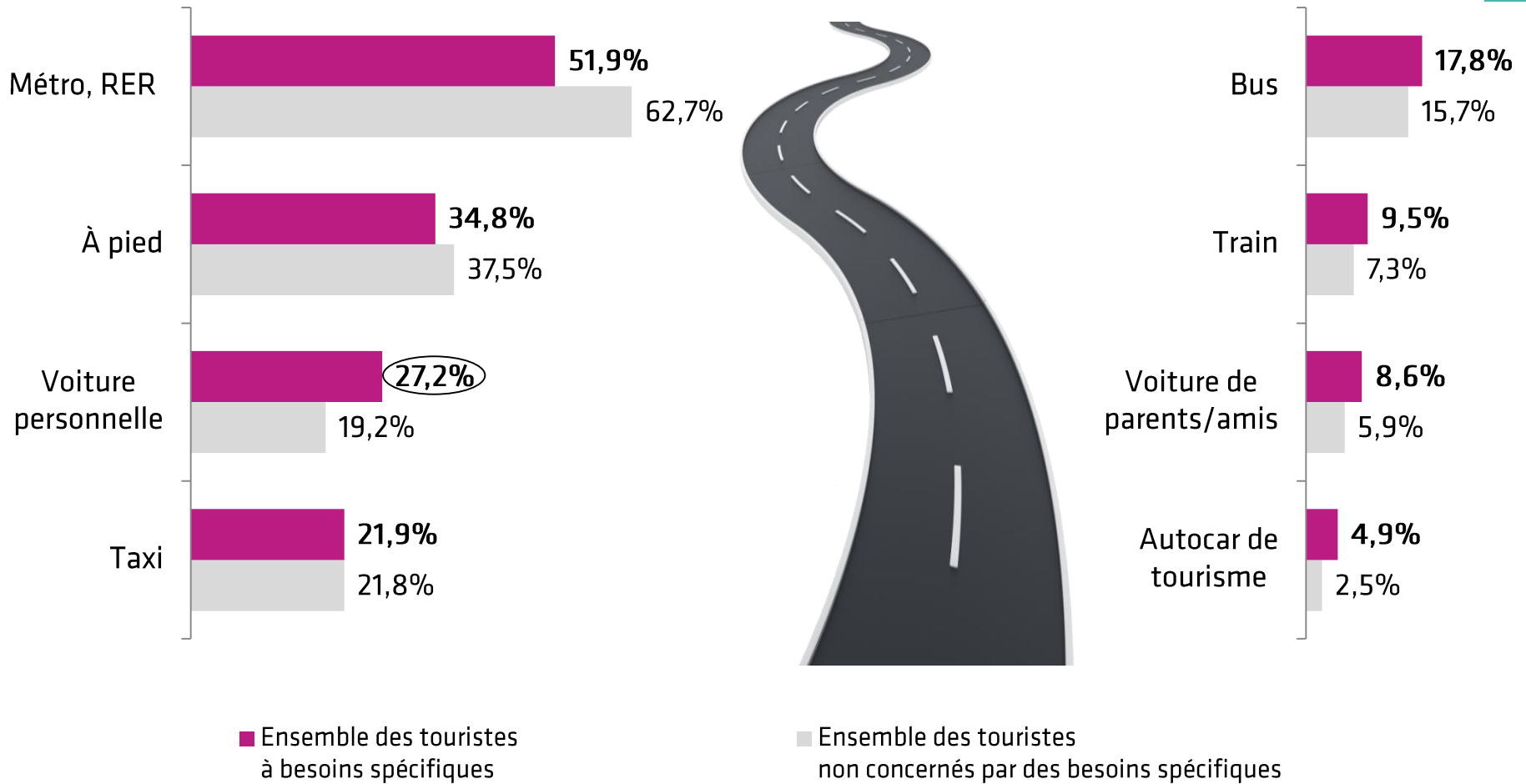
Base : ensemble.

X%

Valeurs significativement supérieures pour les clientèles à besoins spécifiques.

# Modes de transport sur place

des clientèles touristiques à besoins spécifiques



Base : répondants.

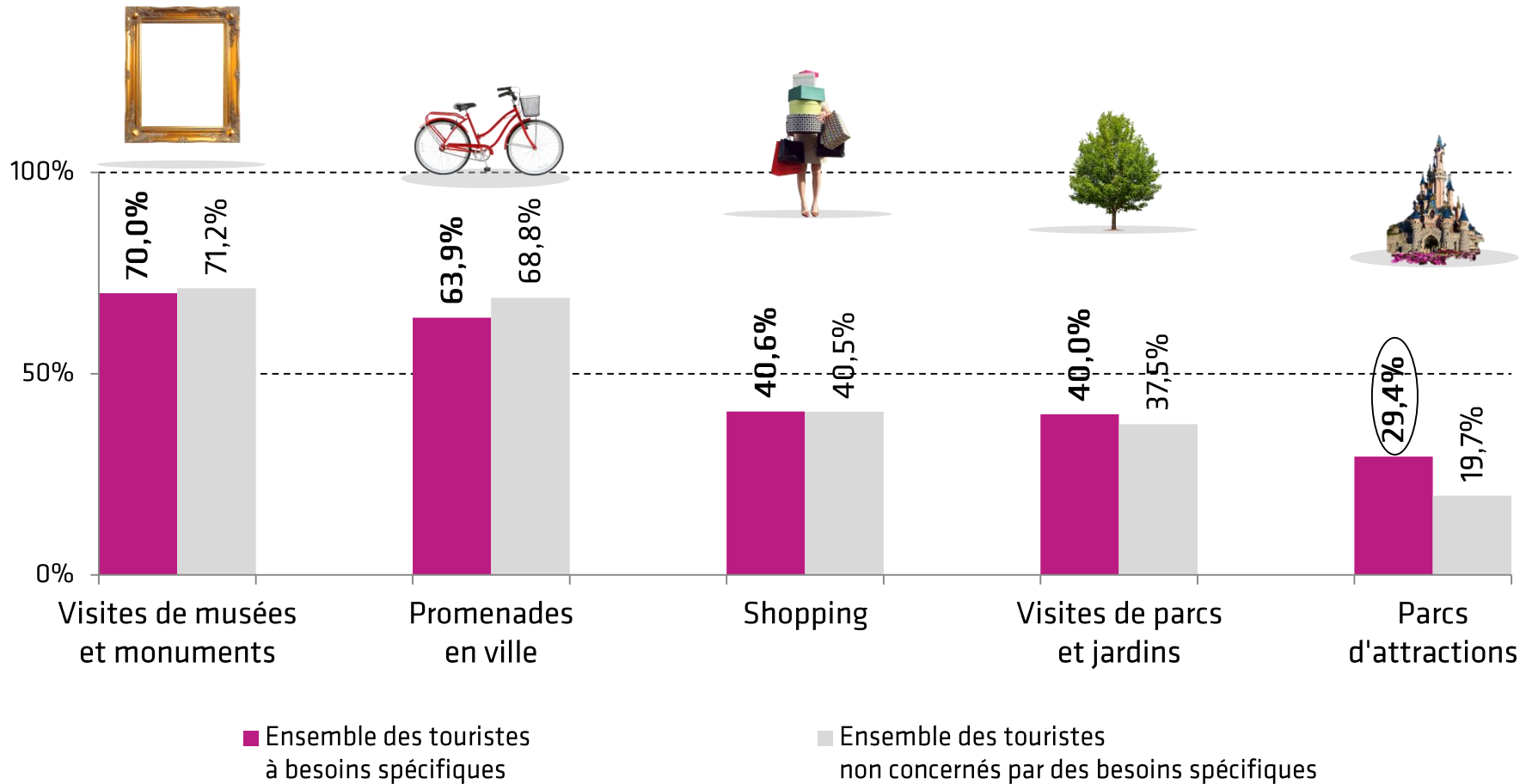
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2017.

X%

Valeurs significativement supérieures pour les clientèles à besoins spécifiques.

# TOP 5 des activités pratiquées

par les clientèles touristiques à besoins spécifiques



Base : répondants.

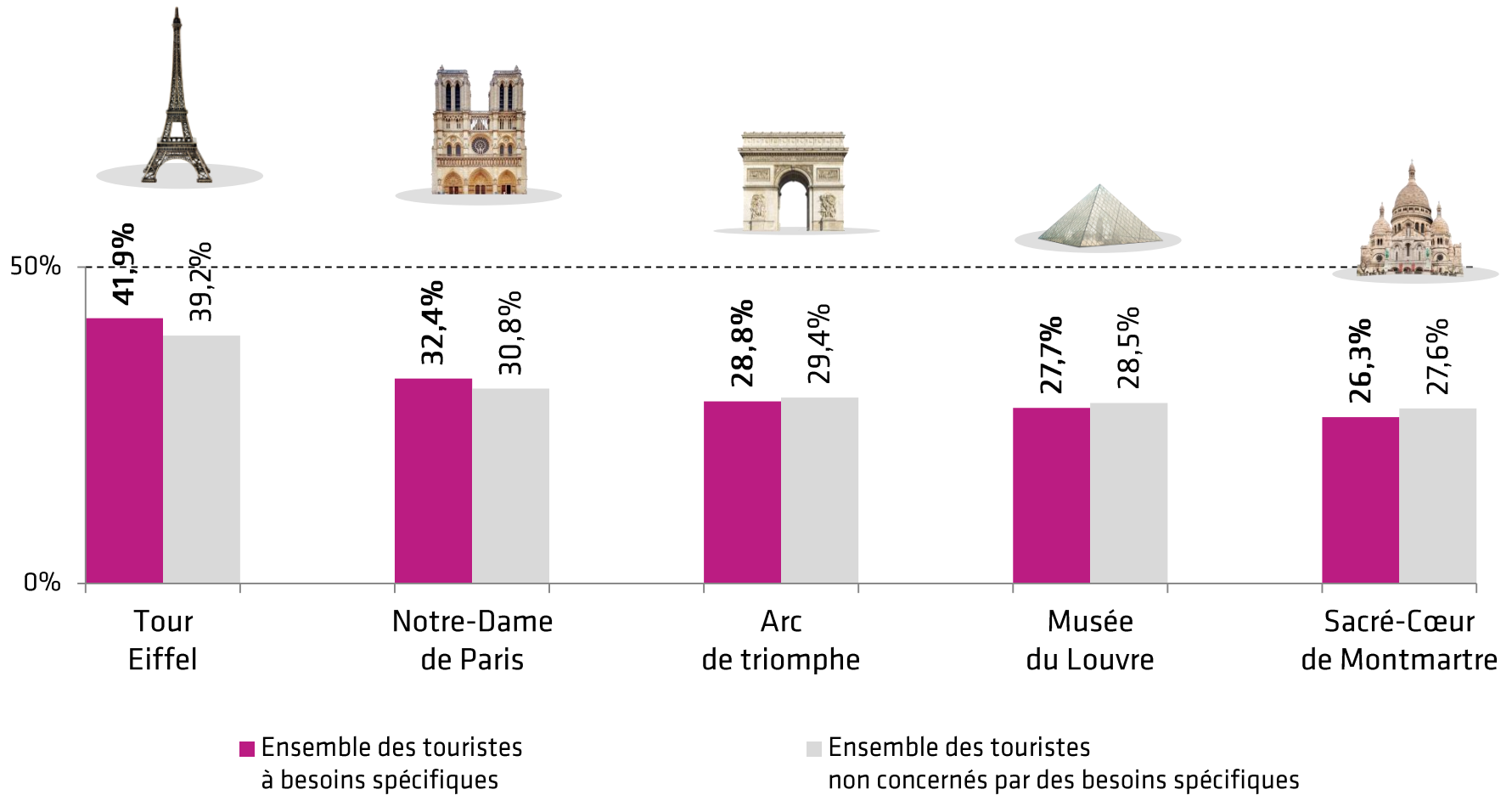
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2017.

X%

Valeurs significativement supérieures pour les clientèles à besoins spécifiques.

# TOP 5 des sites visités

## par les clientèles touristiques à besoins spécifiques



Base : « ont pratiqué au moins une activité ».

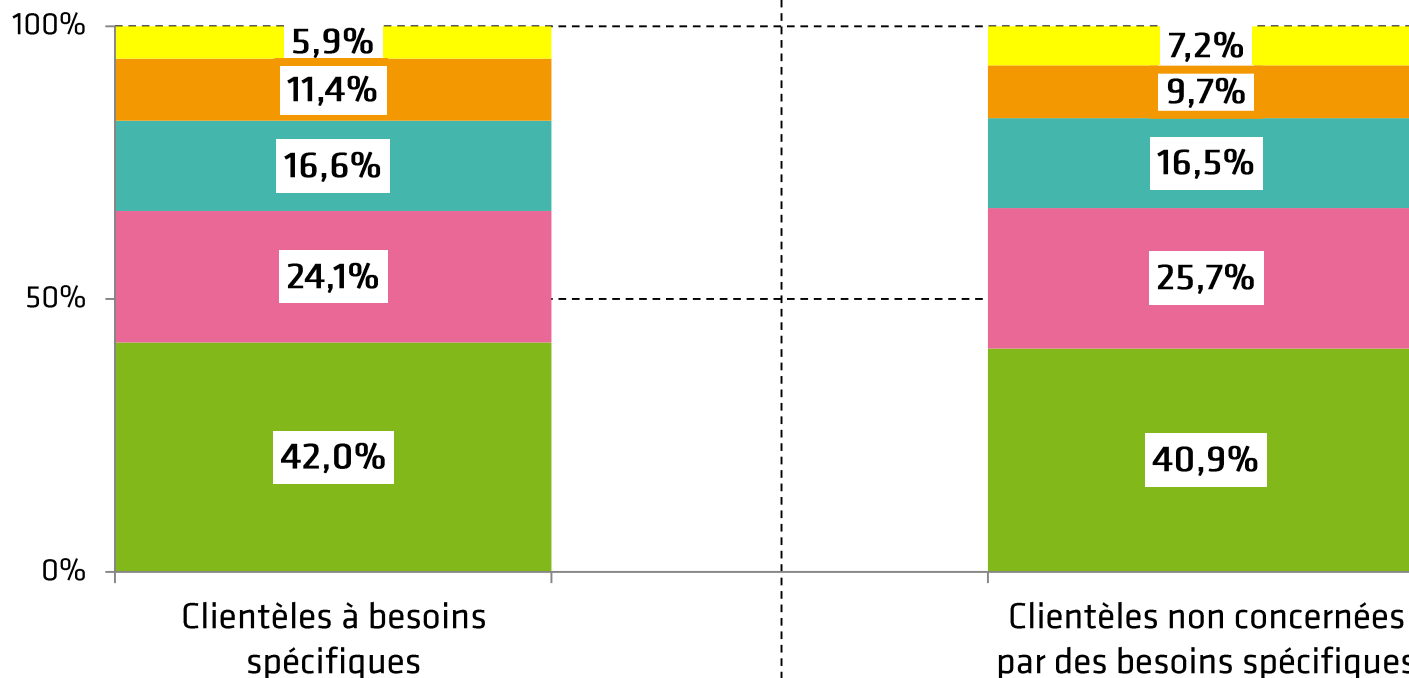
# Dépenses

## des clientèles touristiques à besoins spécifiques

Dépense totale par  
jour et par personne

105 euros

114 euros



■ Hébergement

■ Restauration

■ Shopping

■ Loisirs, spectacles  
et musées

■ Transports  
au sein de la région

Base : répondants.



# Durée de séjour

des clientèles touristiques à besoins spécifiques

Ensemble des touristes  
à besoins spécifiques

Ensemble des touristes  
non concernés  
par des besoins spécifiques



4,0  
jours

3,5  
jours

Base : répondants.

# Budgets

## des clientèles touristiques à besoins spécifiques

Budget total  
par personne  
pour les clientèles  
à besoins spécifiques



417 €

417 €

Budget total  
par personne  
pour les clientèles non concernées  
par des besoins spécifiques

404 €

404 €

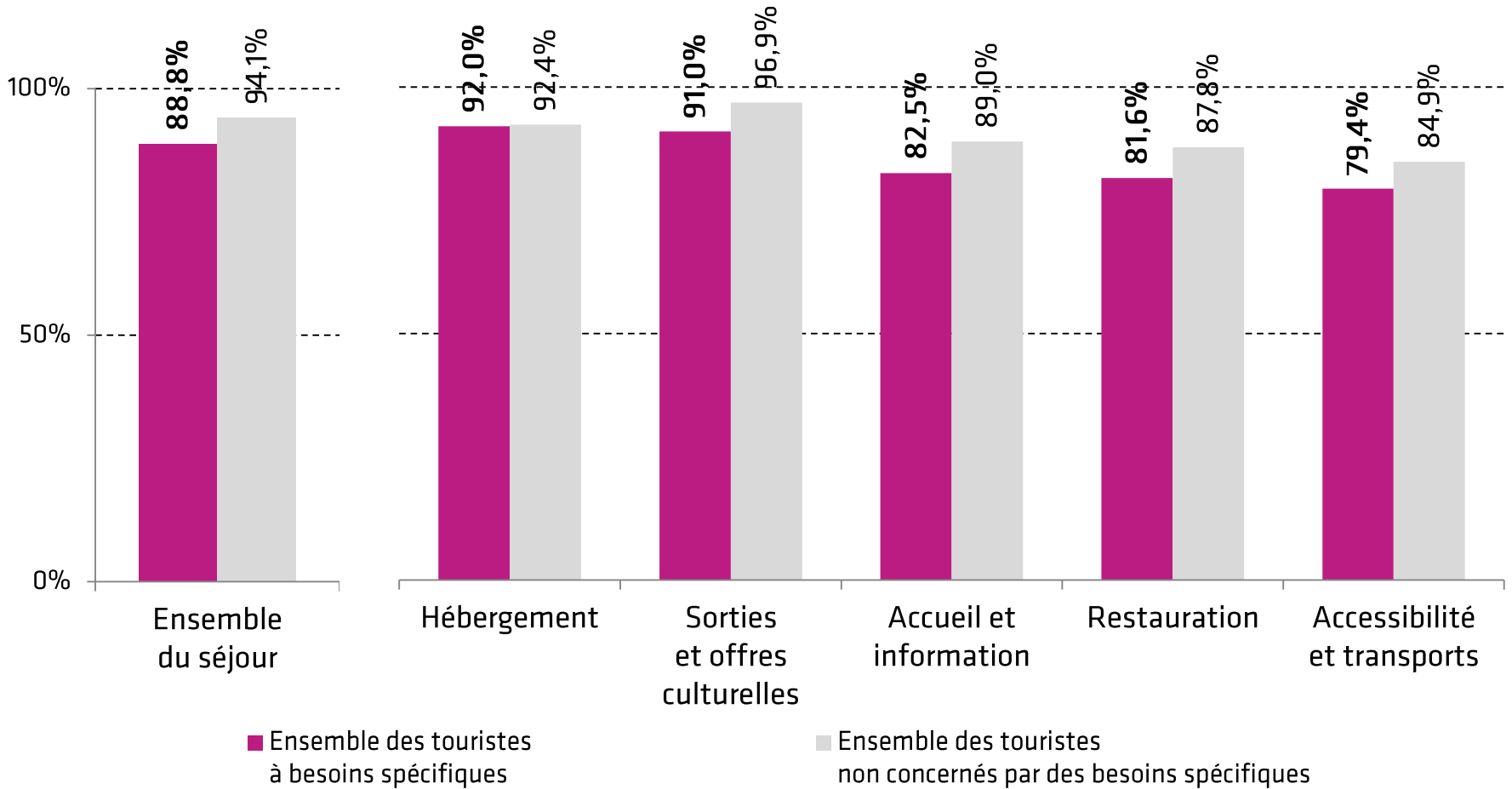
Base : répondants.

# 03

## Satisfaction

# Satisfaction

## des clientèles touristiques à besoins spécifiques



Base : répondants.

# 04

## Synthèse

# Synthèse

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2017.

## INDICATEURS GLOBAUX

Près de 2,1 millions de touristes accueillis à Paris Île-de-France qui ont généré près de 8,3 millions de nuitées et plus de 870 millions d'euros de consommation touristique



### PROFIL

56,0% de femmes



43 ans d'âge moyen

43,4% viennent en famille  
20,7% seuls

74,6% de repeaters

### NATIONALITÉS

France (57,1%) – avec notamment Auvergne-Rhône-Alpes, Hauts-de-France et PACA  
Royaume-Uni (13,6%)  
États-Unis (12,7%)  
Belgique (9,2%)



### MOTIFS D'ACCESSIBILITÉ RÉDUITE

Difficulté motrice	34,2%	Difficulté visuelle	10,7%
Enfants en bas âge	25,0%	Difficulté mentale/psychique	5,4%
Personne âgée	18,9%	Femme enceinte	5,4%
Difficulté auditive	13,0%		

### HÉBERGEMENT

62,0% des séjours en hébergement marchand.



L'hôtel est le principal mode d'hébergement marchand (46,7%)

### MOTIFS DE SÉJOURS



77,2% viennent uniquement pour motifs personnels

### DÉPENSES

105€ de dépense moyenne par jour et par personne



42,0% de cette dépense est consacrée à l'hébergement, 24,1% à la restauration et 11,4% aux loisirs, spectacles et musées

### MOYENS D'INFORMATION ET DE RÉSERVATION

Internet, principal vecteur d'information (56,3%) et de réservation (55,2%) de l'hébergement



### SATISFACTION

88,8% des touristes sont satisfaits de leur séjour à Paris Île-de-France



# Caractéristiques

## des clientèles touristiques à besoins spécifiques

- Une plus forte proportion de femmes
- Des touristes internationaux plus nombreux
- Plus de primo-visiteurs
- Des séjours en famille plus nombreux
- Recours plus important à Internet et aux agences de voyages et tour-opérateurs pour s'informer et réserver leur hébergement
- Plus de touristes venus pour motif personnel
- Recours plus important à l'hébergement non marchand
- Utilisation plus importante de la voiture personnelle pour se déplacer au sein de la destination Paris Île-de-France
- Plus de visites dans les parcs d'attractions



# Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France

11, rue du Faubourg Poissonnière, 75009 Paris

Tél. : +33 (0)1 73 00 77 00

[reperes@visitparisregion.com](mailto:reperes@visitparisregion.com)