



LES CLIENTÈLES INTERNATIONALES VENUES EN AVION

LES ESPAGNOLS

Population totale : 46,2 millions d'habitants  
Taux de croissance économique : -1,4 %  
Taux de chômage : 25,0 %  
Taux d'inflation : +2,4 %



Source : Eurostat.

Quel profil ?

Les visiteurs espagnols ont un âge moyen (38 ans) inférieur à celui de l'ensemble de la clientèle internationale venue en avion (39 ans).

Ils sont issus de catégories socioprofessionnelles supérieures<sup>1</sup> pour près de la moitié (48,7%, +2,7 points) et sont employés pour 20,1% (+1,5 point). Ils proviennent en majorité de la Communauté autonome de Madrid (34,7%) et de la région de Catalogne (30,1%).

<sup>1</sup> Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

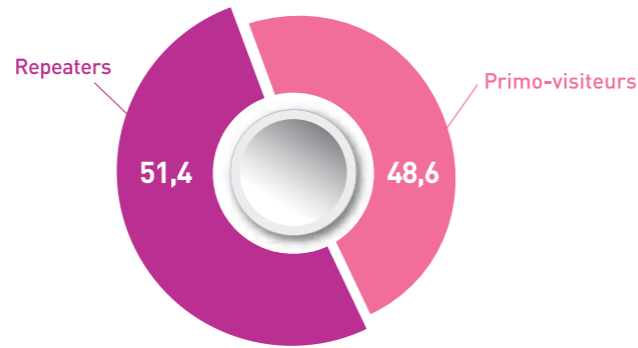
Quel type de voyage ?

Plus des trois quarts (77,6%, +5,1 points) voyagent pour motifs personnels uniquement. Ils viennent en famille (37,8%, +16,9 points) ou seuls (27,7%, -9,2 points). Ils voyagent en majorité en individuel non organisé (71,6%, -8,3 points). Un quart des visiteurs optent pour un séjour en individuel organisé (25,1%, +10,7 points) tandis qu'ils sont assez peu (3,4%, -2,3 points) à préférer les groupes organisés.

Quel hébergement ?

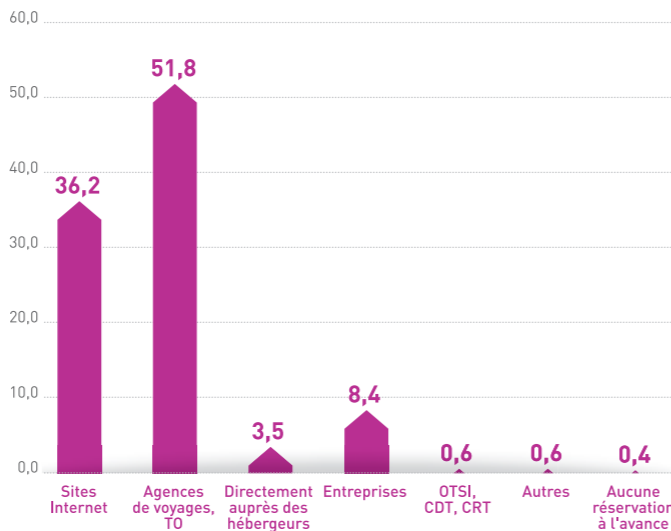
Près de 9 séjours sur 10 (85,7%, +4,0 points) ont lieu en hébergements marchands. Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 78,2% (moyen de gamme pour 65,7% et haut de gamme pour 30,4%), les meublés et locations saisonnières (4,6%), les hébergements pour jeunes (1,3%) et les résidences hôtelières (1,0%). Les résidences principales d'amis (6,0%) et de parents (5,9%) sont les principaux hébergements non marchands utilisés.

UNE MAJORITÉ DE REPEATERS ESPAGNOLS À PARIS ÎLE-DE-FRANCE (EN %)



Période de référence : les 5 dernières années.  
La moyenne de l'ensemble des clientèles est de 54,9% de repeaters et de 45,1% de primo-visiteurs.

POUR RÉSERVER, LES AGENCES DE VOYAGES ET LES TOUR-OPÉRATEURS JOUENT UN RÔLE PRÉPONDÉRANT, DEVANT INTERNET (EN %)



Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.  
À l'étape de la préparation du voyage, les Espagnols favorisent également les agences de voyages et les tour-opérateurs (50,3%, +20,6 points) devant Internet (39,2%, -8,8 points).

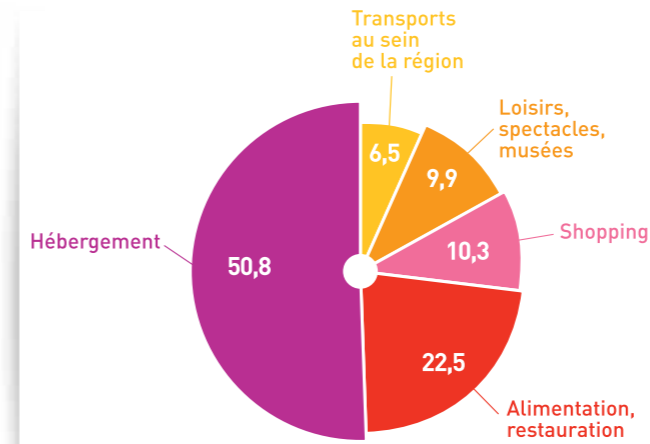
Quelles activités ?

Les Espagnols se consacrent moins au shopping (30,4%, -22,2 points), à la visite de musées et monuments (73,7%, -14,4 points), à la découverte de la gastronomie (31,0%, -11,8 points) ainsi qu'à la visite de marchés et brocantes (18,1%, -10,7 points). Ils sont également moins intéressés par la visite de parcs et jardins (32,5%, -9,2 points) et la découverte des villes (66,6%, -7,1 points). En revanche, ils sont plus nombreux à profiter des parcs d'attractions (42,8%, +23,6 points).

Quels sites visités ?

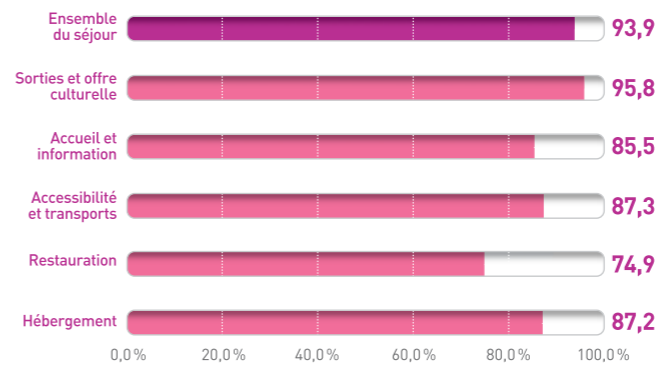
« Top 5 » des lieux les plus visités : la tour Eiffel (61,3%), Notre-Dame de Paris (59,1%), l'Arc de triomphe (48,8%), le Sacré-Cœur de Montmartre (46,6%) et le musée du Louvre (46,1%). Les Espagnols sont plus nombreux à visiter Disneyland® Paris (39,2%, +21,8 points) et le Sacré-Cœur de Montmartre (+3,4 points). En revanche, ils se rendent moins au musée du Louvre (-10,8 points), à l'Arc de triomphe (-10,1 points), à la tour Eiffel (-9,0 points) ou encore au château de Versailles (9,9%, -8,7 points).

PLUS DE LA MOITIÉ DES DÉPENSES DES ESPAGNOLS CONSACRÉES À L'HÉBERGEMENT (EN %)



Les Espagnols, dont la dépense moyenne par jour et par personne, est inférieure à celle de l'ensemble des clientèles, accordent un budget plus important à l'hébergement (+9,5 points) et moins important au shopping (-9,6 points).

DES TOURISTES SATISFAITS, AVEC DES AMÉLIORATIONS À APPORTER EN MATIÈRE DE RESTAURATION (EN %)\*



\* % satisfaits et très satisfaits.  
Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles confondues : 96,0%.

Les données exprimées en « points » sont calculées par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale venue en avion.

Source : dispositif permanent d'enquête dans les aéroports - CRT Paris Île-de-France, ADP (BVA) - résultats 2012.

Suggestions

- Répondre aux exigences spécifiques des familles.
- Travailler avec les agences de voyages et les tour-opérateurs.
- Être attentif aux services et à l'accueil dans la restauration.

L'ESSENTIEL

- ➔ 719 000 séjours soit 6,7% des séjours de la clientèle internationale venue en avion.
- ➔ 3 215 000 nuitées soit 4,9% des nuitées de la clientèle internationale venue en avion.
- ➔ 4,5 nuits en moyenne.
- ➔ 51,4% sont déjà venus à Paris Île-de-France.
- ➔ 96,6% voyagent en individuel.
- ➔ 77,6% voyagent pour motifs personnels uniquement.
- ➔ 140 € de dépense moyenne (par jour et par personne).
- ➔ 93,9% sont satisfaits de leur séjour à Paris Île-de-France.
- ➔ 96,9% recommanderaient la destination à leur entourage.
- ➔ 34,2% souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans.