

## LES CLIENTÈLES INTERNATIONALES VENUES EN AVION

### LES AUSTRALIENS

Population totale : 22,8 millions d'habitants  
 Taux de croissance économique : +3,6 %  
 Taux de change moyen : 1 € = 1,24 \$ AUD ; variation 2012/2011 : -7,9 %  
 Taux de chômage : 5,2 %  
 Taux d'inflation : +1,8 %



Sources : Bureau australien de statistiques - Banque de France - FMI.

#### Quel profil ?

Les visiteurs australiens ont un âge moyen (43 ans) supérieur à celui de l'ensemble de la clientèle internationale venue en avion (39 ans).

Ils sont issus de catégories socioprofessionnelles supérieures<sup>1</sup> pour près de la moitié (46,9%, +1,0 point) et retraités pour 12,7% (+6,5 points).

<sup>1</sup> Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

#### Quel type de voyage ?

Près de 9 visiteurs sur 10 (87,8%, +15,2 points) voyagent pour motifs personnels uniquement. Ils viennent principalement en couple (36,8%, +10,7 points), en famille (25,3%, +4,3 points) ou seuls (19,4%, -17,5 points).

Paris Île-de-France est la destination unique du séjour pour 38,2% (-33,8 points). Elle fait partie d'un circuit Europe pour près de la moitié (44,0%, +25,9 points) et d'un circuit France pour 21,9% (+10,1 points).

Les Australiens voyagent en individuel non organisé pour 74,9% (-5,0 points). Ils sont 18,4%, (+3,9 points) à opter pour un séjour en individuel organisé tandis que 6,8% (+1,1 point) préfèrent les groupes organisés.

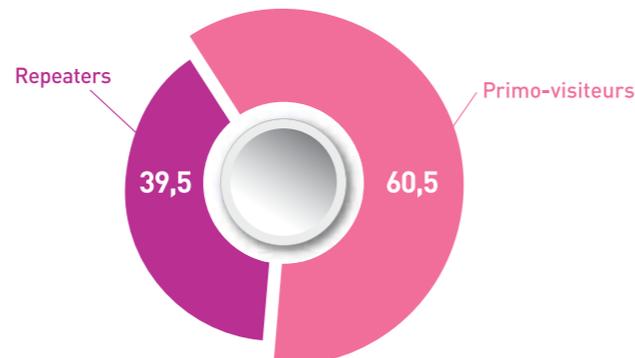
#### Quel hébergement ?

Près de 9 séjours sur 10 (86,7%, +5,1 points) ont lieu en hébergements marchands.

Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 62,7% (moyen de gamme pour 62,0% et haut de gamme pour 35,4%), les meublés et locations saisonnières (11,7%) ainsi que les résidences hôtelières (8,1%).

Les résidences principales d'amis (4,0%), les échanges d'appartements (3,6%) et les résidences principales de parents (2,5%) sont les principaux hébergements non marchands utilisés.

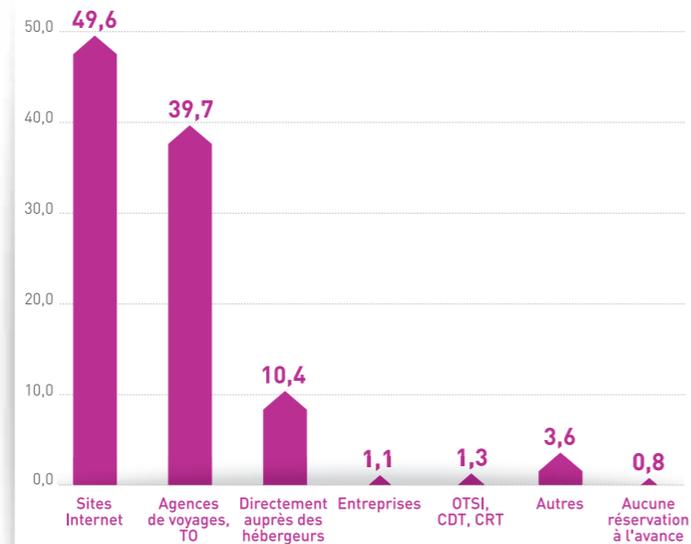
#### UNE MAJORITÉ DE PRIMO-VISITEURS AUSTRALIENS À PARIS ÎLE-DE-FRANCE (EN %)



Période de référence : les 5 dernières années.

La moyenne de l'ensemble des clientèles est de 54,9% de repeaters et de 45,1% de primo-visiteurs.

#### POUR RÉSERVER, INTERNET JOUE UN RÔLE PRÉPONDÉRANT (EN %)



Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.

À l'étape de la préparation du voyage, les Australiens favorisent également Internet (50,7%, +2,7 points) devant les agences de voyages et les tour-opérateurs (36,7%, +7,1 points) ainsi que les hébergeurs en direct (12,5%, +5,3 points).

#### Quelles activités ?

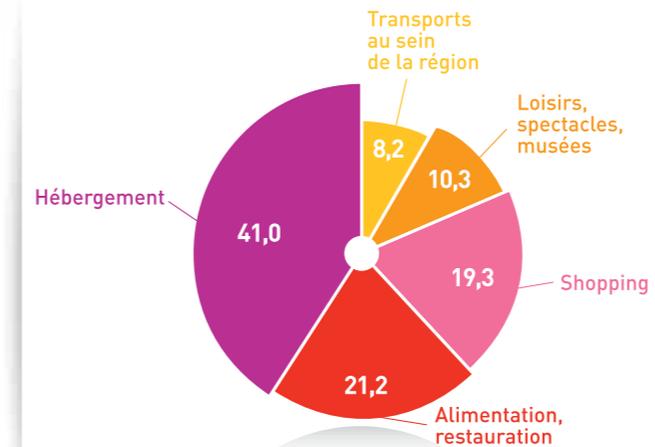
Les Australiens sont particulièrement intéressés par les visites guidées de quartiers (20,0%, +11,9 points), la visite de musées et monuments (97,4%, +9,3 points), la découverte de nouveaux quartiers branchés (21,0%, +8,4 points), les spectacles et concerts (11,9%, +4,5 points) ainsi que les événements et expositions (11,4%, +3,1 points). Ils sont en revanche moins attirés par les sorties nocturnes (12,4%, -7,3 points) et la visite de parcs d'attractions (14,0%, -5,1 points).

#### Quels sites visités ?

« Top 5 » des lieux les plus visités : la tour Eiffel (82,1%), Notre-Dame de Paris (81,4%), l'Arc de triomphe (69,9%), le musée du Louvre (63,7%) et le Sacré-Cœur de Montmartre (41,8%).

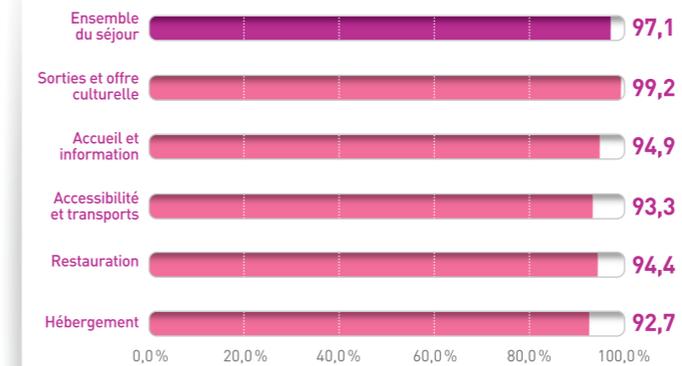
Ils sont plus nombreux à visiter la plupart des sites du « top 5 » et particulièrement Notre-Dame de Paris (+16,9 points) et la tour Eiffel (+11,8 points). En revanche, ils sont moins nombreux à visiter Disneyland® Paris (13,2%, -4,1 points), le Centre Pompidou (17,5%, -2,7 points) ainsi que la Cité des sciences et de l'industrie (1,8%, -2,2 points).

#### 41 % DES DÉPENSES DES AUSTRALIENS CONSACRÉES À L'HÉBERGEMENT (EN %)



Les Australiens, dont la dépense moyenne par jour et par personne, est supérieure à celle de l'ensemble des clientèles, accordent un budget un peu plus important aux loisirs (+1,2 point).

#### DES TOURISTES TRÈS SATISFAITS, EN PARTICULIER DES SORTIES ET DE L'OFFRE CULTURELLE (EN %)\*



\* % satisfaits et très satisfaits.

Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles confondues : 96,0%.

Les données exprimées en « points » sont calculées par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale venue en avion.

Source : dispositif permanent d'enquête dans les aéroports - CRT Paris Île-de-France, ADP (BVA) - résultats 2012.

#### Suggestions

- Proposer de nombreuses activités pour les primo-visiteurs, majoritaires et très actifs.
- Adapter le discours à une clientèle plus âgée, à la recherche de culture et d'événementiel.
- Porter une attention particulière à la cible des couples.

#### L'ESSENTIEL

- ➔ 337 000 séjours soit 3,2% des séjours de la clientèle internationale venue en avion.
- ➔ 2 166 000 nuitées soit 3,3% des nuitées de la clientèle internationale venue en avion.
- ➔ 6,4 nuits en moyenne.
- ➔ 39,5% sont déjà venus à Paris Île-de-France.
- ➔ 93,2% voyagent en individuel.
- ➔ 87,8% voyagent pour motifs personnels uniquement.
- ➔ 164 € de dépense moyenne (par jour et par personne).
- ➔ 97,1% sont satisfaits de leur séjour à Paris Île-de-France.
- ➔ 97,7% recommanderaient la destination à leur entourage.
- ➔ 34,3% souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans.