



LES CLIENTÈLES INTERNATIONALES VENUES EN AVION

LES AMÉRICAINS

Population totale : 313,9 millions d'habitants
 Taux de croissance économique : +2,2 %
 Taux de change moyen : 1 € = 1,29 \$; variation 2012/2011 : -7,6 %
 Taux de chômage : 8,1 %
 Taux d'inflation : +2,1 %



Sources : U.S. Census Bureau - Banque de France - FMI.

Quel profil ?

Les visiteurs américains ont un âge moyen (43 ans) supérieur à celui de l'ensemble de la clientèle internationale venue en avion (39 ans). Ils sont issus de catégories socioprofessionnelles supérieures¹ pour plus de la moitié (52,0%, +6,0 points). Ils proviennent en majorité de New York/Boston (24,1%), de Californie (16,5%) et de l'axe Pennsylvanie, Ohio, Michigan, Illinois (12,7%).

¹ Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

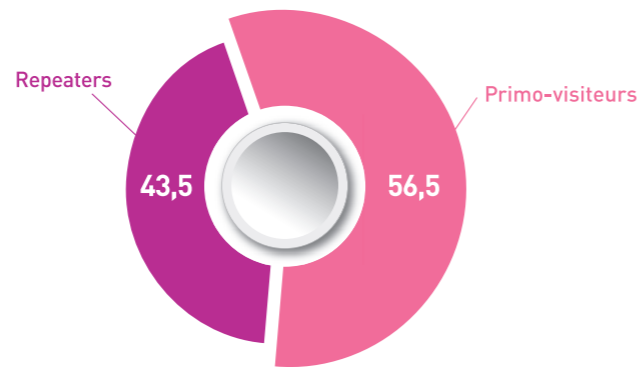
Quel type de voyage ?

Plus des trois quarts (78,8%, +6,3 points) voyagent pour motifs personnels uniquement. Ils viennent principalement seuls (31,2%, -5,8 points) ou en couple (29,2%, +3,1 points). Paris Île-de-France constitue la destination unique du séjour dans 59,2% des cas (-12,8 points). Elle fait partie d'un circuit européen pour 24,6% (+6,6 points) et d'un circuit France pour 18,1% (+6,2 points). Les Américains voyagent en individuel non organisé pour 80,8% (+0,9 point). Ils sont 11,7% (-2,7 points) à opter pour un séjour en individuel organisé et 7,5% (+1,9 point) à préférer les groupes organisés.

Quel hébergement ?

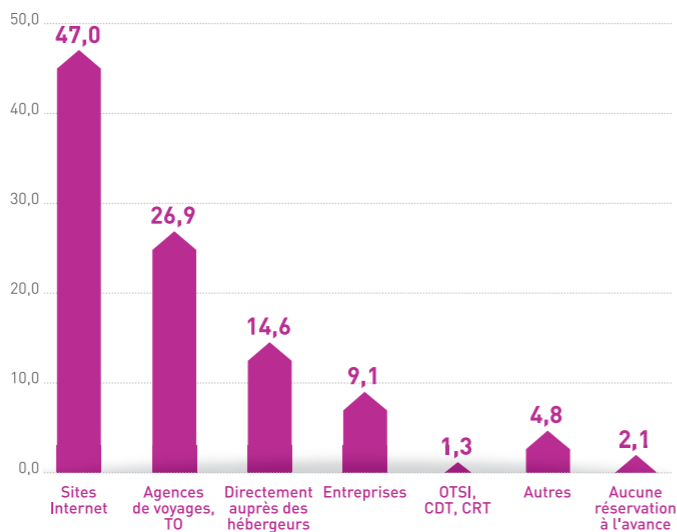
Plus de 8 séjours sur 10 (84,7%, +3,1 points) ont lieu en hébergements marchands. Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 72,9% (moyen de gamme pour 58,6% et haut de gamme pour 36,2%) ainsi que les meublés et locations saisonnières (5,9%). Les résidences principales d'amis (6,4%), de parents (3,0%) et les échanges d'appartements (1,6%) sont les principaux hébergements non marchands utilisés.

UNE MAJORITÉ DE PRIMO-VISITEURS AMÉRICAINS À PARIS ÎLE-DE-FRANCE (EN %)



Période de référence : les 5 dernières années. La moyenne de l'ensemble des clientèles est de 54,9% de repeaters et de 45,1% de primo-visiteurs.

POUR RÉSERVER, INTERNET JOUE UN RÔLE PRÉPONDÉRANT (EN %)



Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands. À l'étape de la préparation du voyage, les Américains favorisent également Internet (46,9%, -1,1 point), devant les agences de voyages et les tour-opérateurs (24,4%, -5,3 points).

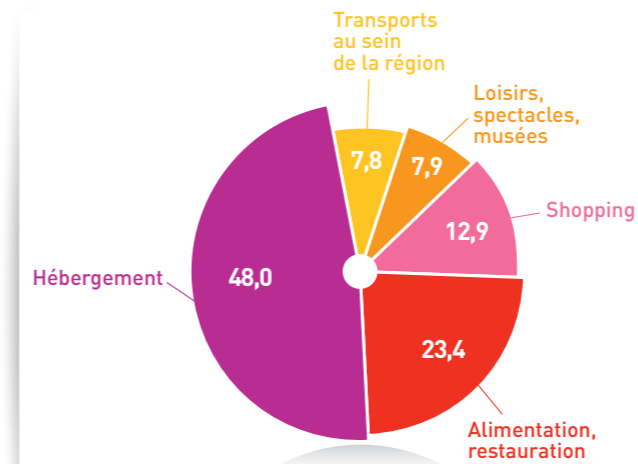
Quelles activités ?

Les Américains sont particulièrement intéressés par la visite de parcs et jardins (49,2%, +7,5 points), celle de musées et monuments (94,3%, +6,3 points), les événements et expositions (14,5%, +6,2 points), les marchés et brocantes (34,9%, +6,1 points) ainsi que la découverte des villes (79,5%, +5,7 points). Ils apprécient également les visites guidées de quartiers (13,5%, +5,4 points) et la découverte de la gastronomie (47,9%, +5,1 points). Il est peu d'activités qu'ils pratiquent moins que les autres excepté les visites de parcs d'attractions (8,5%, -10,6 points) et les sorties nocturnes (17,4%, -2,3 points).

Quels sites visités ?

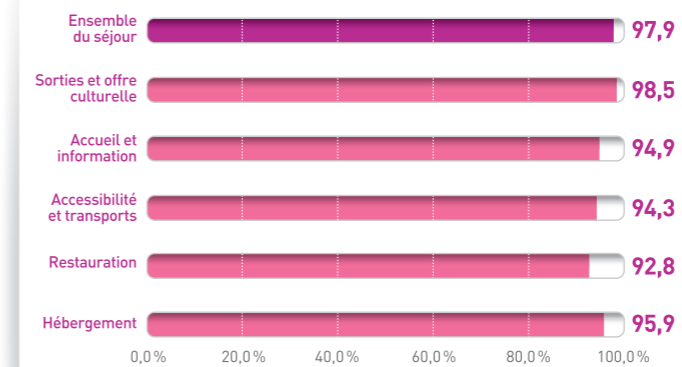
« Top 5 » des lieux les plus visités : Notre-Dame de Paris (76,6%), la tour Eiffel (74,5%), le musée du Louvre (65,5%), l'Arc de triomphe (61,6%) et le Sacré-Cœur de Montmartre (39,9%). Les Américains sont particulièrement nombreux à visiter le musée d'Orsay (38,1%, +13,4 points), Notre-Dame de Paris (+12,1 points) et le musée du Louvre (+8,5 points). En revanche, ils fréquentent moins Disneyland® Paris (7,2%, -10,2 points), la Grande Arche de la Défense (6,8%, -3,8 points) et le Sacré-Cœur de Montmartre (-3,3 points).

PRÈS DE LA MOITIÉ DES DÉPENSES DES AMÉRICAINS CONSACRÉES À L'HÉBERGEMENT (EN %)



Les Américains, dont la dépense moyenne par jour et par personne, est supérieure à celle de l'ensemble des clientèles, accordent un budget plus important à l'hébergement (+6,8 points) et moins important au shopping (-7,0 points).

DES TOURISTES TRÈS SATISFAITS, EN PARTICULIER DES SORTIES ET DE L'OFFRE CULTURELLE (EN %)*



* % satisfaits et très satisfaits. Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles confondues : 96,0%.

Les données exprimées en « points » sont calculées par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale venue en avion.

Source : dispositif permanent d'enquête dans les aéroports - CRT Paris Île-de-France, ADP (BVA) - résultats 2012.

Suggestions

- Proposer de nombreuses activités pour les primo-visiteurs, majoritaires et très actifs.
- Adapter le discours à une clientèle plus âgée, plus aisée, à la recherche de culture et d'événementiel.
- Privilégier Internet et les applications mobiles.

L'ESSENTIEL

- ➔ 1 364 000 séjours soit 12,8% des séjours de la clientèle internationale venue en avion.
- ➔ 9 090 000 nuitées soit 13,8% des nuitées de la clientèle internationale venue en avion.
- ➔ 6,7 nuits en moyenne.
- ➔ 43,5% sont déjà venus à Paris Île-de-France.
- ➔ 92,5% voyagent en individuel.
- ➔ 78,8% voyagent pour motifs personnels uniquement.
- ➔ 152 € de dépense moyenne (par jour et par personne).
- ➔ 97,9% sont satisfaits de leur séjour à Paris Île-de-France.
- ➔ 97,9% recommanderaient la destination à leur entourage.
- ➔ 39,1% souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans.