



Les touristes ambassadeurs et réfractaires de la destination Paris Île-de-France

Résultats 2017

MÉTHODOLOGIE

- Les « **ambassadeurs** » de la destination correspondent aux touristes ayant donné les notes 9 et 10 à la question : recommanderiez-vous la destination à des parents ou des amis ?
- Les « **réfractaires** » de la destination correspondent aux touristes ayant donné les notes 0, 1, 2, 3, 4, 5 et 6 à la question : recommanderiez-vous la destination à des parents ou des amis ?

INDICATEURS GLOBAUX

Les ambassadeurs de la destination

20,3 millions
de touristes
à Paris Île-de-France

4,0 nuits
de durée moyenne de séjour
à Paris Île-de-France

81,1 millions
de nuitées générées
à Paris Île-de-France

9,6 milliards d'€
de consommation touristique générée
à Paris Île-de-France

Les réfractaires de la destination


7,2 millions
de touristes
à Paris Île-de-France

3,5 nuits
de durée moyenne de séjour
à Paris Île-de-France

25,0 millions
de nuitées générées
à Paris Île-de-France

2,5 milliards d'€
de consommation touristique générée
à Paris Île-de-France

PROFIL SOCIODÉMOGRAPHIQUE

	Touristes ambassadeurs de la destination	Touristes réfractaires de la destination	Ensemble des touristes de Paris Île-de-France
	44,6%	54,2%	49,9%
	55,4%	45,8%	50,1%
<u>Âge moyen</u>	42 ans	40 ans	41 ans
Moins de 25 ans	15,2%	16,4%	15,5%
De 26 à 39 ans	29,9%	34,0%	31,1%
De 40 à 59 ans	38,6%	37,3%	38,1%
Plus de 60 ans	16,3%	12,3%	15,3%

Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes de Paris Île-de-France.

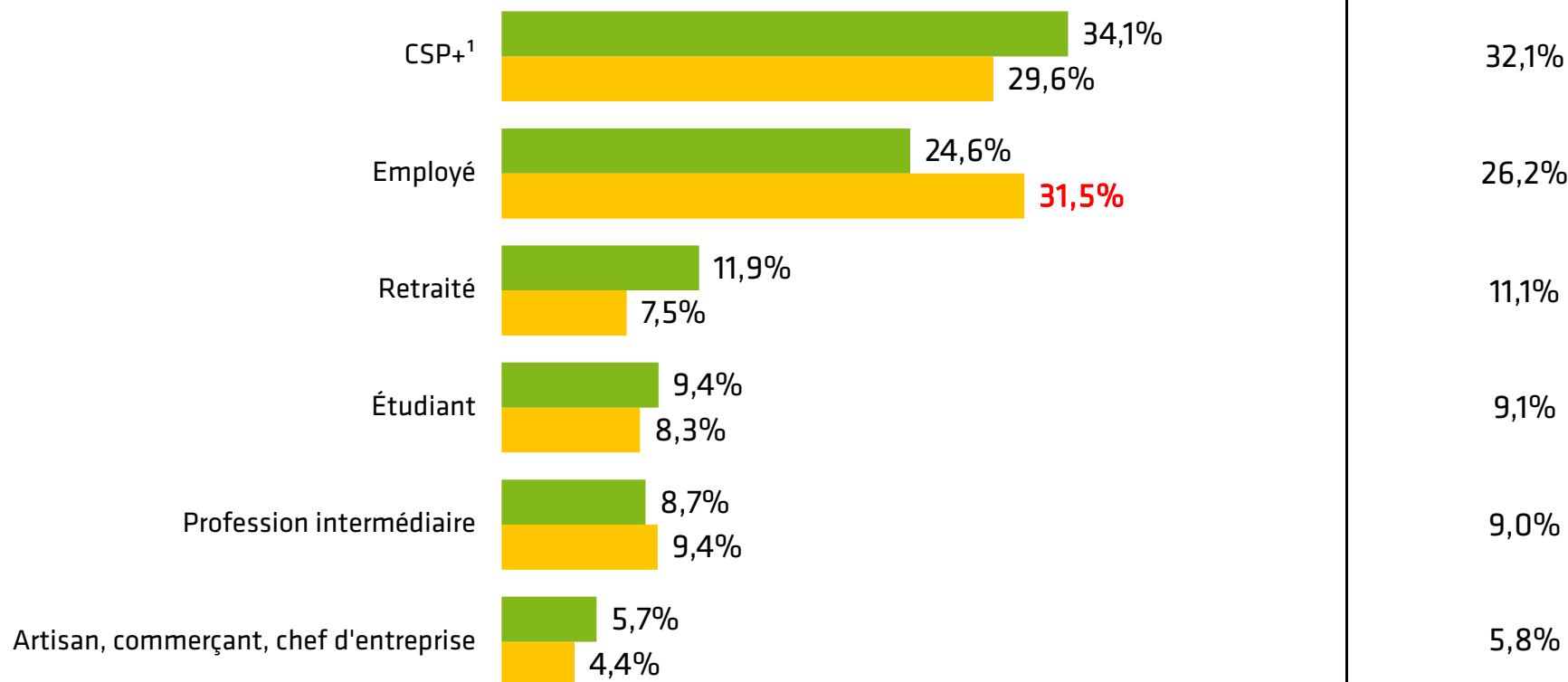
Sources : CRT Paris Île-de-France -
Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains,
sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - Données 2017.

Base répondants.

PROFESSION DES TOURISTES

- Touristes ambassadeurs de la destination
- Touristes réfractaires de la destination

Ensemble des touristes
à Paris Île-de-France



¹ Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles.

Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes de Paris Île-de-France.

ORIGINE DES TOURISTES

Clientèles françaises

Clientèles internationales

Touristes
ambassadeurs
de la destination

50,6%

49,4%

Touristes
réfractaires
de la destination

69,7%

30,3%

Ensemble
des touristes de
Paris Île-de-France

57,3%

42,7%

Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes de Paris Île-de-France.

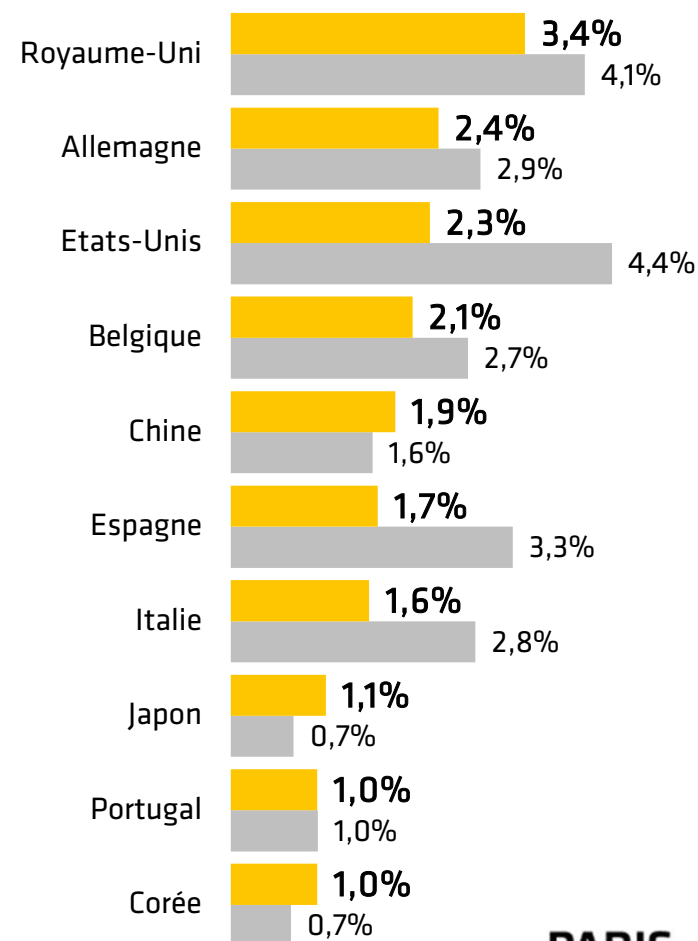
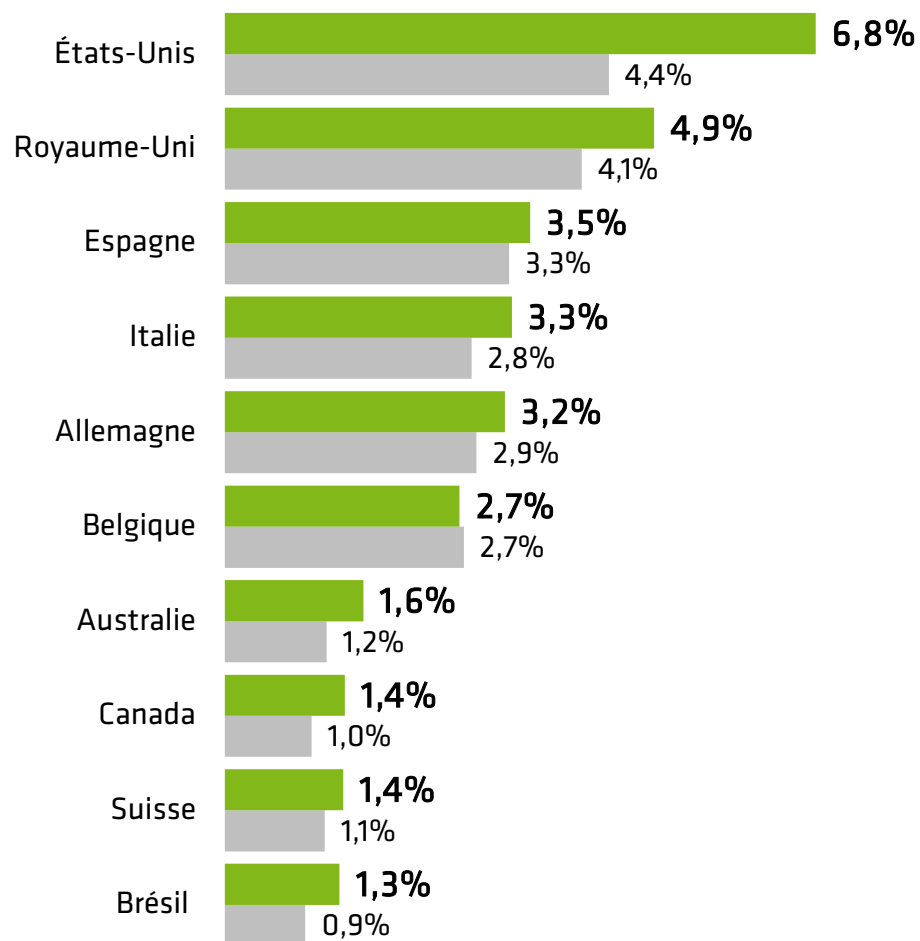
Sources : CRT Paris Île-de-France -
Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains,
sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - Données 2017.

Base ensemble.

ORIGINE DES TOURISTES INTERNATIONAUX

■ Touristes ambassadeurs de la destination
■ Ensemble des touristes à Paris Île-de-France

■ Touristes réfractaires de la destination
■ Ensemble des touristes à Paris Île-de-France



Base ensemble.

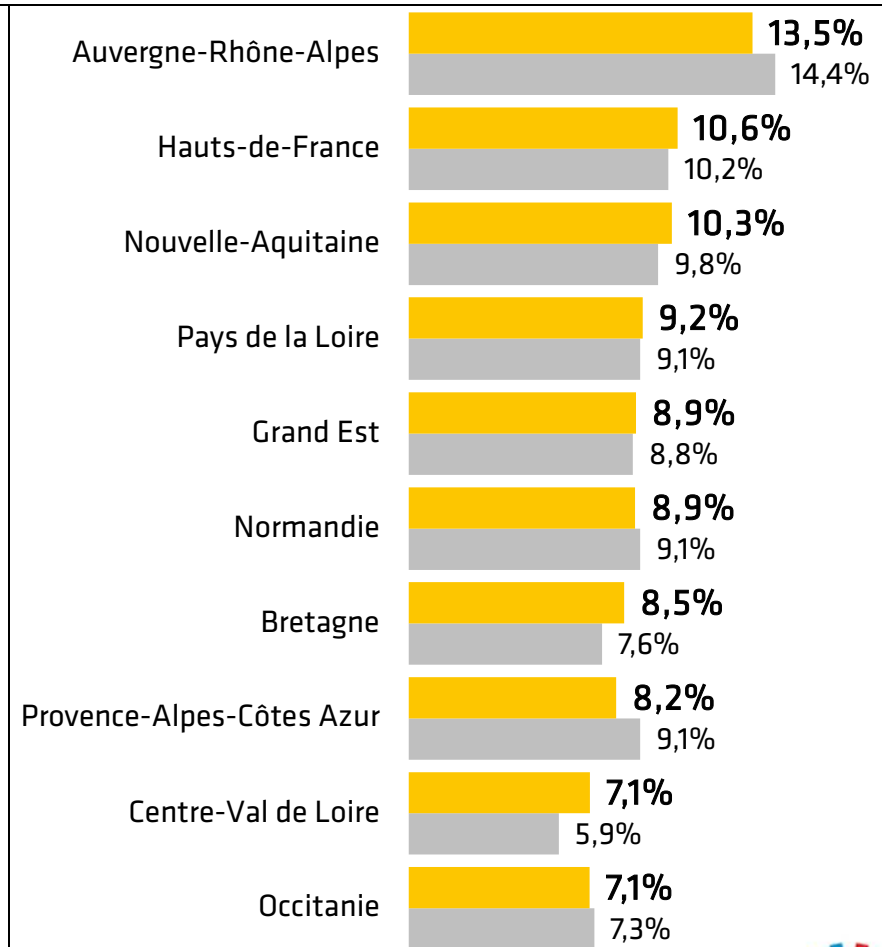
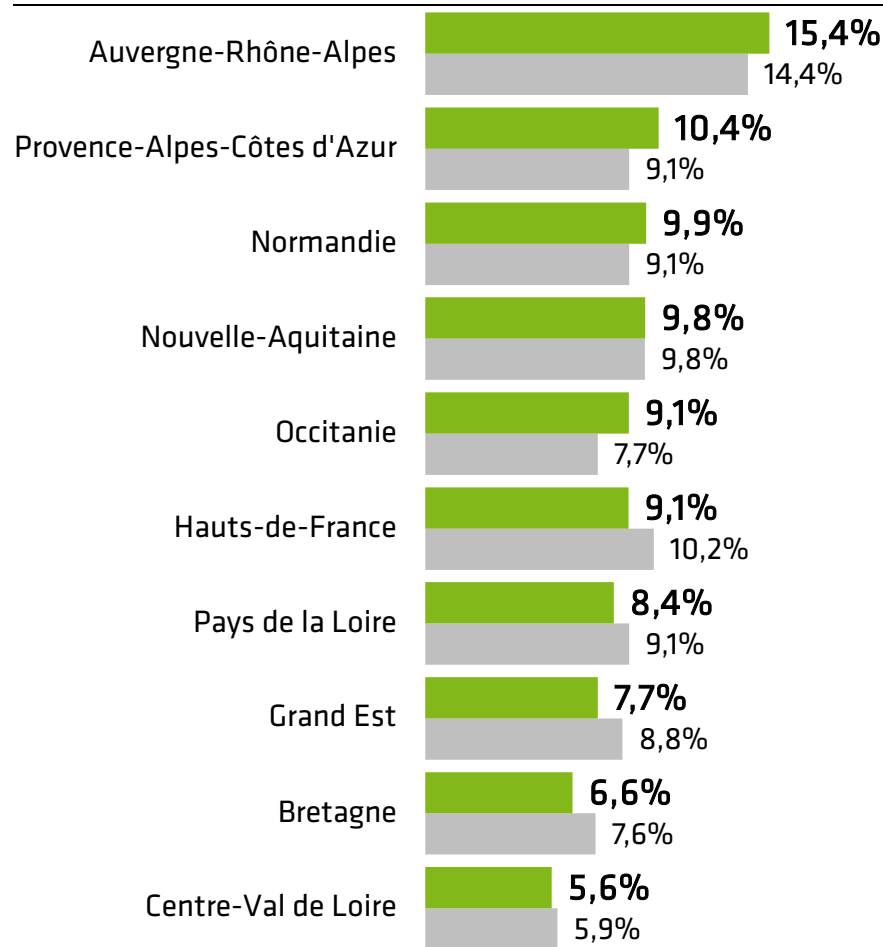
Aide à la lecture : 6,8% des touristes ambassadeurs sont Américains.

Sources : CRT Paris Île-de-France -
Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains,
sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - Données 2017.

ORIGINE DES TOURISTES FRANÇAIS

■ Touristes ambassadeurs de la destination
■ Ensemble des touristes à Paris Île-de-France

■ Touristes réfractaires de la destination
■ Ensemble des touristes à Paris Île-de-France

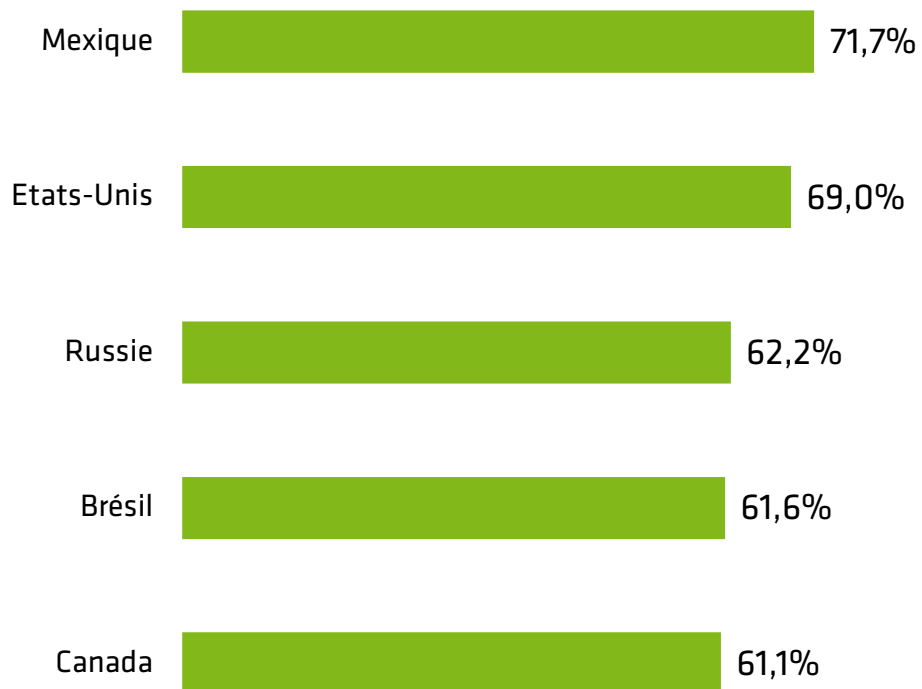


Sources : CRT Paris Île-de-France -
 Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains,
 sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - Données 2017.

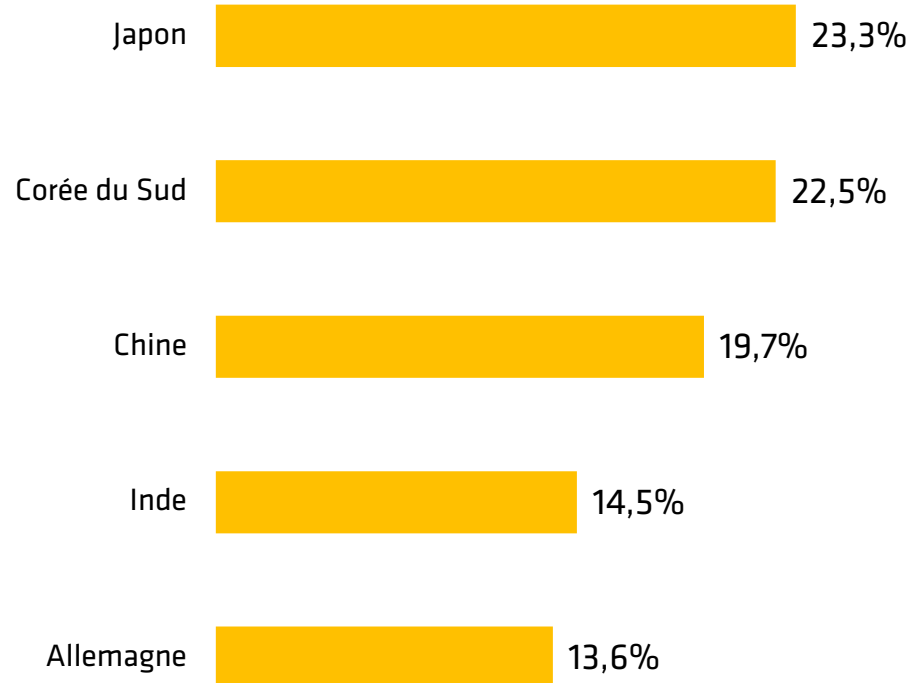
Base Français résidants en France.

TOP 5 PAR NATIONALITÉS

Touristes ambassadeurs de la destination



Touristes réfractaires de la destination

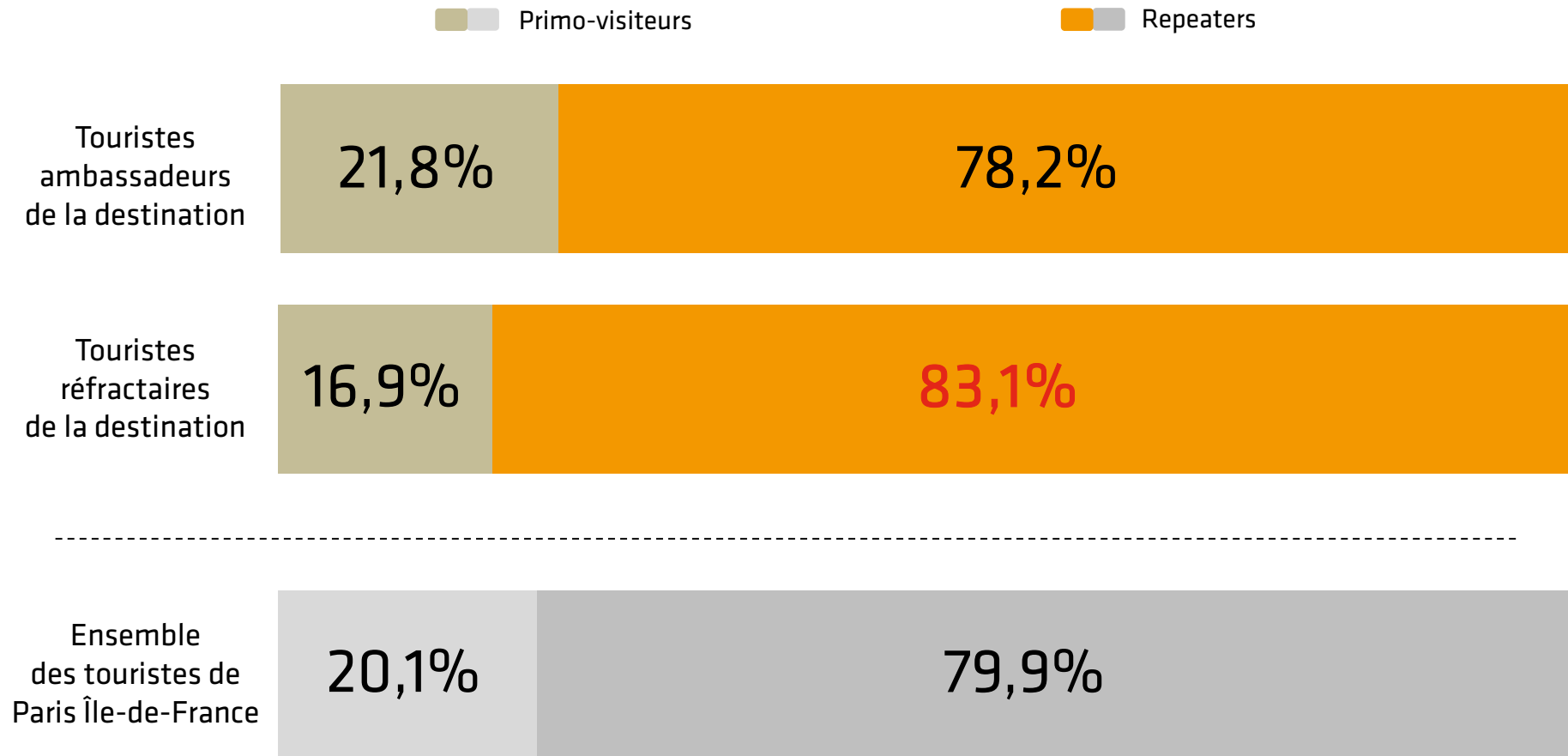


Base répondants.

Aide à la lecture : 71,7% des Mexicains sont des touristes ambassadeurs.

Sources : CRT Paris Île-de-France -
Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains,
sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - Données 2017.

RÉCURRENCE DES SÉJOURS

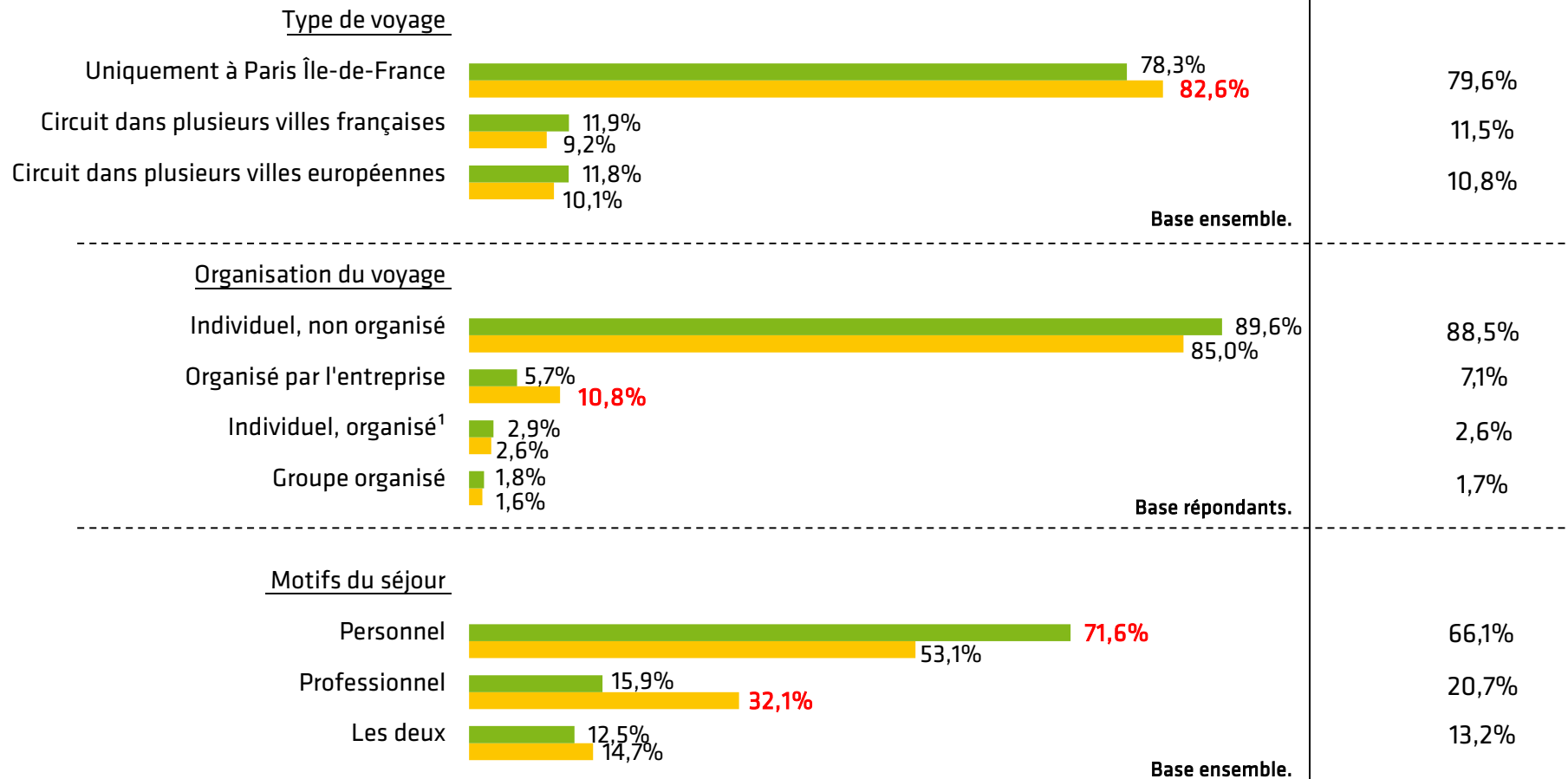


Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes de Paris Île-de-France.

TYPE DE VOYAGE

- Touristes ambassadeurs de la destination
- Touristes réfractaires de la destination

Ensemble des touristes
à Paris Île-de-France



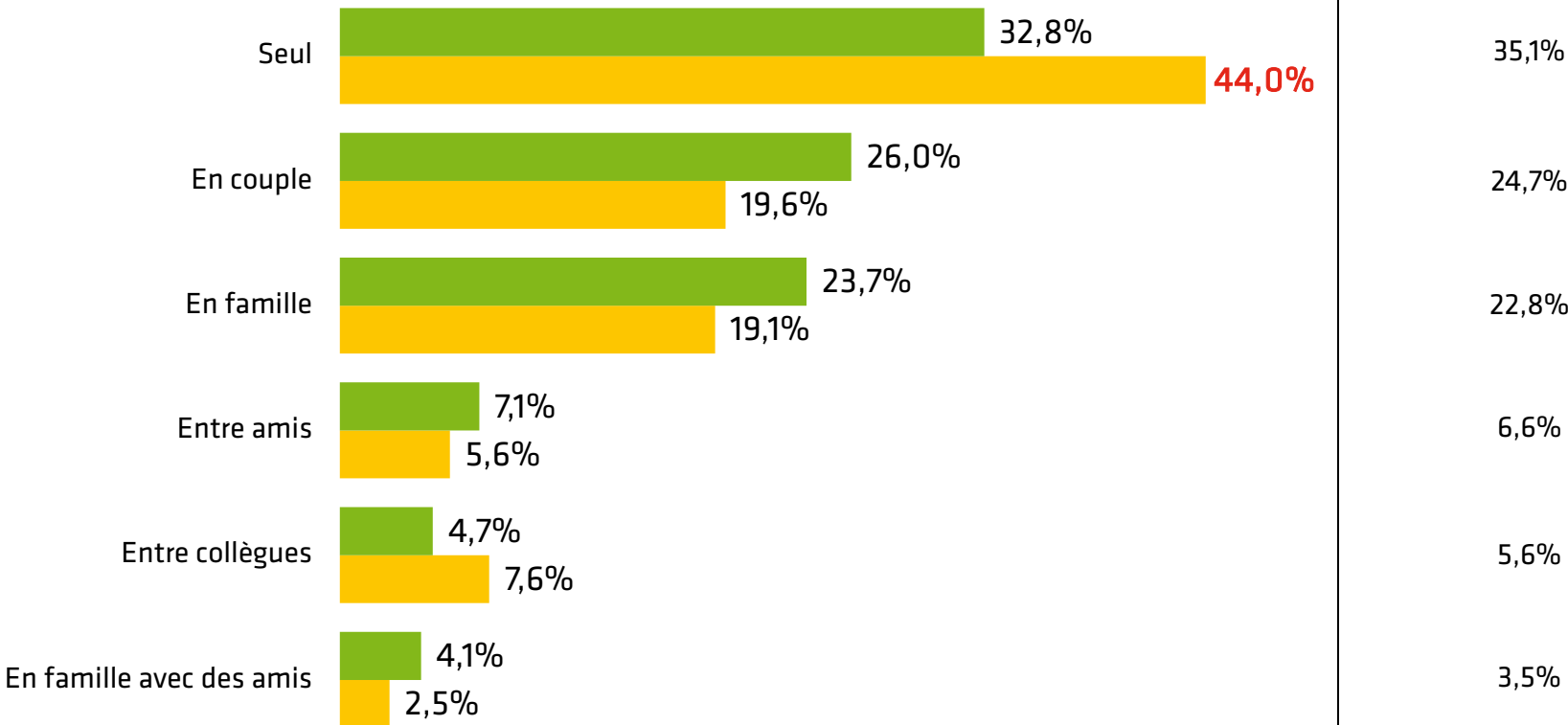
¹ Organisé par un prestataire extérieur : agence de voyage, tour-opérateur...

Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes de Paris Île-de-France.

ACCOMPAGNANTS

- Touristes ambassadeurs de la destination
- Touristes réfractaires de la destination

Ensemble des touristes
à Paris Île-de-France



Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes de Paris Île-de-France.



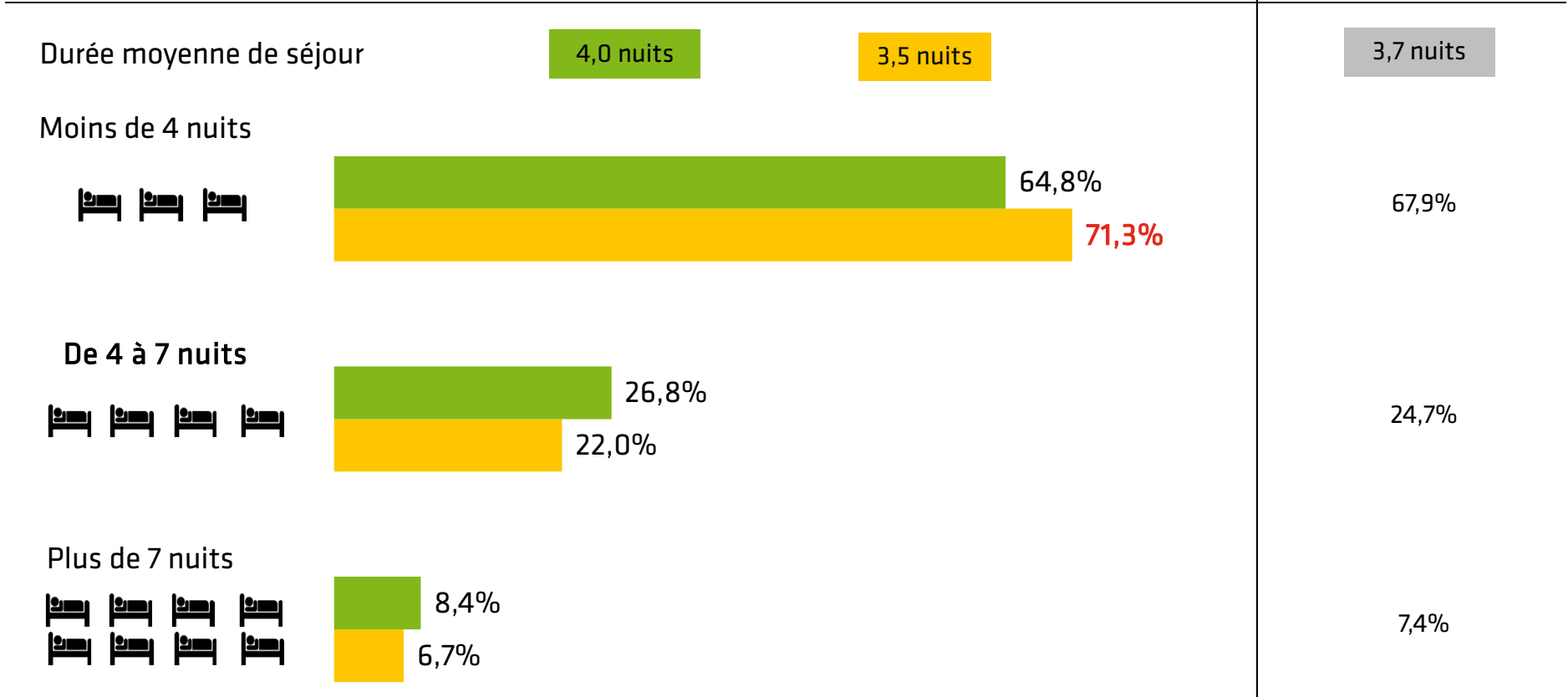
Sources : CRT Paris Île-de-France -
Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains,
sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - Données 2017.

Base répondants.

DURÉE DE SÉJOUR

- Touristes ambassadeurs de la destination
- Touristes réfractaires de la destination

Ensemble des touristes à Paris Île-de-France



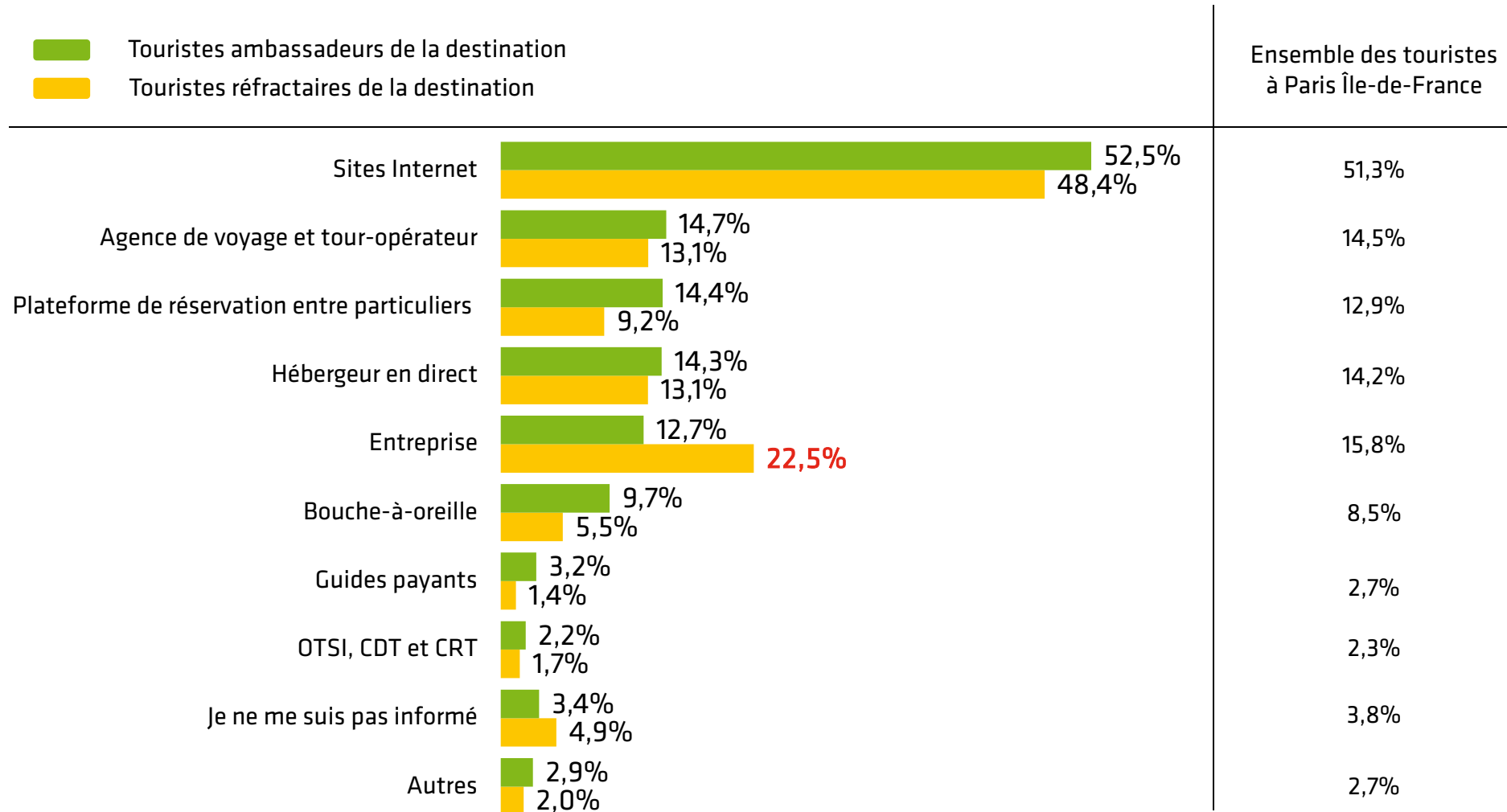
Les données en rouge indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes de Paris Île-de-France.

Sources : CRT Paris Île-de-France - Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - Données 2017.

Base ensemble.



MOYENS D'INFORMATION



Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes de Paris Île-de-France.

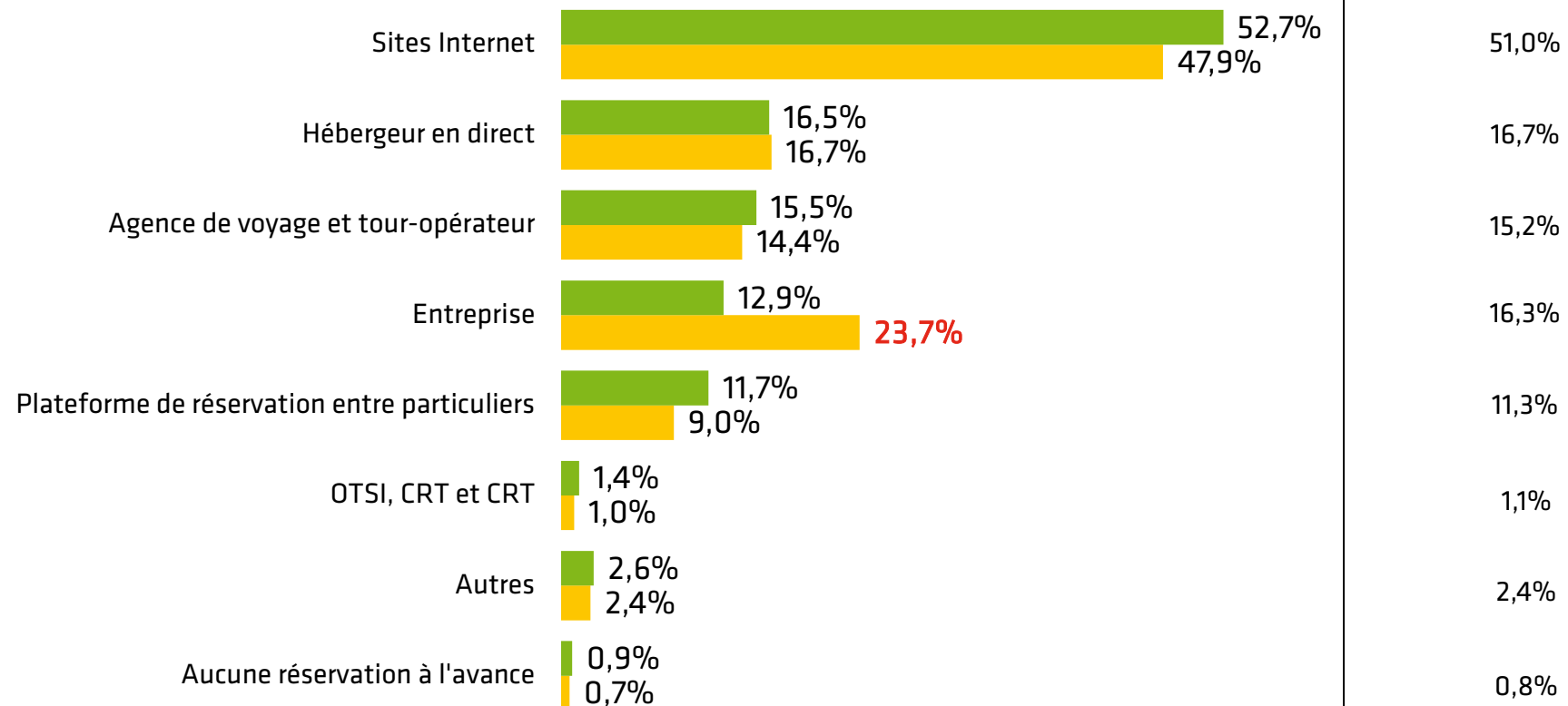
Sources : CRT Paris Île-de-France -
Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains,
sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - Données 2017.

Base hébergement marchand.

MOYENS DE RÉSERVATION

■ Touristes ambassadeurs de la destination
■ Touristes réfractaires de la destination

Ensemble des touristes à Paris Île-de-France



Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes de Paris Île-de-France.

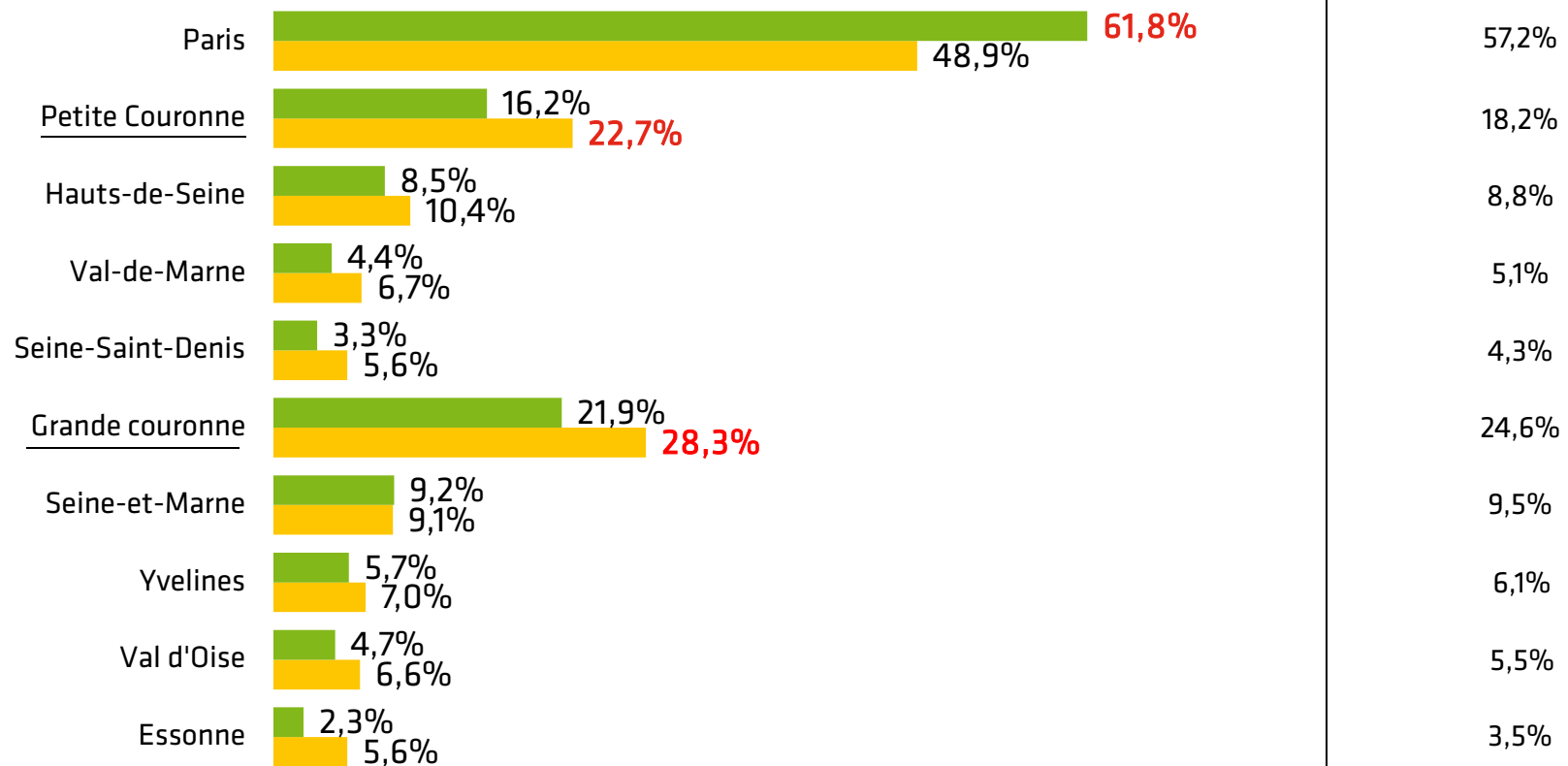
Sources : CRT Paris Île-de-France -
Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains,
sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - Données 2017.

Base hébergement marchand.

LIEU DE SÉJOUR

- Touristes ambassadeurs de la destination
- Touristes réfractaires de la destination

Ensemble des touristes
à Paris Île-de-France

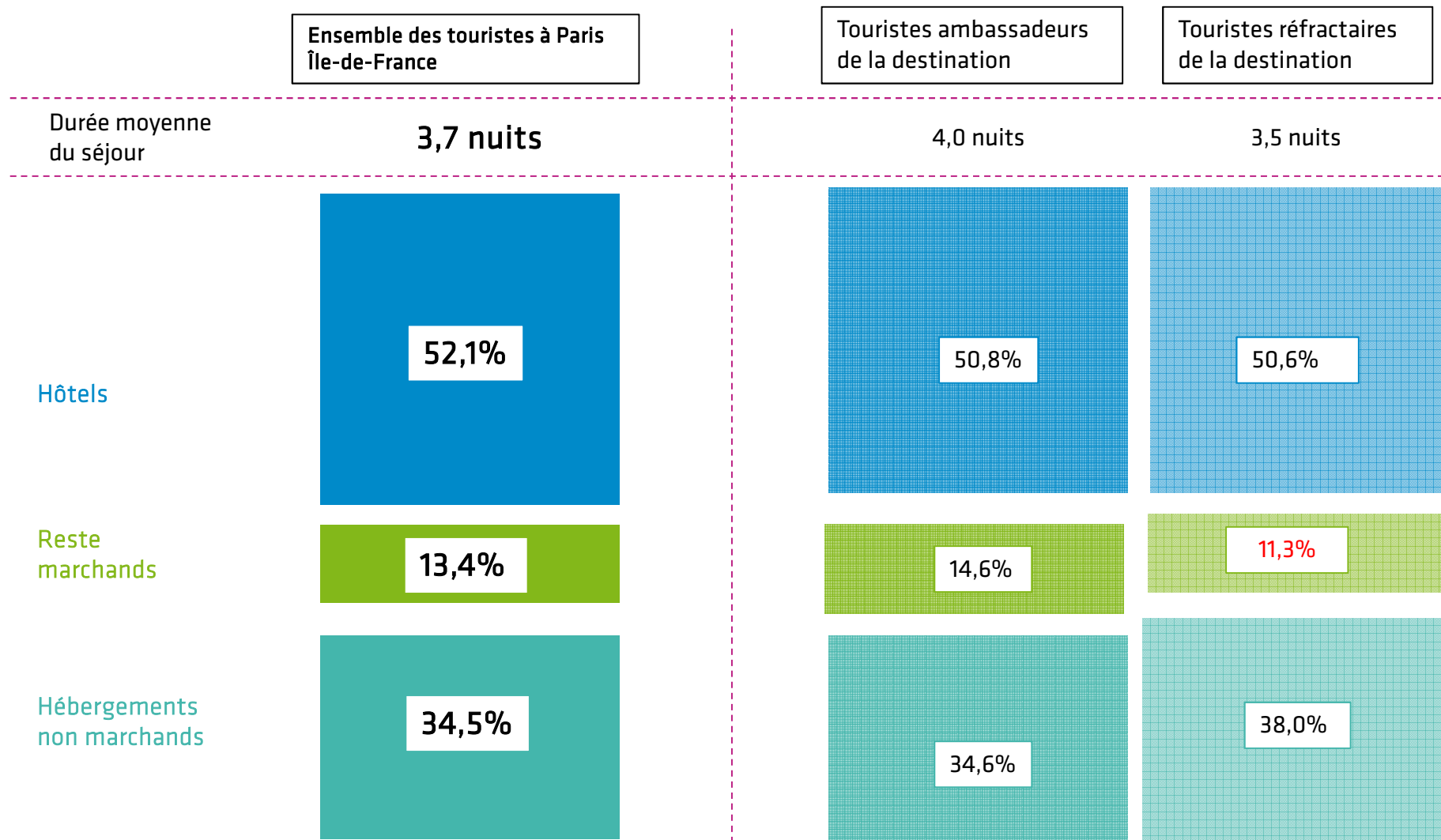


Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes de Paris Île-de-France.

Sources : CRT Paris Île-de-France -
Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains,
sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - Données 2017.

Base ensemble.

MODES D'HÉBERGEMENT

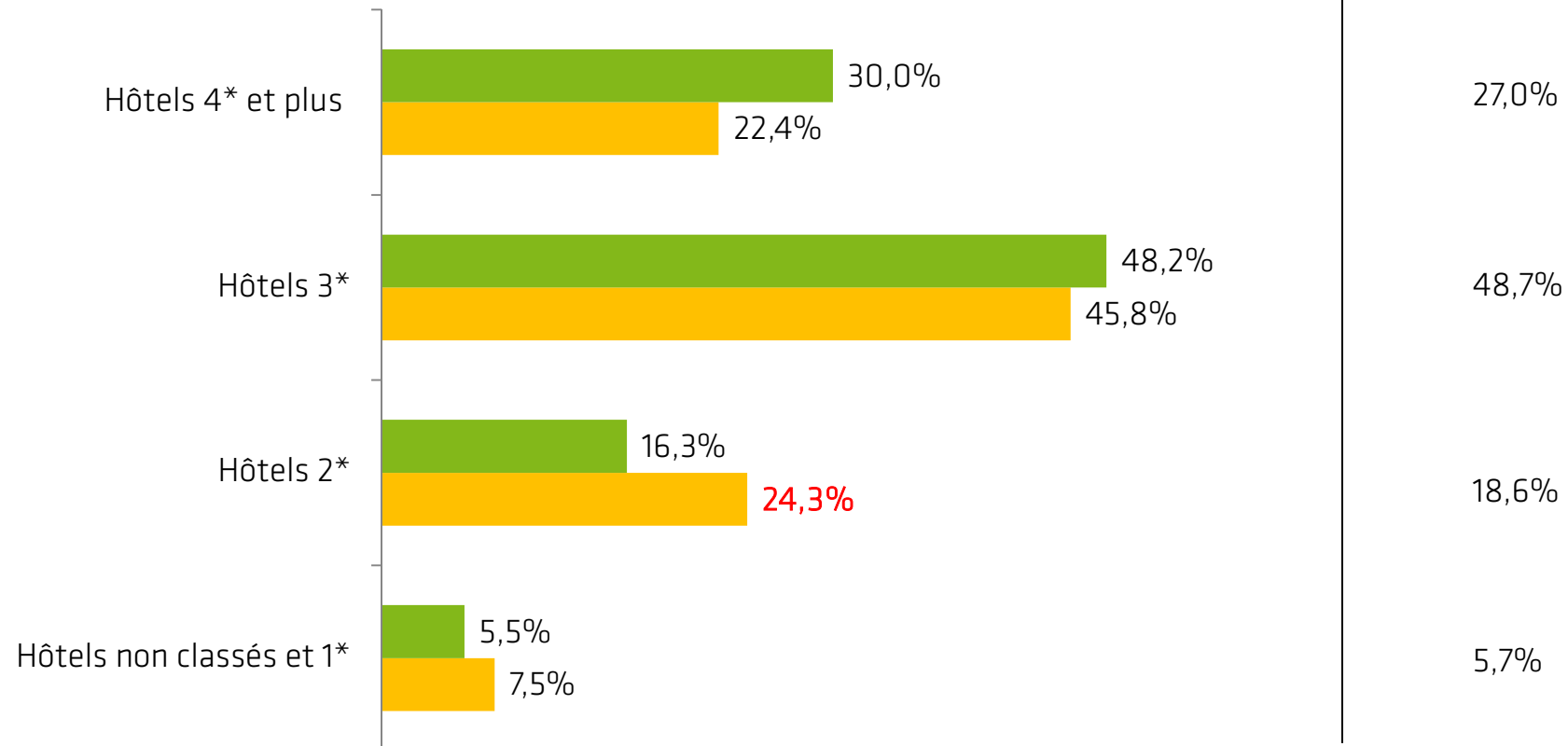


Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes de Paris Île-de-France.

CATÉGORIES D'HÔTELS

- Touristes ambassadeurs de la destination
- Touristes réfractaires de la destination

Ensemble des touristes
à Paris Île-de-France



Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes de Paris Île-de-France.

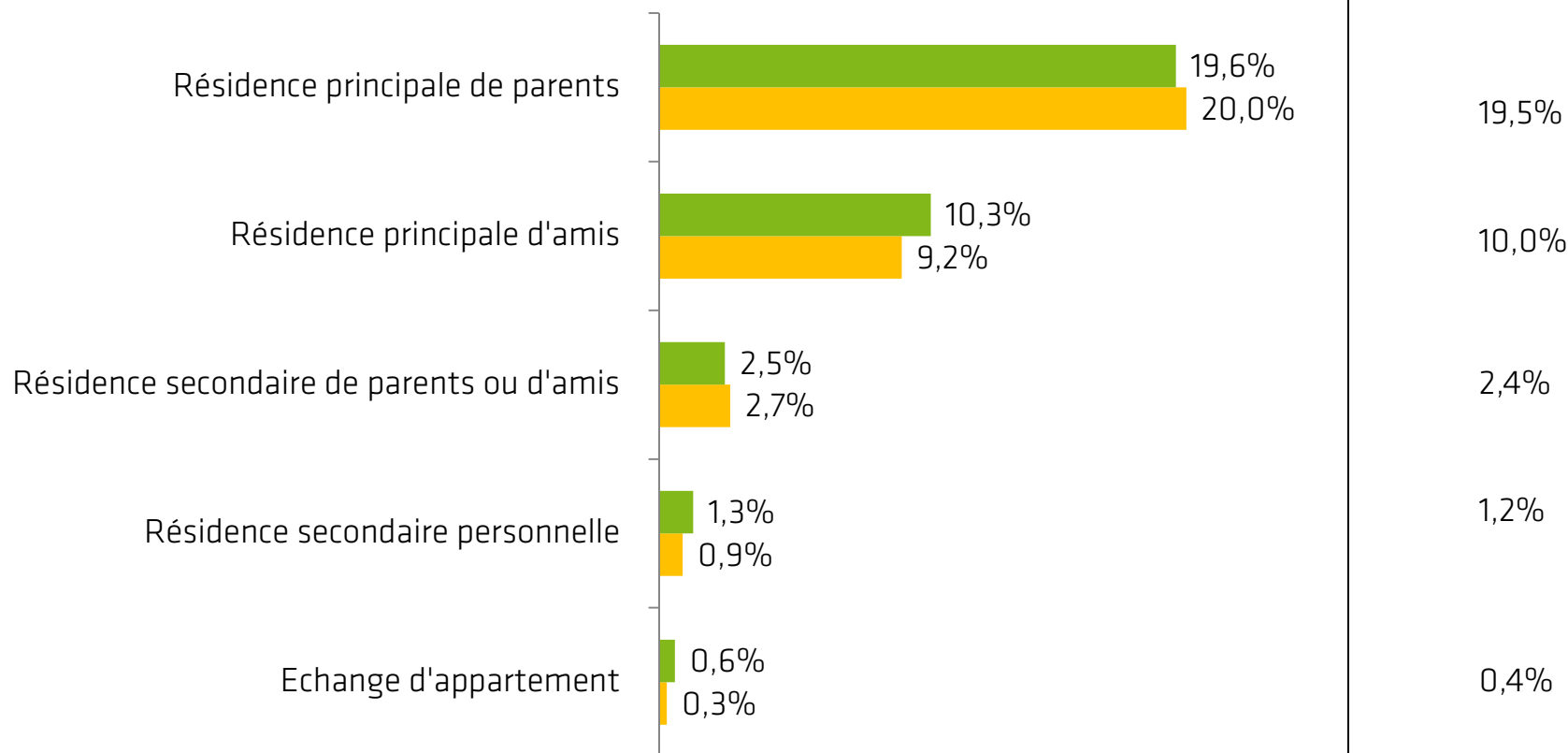
Sources : CRT Paris Île-de-France -
Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains,
sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - Données 2017.

Base ensemble.

HÉBERGEMENT NON MARCHAND

- Touristes ambassadeurs de la destination
- Touristes réfractaires de la destination

Ensemble des touristes
à Paris Île-de-France



TOP 5 DES ACTIVITÉS PRATIQUÉES

- Touristes ambassadeurs de la destination
- Touristes réfractaires de la destination

Ensemble des touristes
à Paris Île-de-France

Nombre moyen d'activités pratiquées

4,0

3,1

3,7

Top 5 Ambassadeurs

Visites de musées et monuments

77,0%

71,9%

Promenades en ville

72,6%

69,1%

Shopping

44,8%

41,7%

Visites de parcs et jardins

44,2%

39,8%

Découverte de la gastronomie française

31,8%

27,4%

Top 5 Réfractaires

Promenades en ville

62,1%

69,1%

Visites de musées et monuments

59,5%

71,9%

Shopping

34,2%

41,7%

Visites de parcs et jardins

29,6%

39,8%

Découverte de la gastronomie française

18,5%

27,4%



Conçu par Freepik

Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes de Paris Île-de-France.

TOP 5 DES SITES VISITÉS

- Touristes ambassadeurs de la destination
- Touristes réfractaires de la destination

Ensemble des touristes
à Paris Île-de-France

Nombre moyen de sites visités

3,1

2,0

2,8

Tour Eiffel

45,6%

30,5%

41,4%

Notre-Dame de Paris

36,6%

22,6%

32,1%

Musée du Louvre

35,2%

19,9%

30,0%

Arc de triomphe

34,4%

22,5%

30,6%

Sacré-Cœur de
Montmartre

32,1%

19,6%

28,4%

Aucun site visité

19,7%

39,2%

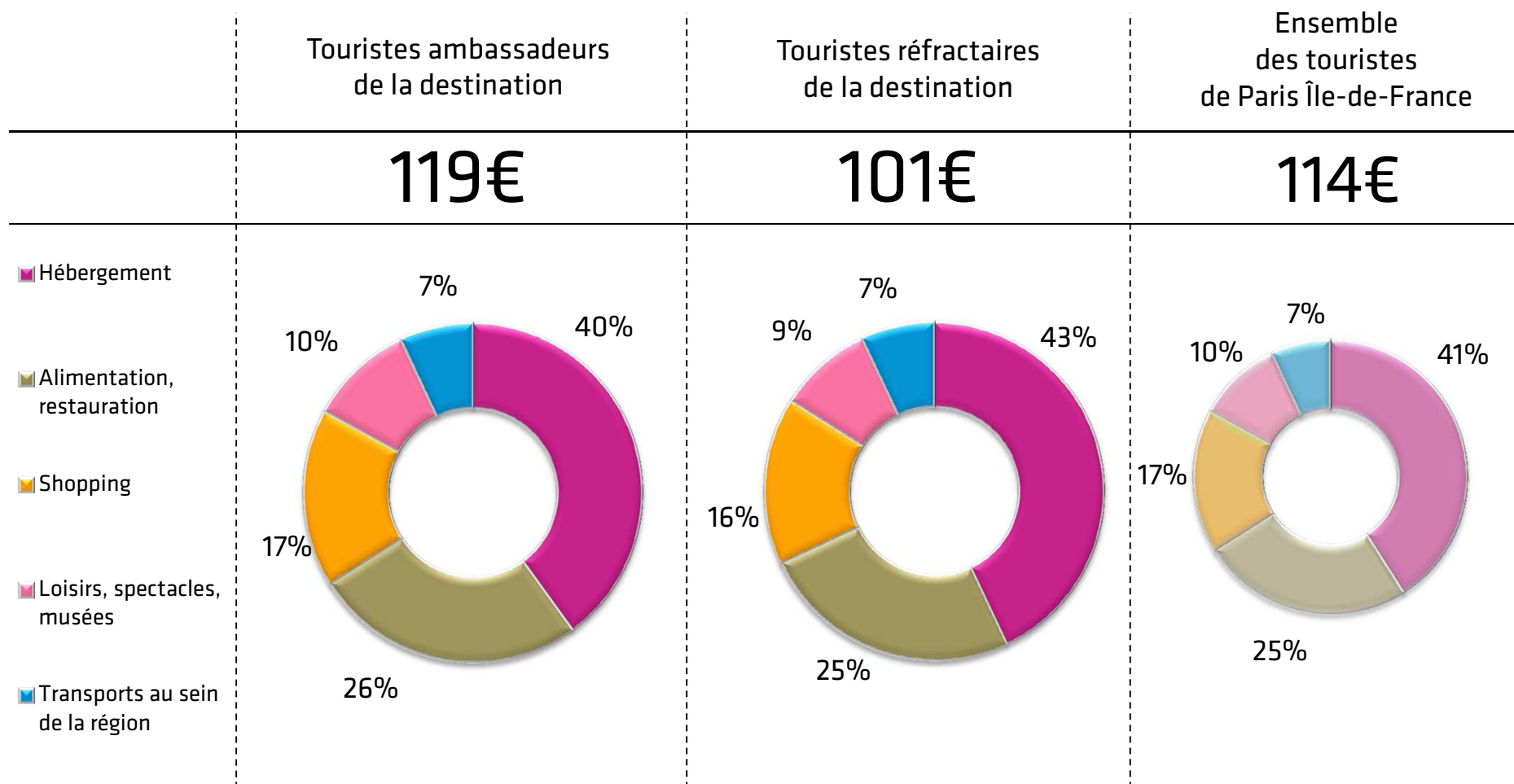
25,3%

Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes de Paris Île-de-France.

Sources : CRT Paris Île-de-France -
Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains,
sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - Données 2017.

Base répondants.

DÉPENSES JOURNALIÈRES PAR PERSONNE



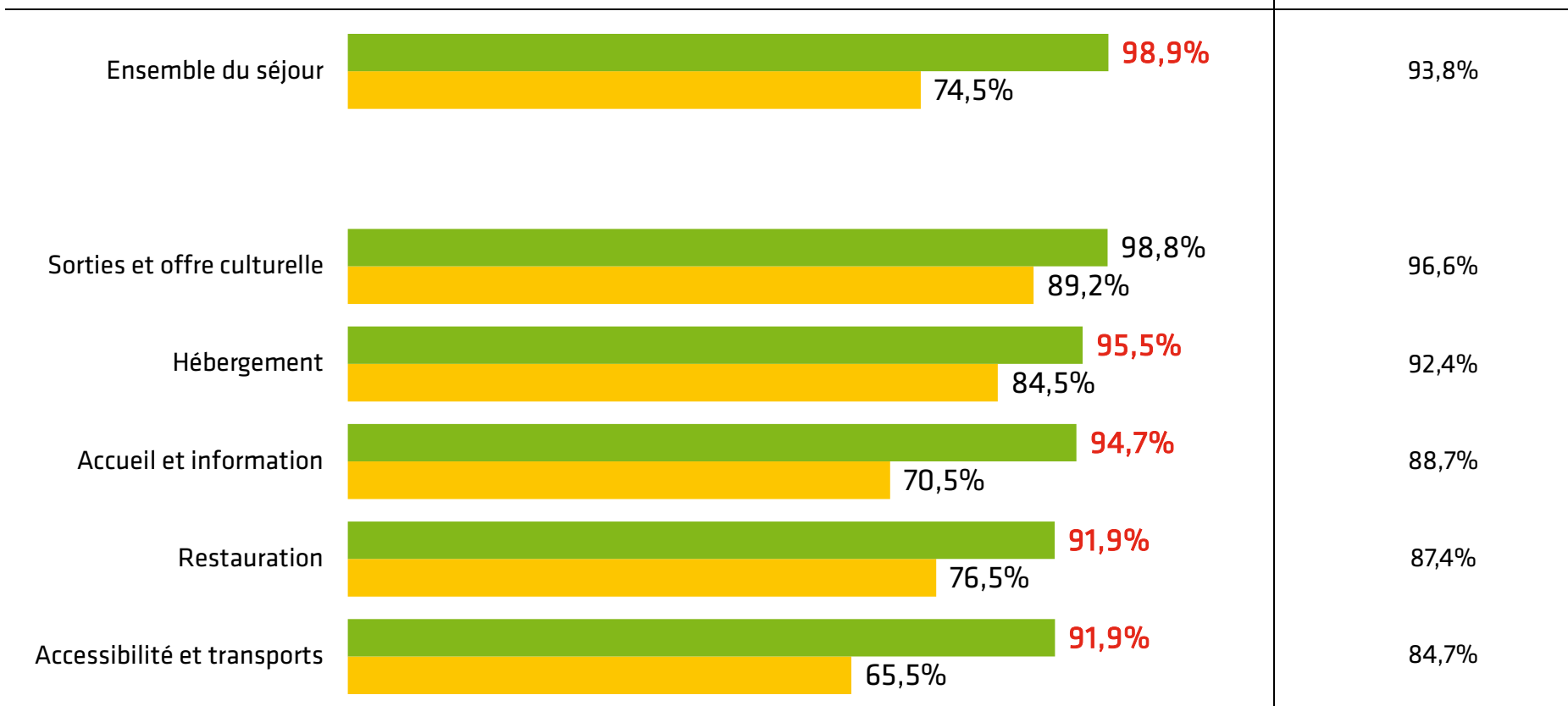
Sources : CRT Paris Île-de-France -
Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains,
sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - Données 2017.

Base répondants.

SATISFACTION

- Touristes ambassadeurs de la destination
- Touristes réfractaires de la destination

Ensemble des touristes
à Paris Île-de-France

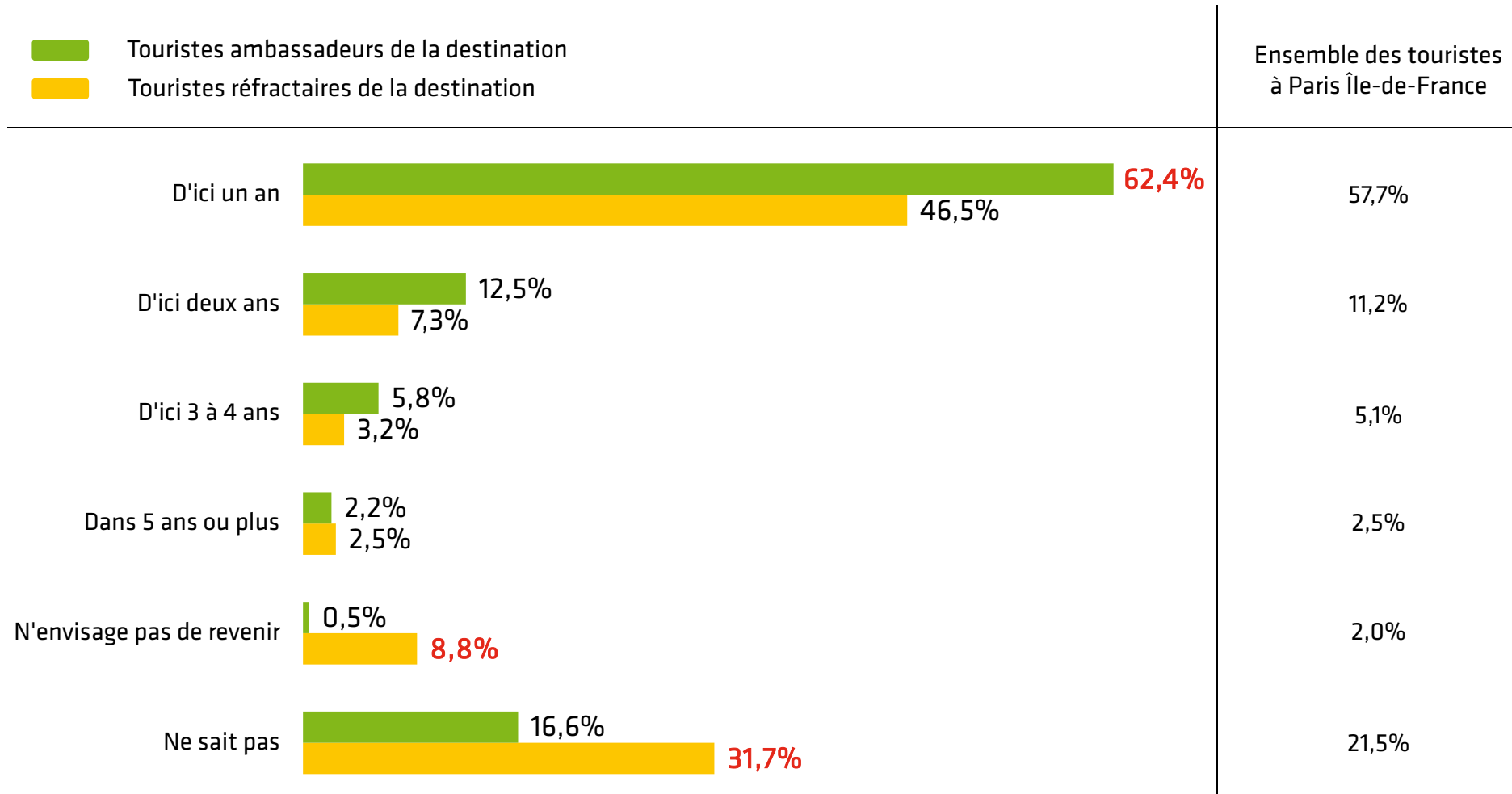


Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes de Paris Île-de-France.

Sources : CRT Paris Île-de-France -
Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains,
sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - Données 2017.

Base répondants.

INTENTION DE REVISITES



Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes de Paris Île-de-France.

Sources : CRT Paris Île-de-France -
Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains,
sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - Données 2017.

Base répondants.



SYNTHÈSE



Les ambassadeurs

42%
de l'ensemble
des séjours

➤ Nombre de touristes	20 334 000
➤ Nombre de nuitées	81 083 000
➤ Durée moyenne de séjour	4,0 nuits
➤ Consommation touristique	9,6 milliards d'€



- Femmes	55 %
- 40-59 ans	39%
- Âge moyen	42 ans
- CSP + ¹	34%
- Employés	25%
- Retraités	12%
- Repeaters	78%

Préparation du séjour

Moyens d'information	
Internet	53%
Agence de voyage et TO	15%
Plateforme de réservation	14%
Moyens de réservation	
Internet	53%
Hébergeur en direct	17%
Agence de voyage et TO	16%
Accompagnants	
Seul(e)	33%
En couple	26%
En famille	24%

Déroulement du séjour

Motif du séjour	
Personnel	72%
Professionnel et mixte	28%
Organisation du voyage	
Individuel, non organisé	90%
Organisé par l'entreprise	6%
Activités pratiquées	
Visites de musées et monuments	77%
Promenades en ville	73%
Shopping	45%
Lieux visités	
Tour Eiffel	46%
Notre-Dame de Paris	37%
Musée du Louvre	35%

Bilan du séjour

Dépense jour / personne	119€
Budget du séjour	473€
Satisfaction	99%
Sorties/offres culturelles	99%
Hébergement	96%
Accueil/information	95%
Restauration	92%
Accessibilité/transport	92%
Intention de revisite d'ici 1 ou 2 ans	75%

Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes de Paris Île-de-France.

¹ Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles.

Les réfractaires

15%
de l'ensemble
des séjours

- Nombre de touristes 7 161 000
- Nombre de nuitées 24 952 000
- Durée moyenne de séjour 3,5 nuits
- Consommation touristique 2,5 milliards d'€



- **Hommes** 54%
- 40-59 ans 37%
- Âge moyen 40 ans
- **Employés** 31%
- CSP +¹ 30%
- Professions intermédiaires 9%
- **Repeaters** 83%

Préparation du séjour

Moyens d'information	
Internet	48%
Entreprise	23%
Agence de voyage et TO	13%
Moyens de réservation	
Internet	48%
Entreprise	24%
Hébergeur en direct	17%
Accompagnants	
Seul(e)	44%
En couple	20%
En famille	19%

Déroulement du séjour

Motif du séjour	
Personnel	53%
Professionnel et mixte	47%
Organisation du voyage	
Individuel, non organisé	85%
Organisé par l'entreprise	11%
Activités pratiquées	
Promenades en ville	62%
Visites de musées et monuments	60%
Shopping	34%
Lieux visités	
Tour Eiffel	31%
Notre-Dame de Paris	23%
Aucun site visité	39%

Bilan du séjour

Dépense jour / personne	101€
Budget du séjour	352€
Satisfaction	74%
Sorties/offres culturelles	89%
Hébergement	85%
Restauration	76%
Accueil/information	71%
Accessibilité/transport	65%
Intention de revisite d'ici 1 an à 2 ans	54%

¹ Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles.

Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes de Paris Île-de-France.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2017.