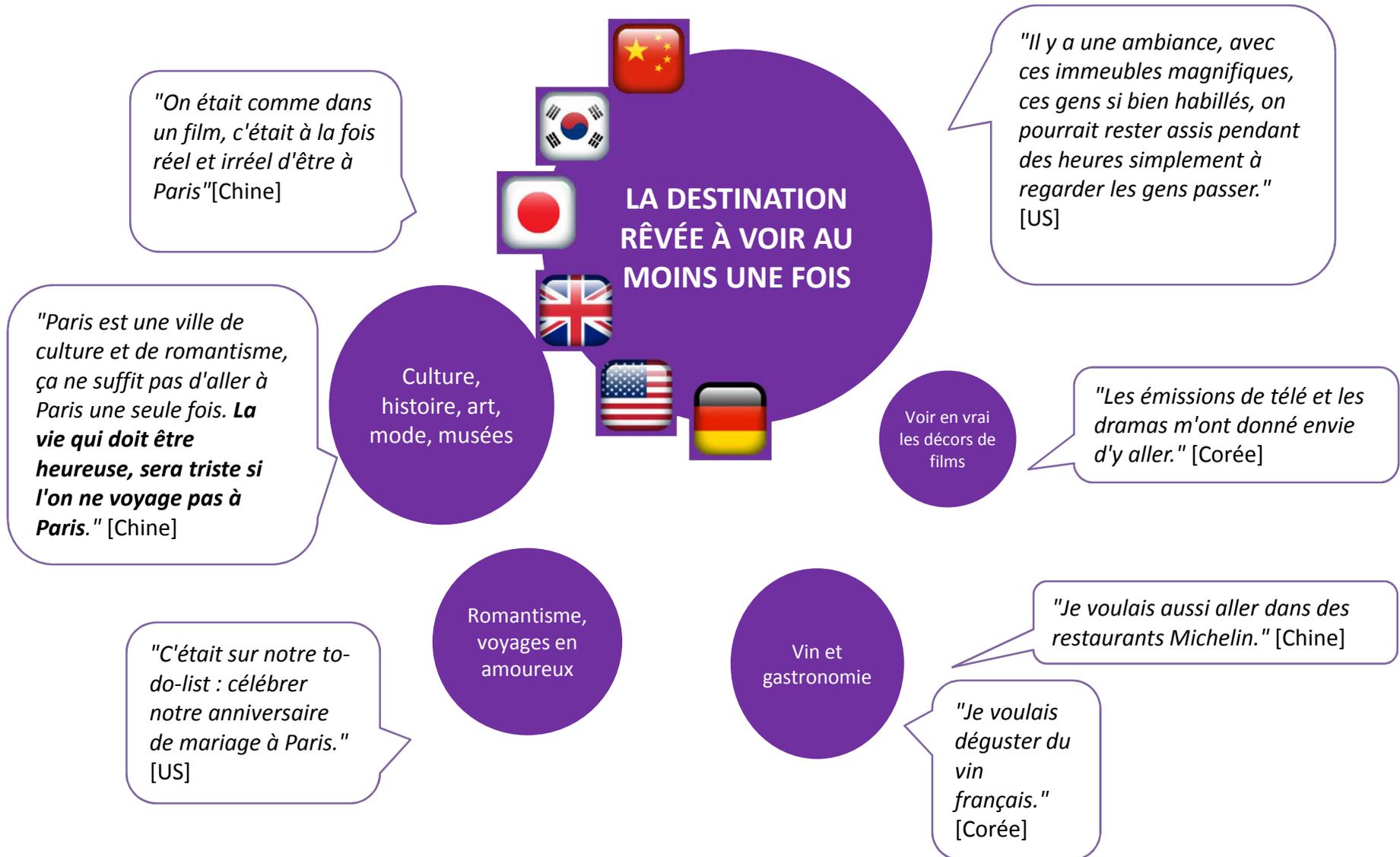




***LES POINTS D'ENCHANTEMENT ...
ET DE CRISPATION
DE LA DESTINATION***

UNE DESTINATION INCONTOURNABLE, AU PATRIMOINE EXCEPTIONNEL ET À L'OFFRE CULTURELLE RICHE ET VARIÉE



DES SPÉCIFICITÉS PAR MARCHÉ

Les asiatiques



- Recherche du Paris *"carte postale"* autour des incontournables de la destination
- Un univers lointain et dépaysant, porteur d'exotisme
- Une destination shopping de choix
- Paris est aussi le symbole d'un mode de vie "libre"

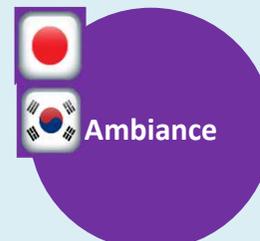


"J'ai hésité entre la Statue de la Liberté à New York et la Tour Eiffel à Paris, mais j'ai finalement choisi Paris qui dégage, pour moi, une ambiance plus exotique." [Corée]



"J'avais envie de faire du shopping à Paris." [Japon]

"Je voulais passer toute la journée librement, acheter des produits de luxe et apprécier la nuit à Paris." [Chine]



"Paris m'avait l'air très libre et paisible." [Corée]

DES SPÉCIFICITÉS PAR MARCHÉ

Les occidentaux



- Recherche du "Paris way of life"
- Immersion dans la culture locale
- Lien avec les événements culturels et sportifs
- Volonté de redécouverte de la destination et de transmission



Rencontres,
immersion

« Je voulais manger des produits locaux et essayer de communiquer dans la langue du pays. » [UK]



Événement
s, fêtes

"On a choisi spécialement la date de notre voyage pour pouvoir être à Paris pour la Fête de la Musique. On voulait aussi voir Paris Plage, mais ce n'est pas encore ouvert en juin." [US]

"C'était ma 5^e visite à Paris. Cette fois-ci, ma fiancée m'a demandé de lui faire visiter." [All.]



Un lieu de
transmission

"Je voulais montrer à mon fils les sites traditionnels de Paris : La Tour Eiffel, le Louvre, le Centre Pompidou, et aussi lui faire découvrir la nourriture, le Métro, et les Champs Élysées." [US]

CE QU'EN PENSENT LES TOURISTES





- Un réseau de transport accessible fonctionnel, pratique et bon marché
- Avec quelques éléments pratiques à préciser (Forfaits existants, règles d'usage dans le métro..)



- Un contexte parfois anxiogène dû au manque de propreté ou au manque d'informations en cas de perturbations



© Can Stock Photo

« Le fonctionnement du métro est plutôt efficace, de plus il est bon marché .»
Touriste britannique



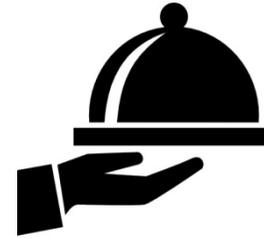
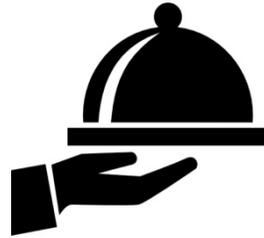
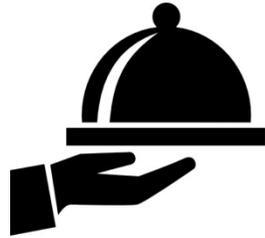
Satisfaction générale au niveau de l'hébergement

Informer de la plus petite taille des chambres d'hôtel, des lits et salles de bain en France comparativement à l'Amérique du Nord.

Informer de la non mise à disposition de brosses à dents, dentifrices et distributeurs d'eau chaude dans les chambres d'hôtels.



« C'était fabuleux de rester dans un authentique appartement parisien, comme je l'avais vu dans pleins de films .» Touriste allemand



- ❑ Les touristes sont unanimement séduits par la gastronomie grâce au cadre et à l'atmosphère des lieux

- ❑ Informer des horaires d'ouverture des cuisines des restaurants : certains s'attendent à ce que le service soit continu du midi au soir.

- ❑ Informer de la plus petite taille des portions françaises par rapport à celles d'Amérique du Nord.

- ❑ Rappeler les bonnes manières au restaurant

- ❑ Mettre une petite boîte pour inciter à laisser des pourboires.



© Can Stock Photo

*« J'ai beaucoup apprécié
gouté de nombreux desserts
que je ne connaissais
absolument pas
auparavant. » Touriste chinois*

*« Le vin était si bon et
luxueux. » Touriste coréen*



- Les touristes ont été ébahis par la richesse culturelle, artistique et historique de Paris
- Informer de la fermeture des musées le mardi et indiquer ceux restant ouverts (ex: musée d'Orsay, Château de Versailles).
- Informer de l'heure de fermeture des musées et préciser le jour et horaire de l'éventuelle « nocturne ».
- Conseiller de réserver à l'avance le billet sur le web afin d'éviter les files d'attente .
- Informer sur l'usage des appareils photos dans les musées (flashes..).



© Can Stock Photo

« J'ai été impressionné par le nombre d'œuvres célèbres du Musée du Louvre. »

Touriste coréen

« J'ai été surpris de voir des personnes dessiner dans les musées. » Touriste chinois



Paris est définitivement une destination shopping



- Informer des horaires d'ouverture des Grands Magasins et préciser l'ouverture et les horaires le dimanche.
- Informer sur l'usage de la détaxe
- Informer de l'existence des soldes.



© Can Stock Photo

*« Je pensais qu'il n'allait pas être facile de faire du shopping à Paris à cause de la barrière linguistique, mais à ma surprise de nombreux vendeurs le parlaient. »
Touriste chinois*



- ❑ Les visiteurs sont relativement conscients des risques de vols et restent vigilants par rapport à leurs affaires personnelles



**Don't
FORGET!**

- ❑ Recommander de ne pas attirer la convoitise dans les transports et dans la rue.
 - ❑ Conseiller de privilégier la carte de crédit plutôt que du liquide.
 - ❑ Informer de l'existence des vendeurs à la sauvette
- ❑ Informer des différentes « arnaques » proposées autour des lieux touristiques



© Can Stock Photo

« Le fait de devoir toujours faire attention à son portefeuille et son passeport est stressant. » Touriste coréen



Les touristes séjournant à Paris ne sont pas préoccupés par le risque terroriste



Informer de l'existence de l'opération Sentinelle depuis les attentats de 2015

Informer du renforcement des contrôles de sécurité

Informer du refus des valises et bagages encombrants dans les musées, même aux vestiaires.

« J'étais surpris de voir des soldats avec des armes à feu. » Touriste coréen



© Can Stock Photo

« J'ai trouvé Paris aussi sûr que chez nous. » Touriste britannique



Informer des langues parlées dans votre établissement.

Faites savoir que les expressions « Bonjour », « Merci », « S'il vous plait » sont importants pour les français, dans tous types de conversations et avec tout type de personne.



© Can Stock Photo

*« Les français se font la bise entre amis, cela m'a surpris, nous ne sommes pas habitués. »
Touriste chinois*



MERCI DE VOTRE ATTENTION