

LES FRANÇAIS



PARIS
RÉGION

Fréquentation



27 547 000
séjours

86 735 000
nuitées



3,1
nuits en moyenne

Profil

51 %
d'hommes

42 ans
d'âge moyen

32 %
issus des PCS+



95 %
de repeaters

42 %
seuls

88 %
en individuel non organisé

Motif du séjour



60 %
de séjours personnels

40 %
de séjours professionnels ou mixtes



Moyens de réservation de l'hébergement



23 %
Entreprises



47 %
Sites Internet



22 %
Hébergeurs en direct

Hébergement

47 %
Non marchand



44 %
Hôtellerie

9 %
Reste marchand



65 %
Promenades en ville

Top 3 des activités pratiquées



63 %
Visites de musées et monuments

36 %
Shopping



Top 5 des sites visités

24 %
Tour Eiffel

20 %
Sacré-Coeur de Montmartre

17 %
Notre-Dame de Paris

16 %
Arc de triomphe

14 %
Musée du Louvre



Retombées économiques

85 €
de dépense moyenne
par jour et par personne

7 361,1
millions d'euros de recette touristique



267 €
de budget moyen du séjour par personne

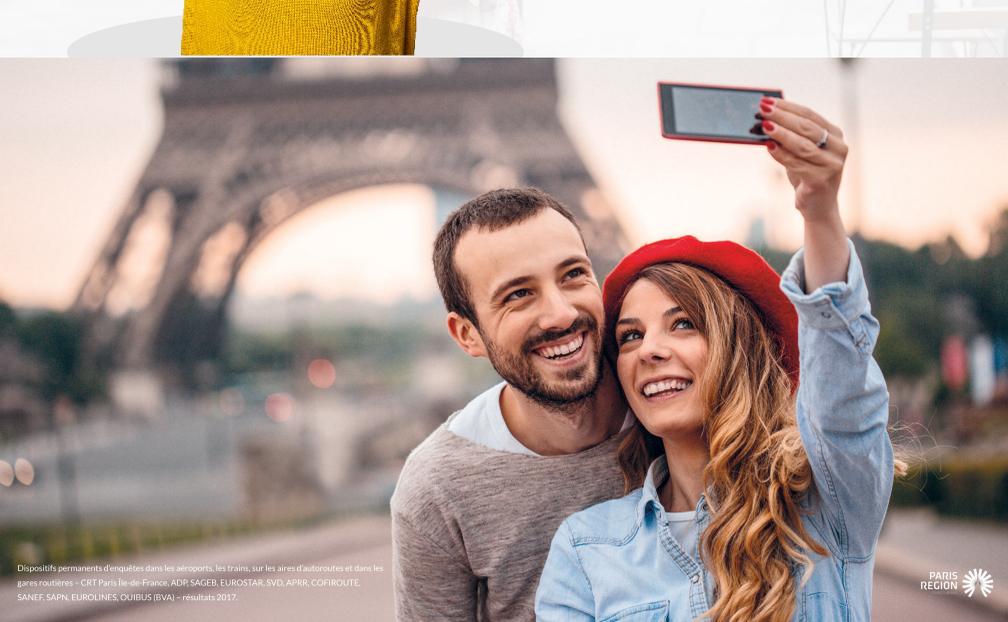
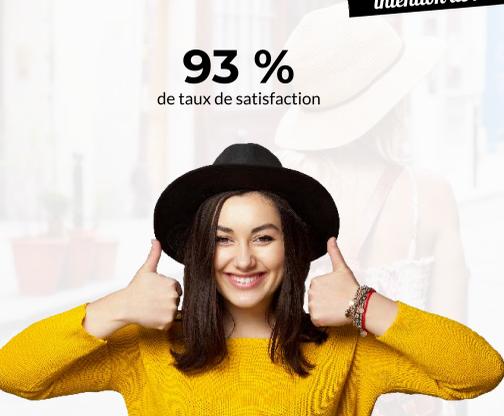


Satisfaction et intention de revenir

93 %
de taux de satisfaction



80 %
d'intention de retour d'ici 1 à 2 ans



PARIS
RÉGION

Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les axes d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France, ADP SAGEB, EUROSTAR, SVD, APRR, COFIRROUTE, SANEF, SAPN, EUROLINE, QUIBUS (IVA) - résultats 2017.