

LES ESPAGNOLS



Fréquentation



1 565 000
séjours

6 180 000
nuitées



3,9
nuits en moyenne

Profil

54 %
de femmes

39 ans
d'âge moyen

32 %
sont issus des PCS+



55 %
de repeaters

38 %
en famille

86 %
en individuel non organisé

Motif du séjour



77 %
de séjours personnels

23 %
de séjours professionnels ou mixtes



Moyens de réservation de l'hébergement



36 %
Agences de voyages et tour-opérateurs



46 %
Sites Internet



9 %
Entreprises

Hébergement

16 %
Non marchand

14 %
Reste marchand



71 %
Hôtellerie

Top 3 des activités pratiquées

77 %
Visites de musées et monuments

56 %
Promenades en ville

52 %
Visites de parcs et jardins



Top 5 des sites visités

62 %
Tour Eiffel

48 %
Arc de triomphe

45 %
Sacré-Cœur de Montmartre

45 %
Musée du Louvre

41 %
Notre-Dame de Paris



Retombées économiques

137 €
de dépense moyenne par jour et par personne

849,6
millions d'euros de recette touristique



543 €
de budget moyen du séjour par personne



Satisfaction et intention de revenir

95 %
de taux de satisfaction

41 %
d'intention de retour d'ici 1 à 2 ans



LES ESPAGNOLS

