Le Tourisme
à Paris Île-de-France

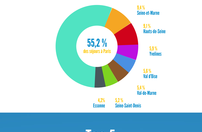
Fréquentation

44,9 millions de séjours
(20 millions de touristes et 25 millions d'excursionnistes)

167,6 millions de nuitées
(85 millions nuitées touristiques et 82,6 de nuitées internationales)

3,7 nuits en moyenne
(2,1 dans les régions et 4,1 dans une ville internationale)

Fréquentation par département



Top 5 des clientèles françaises

Origine géographique des touristes

83 % de touristes français et européens

Top 5 des clientèles internationales

Profil

51 % d'hommes

41 ans d'âge moyen

32 % issus des PCS+

81 % de repeaters

36 % seuls

96 % en individuel

Motif du séjour

65 % de séjours personnels

35 % de séjours professionnels ou mixtes

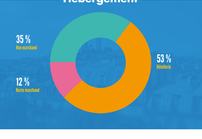
Moyens de réservation de l'hébergement

47 % Sites Internet

18 % Directement auprès des hébergeurs

16 % Agences de voyages et tour-opérateurs

Hébergement



Top 5 des activités pratiquées

71 % Visite de monuments et monuments

61 % Promenade en ville

42 % Shopping

39 % Visite de parcs et jardins

24 % Découverte de la gastronomie française

Top 5 des sites visités

Satisfaction et intention de revisite

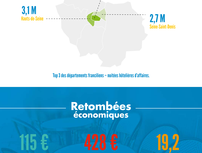
93 % de taux de satisfaction

71 % d'intention de retour d'ici 1 à 2 ans

Déplacements professionnels

51 % de nuitées d'affaires dans l'hôtellerie

Déplacements professionnels



Top 3 des départements franciliens – nuitées hôtelières d'affaires.

Retombées économiques

115 € de dépense moyenne par jour et par personne

428 € de budget moyen de séjour par personne

19,2 milliards d'euros de recette touristique

93 000 entreprises dans les activités liées au tourisme

plus de **500 000** emplois salariés dans les activités liées au tourisme

Sources :

Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les hôtels et les gares d'arrivée, dans les lieux touristiques d'Ile-de-France : ADP, SAGEB, EUROSTAR, SNCF, APRR, CORBOUTE, SANEF, SAPN, EUROLINES, OUIBUS (RVA) - résultats 2016 ; DGE, INSEE.