



Population totale	144,3 millions d'habitants
Taux de croissance économique	+1,5 %
PIB/habitant	8 748 USD
Taux de change moyen	1 EUR = 65,94 RUB variation 2017/2016 : -11,1%
Taux de chômage	5,2%

LES RUSSES

QUEL PROFIL ?

Les visiteurs russes ont un âge moyen (35 ans) nettement inférieur à celui de l'ensemble de la clientèle internationale (39 ans). Les principales catégories socioprofessionnelles sont les PCS¹ (25,8 %, -6,6 points), les employés (20,2 %, -7,2 points) et les professions intermédiaires (18,2 %, +8,9 points).

QUEL TYPE DE VOYAGE ?

Plus de 7 visiteurs sur 10 (72,4 %, -2,0 points) se déplacent pour motifs personnels uniquement. Ils viennent principalement seuls (27,9 %, +2,5 points), en couple (24,8 %, -1,1 point) ou en famille (23,9 %, -1,7 point). Paris Île-de-France est la destination unique du séjour pour trois quarts des touristes (75,0 %, +4,4 points). Elle fait partie d'un circuit France pour 17,9 % (+3,2 points) et d'un circuit Europe pour 7,7 % (-10,7 points). Plus de 9 visiteurs sur 10 (92,3 %, +3,3 points) voyagent en individuel non organisé. Ils sont 6,3 % (+1,1 point) à effectuer un voyage organisé par leur entreprise, 1,1 % (-2,3 points) à opter pour un séjour individuel organisé par une agence de voyages ou un tour-opérateur et 0,3 % (-2,1 points) à préférer les groupes organisés.

QUEL HÉBERGEMENT ?

Près de 9 séjours sur 10 (86,8 %, +4,1 points) ont lieu en hébergements marchands. Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 62,3 % (46,5 % en 3 étoiles et 35,5 % en haut de gamme), les meublés et locations saisonnières (9,7 %) et les résidences hôtelières (6,1 %). Les résidences principales d'amis (7,1 %) et de parents (3,0 %) sont les principaux hébergements non marchands utilisés.

QUELLES ACTIVITÉS ?

Les principales activités pratiquées sont les visites de musées et monuments (93,0 %), les promenades en ville (87,8 %) et les visites de parcs et jardins (69,5 %). Les Russes sont plus nombreux à se consacrer à la découverte de la gastronomie française (62,0 %, +17,6 points), aux visites de parcs et jardins (+13,9 points), aux promenades en ville (+13,2 points) et aux visites de musées et monuments (+10,6 points). Ils apprécient également les parcs d'attractions (30,7 %, +6,6 points), les événements culturels (18,3 %, +5,6 points) et le shopping (54,4 %, +5,2 points). En revanche, ils sont moins attirés par les marchés

et brocantes (6,8 %, -8,9 points), les sorties nocturnes (14,9 %, -7,7 points), les croisières fluviales (11,1 %, -5,5 points) et les visites guidées de quartiers (6,3 %, -4,7 points).

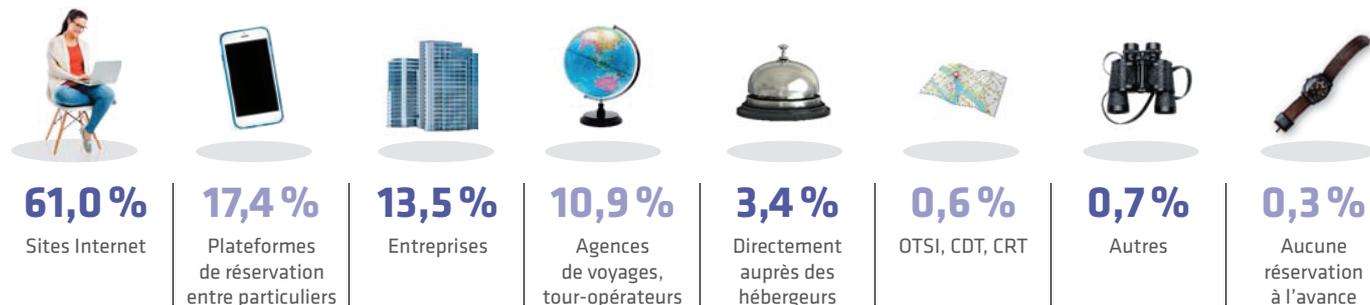
QUELS SITES VISITÉS ?

"Top 5" des lieux les plus visités : la tour Eiffel (80,7 %), Notre-Dame de Paris (74,2 %), le musée du Louvre (65,0 %), l'Arc de triomphe (64,4 %) et le Sacré-Cœur de Montmartre (53,0 %). Les Russes sont plus nombreux à visiter les sites "classiques" comme Notre-Dame de Paris (+23,6 points), la tour Eiffel (+17,0 points), le musée du Louvre (+15,2 points), l'Arc de triomphe (+15,1 points) et le Sacré-Cœur de Montmartre (+14,1 points). Ils se rendent également davantage au centre Pompidou (23,5 %, +7,3 points), à la basilique Saint-Denis (8,4 %, +5,2 points), à Disneyland® Paris (22,8 %, +4,3 points), au Parc Zoologique de Paris (6,0 %, +4,0 points), au Muséum national d'Histoire naturelle (7,4 %, +3,9 points) ainsi qu'au musée d'Orsay (23,5 %, +3,5 points). Il est peu de sites qu'ils visitent moins que les autres.

1 - Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

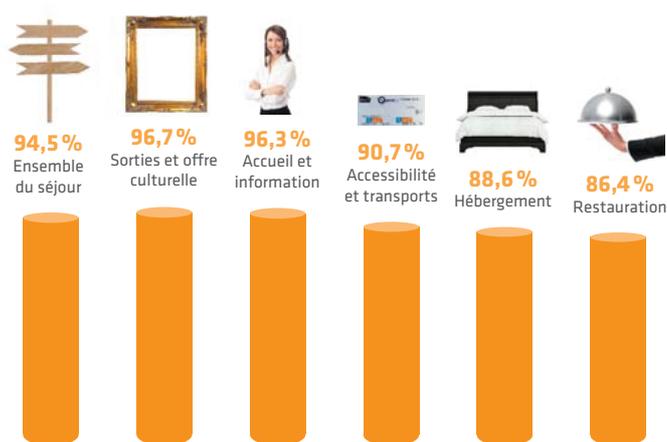


POUR RÉSERVER, INTERNET JOUE UN RÔLE PRÉPONDÉRANT



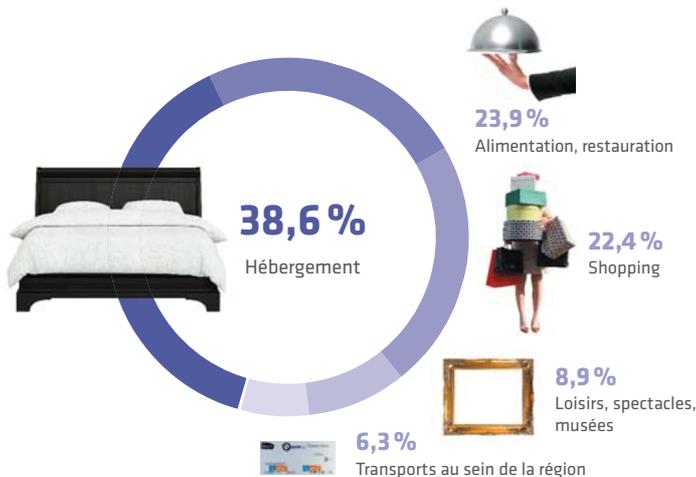
À l'étape de la préparation du voyage, pour s'informer, les Russes favorisent également Internet (65,4 %, +11,7 points), devant les plateformes de réservation entre particuliers (17,5 %, +4,6 points). Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.

DES TOURISTES SATISFAITS, EN PARTICULIER DE L'OFFRE CULTURELLE



Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles internationales confondues : 94,2%.

PRÈS DU QUART DES DÉPENSES SONT CONSACRÉES AU SHOPPING



Les Russes, dont la dépense moyenne par jour et par personne (143 €) est quasiment identique à celle de l'ensemble des clientèles internationales (142 €), accordent une part plus importante de leur budget au shopping (+4,1 points) et moins importante à l'hébergement (-2,9 points).

À retenir

- 302 000 séjours, soit 1,5 % des séjours de la clientèle internationale
- 1 774 000 nuitées, soit 1,9 % des nuitées de la clientèle internationale
- 255 millions d'euros de consommation touristique, soit 1,9 % de la consommation touristique de la clientèle internationale
- 5,9 nuits en moyenne
- 56,1% sont déjà venus à Paris Île-de-France
- 92,3 % voyagent en individuel non organisé
- 72,4 % voyagent pour motifs personnels uniquement

Nos suggestions

- Renforcer la communication vers le grand public en misant sur les relations avec les médias et les leaders d'opinion
- Communiquer sur les thématiques "shopping" et "patrimoine culturel"
- Proposer une offre touristique riche et diversifiée à cette clientèle dont la durée de séjour est importante et l'intention de revenir très forte
- 843 € de budget moyen du séjour par personne
- 94,5% sont satisfaits de leur séjour à Paris Île-de-France
- 61,3% souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans