



Population totale	127,0 millions d'habitants
Taux de croissance économique	+1,7 %
PIB/habitant	38 972 USD
Taux de change moyen	1 EUR = 126,71 JPY
	variation 2017/2016 : +5,4 %
Taux de chômage	2,9 %

LES JAPONAIS

QUEL PROFIL ?

Les visiteurs japonais ont un âge moyen (38 ans) légèrement inférieur à celui de l'ensemble de la clientèle internationale (39 ans). Ils sont employés pour 45,3 % (+17,9 points), étudiants pour 18,6 % (+6,8 points) et issus des PCS¹ pour 12,9 % (-19,4 points).

QUEL TYPE DE VOYAGE ?

Plus des deux tiers des visiteurs (69,1 %, -5,3 points) voyagent pour motifs personnels uniquement. Ils viennent seuls (36,7 %, +11,3 points), en famille (18,3 %, -7,3 points) ou entre amis (13,2 %, +3,9 points). Paris Île-de-France constitue la destination unique du séjour dans plus de la moitié des cas (51,9 %, -18,7 points). Elle fait partie d'un circuit européen pour 34,4 % (+15,9 points) et d'un circuit France pour 19,1 % (+4,4 points). Les Japonais voyagent en individuel non organisé pour 86,2 % (-2,8 points). 6,3 % (+2,9 points) optent pour un séjour individuel organisé par une agence de voyages ou un tour-opérateur. Ils sont 5,5 % (+0,3 point) à effectuer un voyage organisé par leur entreprise et 2,0 % (-0,4 point) à préférer les groupes organisés.

QUEL HÉBERGEMENT ?

Plus de 9 séjours sur 10 (91,3 %, +8,6 points) ont lieu en hébergements marchands. Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 76,5 % (46,4 % en 3 étoiles et 36,7 % en haut de gamme), les résidences hôtelières (7,3 %) ainsi que les hébergements pour jeunes (2,3 %). Les résidences principales d'amis (4,4 %) et de parents (2,7 %) sont les principaux hébergements non marchands utilisés.

QUELLES ACTIVITÉS ?

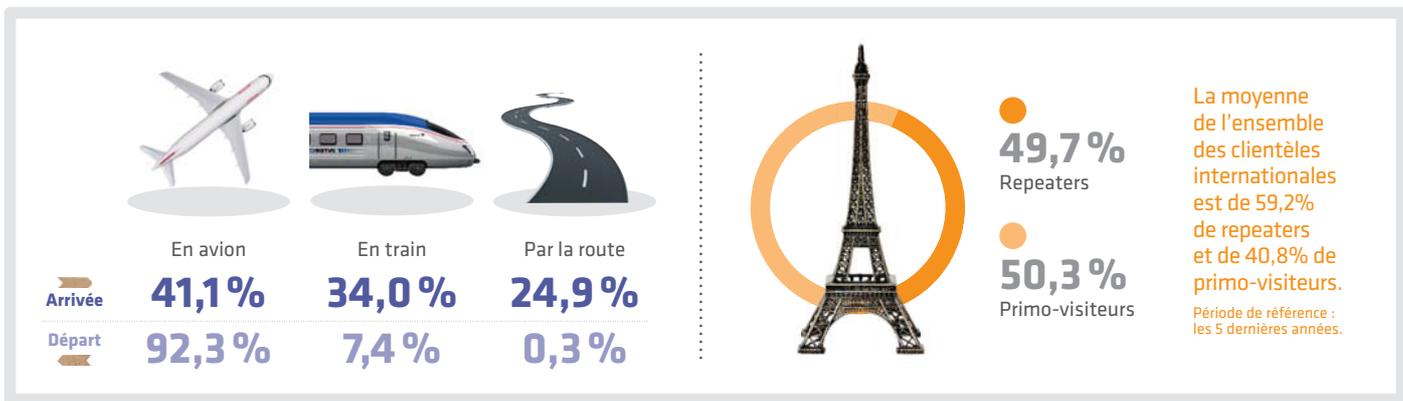
Les principales activités pratiquées sont les visites de musées et monuments (88,2 %), les promenades en ville (83,2 %) et le shopping (69,1 %). Les Japonais sont plus nombreux à se consacrer au shopping (+19,9 points), à la découverte de la gastronomie française (58,8 %, +14,5 points) et aux visites guidées de quartiers (18,9 %, +7,9 points). Ils sont également plus intéressés par les musées et les monuments (+5,7 points) ainsi que par les événements culturels (18,2 %, +5,4 points). Ils sont en revanche moins nombreux à s'intéresser aux parcs d'attractions (11,7 %, -12,4 points), aux

croisières fluviales (13,3 %, -3,3 points) ou aux visites de parcs et jardins (52,4 %, -3,2 points).

QUELS SITES VISITÉS ?

"Top 5" des lieux les plus visités : la tour Eiffel (64,8 %), le musée du Louvre (60,8 %), l'Arc de triomphe (56,0 %), Notre-Dame de Paris (50,9 %) et le Sacré-Cœur de Montmartre (29,7 %). Ils sont plus nombreux à visiter certains des "classiques" comme le musée du Louvre (+11,0 points), le château de Versailles (24,7 %, +10,9 points), le musée d'Orsay (28,0 %, +8,0 points) et l'Arc de triomphe (+6,6 points). En revanche, ils visitent moins Disneyland® Paris (71 %, -11,5 points), le Sacré-Cœur de Montmartre (-9,2 points), le centre Pompidou (11,0 %, -5,2 points) et la Grande Arche de la Défense (2,3 %, -3,8 points).

1 - Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

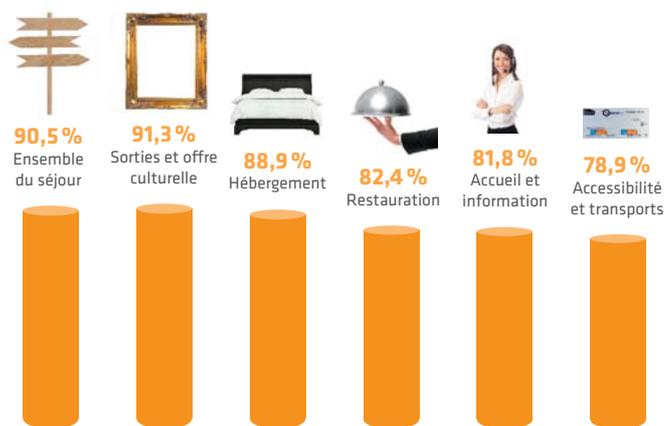


POUR RÉSERVER, INTERNET JOUE UN RÔLE PRÉPONDÉRANT



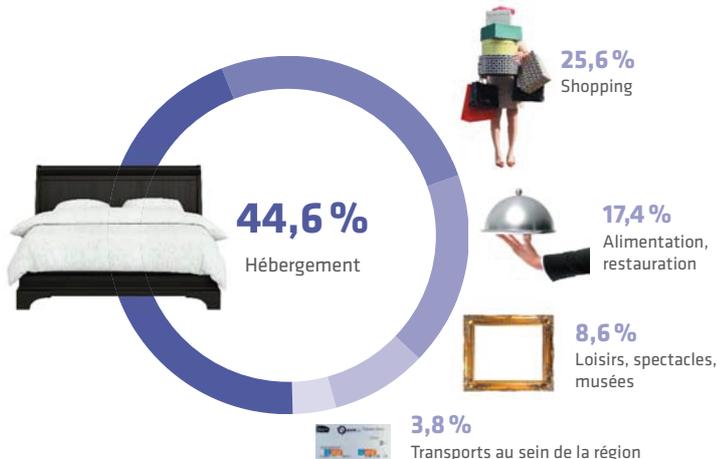
À l'étape de la préparation du voyage, pour s'informer, les Japonais favorisent également Internet (47,1%, -6,6 points), devant les agences de voyages et les tour-opérateurs (33,3%, +14,5 points). Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.

DES TOURISTES MOINS SATISFAITS, NOTAMMENT EN MATIÈRE DES TRANSPORTS ET D'ACCUEIL



Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles internationales confondues : 94,2%.

PLUS DU QUART DES DÉPENSES SONT CONSACRÉES AU SHOPPING



Les Japonais, dont la dépense moyenne par jour et par personne (192 €) est nettement supérieure à celle de l'ensemble des clientèles internationales (142 €), accordent une part plus importante de leur budget au shopping (+7,4 points) et moins importante à la restauration (-6,7 points).

À retenir

- 349 000 séjours, soit 1,7% des séjours de la clientèle internationale
- 1 796 000 nuitées, soit 1,9% des nuitées de la clientèle internationale
- 345 millions d'euros de consommation touristique, soit 2,6% de la consommation

- touristique de la clientèle internationale
- 5,1 nuits en moyenne
- 49,7% sont déjà venus à Paris Île-de-France
- 86,2% voyagent en individuel non organisé
- 69,1% voyagent pour motifs personnels uniquement

- 988 € de budget moyen du séjour par personne
- 90,5% sont satisfaits de leur séjour à Paris Île-de-France
- 32,9% souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans

Nos suggestions

- Continuer à travailler avec les agences de voyages et les tour-opérateurs
- Communiquer sur les thématiques "shopping" et "gastronomie"
- Renforcer les efforts de communication dans un contexte de reprise de la fréquentation en rassurant sur les questions de sécurité