



Population totale	11,3 millions d'habitants
Taux de croissance économique	+1,7 %
PIB/habitant	41 271 USD
Taux de chômage	7,2 %

LES BELGES

QUEL PROFIL ?

Les visiteurs belges ont un âge moyen (44 ans) nettement supérieur à celui de l'ensemble de la clientèle internationale (39 ans). Ils sont employés pour 34,5 % (+7,1 points), issus des PCS¹ pour 27,4 % (-4,9 points) et retraités pour 14,4 % (+7,2 points). Ils proviennent de la région de Bruxelles (28,6 %), de la province du Brabant flamand (13,8 %), de celles de Hainaut (13,6 %) et de Liège (11,2 %).

QUEL TYPE DE VOYAGE ?

Plus de 7 visiteurs sur 10 (70,5 %, -3,8 points) voyagent pour motifs personnels uniquement. Ils viennent principalement en couple (28,6 %, +2,6 points), en famille (28,1 %, +2,5 points) ou seuls (22,6 %, -2,9 points). Ils voyagent principalement en individuel non organisé (85,4 %, -3,6 points). Ils sont 7,0 % (+1,8 point) à effectuer un séjour organisé par leur entreprise, 4,9 % (+1,4 point) optent pour un séjour individuel organisé par une agence de voyages ou un tour-opérateur et 2,8 % (+0,4 point) à préférer les groupes organisés.

QUEL HÉBERGEMENT ?

Plus de 8 séjours sur 10 (82,3 %, -0,4 point) ont lieu en hébergements marchands. Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 72,1% (44,8 % en 3 étoiles et 34,1% en haut de gamme) et les meublés et locations saisonnières (2,2 %). Les résidences principales de parents (8,5 %) et d'amis (5,1%) sont les principaux hébergements non marchands utilisés.

QUELLES ACTIVITÉS ?

Les principales activités pratiquées sont les promenades en ville (61,9 %), les visites de musées et monuments (57,2 %) et le shopping (35,7 %). Les Belges sont moins attirés par les visites de parcs et jardins (28,9 %, -26,7 points), la gastronomie française (19,0 %, -25,3 points), les visites de musées et monuments (-25,2 points), le shopping (-13,5 points) et les promenades en ville (-12,8 points). Ils sont également moins attirés par les sorties nocturnes (12,8 %, -9,9 points), les marchés et brocantes (6,0 %, -9,6 points), les croisières fluviales (10,9 %, -5,7 points) ou les visites

guidées de quartiers (5,9 %, -5,1 points). Ils sont en revanche plus intéressés que les autres clientèles internationales par les parcs d'attractions (27,6 %, +3,6 points).

QUELS SITES VISITÉS ?

"Top 5" des lieux les plus visités : la tour Eiffel (29,1%), Disneyland® Paris (25,5%), Notre-Dame de Paris (25,3%), l'Arc de triomphe (23,6 %) et le Sacré-Cœur de Montmartre (20,7%). Ils sont moins nombreux que l'ensemble de la clientèle internationale à réaliser des visites et notamment celles des "classiques" comme la tour Eiffel (-34,6 points), le musée du Louvre (17,3 %, -32,5 points), l'Arc de triomphe (-25,7 points) et Notre-Dame de Paris (-25,3 points). Ils se rendent également moins au Sacré-Cœur de Montmartre (-18,2 points), au musée d'Orsay (9,0 %, -11,0 points), au château de Versailles (8,9 %, -4,9 points), au musée de l'Armée (2,2 %, -4,4 points), au centre Pompidou (12,1 %, -4,1 points) et au musée national Picasso-Paris (1,7 %, -3,5 points). En revanche, ils sont plus nombreux à se rendre à Disneyland® Paris (+7,0 points).

1 - Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.



	En avion	En train	Par la route
Arrivée	1,7%	33,0%	65,3%
Départ	3,1%	29,0%	67,9%



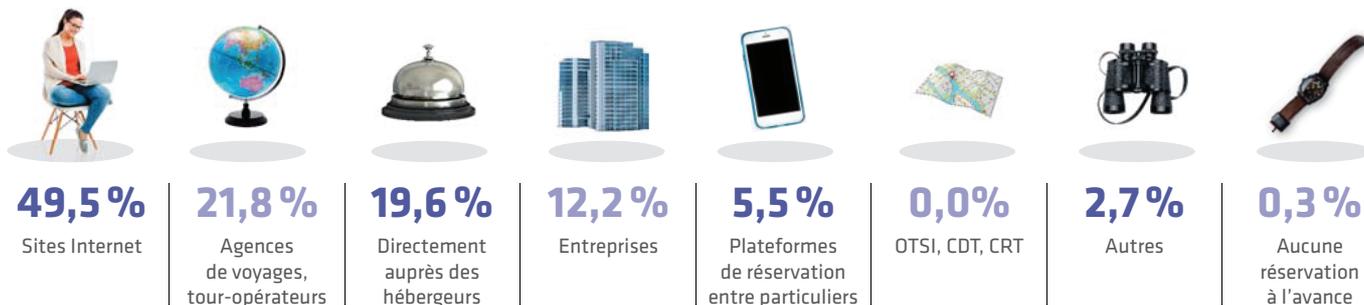
84,4%
Repeaters

15,6%
Primo-visiteurs

La moyenne de l'ensemble des clientèles internationales est de 59,2% de repeaters et de 40,8% de primo-visiteurs.

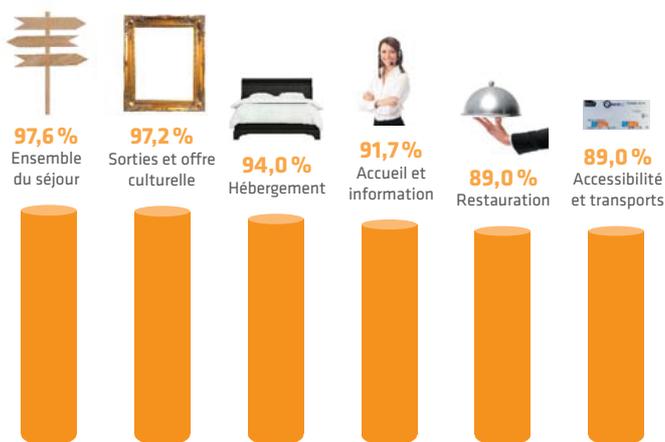
Période de référence : les 5 dernières années.

POUR RÉSERVER, INTERNET JOUE UN RÔLE PRÉPONDÉRANT



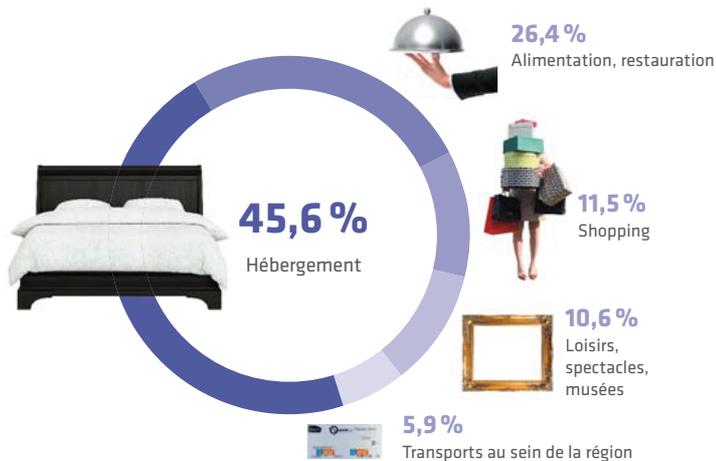
À l'étape de la préparation du voyage, pour s'informer, les Belges favorisent également Internet (52,2%, -1,5 point), devant les agences de voyages et les tour-opérateurs (20,2%, +1,5 point) et les hébergements en direct (17,1%, +6,7 points). Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.

DES TOURISTES TRÈS SATISFAITS, EN PARTICULIER DE L'HÉBERGEMENT



Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles internationales confondues : 94,2%.

PRÈS DE LA MOITIÉ DES DÉPENSES SONT CONSACRÉES À L'HÉBERGEMENT



Les Belges, dont la dépense moyenne par jour et par personne (133 €) est inférieure à celle de l'ensemble des clientèles internationales (142 €), accordent une part plus importante de leur budget à l'hébergement (+4,2 points) et moins importante au shopping (-6,7 points).

À retenir

- **1 317 000 séjours**, soit 6,4% des séjours de la clientèle internationale
- **3 123 000 nuitées**, soit 3,4% des nuitées de la clientèle internationale
- **417 millions d'euros** de consommation touristique, soit 3,2% de la consommation touristique de la clientèle internationale
- **2,4 nuits** en moyenne
- **84,4%** sont déjà venus à Paris Île-de-France
- **85,4%** voyagent en individuel non organisé
- **70,5%** voyagent pour motifs personnels uniquement

Nos suggestions

- Prendre en compte les besoins et attentes des touristes un peu plus âgés, plus nombreux parmi les Belges
- Proposer des produits touristiques adaptés aux familles et aux clientèles d'affaires
- Proposer des lieux de visite et des activités en dehors de Paris
- **317€** de budget moyen du séjour par personne
- **97,6%** sont satisfaits de leur séjour à Paris Île-de-France
- **70,8%** souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans