

Les Mexicains à Paris Île-de-France



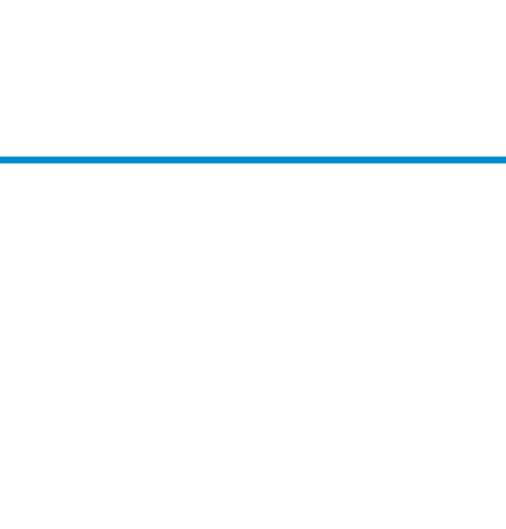
Fréquentation



201 000
séjours



1 230 000
nuitées



6,1 nuits en moyenne

Profil

56 %
de femmes

37 ans
d'âge moyen

38 %
issus des PCS+



51 %
de repeaters

31 %
en famille

95 %
en individuel

Motif du séjour

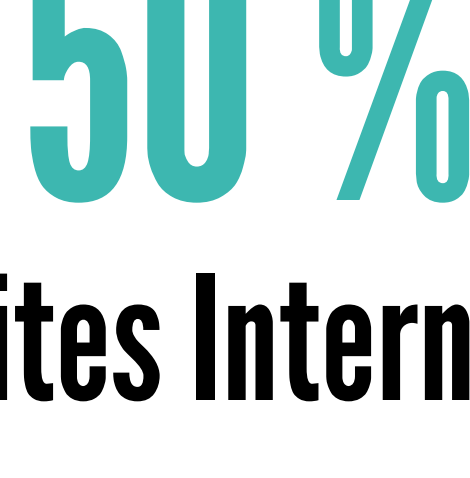


86 %
de séjours personnels



14 %
de séjours professionnels ou mixtes

Moyens de réservation de l'hébergement



50 %
Sites Internet



39 %
Agences de voyages et tour-opérateurs



15 %
Plateformes de réservation entre particuliers

Hébergement

15 %
Non marchand

19 %
Reste marchand



66 %
Hôtellerie

Top 3 des activités pratiquées



98 %
Visite de musées et monuments



70 %
Visite de parcs et jardins



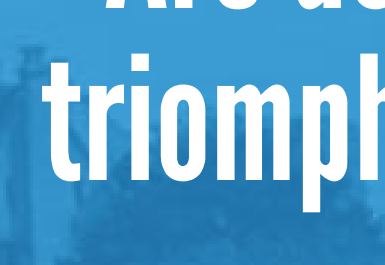
70 %
Promenade en ville

Top 3 des sites visités

80 %
Musée du Louvre

92 %
Tour Eiffel

79 %
Arc de triomphe



Retombées économiques

134 €
de dépense moyenne par jour et par personne

820 €
de budget moyen du séjour par personne

164,8
millions d'euros de recette touristique

Satisfaction et intention de revisite



97 %
de taux de satisfaction



44 %
d'intention de retour d'ici 1 à 2 ans

Sources :

Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les axes d'autoroutes et dans les gares routières – CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, EUROSTAR, SVD, APRR, COFIROUTE, SANEF, SAPN, EUROLINES, OUIBUS (BVA) – résultats 2016

