

Les Sud-Coréens à Paris Île-de-France



Fréquentation



283 000
séjours



1 614 000
nuitées



5,7 nuits en moyenne

Profil

55 %
de femmes

32 ans
d'âge moyen

35 %
d'étudiants



65 %
de primo-visiteurs

30 %
seuls

95 %
en individuel

Motif du séjour

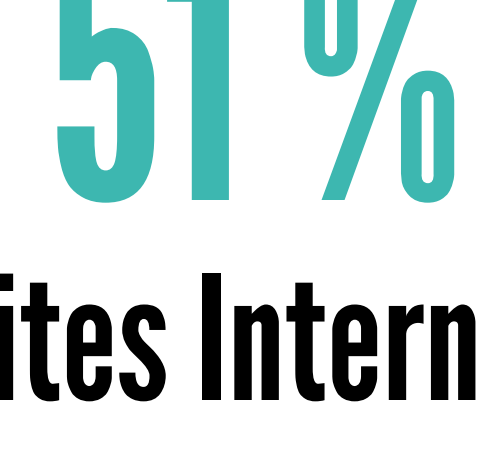


86 %
de séjours personnels



14 %
de séjours professionnels ou mixtes

Moyens de réservation de l'hébergement



51 %
Sites Internet



26 %
Agences
de voyages
et tour-opérateurs



17 %
Plateformes de
réservation entre
particuliers

Hébergement

10 %
Non marchand



51 %
Hôtellerie

39 %
Reste marchand

Top 3 des activités pratiquées



97 %
Visite
de musées
et monuments



63 %
Promenade
en ville



53 %
Visite
de parcs et jardins

Top 3 des sites visités

78 %
Musée du
Louvre

88 %
Tour Eiffel

76 %
Arc de
triomphe

Retombées économiques

159 €

de dépense
moyenne par jour
et par personne

908 €

de budget moyen
du séjour
par personne

257,1

millions d'euros
de recette
touristique

Satisfaction et intention de revisite



89 %
de taux de satisfaction



40 %
d'intention de retour
d'ici 1 à 2 ans

Sources :

Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières – CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, EUROSTAR, SVD, APRR, COFIROUTE, SANEF, SAPN, EUROPLINES, OUIBUS (BVA) – résultats 2016

