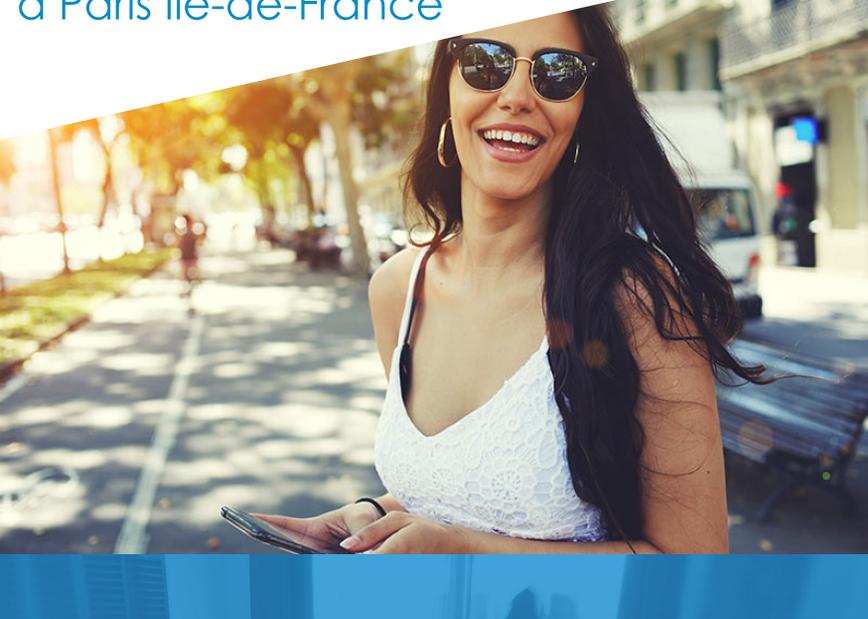


Les Brésiliens à Paris Île-de-France



Fréquentation



412 000
séjours



2 758 000
nuitées



6,7 nuits en moyenne

Profil

54 %
de femmes

39 ans
d'âge moyen

52 %
issus des PCS+



54 %
de repeaters

29 %
en famille

94 %
en individuel

Motif du séjour



82 %
de séjours personnels



18 %
de séjours professionnels ou mixtes

Moyens de réservation de l'hébergement



62 %
Sites Internet



23 %
Agences de voyages
et tour-opérateurs

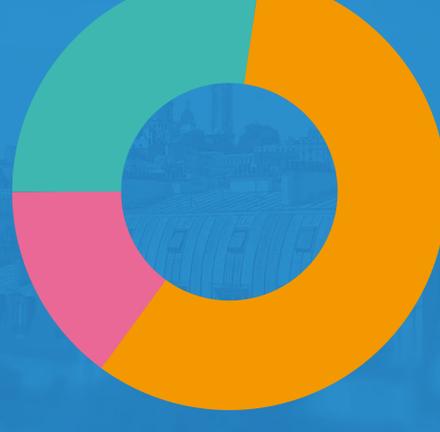


15 %
Plateformes de
réservation entre
particuliers

Hébergement

15 %
Non marchand

27 %
Reste marchand



58 %
Hôtellerie

Top 3 des activités pratiquées



98 %
Visite
de musées
et monuments



85 %
Promenade
en ville



70 %
Visite
de parcs et jardins

Top 3 des sites visités

Musée du
Louvre **72 %**



82 %
Tour Eiffel



79 %
Arc de
triomphe



Retombées économiques

160 €

de dépense
moyenne par jour
et par personne

1 074 €

de budget moyen
du séjour
par personne

442,2

millions d'euros
de recette
touristique

Satisfaction et intention de revisite



96 %

de taux de satisfaction



60 %

d'intention de retour
d'ici 1 à 2 ans

Sources :

Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, EUROSTAR, SVD, APRR, COFIROUTE, SANEF, SAPN, EUROLINES, OUIBUS (BVA) - résultats 2016

