

Les Américains à Paris Île-de-France



Fréquentation



1 903 000
séjours



10 120 000
nuitées



5,3 nuits en moyenne

Profil

56 %
de femmes

41 ans
d'âge moyen

41 %
issus des PCS+



60 %
de primo-visiteurs

32 %
en couple

93 %
en individuel

Motif du séjour



82 %
de séjours personnels



18 %
de séjours professionnels ou mixtes

Moyens de réservation de l'hébergement



52 %
Sites Internet



23 %
Plateformes de réservation entre particuliers



20 %
Agences de voyages et tour-opérateurs

Hébergement

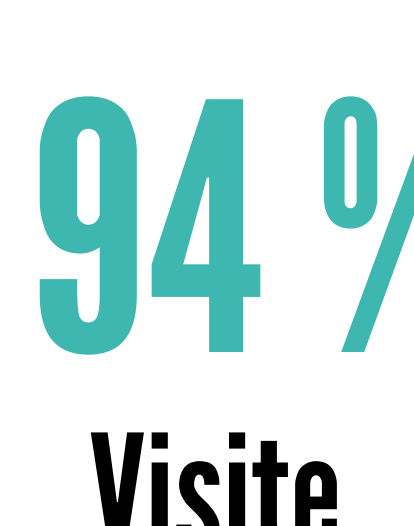
14 %
Non marchand

23 %
Reste marchand



63 %
Hôtels

Top 3 des activités pratiquées



94 %
Visite de musées et monuments



90 %
Promenade en ville



69 %
Visite de parcs et jardins

Top 3 des sites visités

Notre-Dame de Paris **71 %**

Tour Eiffel **77 %**

Musée du Louvre **64 %**

Retombées économiques

174 €

de dépense moyenne par jour et par personne

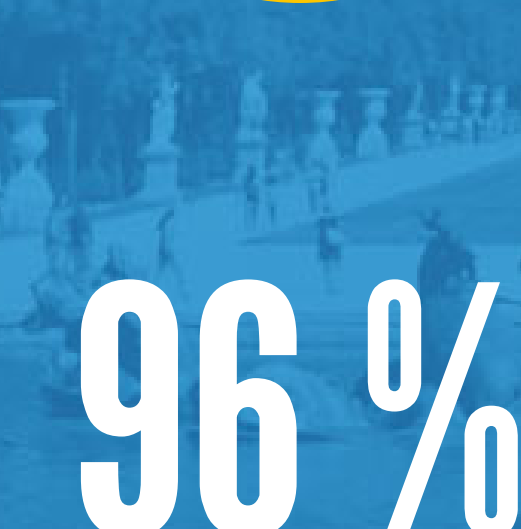
926 €

de budget moyen du séjour par personne

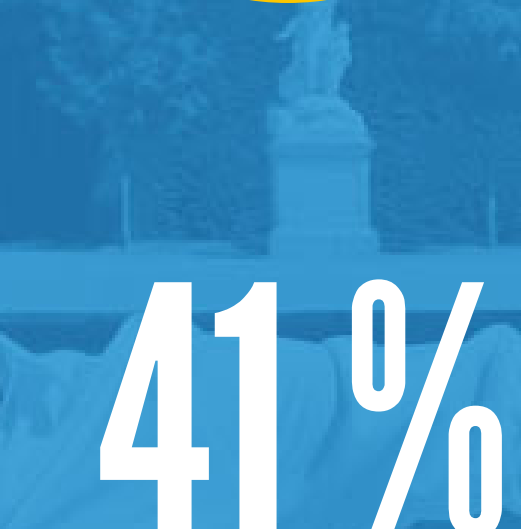
1,8

milliard d'euros de recette touristique

Satisfaction et intention de revisite



96 %
de taux de satisfaction



41 %
d'intention de retour d'ici 1 à 2 ans

Sources :

Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, EUROSTAR, SVD, APRR, COFIROUTE, SANEF, SAPN, EUROLINES, OUIBUS (BVA) - résultats 2016

