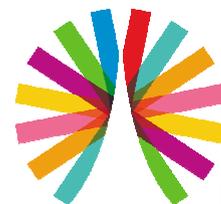


Améliorez le séjour de vos visiteurs :  
Donnez-leur les bonnes astuces !

**PARIS  
REGION**  
COMITÉ RÉGIONAL  
DU TOURISME



# VISITES / ACTIVITÉS



**Le patrimoine et les musées franciliens sont l'une des principales raisons de la venue des touristes.**

**C'est à chacun d'entre vous d'agir pour prévenir de certaines difficultés et renforcer le plaisir de la visite et de la découverte.**

« Nous avons décidé de ne pas visiter les sites où il y avait beaucoup d'attente; nous ne voulions pas gâcher notre temps qui est précieux. » (Touriste britannique)

« Vu les difficultés linguistiques, il vaut mieux réserver des billets en avance. » (Touriste chinois)

« Il faut savoir quels musées permettent aux visiteurs de prendre des photos et lesquels l'interdisent. De plus, bien qu'on puisse prendre des photos, on ne peut pas utiliser le flash. » (Touriste chinois)

« Pour éviter des désagréments pendant son séjour, il faut connaître les horaires et jours de fermeture des sites touristiques. » (Touriste japonais)

Il est indispensable de communiquer.  
Les touristes peuvent être surpris par l'importance des files d'attente et des règles de visite qu'ils ne connaissent pas.





## A SAVOIR



### ⇒ UN PATRIMOINE QUI IMPRESSIONNE

La **variété et la richesse** du patrimoine et des musées franciliens impressionnent les visiteurs. La **densité patrimoniale, culturelle, historique et artistique**, notamment au cœur de Paris est admirée par les touristes.

### ⇒ QUELQUES DIFFICULTÉS LIÉES À L'ATTENTE

Cette richesse et cette densité entraînent **une forte fréquentation** et créent de **l'attente, parfois longue dans les sites les plus contraints**. C'est la principale difficulté rencontrée par les visiteurs: comment juger du temps d'attente et prendre la bonne décision. **Attendre? Ou non?**

### ⇒ DONNER DES CONSEILS AVISÉS

Quelques informations et conseils avisés permettent **d'éviter aux visiteurs des frustrations et des déceptions**:

- Informer des **jours de fermeture des sites touristiques**. En ce qui concerne les musées et monuments, **le jour de fermeture est le mardi**. Il y a *des exceptions: le musée d'Orsay, la Cité des Sciences et le château de Versailles* par exemple sont fermés le lundi.
- Communiquer sur **les horaires d'ouverture**. Les horaires peuvent être très différents d'un site à l'autre. Dans l'ensemble **la fermeture a lieu entre 17 et 18 heures**. Certains sites proposent des nocturnes, un soir par semaine.
- Le **renforcement du plan Vigipirate entraîne un allongement du temps de passage au point de contrôle de sûreté**.
- Les valises et bagages encombrants ne sont pas acceptés, même au vestiaire.
- Les sites proposent de plus en plus de **réserver ses billets via Internet**.



## FAITES-LE SAVOIR

### ⇒ PROTECTION ET CONSERVATION DU PATRIMOINE

Certaines règles peuvent paraître très strictes, concernant notamment la photographie dans les musées. Il s'agit de protéger et conserver les œuvres ; ainsi, **l'utilisation du flash est le plus souvent prohibée**. Des pictogrammes informent de la possibilité ou non de photographier.

### ⇒ GRATUITÉ DES MUSÉES ET MONUMENTS

Les **collections permanentes des musées et monuments nationaux sont gratuites** pour tous les jeunes de moins de 18 ans, ainsi que pour les ressortissants de l'Union Européenne de moins de 26 ans. Ils sont **gratuits pour tous le premier dimanche de chaque mois**. Les musées de la Ville de Paris pratiquent aussi la gratuité.

## COMMENT LE FAIRE SAVOIR?

- ⇒ Les touristes apprécient de **pouvoir préparer** leurs visites. Les informer avant leur arrivée est important.
- ⇒ Pensez à **profiter de tous les canaux de communication** dont vous disposez: sites Internet, réseaux sociaux, courriels de confirmation de réservation, ...
- ⇒ Ne négligez pas **l'information sur site**, notamment celle transmise par **les personnels**. Pensez à utiliser des **pictogrammes** pour vos communications écrites (politique photo par exemple).



Pensez à proposer de la documentation informant de l'actualité culturelle de la destination: expositions, concerts, ouvertures exceptionnelles,...

*Pour des visiteurs toujours plus satisfaits :*

*A vous de faire, dire, proposer !*