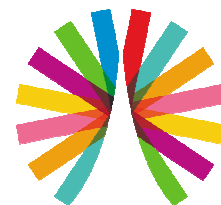


Améliorez le séjour de vos visiteurs :
Donnez-leur les bonnes astuces !

**PARIS
REGION**
COMITÉ RÉGIONAL
DU TOURISME



TRANSPORTS



Pouvoir se déplacer au cœur de la destination est l'un des premiers besoins des touristes.

C'est à chacun d'entre vous d'agir pour prévenir de certaines difficultés et faciliter la mobilité de vos visiteurs.

« Je n'étais pas au courant pour la règle droite/gauche dans les escalators, mais c'est une bonne chose à savoir pour le prochain voyage » (Touriste britannique)

« Je ne suis pas familier avec le système de transports, ce qui m'a fait perdre beaucoup de temps » (Touriste chinois)

« J'avais peur parce que la station de métro était sous le pont et n'était pas propre » (Touriste chinois)

« Achetez un ticket de métro pour la journée est intéressant, parce que l'on circule beaucoup en métro » (Touriste allemand)

Il est indispensable de communiquer.
Les touristes peuvent être surpris par un réseau de transports et des règles et tarifications qu'ils ne connaissent pas.





A SAVOIR



⇒ UN RÉSEAU ACCESSIBLE ET PRATIQUE...

Le réseau est jugé fonctionnel et les titres de transports sont adaptés aux besoins. Les aéroports sont facilement accessibles en transports.

⇒ ... MAIS DES DIFFICULTÉS DEMEURENT

Le réseau peut être **complexe à comprendre**, notamment pour les touristes asiatiques, russes, proche et moyen-orientaux qui ne pratiquent pas l'alphabet latin. La **dénomination des différentes lignes** (par numéro ou par lettre avec une couleur associée) et **sur-tout des directions** (par les terminus des lignes) peut être très différentes dans d'autres pays.

Le **manque de propreté et les odeurs désagréables** sont un autre souci des transports franciliens.

⇒ DONNER DES CONSEILS AVISÉS

- Le réseau francilien est dense et complexe (RER, métro, tramway, bus,...). Illustrez vos explications avec **un plan**
- Pensez à informer des **durées approximatives des trajets**
- Communiquez les **tarifs et forfaits existants** (*Paris Visite* notamment); et précisez le périmètre de validité des titres de transport (plus particulièrement lorsqu'il y a des correspondances)
- Recommandez la **vigilance concernant les bagages** dans les transports et les gares



FAITES-LE SAVOIR

⇒ UN RÉSEAU ANCIEN

Le métro parisien a ouvert ses premières lignes en 1900. Il n'a cessé de se développer depuis. Son « grand âge » explique certaines contraintes architecturales, notamment l'étroitesse de ses couloirs.

⇒ USAGES ET HABITUDES

Les Franciliens le font spontanément, mais les touristes n'ont pas toujours les mêmes habitudes:

- Les **terminus ne sont pas les arrêts définitifs** des métros qui rejoignent ensuite des voies de garage. Les voyageurs doivent descendre.
- Afin d'éviter les bousculades, notamment aux heures de pointe, il faut **anticiper la sortie de la rame**.
- Il est d'usage de **tenir sa droite** dans les escalators et les couloirs.

COMMENT LE FAIRE SAVOIR?

- ⇒ Les touristes apprécient de **pouvoir préparer** leurs visites. Les informer avant leur arrivée est important.
- ⇒ Pensez à **profiter de tous les canaux de communication** dont vous disposez: sites Internet, réseaux sociaux, courriels de confirmation de réservation,...
- ⇒ Ne négligez pas l'**information sur site**, notamment celle transmise par **les personnels**. Pensez à utiliser des **pictogrammes** pour vos communications écrites (types de transports ou de billets par exemple).



Et en cas de grève?

Disposez d'une liste des **parcours alternatifs aux trajets les plus demandés**.
Pensez à traduire ces informations, notamment pour les touristes asiatiques.

Pour des visiteurs toujours plus satisfaits :

A vous de faire, dire, proposer !