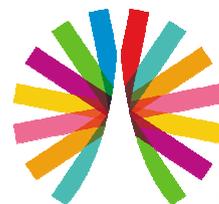


Améliorez le séjour de vos visiteurs :
Donnez-leur les bonnes astuces !

**PARIS
REGION**
COMITÉ RÉGIONAL
DU TOURISME



SHOPPING



Le shopping est l'une des activités les plus importantes des touristes, en particulier pour ceux en provenance des marchés lointains.

C'est à chacun d'entre vous d'agir pour que leur expérience shopping soit encore plus réussie.

« Il faudrait des informations sur les horaires et les jours d'ouverture des magasins. Ils ne sont pas ouverts tout le temps comme au Japon. » (Touriste japonais)

« Les boutiques ferment tôt. Les prix sont un peu élevés. » (Touriste coréen)

« Je pensais qu'il n'allait pas être facile de faire du shopping à Paris à cause de la difficulté linguistique. Mais beaucoup de vendeurs parlent chinois. » (Touriste chinois)

« Ce qui m'a particulièrement plu, c'est la balade dans la ville et trouver de jolis magasins. » (Touriste japonais)

Il est indispensable de communiquer.
Les touristes sont déstabilisés par des pratiques et des habitudes différentes des leurs.





A SAVOIR



- ⇒ **L'OFFRE SHOPPING PLAÎT AUX TOURISTES**
Paris Île-de-France est définitivement une destination shopping, en particulier pour les touristes en provenance des **marchés lointains** (Chine, Corée, Japon, USA). **L'offre est diversifiée**, tant dans les produits proposés (mode, gastronomie, cosmétiques,...) que dans les gammes (luxe, *middle luxury*, standard...)
- ⇒ **DES ÉCUEILS DEMEURENT**
Les **habitudes de consommation et les relations avec les personnels** peuvent être très différentes en fonction des cultures.
De même, les **horaires d'ouverture** peuvent être une surprise pour certains touristes habitués à des plages horaires plus larges.
- ⇒ **DONNER DES CONSEILS**
- Informez des **horaires d'ouverture des magasins de votre périmètre**
 - Rassurez sur la **maîtrise des langues étrangères par les personnels** des grandes enseignes



FAITES-LE SAVOIR

- ⇒ **LES SOLDES**
Les soldes ont lieu **deux fois par an**, en janvier-février, puis en juin-juillet. Ils durent six semaines.
- ⇒ **LA DÉTAXE**
La détaxe concerne les voyageurs ayant leur résidence habituelle dans un **Etat non membre de l'Union Européenne**. Pour en bénéficier, le montant des achats, toutes taxes comprises (TTC) doit être **supérieur à 175€**. La détaxe peut s'effectuer à l'aéroport, au moment du départ; certaines enseignes ont des bureaux de détaxe (les Grands Magasins notamment).

COMMENT LE FAIRE SAVOIR?

- ⇒ Les touristes apprécient de **pouvoir préparer** leurs visites. Les informer avant leur arrivée est important.
- ⇒ Pensez à **profiter de tous les canaux de communication** dont vous disposez: sites Internet, réseaux sociaux, courriels de confirmation de réservation,...
- ⇒ Ne négligez pas **l'information sur site**, notamment celle transmise par **les personnels**. Pensez à utiliser des **pictogrammes** pour vos communications écrites.



Les touristes apprécient aussi de découvrir de plus petites boutiques en flânant dans les rues.
Bien connaître son quartier et ses boutiques peut être un atout.

*Pour des visiteurs toujours plus satisfaits :
A vous de faire, dire, proposer !*