

**Jeudi 14 juin 2018**



## **Communiqué de presse**

**Valérie Péresse, Présidente de la Région Île-de-France, rencontre les dirigeants d'Alibaba pour signer un accord sur le tourisme, et évoquer d'autres partenariats possibles sur la Smart city et l'attractivité.**

**Signature d'un partenariat entre le CRT et Fliggy, la plateforme de voyage en ligne d'Alibaba Group**

Dans le cadre de son déplacement en Chine, à Pékin et Hangzhou, du 11 au 15 juin 2018, Valérie Péresse, Présidente de la Région Île-de-France a rencontré les acteurs du tourisme chinois et les dirigeants d'Alibaba, pour évoquer des possibles pistes de partenariat, notamment sur **trois piliers : le tourisme, la smart city et l'attractivité**. A l'occasion de cette rencontre, Eric Jeunemaitre, Président du Comité Régional du Tourisme, a signé un accord de partenariat avec Fliggy, la plateforme de voyage en ligne d'Alibaba Group.

### **- Le tourisme**

L'enjeu majeur pour la Région Île-de-France est d'améliorer sa visibilité sur le web chinois, dans un marché très fortement digitalisé (49% des Chinois utilisent internet pour s'informer sur les hébergements disponibles et 54% pour faire la réservation). Pour cela, le Comité Régional du Tourisme et Fliggy, qui compte plus de 270 millions d'utilisateurs, ont signé un partenariat portant sur plusieurs axes structurants, notamment :

- **La création d'un portail Paris Region sur Fliggy**, réplique du site de la destination [visitparisregion.com](http://visitparisregion.com) qui sera lancé cet été. Il s'agira de mieux faire connaître l'Île-de-France en dehors des sentiers battus, pour répondre aux souhaits d'une clientèle chinoise de plus en plus demandeuse d'« expériences » inédites (48% des touristes chinois sont des *repeaters*, c'est-à-dire qu'ils sont déjà venus au moins une fois à Paris Region au cours des 5 dernières années) ;
- **La création d'un « parcours chinois » à Paris Région**, constitué d'offres touristiques et de services répondant aux envies de cette clientèle ;

- **Le déploiement de la solution de paiement via mobile « Alipay »**, l'un des principaux moyens de paiement des Chinois, encore trop peu développé en France.

Chaque année, 135 millions de touristes chinois sillonnent le monde, mais Paris Région, première destination touristique mondiale, occupe seulement la 7<sup>ème</sup> place pour les Chinois, derrière les Etats-Unis, le Royaume-Uni, l'Espagne, l'Allemagne, l'Italie et la Belgique. En 2017, 2 millions d'entre eux sont venus en France. La Région ambitionne d'améliorer sa position grâce à la mise en œuvre d'actions sur-mesure pour la clientèle chinoise, notamment en matière d'accueil, souvent considéré comme le talon d'Achille de la destination.

La Région accueille déjà les touristes chinois dans leur langue aux guichets « Points Information Tourisme » situés dans les aéroports, et souhaite aller plus loin grâce à de nouvelles mesures telles que la mise en service, cet été, d'une hotline téléphonique dédiée aux touristes chinois en Île-de-France, créée en partenariat avec la Radio Mandarin Europe, première radio en langue chinoise de France, et l'Association des Professionnels Chinois du Tourisme en France. Cette hotline conseillera et accompagnera les touristes chinois dans leur langue, tout au long de leur séjour, de 7h00 à 22h00, 7 jours sur 7 et 365 jours par an.

Pour Valérie Péresse, « *La destination Paris Région est la porte d'entrée de la France pour les touristes chinois. Nous nous devons d'être leader dans les démarches prospectives menées sur ce marché. Nous devons attirer davantage les clientèles premium qui veulent découvrir l'Île-de-France autrement, sortir des sentiers battus parisiens, et qui seront un moteur pour l'économie du tourisme, premier levier de croissance dans l'ensemble de notre Région* ».

Wells Zheng, Vice-président du Développement Stratégique de Fliggy, Alibaba Group, souligne : « *Paris et ses environs figurent déjà parmi les premières destinations touristiques du monde. Et la région possède un potentiel de croissance énorme dans les choix touristiques que feront les Chinois ces prochaines années. Nous sommes donc ravis de collaborer avec la Région Île-de-France pour aider des millions de consommateurs chinois à découvrir la beauté et la singularité de la région parisienne - de la capitale glamour aux pépites cachées et endroits insolites.*».

Lors de ses deux rencontres avec les représentants chinois du secteur du tourisme, à Pékin et à Hangzhou, Valérie Péresse aura également l'occasion de dévoiler « *Les cents facettes du diamant* », une vidéo de promotion réalisée sur la base d'images faites par des touristes chinois. Amoureux de la France, ils sont sans doute les meilleurs ambassadeurs de Paris Région en Chine.

### **- La Smart City**

Accompagnée d'une délégation d'entreprises franciliennes spécialisées dans la Smart city, Valérie Péresse a échangé sur les opportunités afin de promouvoir en Chine le savoir-faire francilien dans ce domaine. Alibaba innove dans le domaine de la Smart city avec son programme City Brain, développé à Hangzhou pour réduire les congestions automobiles et la pollution par une régulation fine des déplacements motorisés. Le groupe souhaite

expérimenter ce programme en Île-de-France dans le domaine du transport et des nouvelles mobilités, qui s'inscrivent pleinement dans la stratégie régionale de faire de l'Île-de-France la première Smart Région d'Europe. Ainsi, sur la question des déplacements, challenge majeur en Île-de-France comme à Hangzhou, la Région a décidé d'investir 100 millions d'euros pour l'expérimentation du véhicule autonome à grande échelle, aux côtés de l'Etat.

Trois grandes entreprises françaises implantées en Île-de-France (Keolis, Transdev, Air Liquide), ainsi que des entreprises spécialisées dans la pollution atmosphérique (Aria Technologies, Partnering Robotics, Evolution Energie) accompagneront ainsi Valérie Péresse lors de son déplacement afin de nouer des partenariats sur ces enjeux.

### **- L'attractivité**

Par ailleurs, Valérie Péresse a confirmé que la Région Île-de-France accueillerait également d'autres investissements et opportunités de collaboration avec le Groupe Alibaba et favoriserait, dans de nombreux secteurs, les capacités offertes non seulement pour attirer plus de touristes chinois mais aussi pour encourager les entreprises chinoises à faire des affaires dans la région.

*« Je suis très heureuse de ce tout premier partenariat stratégique avec Alibaba, d'une grande importance pour les touristes chinois qui se rendent à Paris Région puisqu'ils vont pouvoir désormais accéder à davantage d'informations touristiques, réserver leurs visites et titres de transport en ligne et utiliser plus facilement leur mobile pour régler leurs dépenses en Île-de-France. Nous nous intéressons aussi aux autres projets de développement à venir d'Alibaba en Île-de-France et souhaitons qu'ils puissent tirer profit des opportunités uniques qu'offre la première région d'Europe. Nous voulons enfin faciliter les partenariats avec les nombreuses entreprises franciliennes intervenant dans ces différents secteurs, notamment les smart cities »* a déclaré Valérie Péresse, Présidente de la Région Île-de-France.

Après sa visite chez Alibaba, et dans le même esprit de promotion du savoir-faire francilien, la Présidente a participé à l'inauguration du démonstrateur de ville durable « French Dream Town Showcase » et de la plateforme technologique « French City Brain », soutenus par la Région Île-de-France et portés par le pôle de compétitivité francilien Systematic Paris Region, élaboré par 13 startups franciliennes innovantes et des entreprises chinoises. Ces structures sont déployées sur le site de « l'Internet Village » à Hangzhou.

#### **La clientèle chinoise à Paris Région**

*Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France-Résultats 2017*

- Nombre de séjours : 787 000 séjours, soit 3,8 % des séjours de la clientèle internationale
- Nombre de nuitées : 4 309 000 nuitées à Paris Ile-de-France, soit 4,7 % des nuitées de la clientèle internationale
- Consommation touristique : 856 millions d'euros, soit 6,5 % de la consommation touristique de la clientèle internationale
- Durée du séjour : 5,5 nuits en moyenne
- Hébergement marchand : 92,5%
- Dépense moyenne par jour et par personne : 199€
- Budget du séjour par personne : 1 088€
- Taux de satisfaction : 90,7 %

- 52,1 % souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans  
- Top 5 des lieux les plus visités : la tour Eiffel (84,8 %), le musée du Louvre (80,8 %), l'Arc de triomphe (71,4 %), Notre-Dame de Paris (68,1 %) et le Sacré-Cœur de Montmartre (33,9 %)  
- Top 5 des activités les plus pratiquées : les visites de musées et monuments (95,6 %, +13,1 points), les promenades en ville (76,4 %), le shopping (66,9 %, +17,7 points), les marchés et brocantes (35,2 %, +19,5 points). la gastronomie française (56,4 %, +12 points).

Contacts presse :

Région Île-de-France : [servicepresse@iledefrance.fr](mailto:servicepresse@iledefrance.fr) / +33 1 53 85 66 45

Comité Régional du Tourisme : Catherine Barnouin [cbarnouin@visitparisregion.com](mailto:cbarnouin@visitparisregion.com) / +33 1 73 04 83 13

Hopscotch pour Alibaba :

Lola Marras [lmarras@hopscotchgroupe.com](mailto:lmarras@hopscotchgroupe.com) / +33 1 41 34 21 77

Sarah Mittelette [smittlette@hopscotch.fr](mailto:smittlette@hopscotch.fr) / +33 1 58 65 00 61