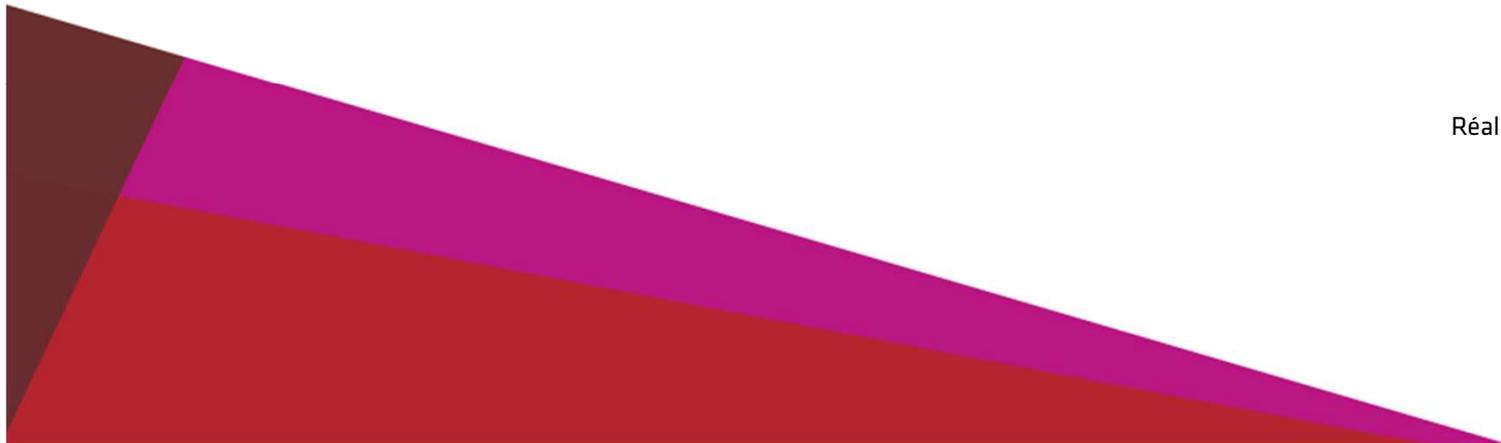




Les touristes français et internationaux de la destination Paris Île-de-France

**Résultats annuels 2017
des dispositifs permanents d'enquêtes
dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières**

Réalisé avec



Indicateurs globaux sur les séjours touristiques

48,0
millions

de touristes
français et internationaux
à Paris Île-de-France
en 2017

57,3%

de Français

42,7%

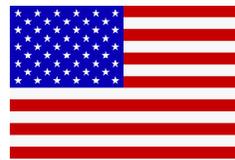
d'Internationaux



27,5

millions

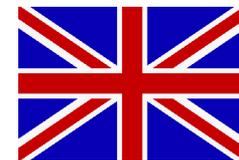
de touristes français



2,1

millions

de touristes américains



2,0

millions

de touristes britanniques

Indicateurs globaux sur les nuitées touristiques

179,2
millions

de nuitées
à Paris Île-de-France
en 2017

3,7
nuits

de durée
moyenne de séjour
à Paris Île-de-France

51,6%

de nuitées internationales

48,4%

de nuitées françaises

3,1 nuits

de durée moyenne de séjour
pour les Français

4,5 nuits

de durée moyenne de séjour
pour les Internationaux

Indicateurs globaux sur la consommation touristique

20,5
milliards d'euros

de consommation touristique
générée par les touristes
français et internationaux
à Paris Île-de-France
en 2017



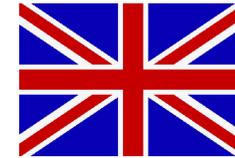
7,4

milliards d'euros
générés par
les touristes français



1,8

milliard d'euros
généré par
les touristes américains



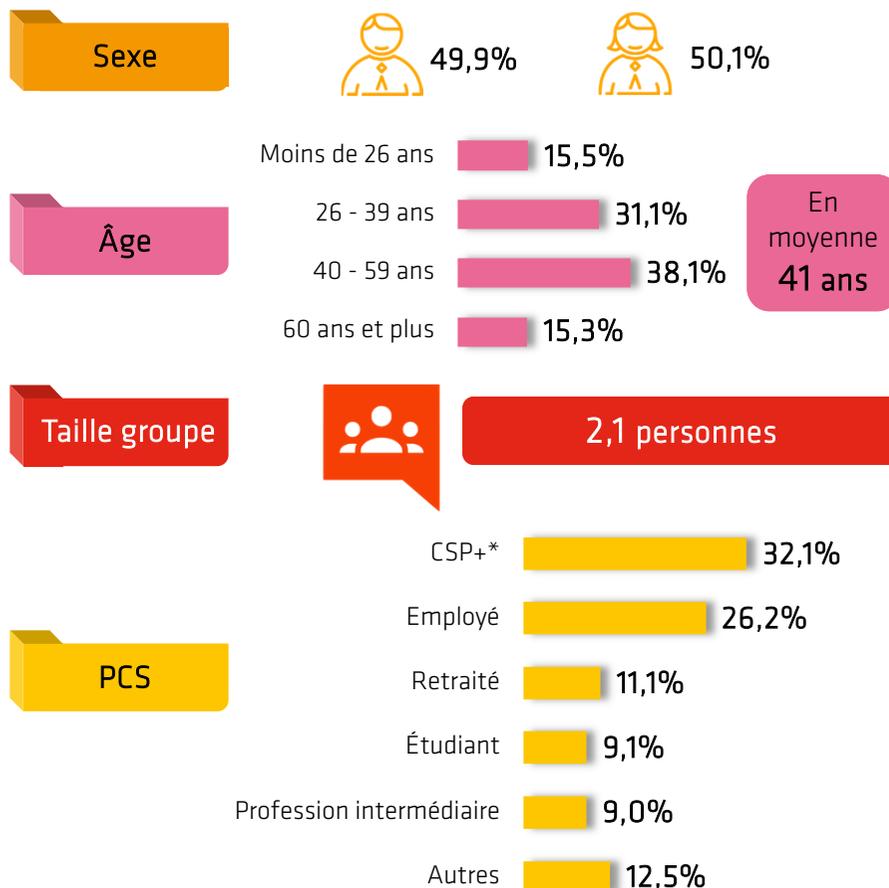
0,9

milliard d'euros
généré par
les touristes britanniques

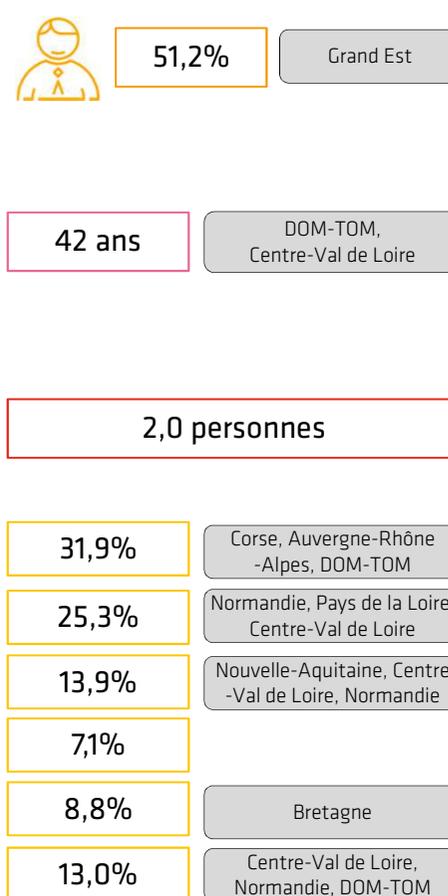
Profil des clientèles

Profil sociodémographique

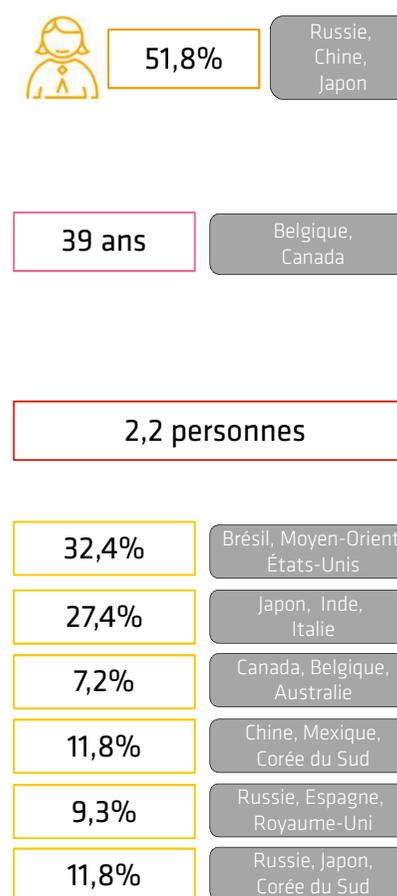
Ensemble



Français



Internationaux



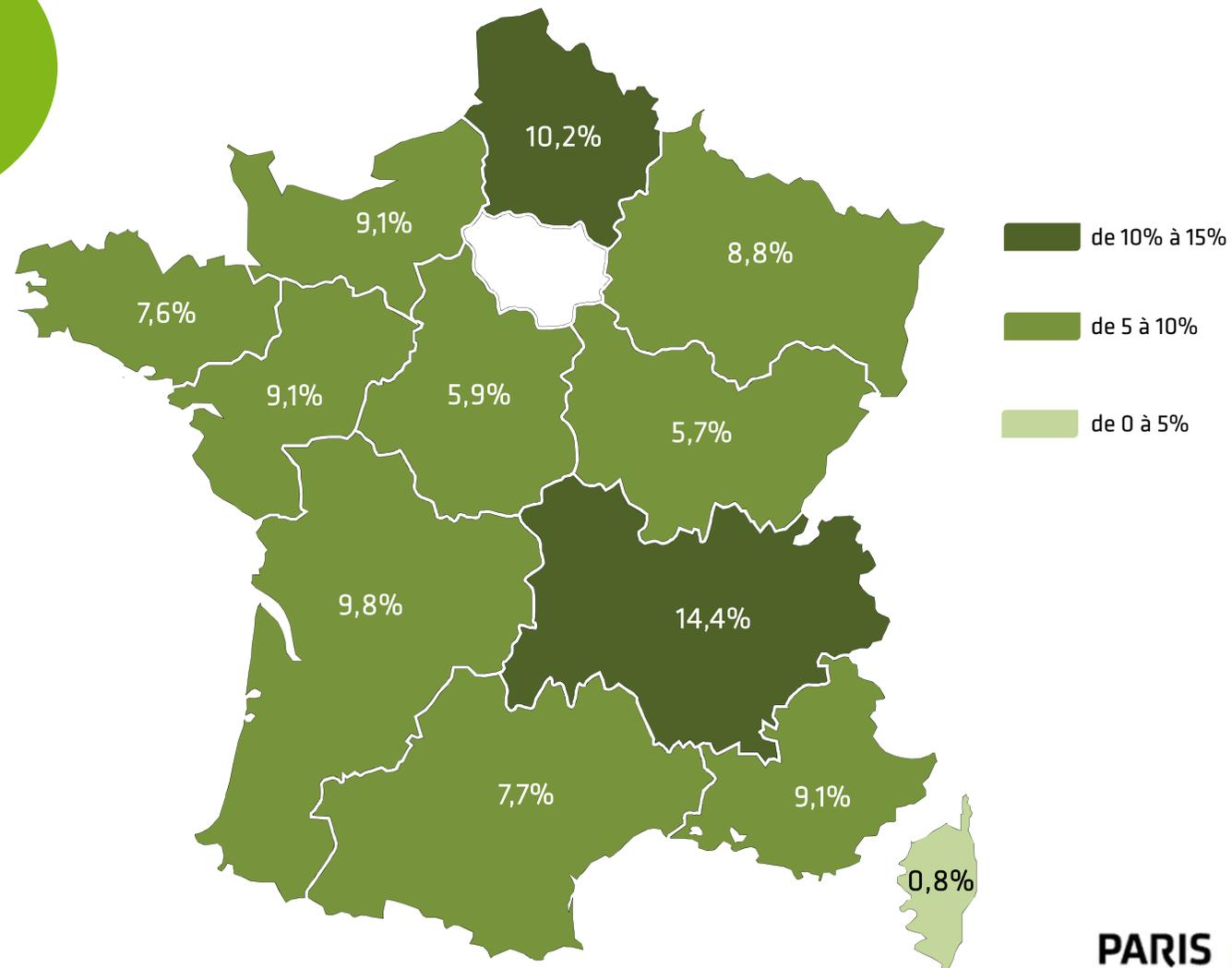
*Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières.

☐ Surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes français.
 ☐ Surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes internationaux.

Origines des clientèles françaises

57,3%
de Français



Base : Français résidant en France.
DOM-TOM : 1,8%.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières.

Origines des clientèles internationales

42,7%
d'Internationaux

Amérique du Nord 13,9%

| | |
|------------|-------|
| États-Unis | 10,3% |
| Canada | 2,3% |
| Mexique | 1,2% |

Amérique Centrale et du Sud 6,1%

| | |
|--------|------|
| Brésil | 2,2% |
|--------|------|

Europe 58,1%

| | |
|-------------|------|
| Royaume-Uni | 9,6% |
| Espagne | 7,6% |
| Allemagne | 6,8% |
| Italie | 6,6% |
| Belgique | 6,4% |

Asie et Moyen-Orient 12,9%

| | |
|--------------|------|
| Chine | 3,8% |
| Japon | 1,7% |
| Corée du Sud | 1,6% |
| Moyen-Orient | 1,6% |

Océanie 3,1%

| | |
|-----------|------|
| Australie | 2,7% |
|-----------|------|

Afrique 5,9%

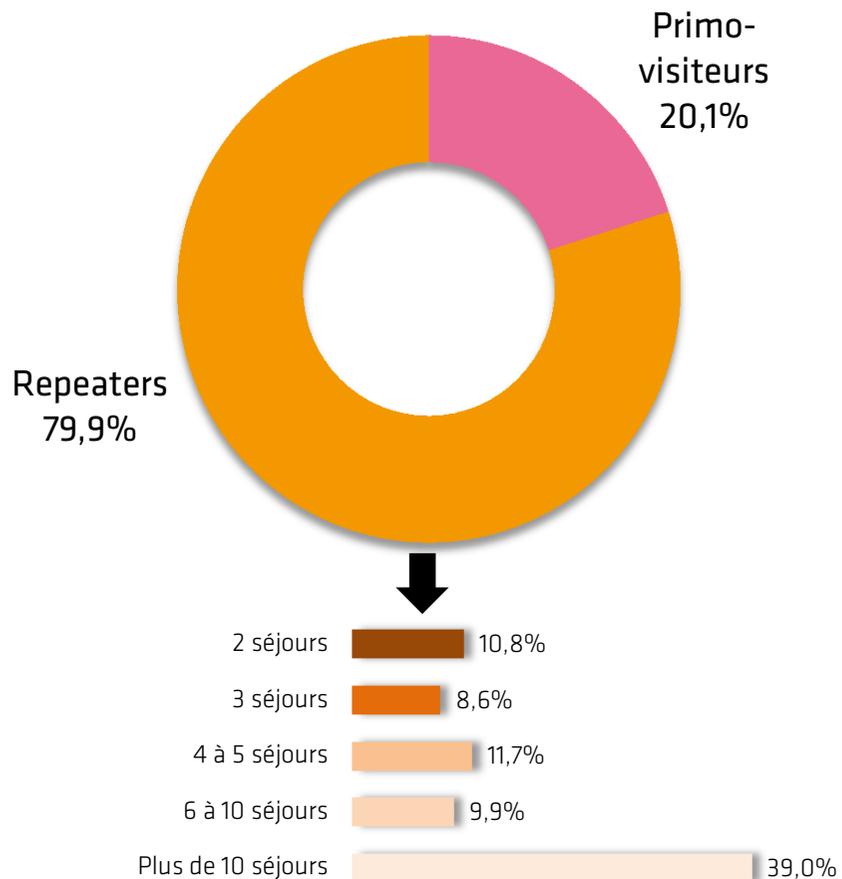
| | |
|---------|------|
| Maghreb | 3,2% |
|---------|------|

Base : clientèles internationales.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières.

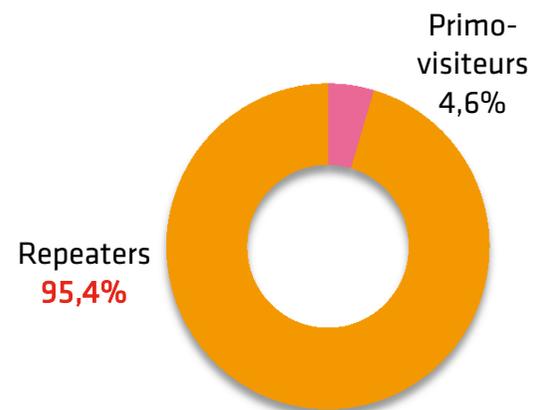
Habitudes de voyage

Ensemble

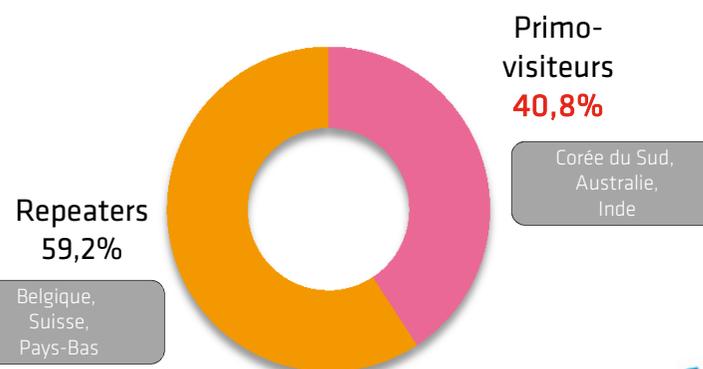


Base : répondants.

Français



Internationaux

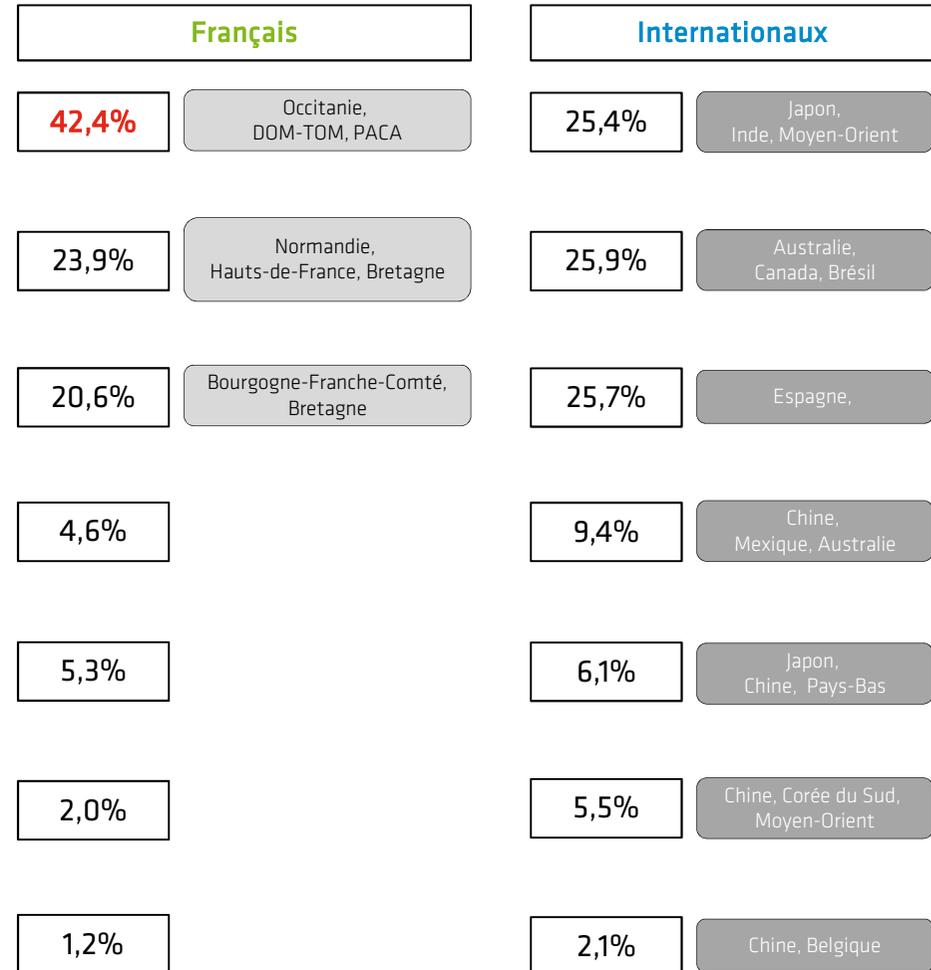
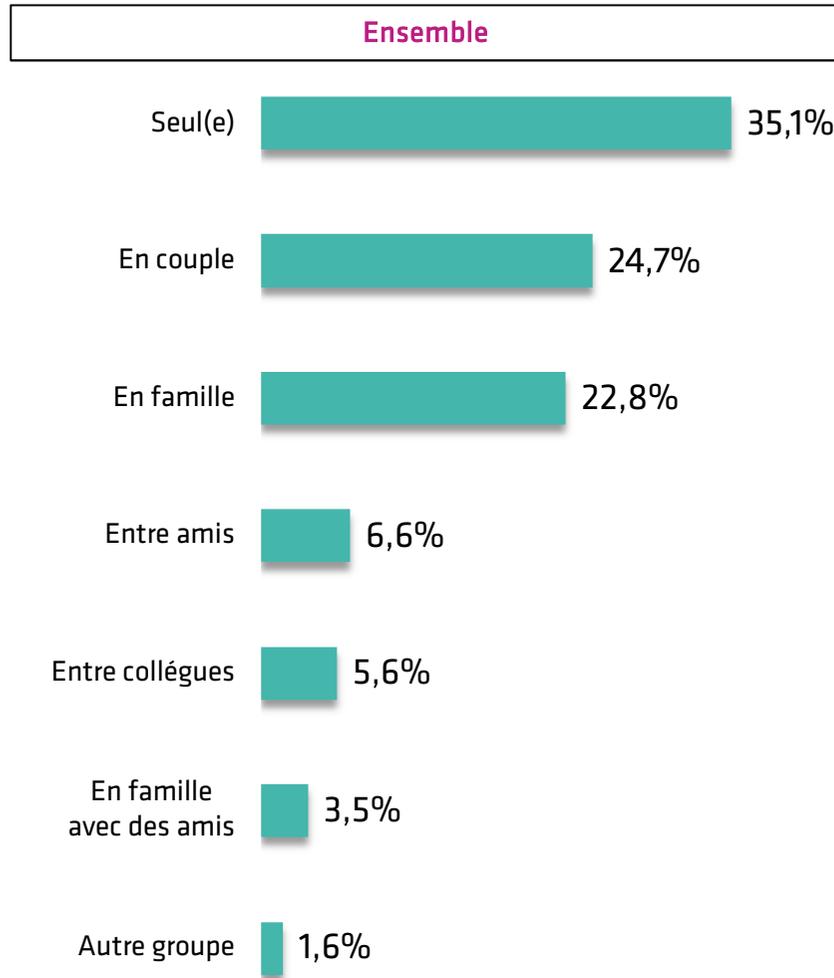


X% Surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes.

■ Surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes internationaux.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières.

Accompagnants



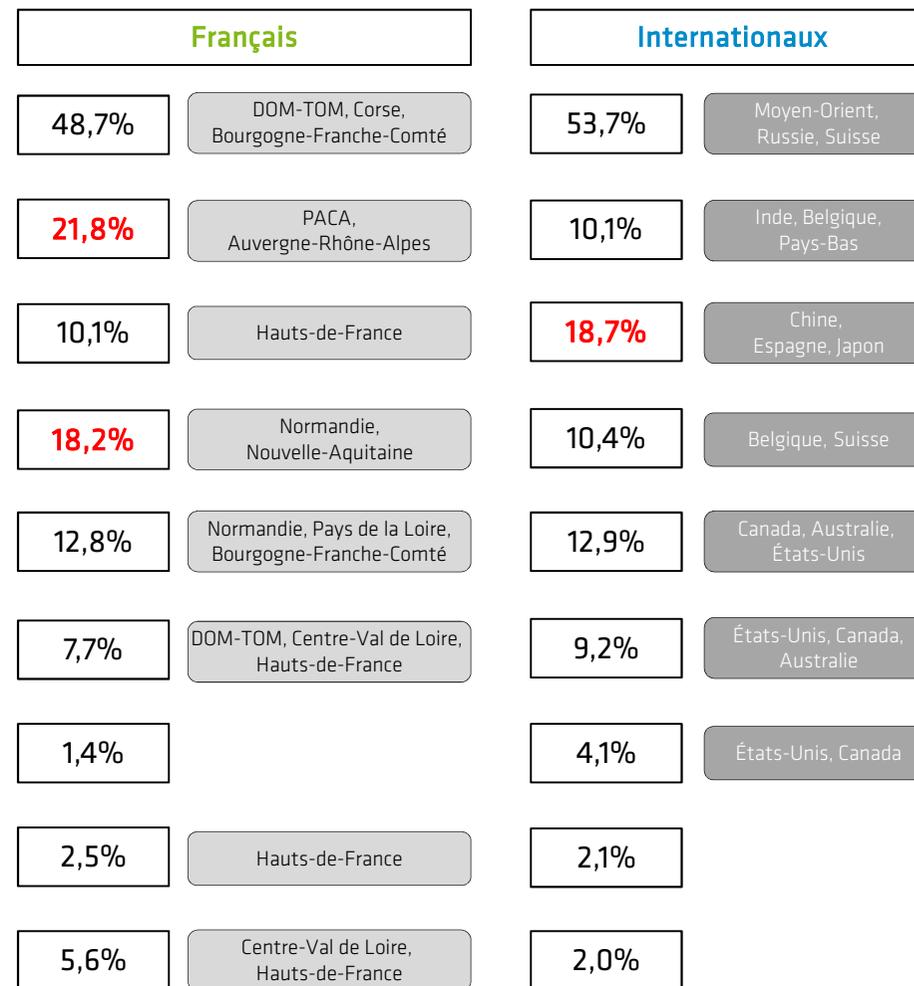
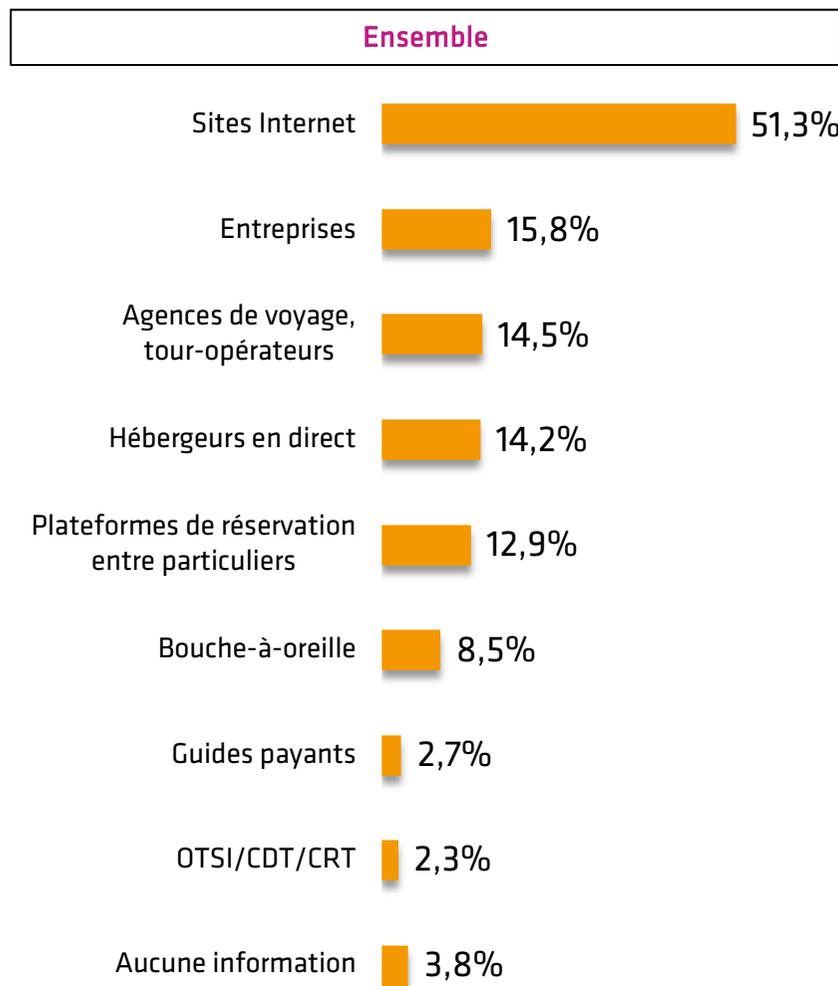
Base : répondants.

- X% Surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes.
- Surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes français.
- Surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes internationaux.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières.

Déroulement du séjour

Moyens d'information sur le mode d'hébergement

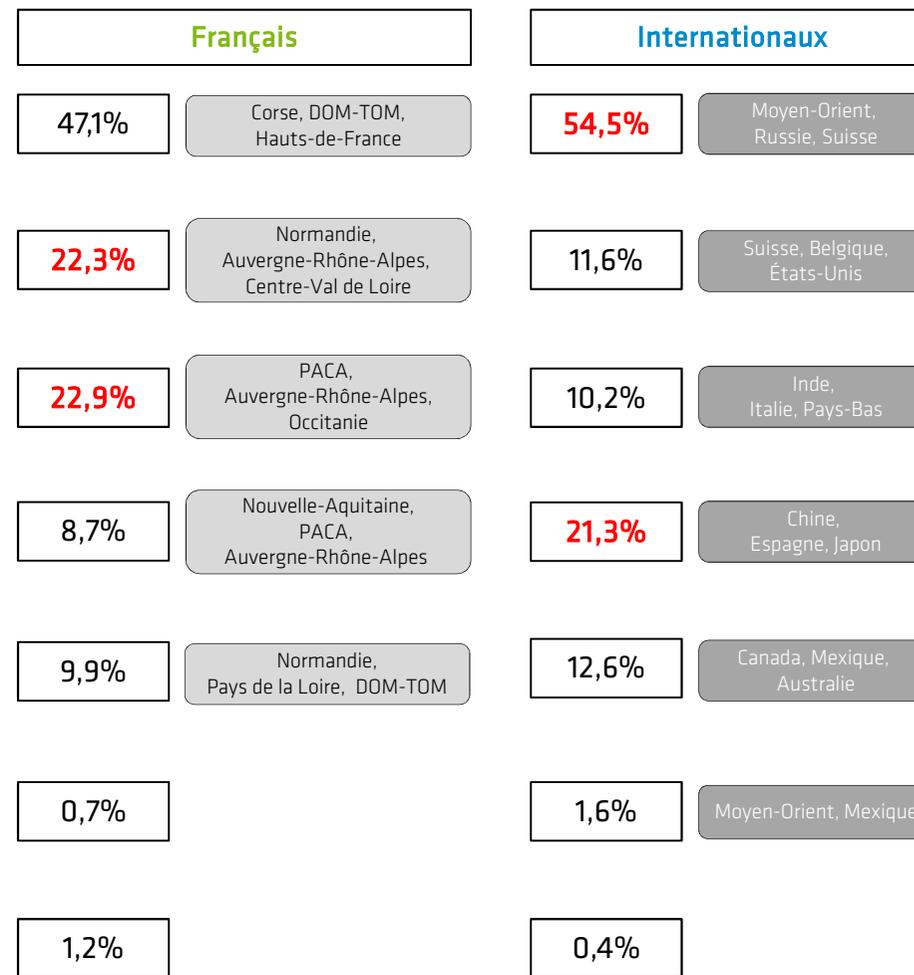
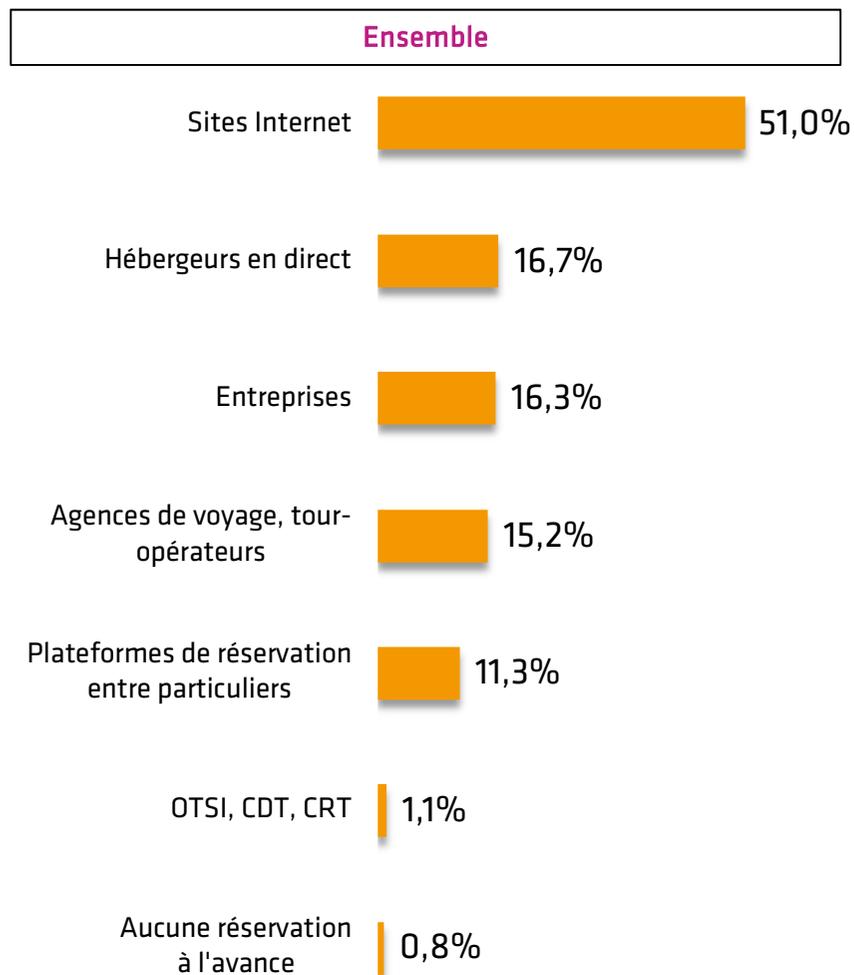


Base : hébergement marchand.
Plusieurs réponses possibles.

- X% Surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes.
- Surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes français.
- Surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes internationaux.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières.

Moyens de réservation sur le mode d'hébergement



Base : hébergement marchand.
Plusieurs réponses possibles.

- X% Surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes.
- Surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes français.
- Surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes internationaux.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières.

Motif du séjour

Ensemble

Français

Internationaux



60,0%

74,4%

Normandie,
Bourgogne-Franche-Comté

Australie,
États-Unis, Canada



40,0%

25,6%

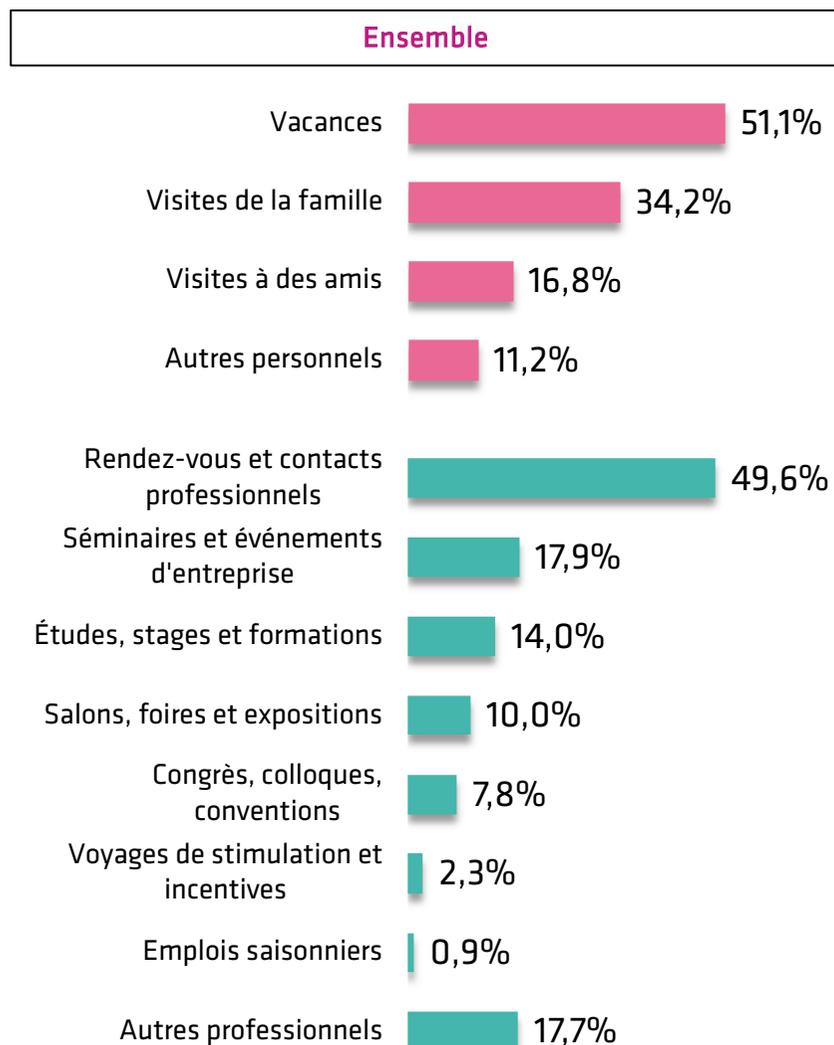
Corse,
Auvergne-Rhône-Alpes,
PACA

Inde, Chine,
Moyen-Orient

Base : répondants.

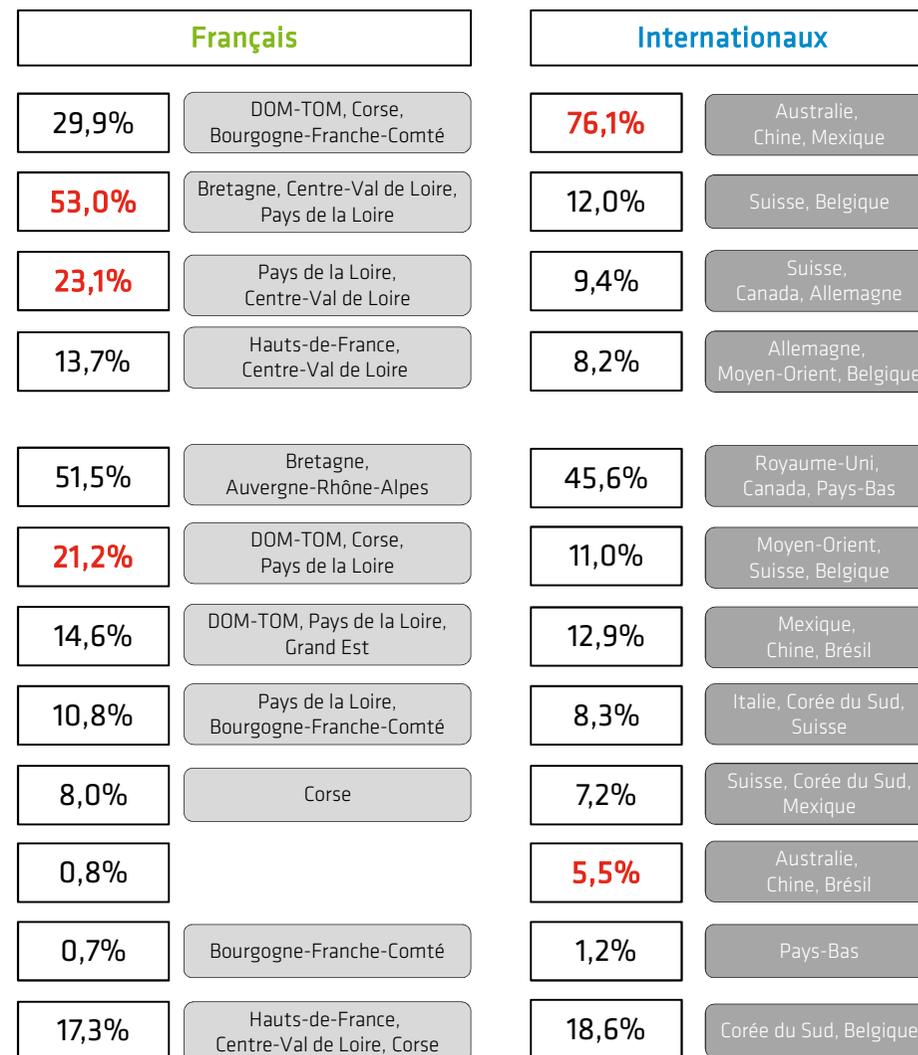
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières.

- X% Surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes.
- ☐ Surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes français.
- ☐ Surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes internationaux.



Base : répondants.

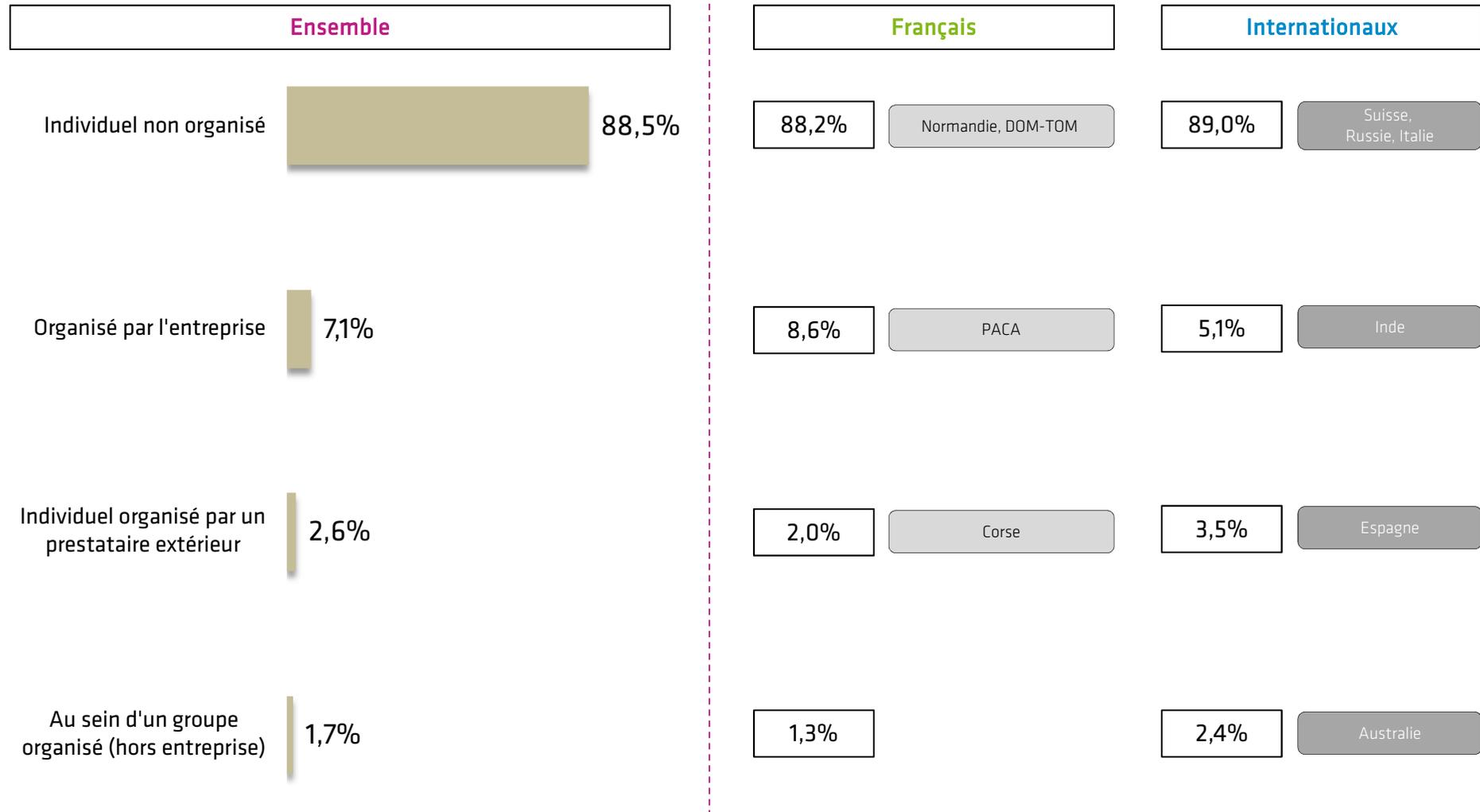
Motif du séjour détaillé



- X%** Surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes.
-  Surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes français.
-  Surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes internationaux.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières.

Type de voyage



Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières.

- Surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes français.
- Surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes internationaux.

Circuits

Ensemble

Paris Île-de-France uniquement



79,6%

Circuits villes françaises



11,5%

Circuits villes européennes



10,8%

Français

86,3%

PACA,
Auvergne-Rhône-Alpes,
Occitanie

9,1%

DOM-TOM, Grand Est

5,2%

DOM-TOM,
Bourgogne-Franche-Comté,
Corse

Internationaux

70,6%

Espagne,
Suisse, Allemagne

14,7%

Canada, États-Unis,
Australie

18,4%

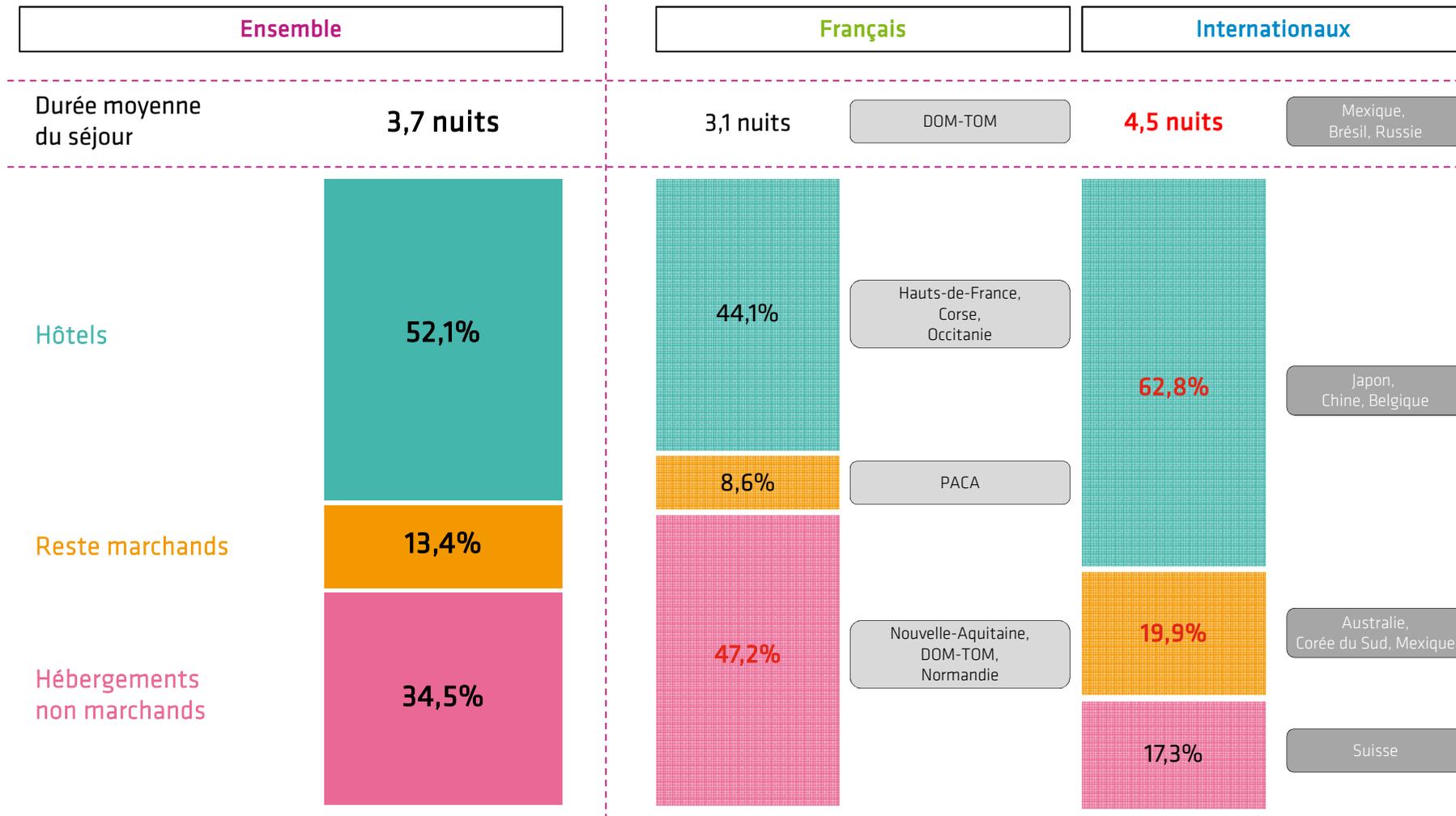
Corée du Sud,
Australie, Brésil

Base : répondants.

- X% Surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes.
- Surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes français.
- Surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes internationaux.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières.

Modes d'hébergement

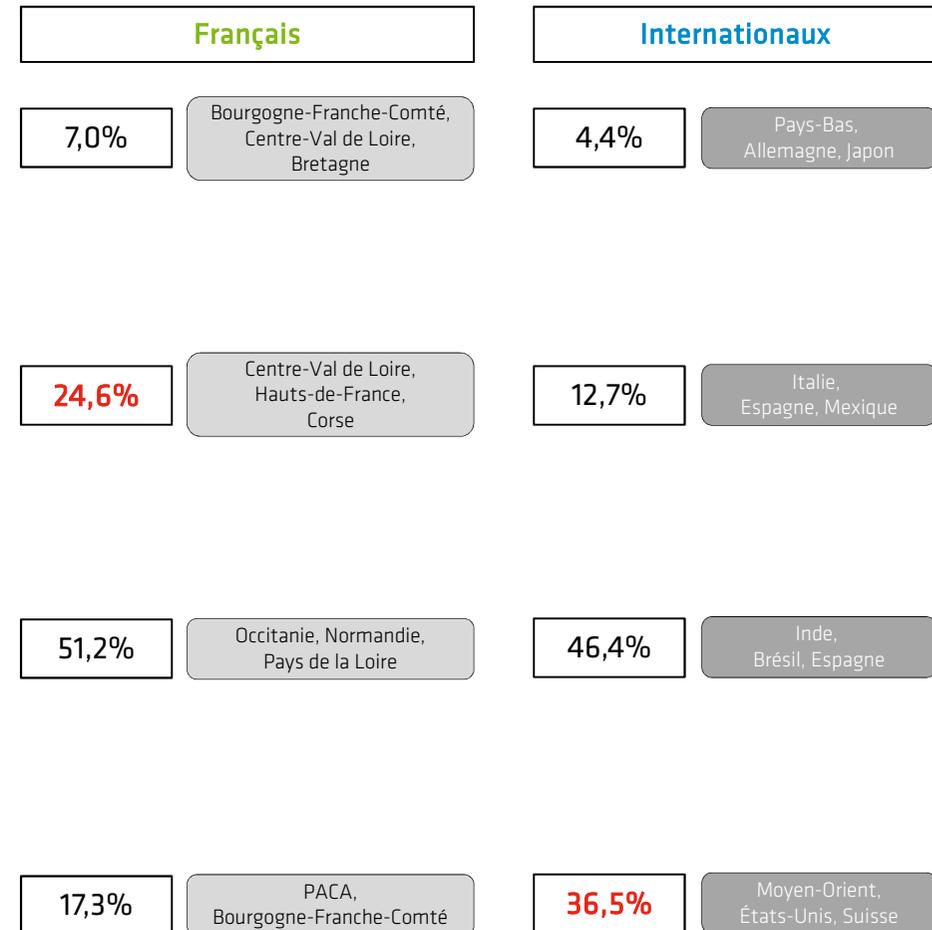
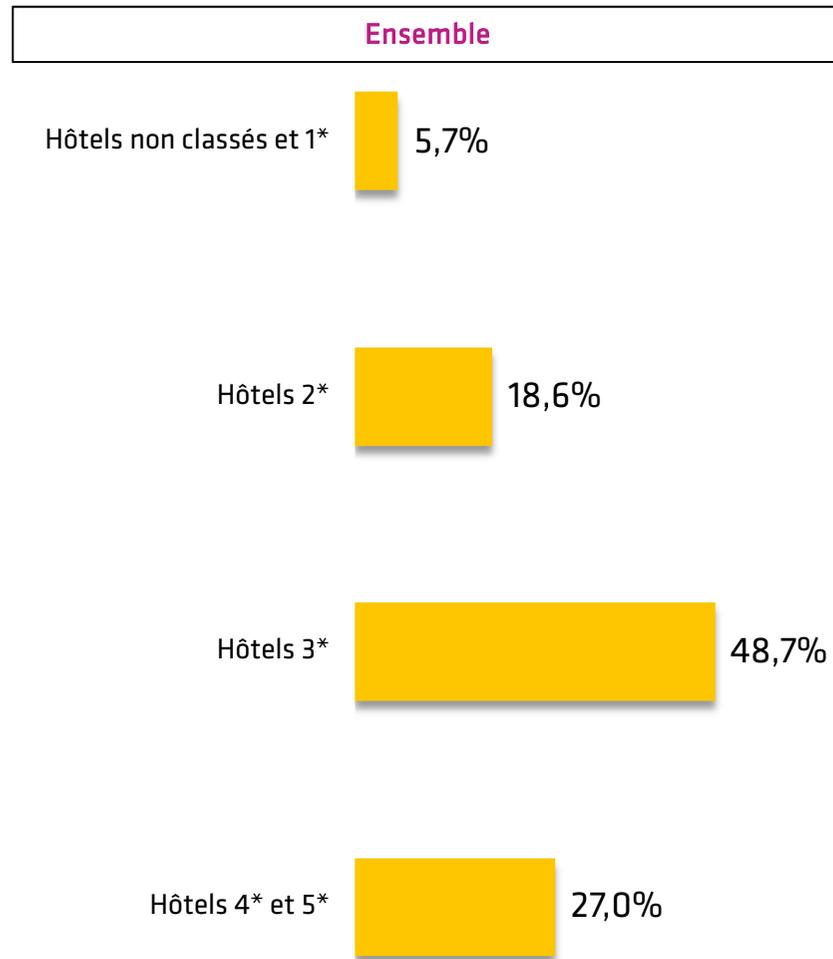


Base : répondants.

- X% Surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes.
- Surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes français.
- Surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes internationaux.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières.

Catégories d'hôtels

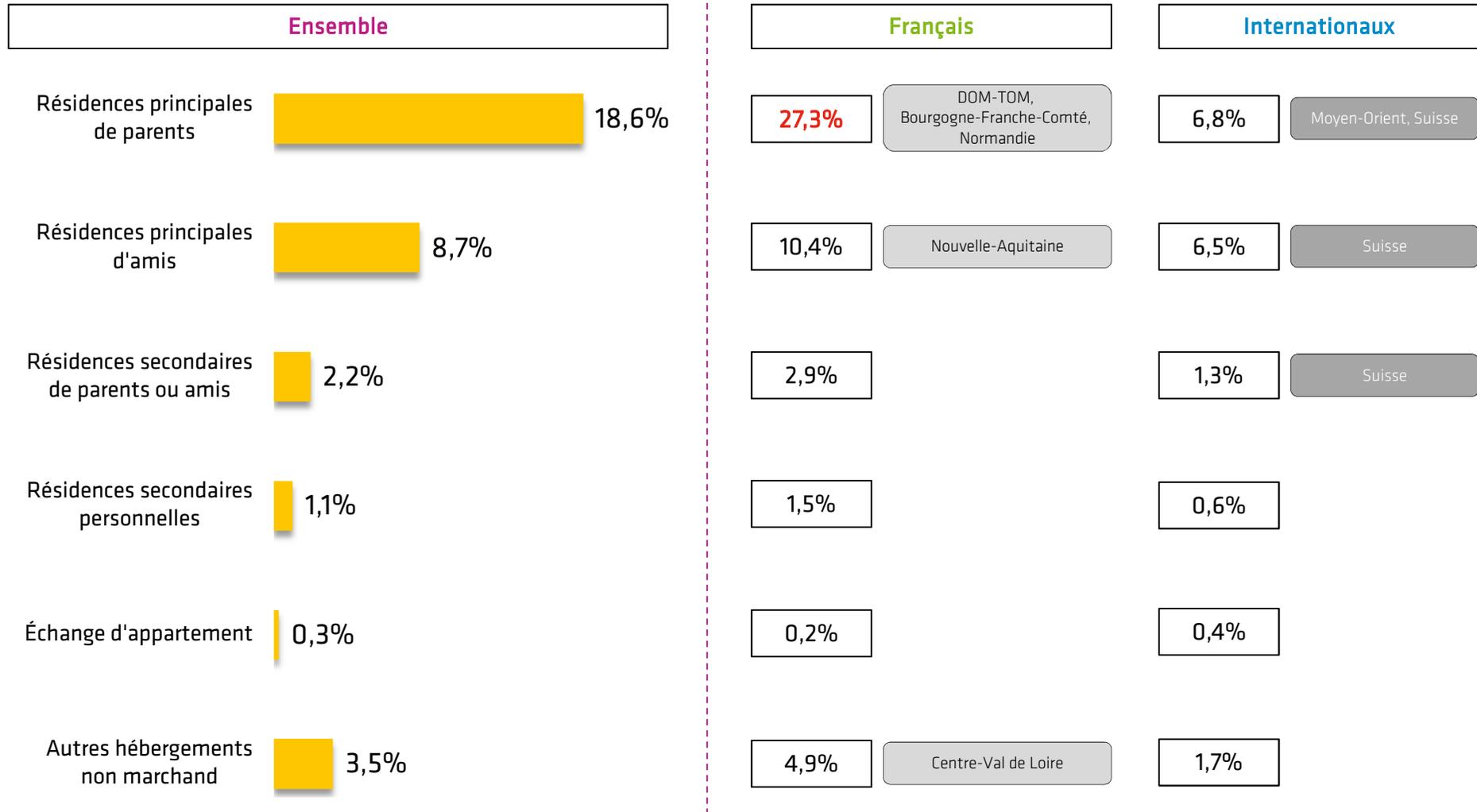


Base : répondants – Séjours hôtels.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières.

- X%** Surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes.
- Surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes français.
- Surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes internationaux.

Hébergements non marchands

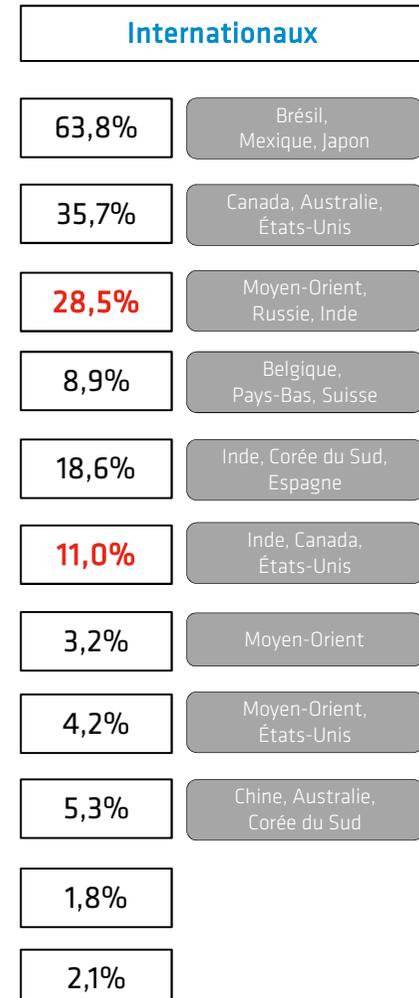
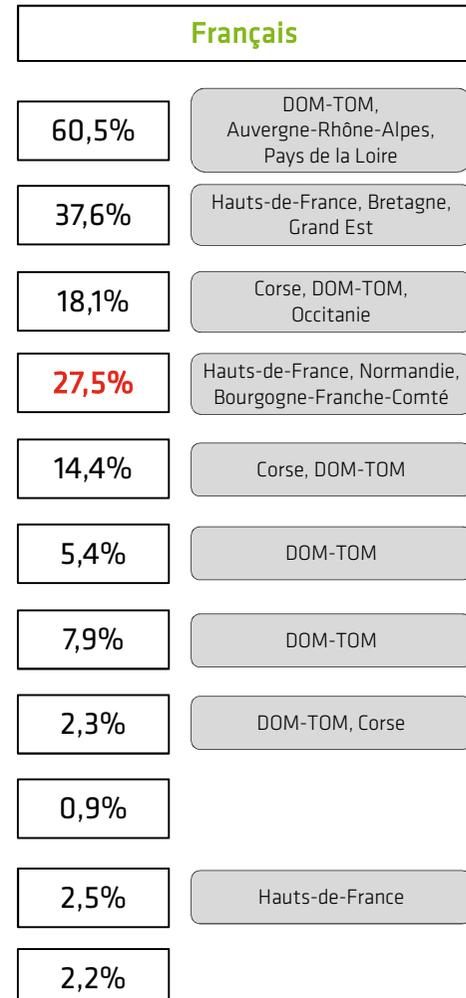
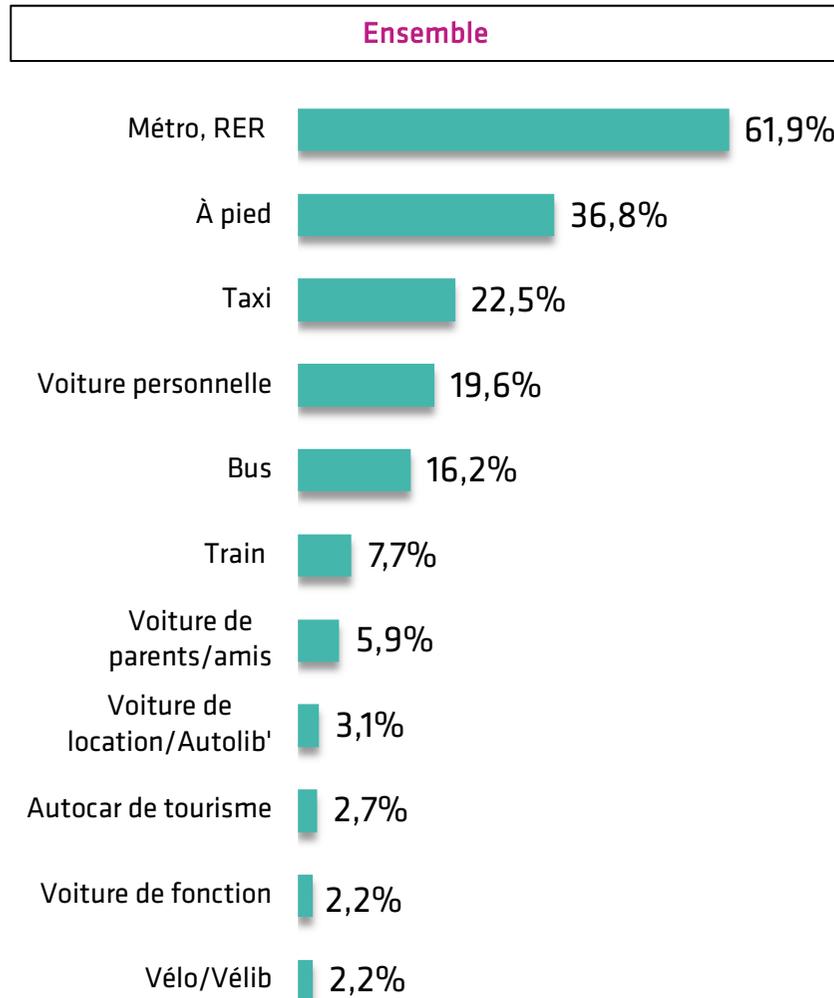


Base : répondants.

- X% Surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes.
- Surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes français.
- Surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes internationaux.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières.

Modes de transport sur place

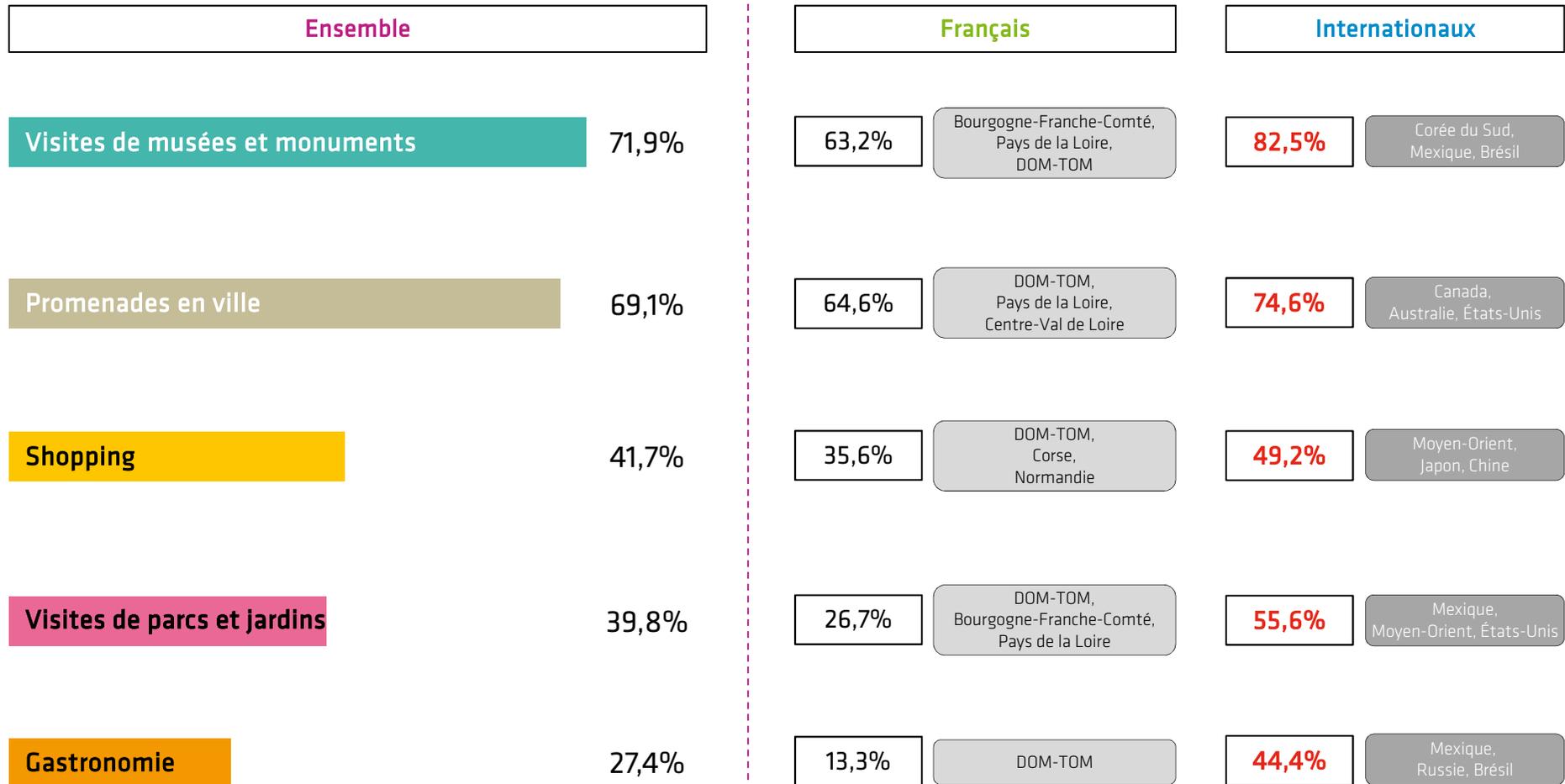


Base : répondants. Plusieurs réponses possibles.

X% Surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes.
 Surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes français.
 Surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes internationaux.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières.

Activités pratiquées

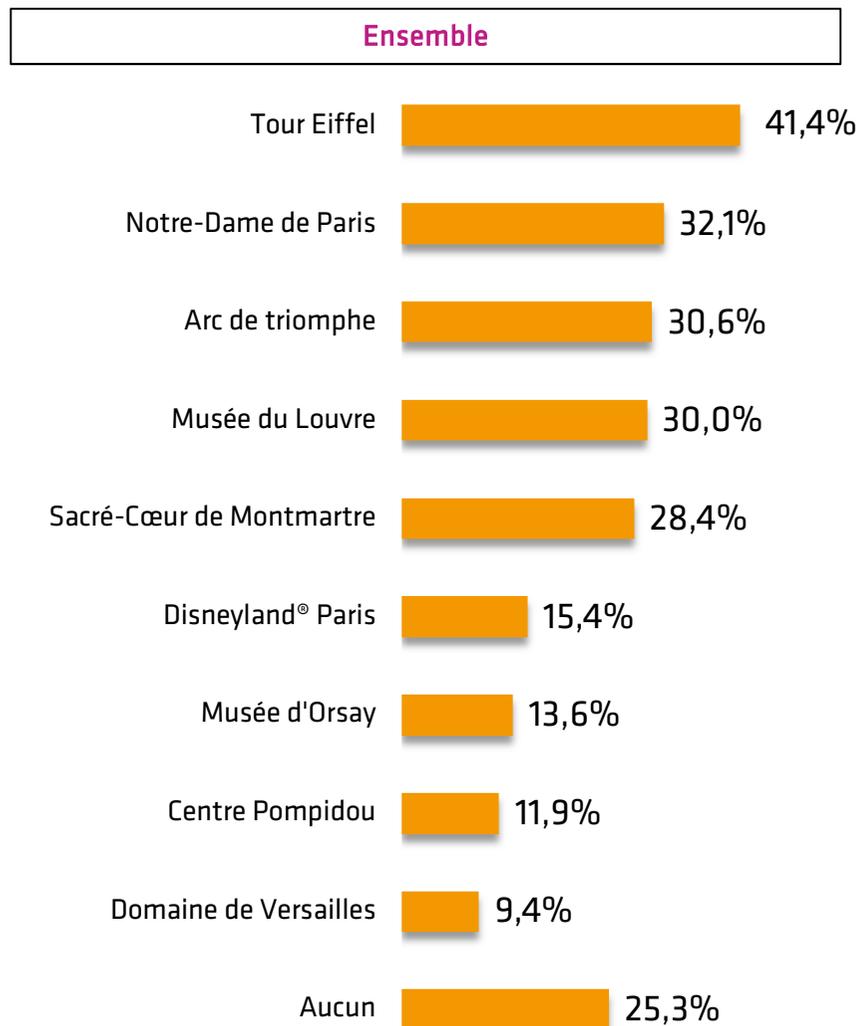


Base : « ont pratiqué au moins une activité ».

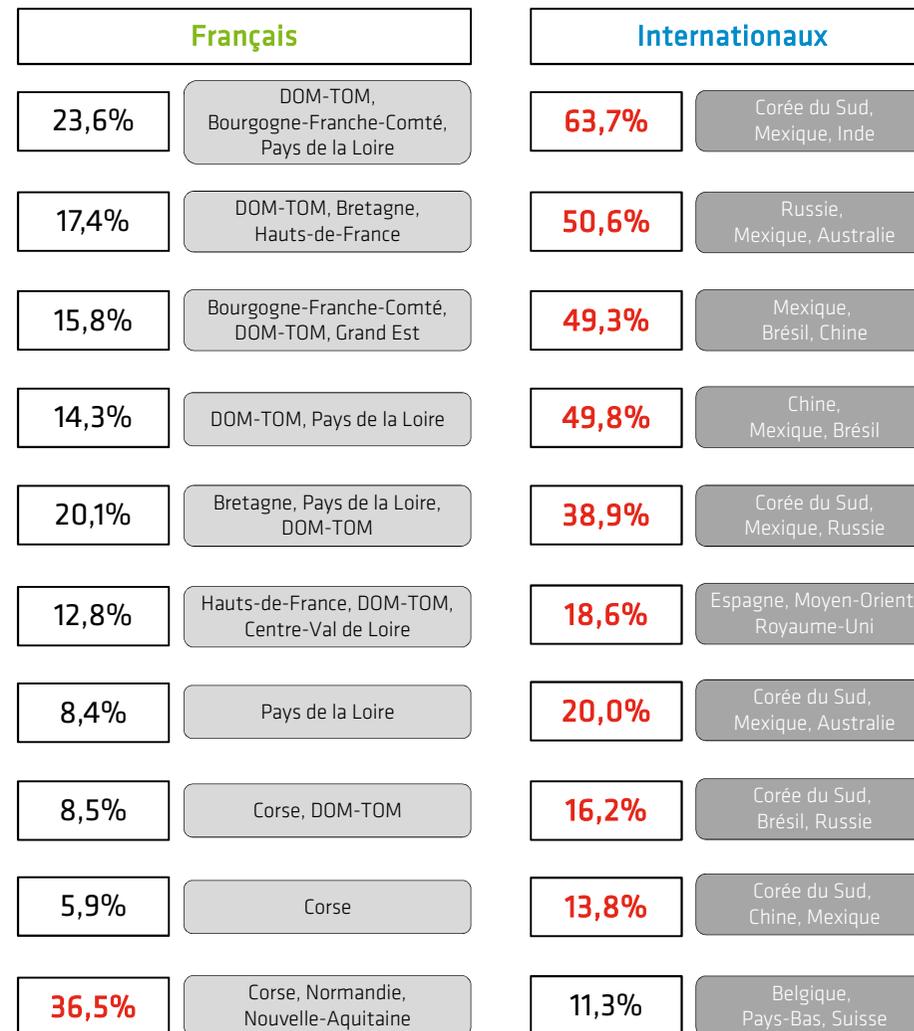
- X% Surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes.
- Surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes français.
- Surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes internationaux.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières.

Sites visités



Base : répondants.



- X% Surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes.
- Surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes français.
- Surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes internationaux.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières.

Dépenses

Ensemble

Français

Internationaux

Dépense totale par jour et par personne

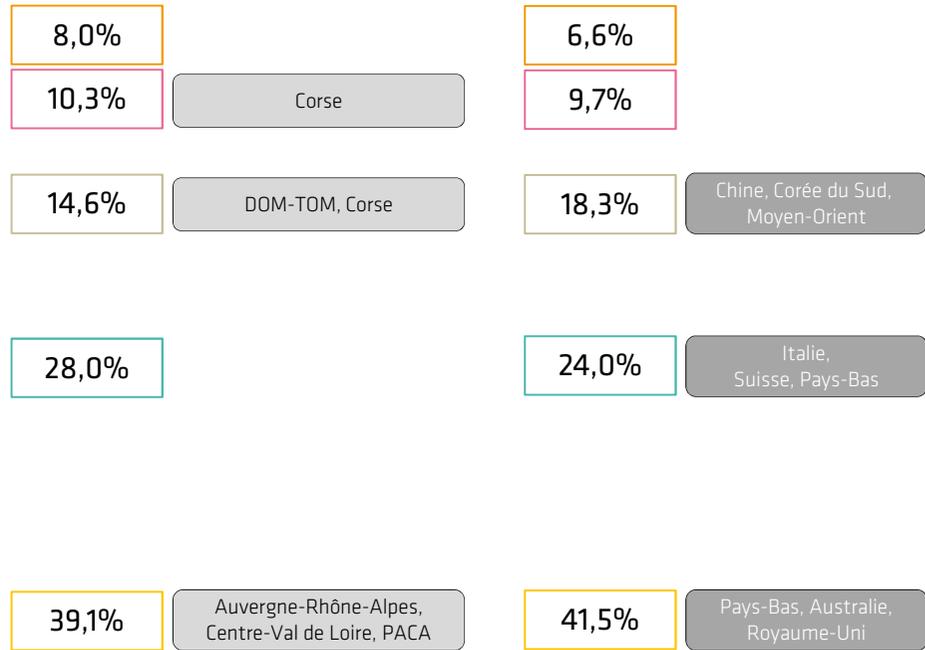
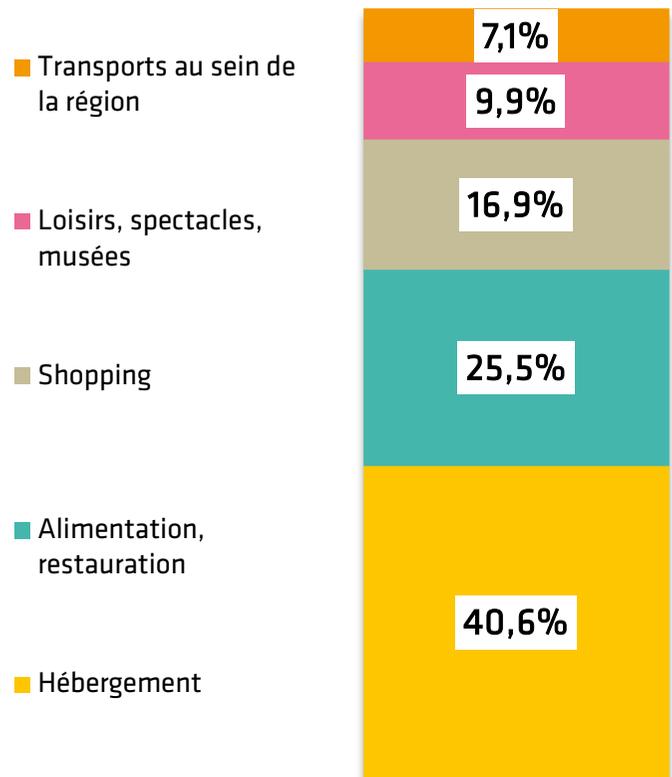
114€

85€

Corse, PACA, Auvergne-Rhône-Alpes

142€

Moyen Orient, Chine, Japon



Base : répondants.

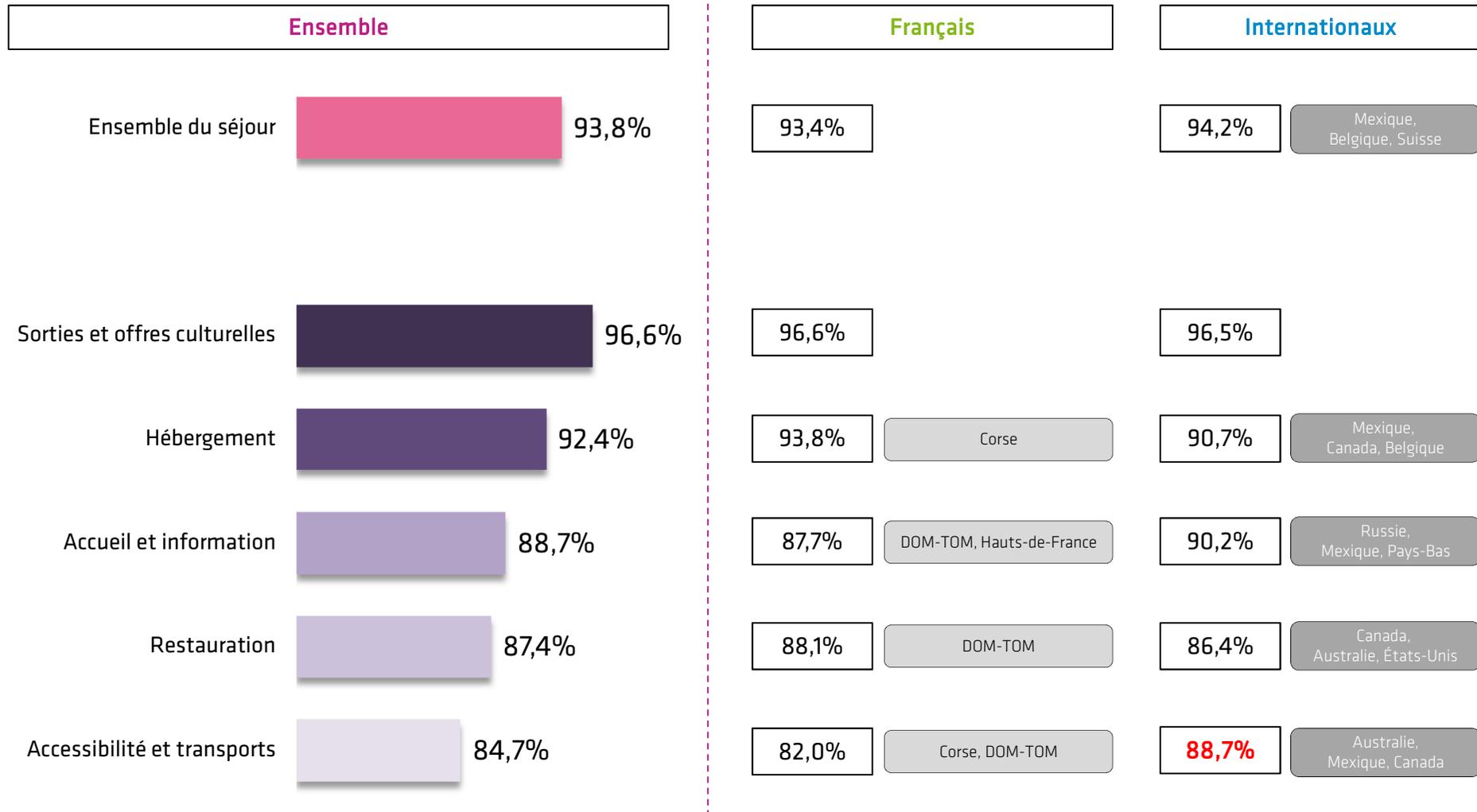
- X% Surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes.
- Surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes français.
- Surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes internationaux.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières.

Satisfaction et intention de revisite

Satisfaction

Détail selon les composantes du séjour



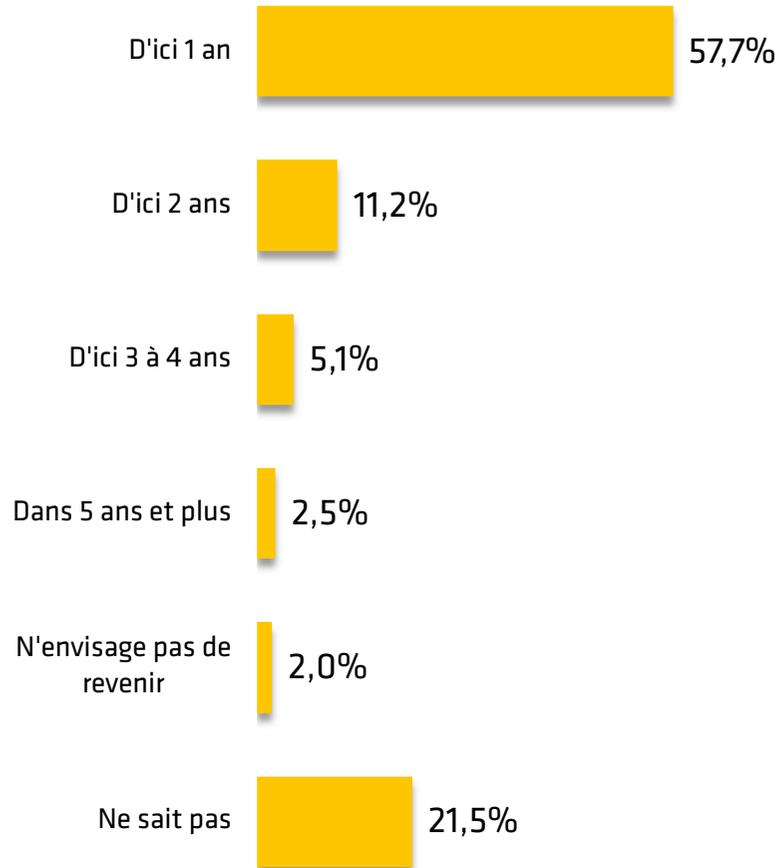
Base : répondants.

- X% Surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes.
- Surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes français.
- Surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes internationaux.

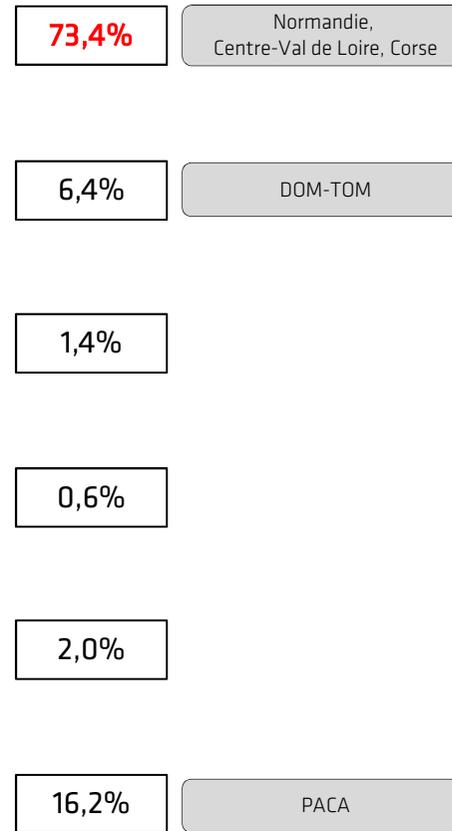
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières.

Intention de retour

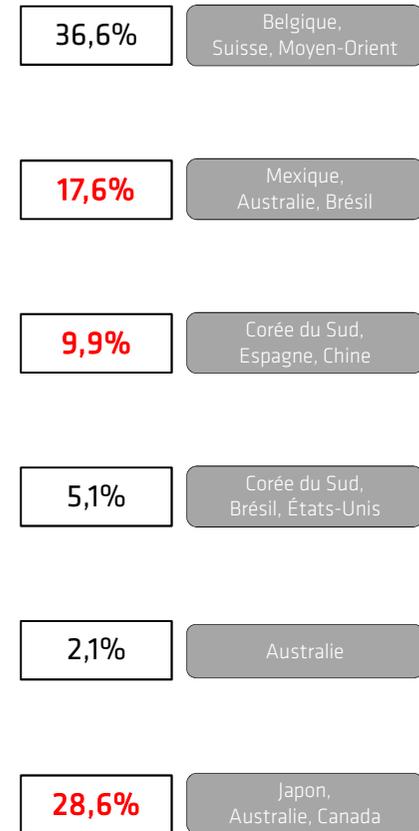
Ensemble



Français



Internationaux



Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières.

- X% Surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes.
- Surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes français.
- Surreprésentation par rapport à l'ensemble des touristes internationaux.

Synthèse

Les 10 points clés

| Ensemble | Français | Internationaux |
|---|---|---|
| 48,0 millions de touristes, 179,2 millions de nuitées et 3,7 nuits de durée de séjour | 27,5 millions de touristes, 86,7 millions de nuitées et 3,1 nuits de durée de séjour | 20,5 millions de touristes, 92,4 millions de nuitées et 4,5 nuits de durée de séjour |
| 50% de femmes et 41 ans d'âge moyen | 51% d'hommes et 42 ans d'âge moyen | 52% de femmes et 39 ans d'âge moyen |
| 82% d'Européens dont 57% de clientèles françaises | Auvergne-Rhône-Alpes (14%), Hauts-de-France (10%), Nouvelle-Aquitaine (10%), Pays de la Loire (9%) et PACA (9%) | États-Unis (10%), Royaume-Uni (10%), Espagne (8%), Allemagne (7%) et Italie (7%) |
| 80% sont déjà venus à Paris Île-de-France | 95% sont déjà venus à Paris Île-de-France | 59% sont déjà venus à Paris Île-de-France |
| 66% pour motifs personnels : vacances (51%) | 60% pour motifs personnels : visites de la famille (53%) | 74% pour motifs personnels : vacances (76%) |
| 65% en hébergement marchand dont 52% à l'hôtel | 53% en hébergement marchand dont 44% à l'hôtel | 83% en hébergement marchand dont 63% à l'hôtel |
| 51% s'informent et 51% réservent par des sites Internet | 49% s'informent et 47% réservent par des sites Internet | 54% s'informent et 54% réservent par des sites Internet |
| 114€ de dépense moyenne* 427€ de budget moyen par séjour 20,5 milliards d'euros de consommation touristique | 85€ de dépense moyenne* 267€ de budget moyen par séjour 7,4 milliards d'euros de consommation touristique | 142€ de dépense moyenne* 641€ de budget moyen par séjour 13,1 milliards d'euros de consommation touristique |
| 94% sont satisfaits de leur séjour | 93% sont satisfaits de leur séjour | 94% sont satisfaits de leur séjour |
| 69% souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans | 80% souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans | 54% souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans |

*par jour et par personne.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières.

Le CRT Paris Île-de-France remercie ses partenaires



Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France

11, rue du Faubourg Poissonnière, 75009 Paris

Tél. : +33 (0)1 73 00 77 00

etudes-observation@visitparisregion.com