



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Thomas FOURNIER
Directeur de la communication
tfournier@visitparisregion.com - 06 59 44 32 95

PARIS, LE 22 FEVRIER 2018

2017, UNE ANNEE RECORD POUR LE TOURISME EN ÎLE-DE-FRANCE

Après une année 2016 difficile pour le secteur, le tourisme est reparti de manière spectaculaire en 2017, signant la meilleure performance depuis dix ans en termes de fréquentation. Un rebond qui s'explique autant par le contexte que par les efforts sans précédents faits par les acteurs pour redonner confiance aux touristes.

1 MILLION D'ARRIVEES HOTELIERES DE PLUS QUE LORS DE L'ANNEE DE REFERENCE (2011)

Avec 33,8 millions d'arrivées hôtelières au cours de l'année 2017, la fréquentation touristique de la destination Paris Île-de-France est en hausse de 9,5% par rapport à 2016 - en raison de la hausse conjointe des clientèles internationales (+13,7%) et françaises (+5,9%) - et surclasse même 2011, l'année touristique de référence (+3,4%).

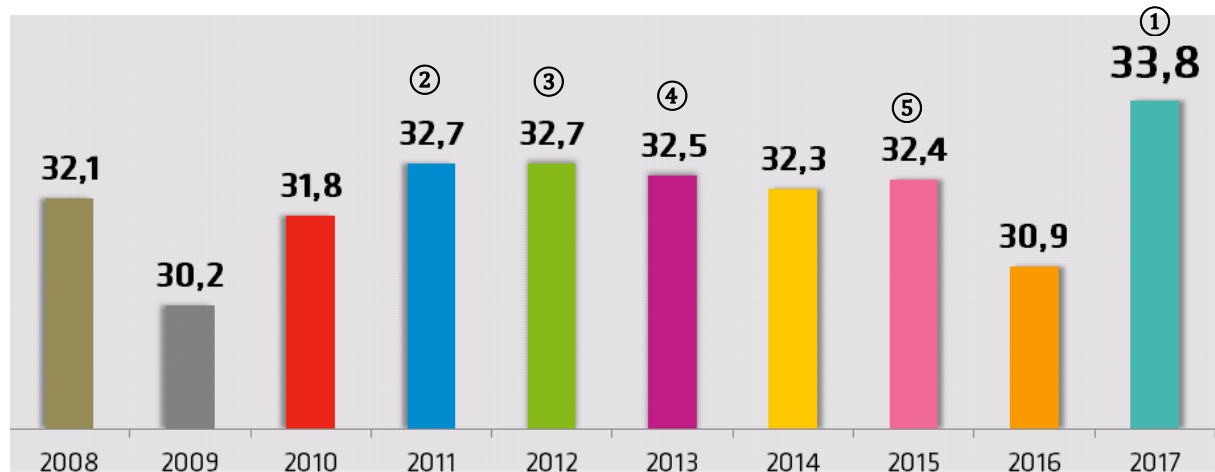
Au total, en 2017, les hôteliers franciliens ont ainsi accueilli **2,9 millions de touristes français et internationaux de plus qu'en 2016** et 1,1 million de plus qu'en 2011.

En terme de consommation touristique, le constat est le même avec 20,8 milliards d'euros générés à Paris Île-de-France, soit **1,6 milliard de plus qu'en 2016** et surtout un niveau équivalent à celui de 2014.

LA MOBILISATION SANS PRECEDENT DES ACTEURS PORTE SES FRUITS

Pour **Éric Jeunemaitre**, Président du Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France :
« Le secteur du tourisme démontre sa forte capacité de résilience après des années 2015 et 2016 marquées par les attentats, les grèves et les intempéries. **Cette année record est également le résultat d'une mobilisation sans précédent des acteurs du tourisme** notamment à travers le Plan de relance de 8M€ soutenu par Valérie Pécresse. Le CRT et Atout France ont multiplié les actions sur tous les marchés et cela a porté ses fruits. »

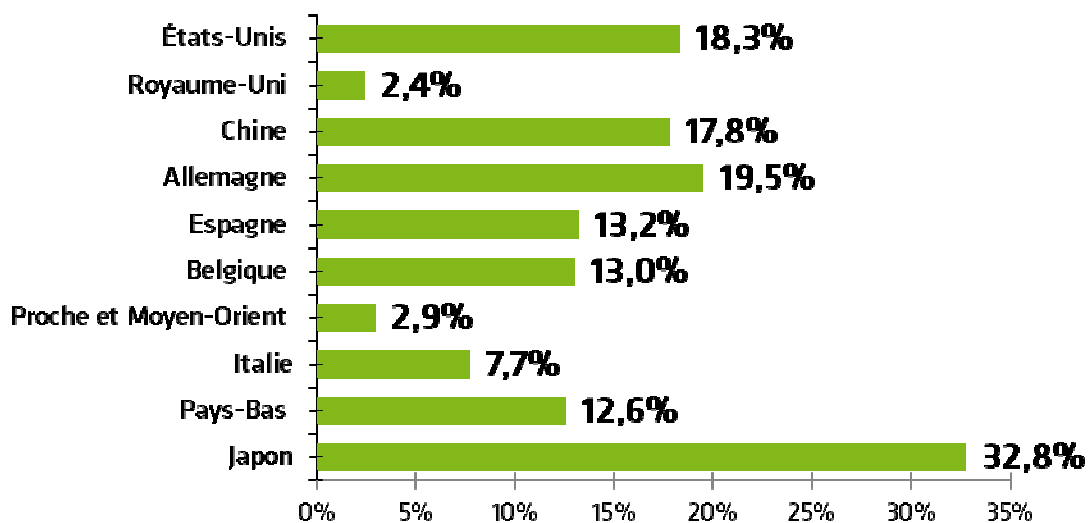
Évolution du nombre d'arrivées hôtelières au cours des 10 dernières années (en millions) :



TOUTES LES CLIENTÈLES INTERNATIONALES PROGRESSED, SANS EXCEPTION

En 2017, toutes les clientèles internationales sont en progression particulièrement les Japonais (+32,8% d'arrivées hôtelières par rapport à 2016) et les Chinois (+17,8%), qui avaient boudé notre destination en 2016 du fait des risques sécuritaires et semblent bénéficier d'un effet de rattrapage. Les Allemands et les Américains connaissent également des hausses importantes avec respectivement +19,5% et +18,3%.

Évolution entre 2016 et 2017 des clientèles internationales :



Les clientèles internationales qui progressent à un rythme moins soutenu sont les Britanniques (+2,4%) du fait du Brexit et de ses conséquences (ralentissement de l'économie et perte de pouvoir d'achat), les Proche et Moyen-Orientaux (+2,9%) qui étaient restés dans une dynamique positive malgré les attentats de 2015 et les difficultés de 2016

ainsi que les Italiens (+7,7%) à la fois sensibles aux risques sécuritaires et dont l'économie reste vulnérable.

Ces évolutions entraînent quelques modifications dans le classement des clientèles internationales : si **le top 5 reste inchangé** : Américains, Britanniques, Chinois, Allemands et Espagnols. Les Belges, en 6^{ème} position, gagnent une place au détriment des Proche et Moyen-Orientaux et les Japonais retrouvent la 10^{ème} place aux dépens des Suisses.

UNE CROISSANCE PORTEE PAR LA FREQUENTATION PLUS QUE PAR LES PRIX

Le taux d'occupation moyen (73,2%) est également en forte hausse (+6,1 points). Toutes les catégories d'hôtels ont connu des taux d'occupation supérieurs à ceux de 2016. Les établissements 3 étoiles ont enregistré la hausse la plus importante (+6,5 points). Toutefois, les taux d'occupation ne retrouvent pas encore leurs niveaux d'avant 2015.

En termes de chiffres d'affaires, les hausses sont comprises entre +3,4% pour les hôtels haut de gamme franciliens hors Paris **et +9,8%** pour les hôtels milieu de gamme parisiens et cela malgré un niveau de prix qui reste, pour les établissements situés hors de Paris et pour les hôtels de luxe ainsi que les palaces parisiens, inférieur à celui de l'an dernier.

UNE ANNEE RECORD AUSSI POUR LE TOURISME D'AFFAIRES ET LE TOURISME CULTUREL

Le tourisme d'affaires continue de progresser et il est en hausse de +7,8% par rapport à 2016. Les déplacements professionnels ont généré 33,9 millions de nuitées hôtelières soit 49,8% de la fréquentation totale. **Pour Eric Jeunemaitre** : « Le tourisme d'affaires avait porté l'activité en 2016, ces nouveaux chiffres démontrent la solidité du secteur qui demeure une véritable locomotive pour le tourisme francilien. »

Les musées et monuments franciliens connaissent pour la plupart une hausse de leurs nombres de visiteurs (+9,5% au musée du Louvre, +5,6% à la tour Eiffel, +15,1% au domaine de Versailles par exemple). Sont notamment évoqués le retour des touristes et des groupes scolaires.

DEJA DES PERSPECTIVES TRES POSITIVES POUR 2018

Les professionnels confirment ces tendances pour le début de l'année. **51% d'entre eux qualifient de bonne leur activité du mois de janvier** et de bon voire très bon l'état des réservations pour février. Les perspectives à moyen terme sont également positives : **66% des professionnels interrogés prévoient même une amélioration de l'activité touristique.**

Ces tendances sont en outre corroborées par les **prévisions des réservations aériennes** dans les aéroports parisiens. **De mars à mai 2018, cette hausse devrait être de 11,4% toutes nationalités confondues par rapport à mars-mai 2017.** Seules clientèles en diminution, les Coréens (-19,3%) du fait de la tenue des JO d'hiver à Pyeongchang et les

Canadiens (-5,5%) en raison d'un calendrier scolaire moins favorable que l'an dernier au départ en vacances durant cette période.

L'intégralité des chiffres de la fréquentation de la destination Paris Ile-de-France est disponible sur le portail professionnel du CRT Paris Ile-de-France : pro.visitparisregion.com

Le Comité Régional du Tourisme, premier opérateur touristique institutionnel de la destination, assure la promotion et le développement de Paris et de l'Ile-de-France par son action auprès des acteurs du tourisme et des visiteurs.