



Boscolo
Nunzia Cafagna
Contract Manager



Boscolo Tours

A BOSCOLO GROUP COMPANY

Histoire



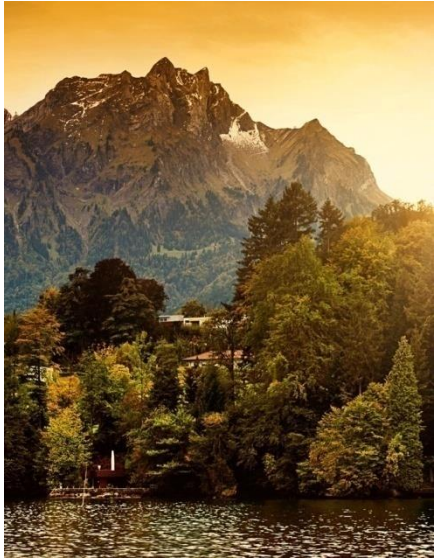
Giorgio Boscolo, Chairman of Boscolo Tours

Boscolo Group est un groupe Italien appartenant à la famille Boscolo. 4 frères sont à l'origine de la société dans les années 70, en commençant dans l'hôtellerie avec un hôtel 4 étoiles dans la région de Venise d'où ils sont natifs et où ils vivent encore.

Aujourd'hui Boscolo Group a 4 activités dans le secteur du tourisme :

- Tours guidés
- Incoming Europe Travels and DMC
- Travel Gift Boxes
- Haute Cuisine

Plus de 150 employés pour un chiffre d'affaires 80 millions d'Euros



Incoming Europe and DMC

The Incoming Department propose des voyages sur mesure (tailor made) dans toute l'Europe.

Boscolo Tours est un European DMC depuis 40 ans et assure à ses clients une réponse rapide en matière de projets grâce à des spécialistes présents en Europe et aux Etats-Unis.

Boscolo Group possède des bureaux dans toute l'Europe et travaille en direct avec leurs fournisseurs.

www.boscolo.com/us/tours/

Etoile Academy

Dans les années 90, un des frères Boscolo, Rossano, a ouvert dans la banlieue de Viterbo (Rome) la Boscolo Academy, une école de cuisine pour former des chefs.

Plus de 30000 Chefs and Pastry-Chefs ont étudié dans cette école, certains d'entre eux sont devenus célèbres et travaillent dans différents secteurs d'activité de la cuisine.

www.scuoladicucinaetoile.com





Boscolo Gifts

En 2010, Boscolo Group a introduit un nouveau produit : “Boscolo Gift”. Une variété de “*elegant gift boxes*” qui présentent une centaine d’idées de voyages.

Exemple : séjour relax dans un spa jusqu’à un package de voyage de Noces...

Cette section de Boscolo génère chaque année, 50 000 ventes pour 10 millions d’euros à l’occasion des anniversaires ou fêtes .

En Italie, Boscolo Gift est connu comme un produit de haut niveau. L’objectif de la compagnie est de vendre le produit tant en Europe que dans d’autres pays à l’étranger.



www.boscologift.com

Tours Guidés: I Viaggi di Boscolo



En 1976, Boscolo Group lance “Boscolo Tours” un “Tour Operator” spécialisé dans les voyages guidés en Italie, en Europe, en Asie, en Amérique et en Afrique.

Aujourd’hui Boscolo Tours offre 253 itinéraires différents dans 78 pays dans le monde entier, la plupart en Italie.

Les catalogues “I Viaggi di Boscolo” sont diffusés auprès de plus 2500 Agences de voyage en Italie.

www.boscolo.com



***Les plus importantes
destinations: Italie & Europe***
90 000 passagers

La France en chiffres

- ❖ La France représente 9% du volume global d'affaires pour Boscolo
- ❖ Plus de 10 000 passagers
- ❖ 80% Italiens, la plupart du Nord de l'Italie;
- ❖ 20% Américains, Sud-Américains, Japonais
- ❖ Plus de 40 propositions en package : tours guidés et itinéraires sur mesure pour la clientèle individuelle
- ❖ 5ème destination choisie pour les circuits guidés (après Espagne/Portugal, Italie, UK, Europe de l'Est)

Le profil du client Boscolo



- ❖ Age moyen 45-60 ans, avec un niveau culturel et un pouvoir d'achat moyen/elevé
- ❖ C'est un client curieux, adepte de voyage de découverte pour vivre une expérience unique durant les vacances. Il faut surprendre le client pour qu'il revienne de son séjour avec une expérience nouvelle.
- ❖ Plus de 60% de la clientèle est FIDÈLE!!!

PARIS

- ❖ Environ 25% du chiffres d'affaires global de la Destination France

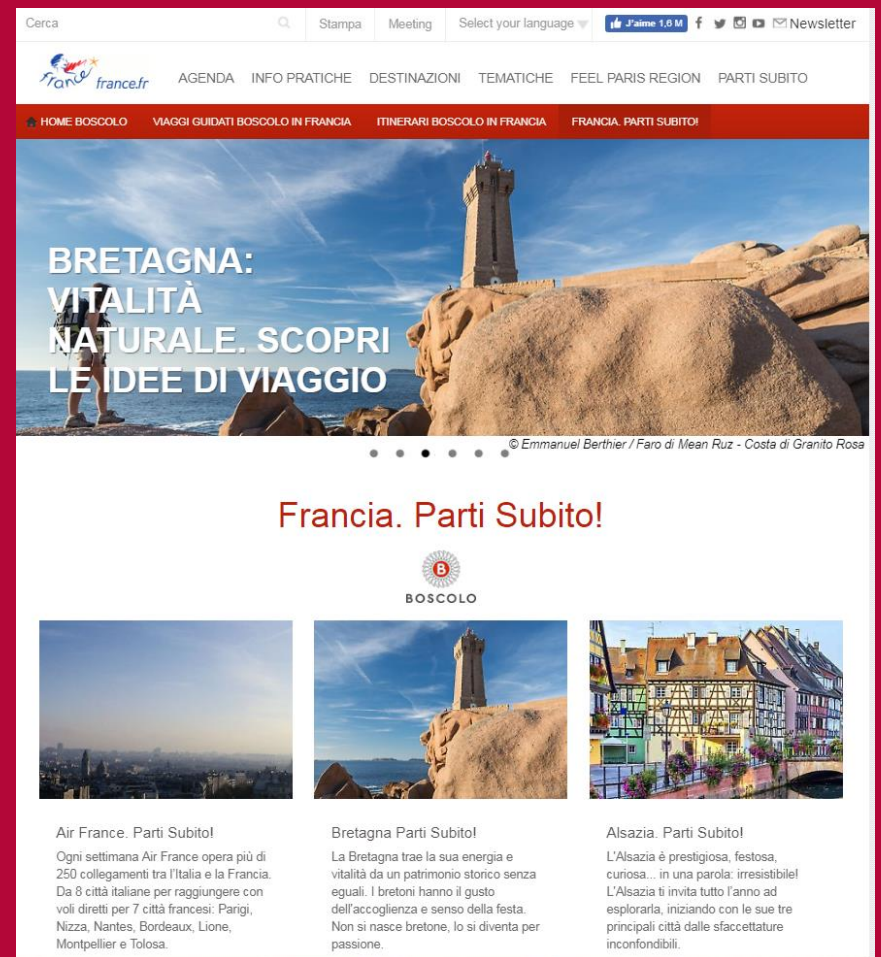
- ❖ Reprise à Paris plus lente que dans les autres régions de France (+35% en 2017)

[illegible]

- ❖ Plus d'individuels que dans les autres régions de France.

- ❖ Renouvellement de l'offre : séjours originaux, voyages de découverte, itinéraires structurés. Suggestions de la part des partenaires parisiens.

Collaboration avec Atout France



- ❖ Campagne promotionelle FRANCIA PARTI SUBITO!
- ❖ Moving TV dans les principaux aéroports et métros italiens.
- ❖ Roadshow et présentation du catalogue Boscolo
- ❖ Participation à Rendez-vous en France



Boscolo Tours

A BOSCOLO GROUP COMPANY