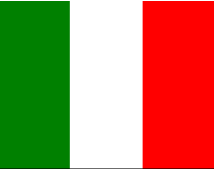




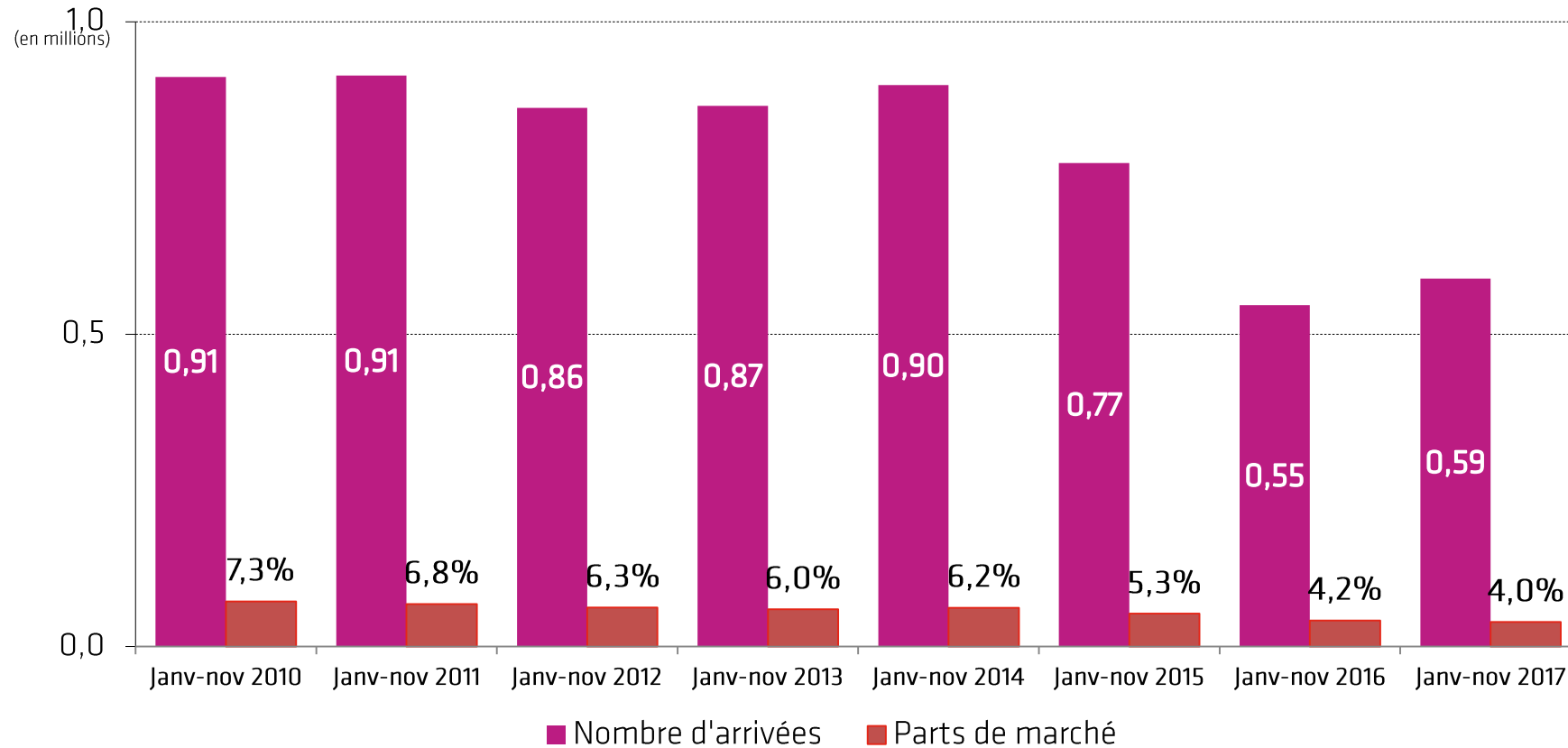
Présentation du marché Italien

Chiffres et profil de la clientèle italienne à Paris Île-de-France

LES ITALIENS



8^{ème} clientèle internationale dans l'hôtellerie francilienne en 2017
Arrivées 11 premiers mois



0,6 million
Soit + **7,7%**
de janvier-novembre 2017
par rapport
à janvier-novembre 2016

Avertissement méthodologique : l'enquête de fréquentation hôtelière a fait l'objet de plusieurs changements méthodologiques en 2006 et en 2014. Ainsi, les résultats de 2010 à 2013 ont été « rétropolés ».

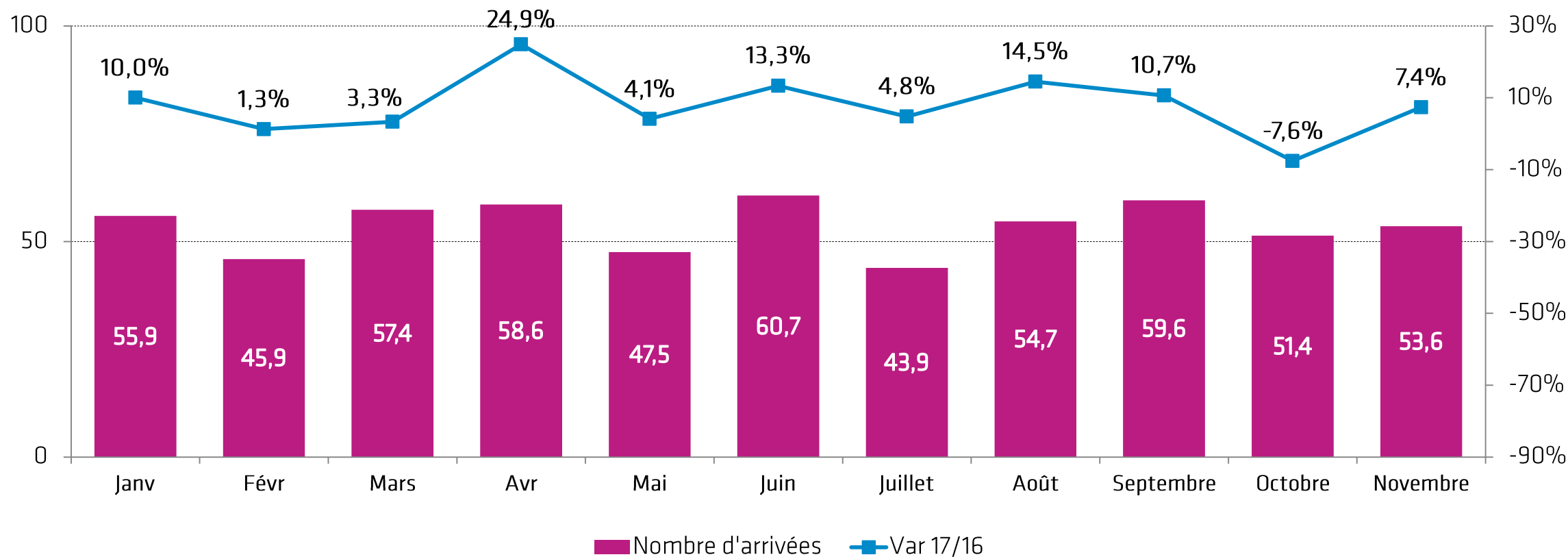
Sources : DGCIS – INSEE – CRT Paris Île-de-France.

LES ITALIENS



Arrivées mensuelles dans l'hôtellerie en Île-de-France 11 premiers mois 2017

(en milliers)



Avertissement méthodologique : l'enquête de fréquentation hôtelière a fait l'objet de plusieurs changements méthodologiques en 2006 et en 2014. Ainsi, les résultats de 2010 à 2013 ont été « rétopolés ».

Sources : DGCIS - INSEE - CRT Paris Île-de-France.

Les Italiens à Paris Île-de-France





677

milliers de touristes,
soit la 4^{ème} clientèle internationale

341

millions d'euros de recette touristique,
soit la 4^{ème} clientèle internationale

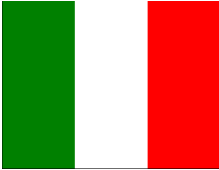
73%

sont venus
pour motifs personnels

62%

de repeaters

- Population totale :
60,6 millions d'habitants
- Taux de croissance 2017 :
+0,8%
- PIB/habitant :
30 527 USD
26^{ème} au rang mondial



Provenance

29,5 % viennent de Lombardie (Milan)
15,9 % du Latium (Rome)
10,7 % du Piémont (Turin)

Moyen de transport

82,5 % viennent en avion
11,2 % par la route
6,3 % en train

Profil

50 %
d'hommes

39 ans
d'âge moyen

33 %
d'employés



67 %
de repeaters

31 %
seuls

98 %
en individuel



Motif du séjour



67 %

de séjours personnels



33 %

**de séjours
professionnels ou mixtes**



Moyens de réservation de l'hébergement



52 %

Sites Internet



23 %

**Agences
de voyages
et tour-opérateurs**



11 %

**Plateformes de
réservation entre
particuliers**

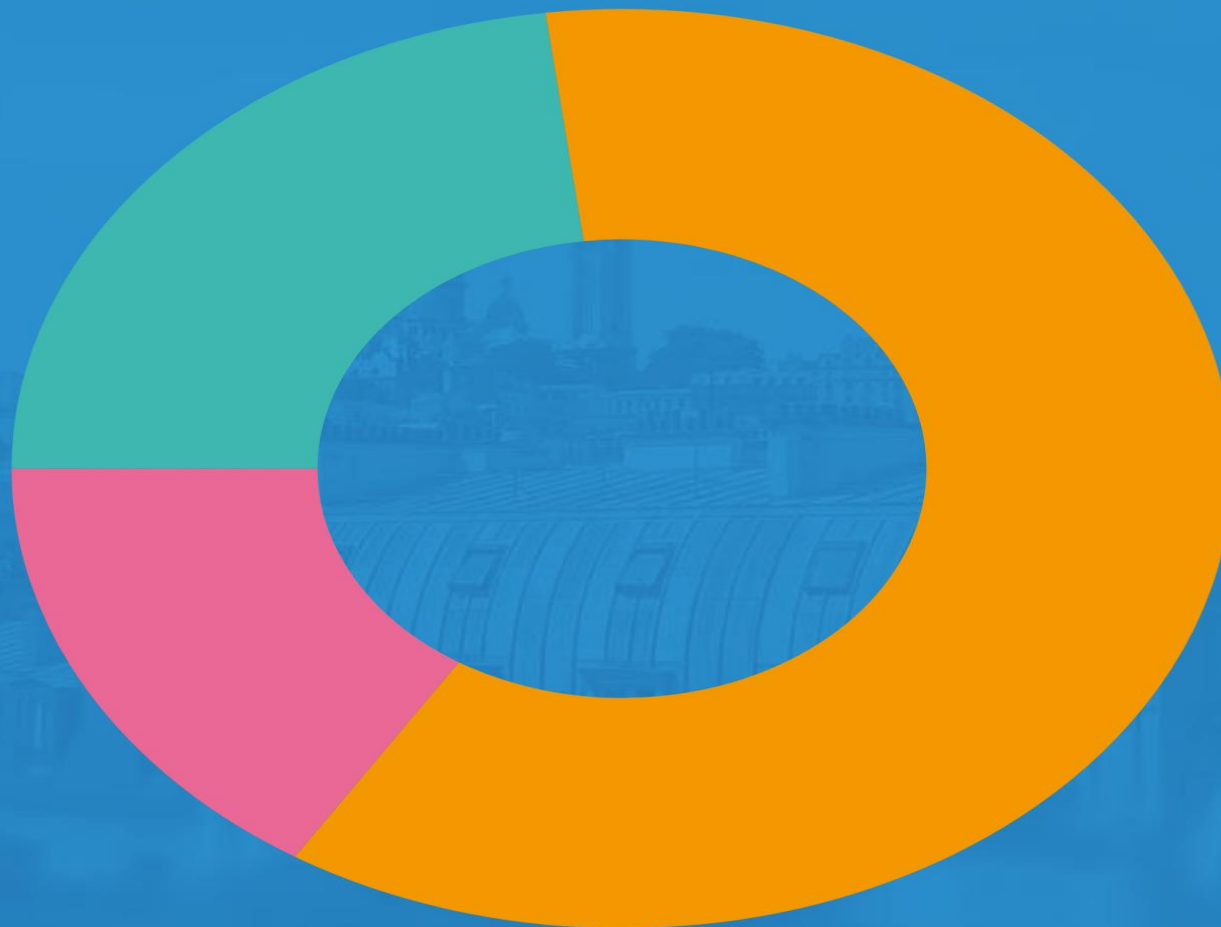


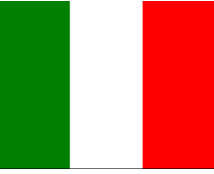
Hébergement

23 %
Non marchand

16 %
Reste marchand

61 %
Hôtellerie





Top 3 des activités pratiquées



80 %

**Visite
de musées
et monuments**



70 %

**Promenade
en ville**



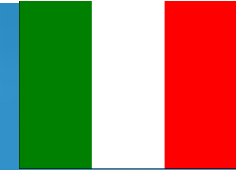
40 %

**Visite
de parcs et jardins**

Autres activités

- Sorties nocturnes :
+ 4 points*

* Par rapport aux autres clientèles
internationales

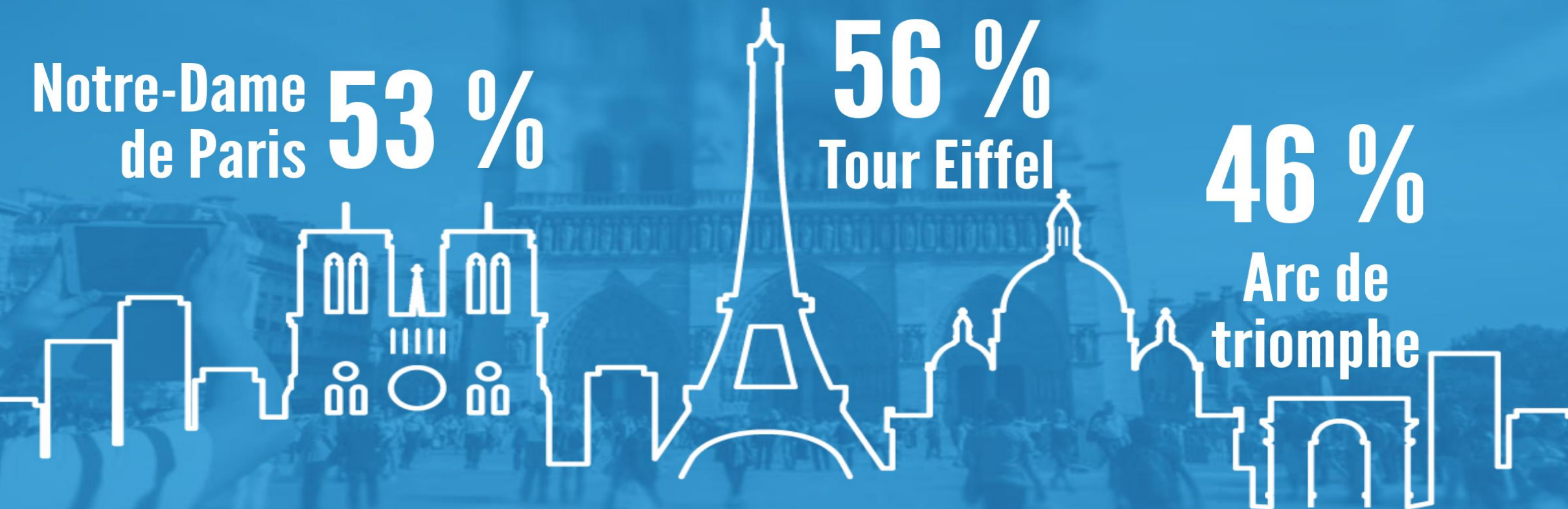


Top 3 des sites visités

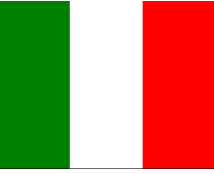
Notre-Dame
de Paris **53 %**

56 %
Tour Eiffel

46 %
Arc de
triomphe

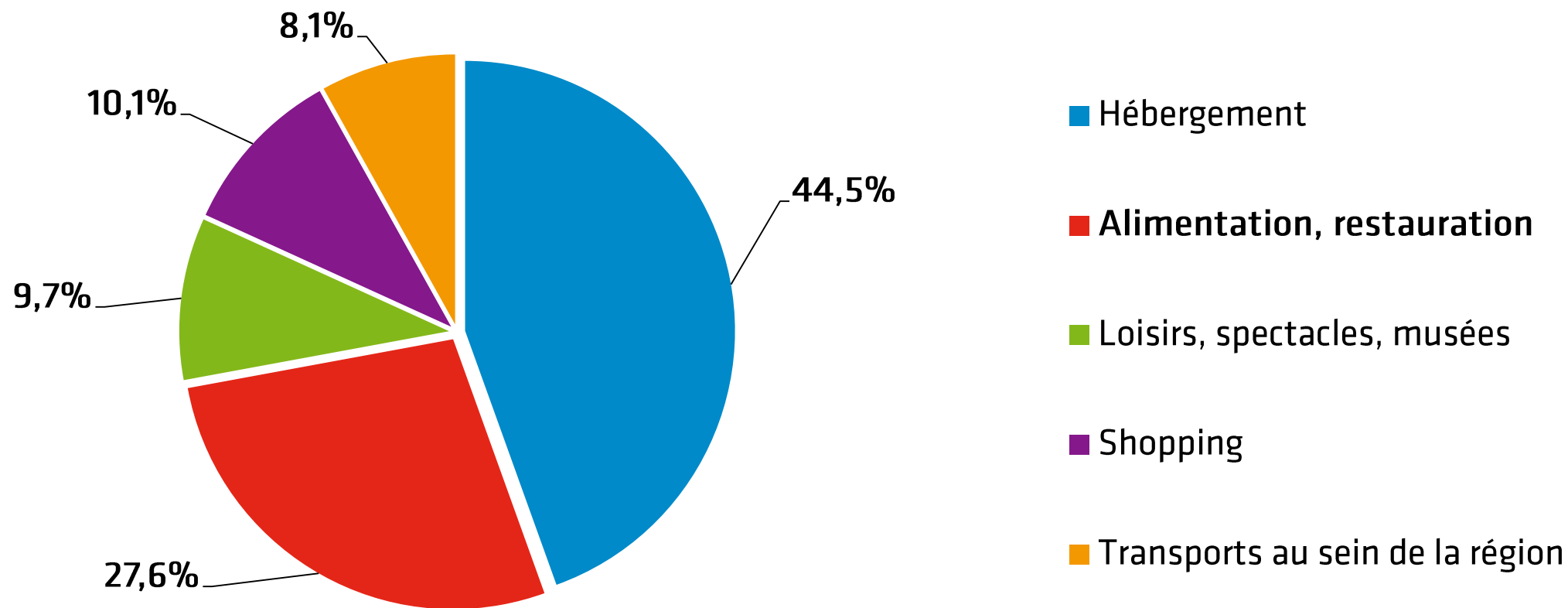
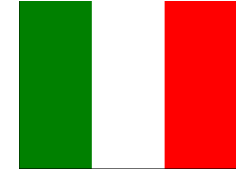


Retombées économiques



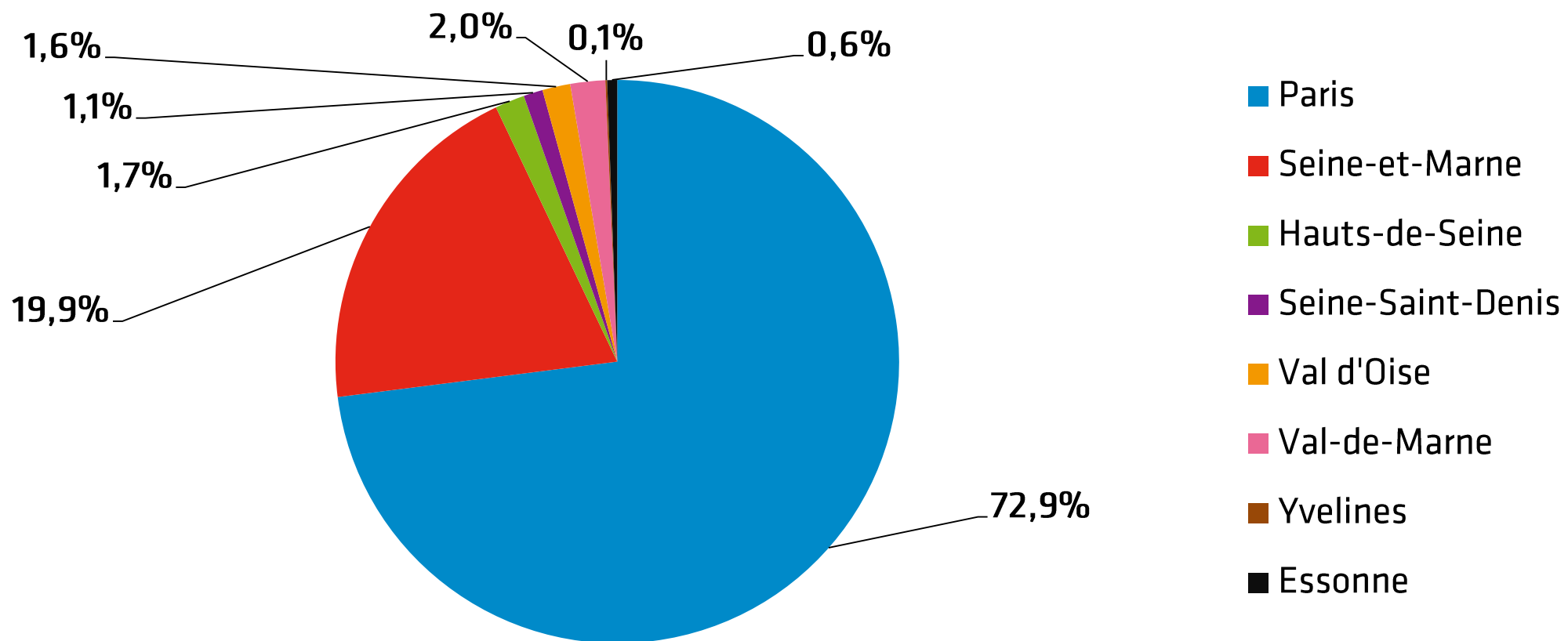
	Dépense moyenne par jour et par personne	Budget moyen du séjour par personne	Recette touristique
1 ^{er} semestre 2016	102€	402€	269 000 000 €
1 ^{er} semestre 2017	98€	504€	341 000 000 €

Répartition de la dépense journalière





Département de séjours





Satisfaction et intention de revisite



94 %

de taux de satisfaction



65 %

**d'intention de retour
d'ici 1 à 2 ans**



Clientèles d'affaires italiennes



26,2%

**des touristes italiens
motifs professionnels ou mixtes**

181 037

visiteurs

156 Mio €

**de recettes touristiques,
soit 45,7% de la consommation
touristique italienne**

89,2%

de repeaters



50,7%

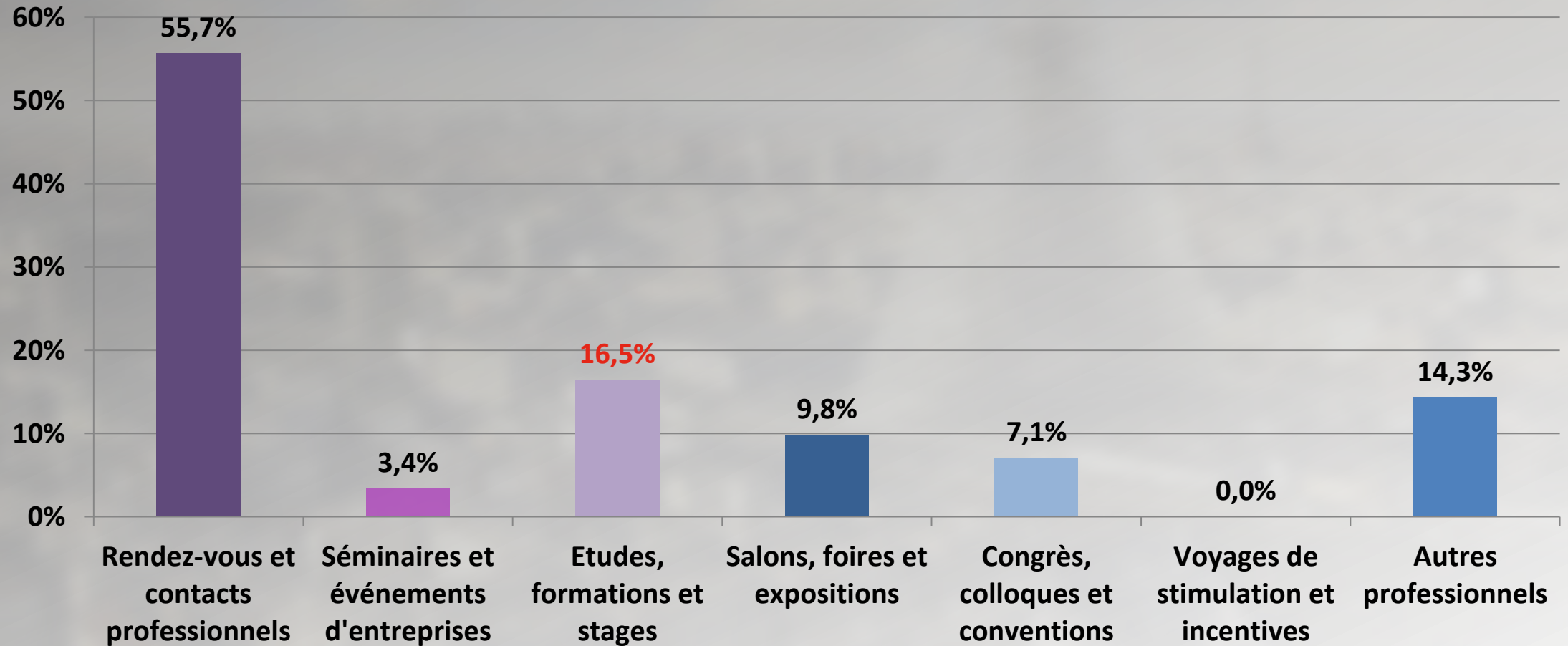
des nuitées des touristes italiens

1,760

**Millions de nuitées
DUREE DE SEJOUR
9,7 nuitées !**



Motifs détaillés des séjours professionnels





Les clientèles professionnelles et loisirs



LES ITALIENS AU COURS DU 1^{er} SEMESTRE 2017



	CLIENTELES PROFESSIONNELLES		CLIENTELES LOISIRS	
	1 ^{er} semestre 2017	Variation 1 ^{er} semestre 2017/ 1 ^{er} semestre 2016	1 ^{er} semestre 2017	Variation 1 ^{er} semestre 2017/ 1 ^{er} semestre 2016
SEJOURS	181 037	-24,9%	496 075	+15,64%
NUITEES	1 760 081	+88%	1 713 838	+0,87%
CONSOMMATION TOURISTIQUE	155 779 618 €	+35,7%	185 373 000€	+20,9%
DUREE DES SEJOURS	9,7	+5,8 nuits	3,5	-0,5 nuit
DEPENSE MOYENNE	89 €	-27,8%	108€	+19,05%
BUDGET MOYEN	860 €	+81%	374€	+3,85%
HEBERGEMENT MARCHAND	80,6%	-6,6 points	81,3%	+11,1 points
REPEATERS	89,2%	-0,9 point	52,0%	-1,9 point

Plan d'actions CRT 2018





Toute
l'année

PACK ACCUEIL SALONS ET CONGRES

Type : Dispositifs de services, navettes gratuites WiFi, aux aéroports et sur les sites et parcs d'exposition

Cible : Visiteurs, exposants et congressistes

Organisateur : Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France
Paris Aéroport / Viparis



Toute
l'année

EDUCTOURS / AGENCES - CORPORATE

Lieux : Paris Ile-de-France

Type : Eductours

Cible : Agences et entreprises italiennes

Organisateur : Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France / Atout France



09 au
13/04

ROADSHOW FRANCIA

Ville : Padoue, Bologne, Rome, Bari

Type : Workshops

Cible : Tour-opérateurs, agences de voyages, associations

Organisateur : Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France / Atout France

NOUVEAU



24/10

WORKSHOP INVERSÉ PARIS REGION + EDUCTOUR

Ville : Paris

Type : Workshop inversé sans rendez-vous préprogrammés

Cible : Tour-opérateurs, agences de voyages,

Organisateur : Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France / Atout France

Les 5 points à retenir

1. **L'économie Italienne poursuit son redressement avec un seul indicateur en berne : le taux de chômage.**
2. **L'Italie est un partenaire économique important pour la France. La France représente le 2^{ème} client pour l'Italie et est son 2^{ème} fournisseur et les échanges franco-italiens sont actuellement en plein développement.**
3. **L'Italie est un marché touristique européen mature dont l'accessibilité s'améliore, la distribution s'appuie sur les professionnels et dont la clientèle prend désormais un virage digital.**
4. **C'est une clientèle touristique particulièrement sensible aux attentats qui a fait l'objet d'une campagne de relance et qui a été finalement de retour à Paris en 2017 avec une tendance 2018 à la croissance.**
5. **L'Italie demeure un marché fondamental pour Paris Ile-de-France, tant pour le tourisme d'agrément que le tourisme d'affaires. avec une recette touristique en progression de plus de 26% en 2017 (1^{er} semestre).**





pro.visitparisregion.com

**PARIS
REGION**
COMITÉ RÉGIONAL
DU TOURISME



An aerial photograph of Paris, France, showing a dense urban landscape with numerous buildings and green spaces. The Eiffel Tower is visible in the upper right corner. A large, white, semi-transparent banner is overlaid across the center of the image, containing the text "Merci de votre attention" in a bold, white, sans-serif font.

Merci de votre attention

