

PRÉSENTATION DE MARCHÉ *italien*

ATOUT FRANCE Italie – Grèce
8 Février 2018



SOMMAIRE

01/ L'accélération de l'économie italienne, un atout pour la Destination France

02/ Italie : 4^{ème} marché touristique international

03/ Une accessibilité en nette amélioration

04/ Distribution : Une programmation riche pour tous types de segments

05/ Un marché Tourisme d'Affaires MICE porteur

06/ Analyse SWOT

07/ Atout France : Stratégie et Actions

08/ Partenariat local & Institutionnel

09/ Calendrier 2017 et 2018

10/ Contacts Atout France

CONJONCTURE ET PRÉVISIONS ÉCONOMIQUES

L'économie italienne a marqué une accélération en 2017

- ⇒ Perspectives PIB 2018 : **+1,4%**
- ⇒ Population active, un taux historique de **58,4%**
- ⇒ Taux de Chômage au plus bas : **10,8%**
- ⇒ **Consommation privée** soutenue
- ⇒ **3^{ème} économie** de la Zone Euro
- ⇒ Solde commercial 2016 : **+51,6 Mrds €**
- ⇒ Dette publique Italienne : 2 275 Mrds €
- ❖ 132,5 % du PIB



PARTENARIAT ÉCONOMIQUE FRANCE-ITALIE

UN PARTENARIAT INDUSTRIEL

- ⇒ **69,1 Mrds €** d'échanges commerciaux
- ⇒ **1200 filiales** pour **80000 emplois** en Italie
- ⇒ **2^{ème}** client et **2^{ème}** fournisseur de l'Italie

UNE PROXIMITÉ CULTURELLE ET TOURISTIQUE

- ⇒ **Economie touristique** : un secteur clé !
- ⇒ **France** : 1^{ère} destination étrangère
- ⇒ **Italie** : 2^{ème} destination étrangère

FUSIONS-ACQUISITIONS EN 2017

- Luxottica – Essilor
- STX France – Fincantieri
- FILA – Canson
- Antin et Groupe Borletti – Grandi Stazioni
- Consortium Azzurra – Aéroport de Nice
- TDV Industries – Klopman
- Sambonet Paderno Industrie – Ercuis & Reynaud
- Campari – Grand Marnier
- Lavazza – Carte Noire



CHIFFRES CLÉS DU MARCHÉ ITALIEN

Italie : 4^{ème} marché international pour la FRANCE

⇒ **6,7 M** de touristes pour **38,5 M** de nuitées

⇒ **3,2 Mrds** de recettes touristiques

⇒ **10,4 M** d'excursionnistes

⇒ **1^{ère} destination « loisirs »** : 78% des séjours

⇒ **2^{ème} destination « affaires »** : 22% des séjours



L'IMPORTANCE DU MARCHÉ ITALIEN

⇒ **1^{er} Marché International** pour :

- Riviera Côte d'Azur
- Corse
- Outre-mer

⇒ **2^{ème} Marché International** pour :

- Provence-Alpes-Côte d'Azur
- Occitanie

⇒ **4^{ème} Marché International** pour :

- Bretagne

⇒ **5^{ème} Marché International** pour :

- **Paris Ile-de-France**
- Auvergne Rhône-Alpes
- Hauts de France
- Centre-Val de Loire

⇒ **6^{ème} Marché International** pour :

- Alsace
- Normandie

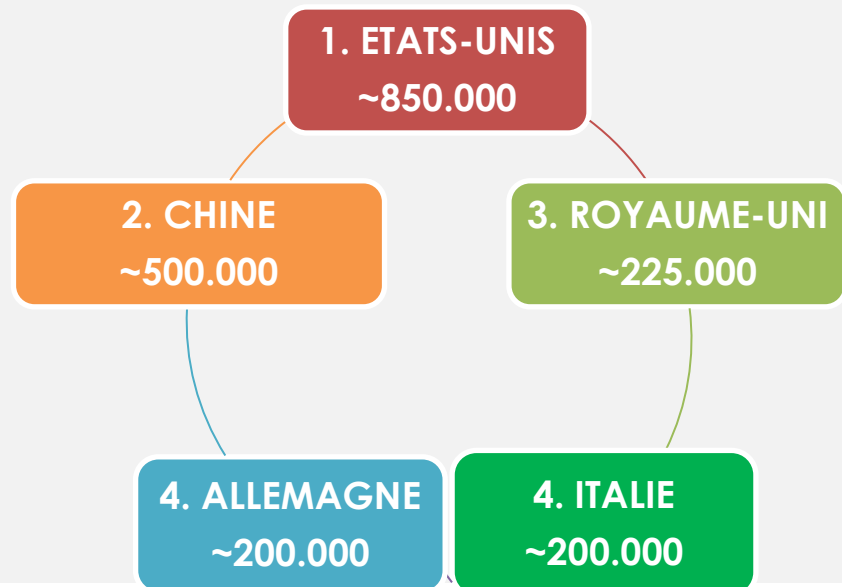


PROFIL DE LA CLIENTÈLE

En 2017

⇒ Pour 80% des touristes italiens : **Visites des Musées, Monuments et Parcs d'attraction**

- 4^{ème} marché international pour la **Tour Eiffel**
- 4^{ème} marché international pour le **Musée du Louvre**
- 5^{ème} marché international pour **Disneyland Paris**

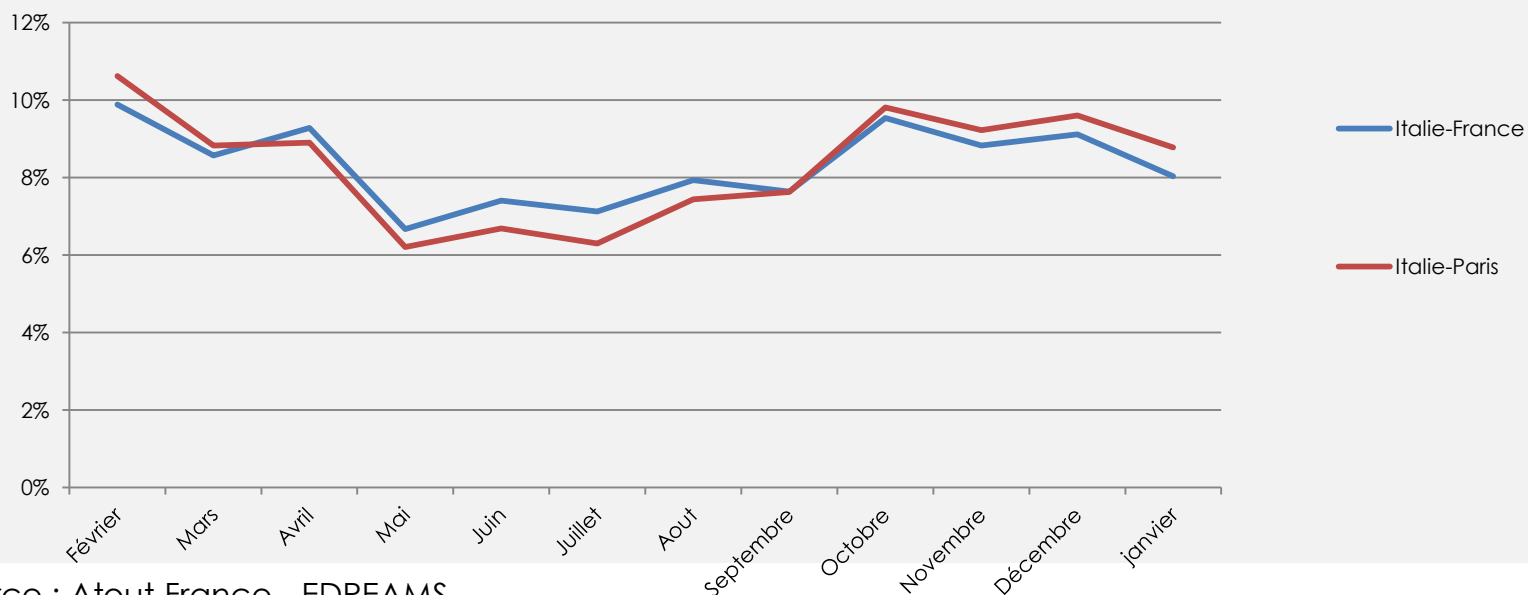


PROFIL DE LA CLIENTÈLE

⇒ **AGENCES EN LIGNE – EDREAMS en 2017 : UNE REPRISE NETTE !**

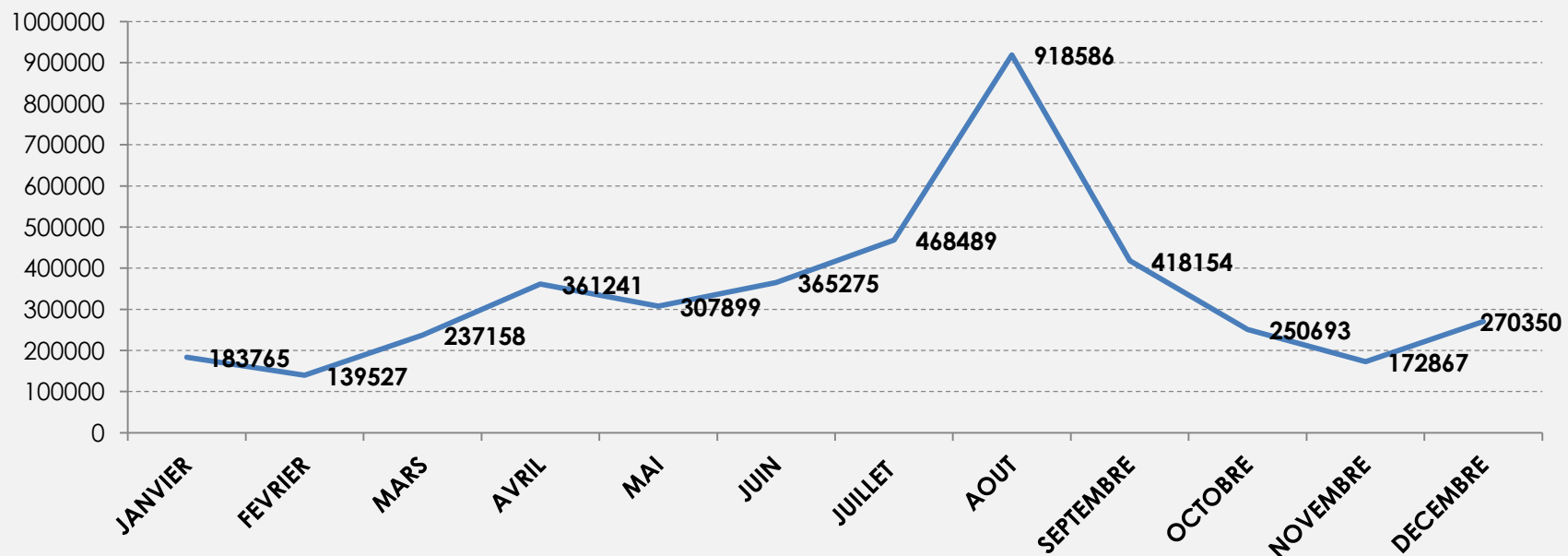
- Revenus **Italie-France & Italie-Paris:** **+15,42%**
- Départs **Italie-France & Italie-Paris:** **+7%**
- **1,7 Pax/séjour** en 2017

DÉPARTS	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier
Italie-France	10%	9%	9%	7%	7%	7%	8%	8%	10%	9%	9%	8%
Italie-Paris	11%	9%	9%	6%	7%	6%	7%	8%	10%	9%	10%	9%



Source : Atout France - EDREAMS

PROFIL DE LA CLIENTÈLE



PÂQUES

VACANCES SCOLAIRES

PONTS & FÊTES

Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Aout	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	TOTAL
5.3%	4.4%	6.3%	8.7%	7.7%	8.8%	10.8%	19.5%	9.8%	6.6%	5.1%	7.0%	100.0%

PROFIL DE LA CLIENTÈLE



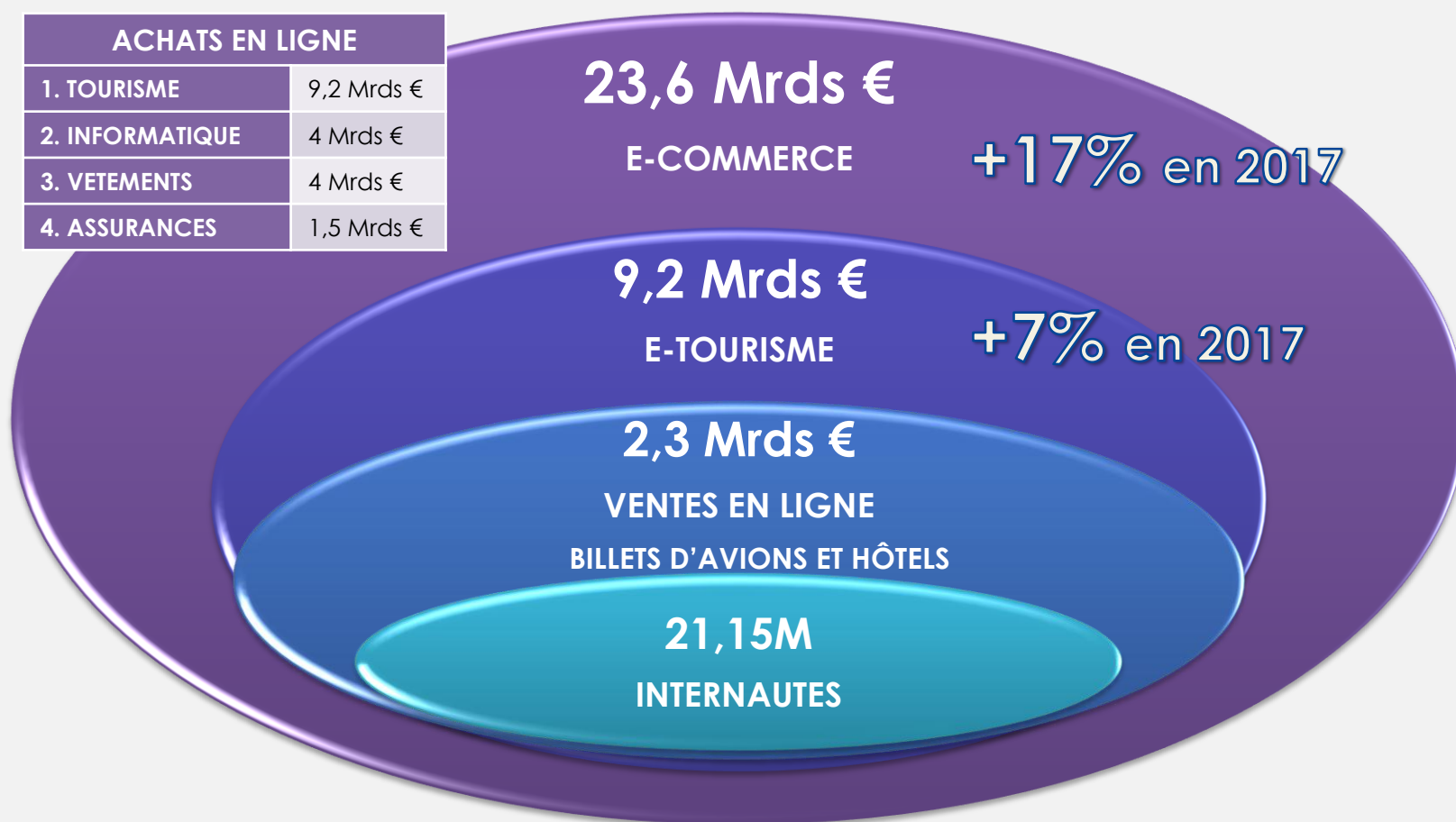
- ⇒ **Clientèle Individuelle 90% - Groupes 10%**
- ⇒ **1^{ère} destination courts-séjours** des Italiens (70%)
- ⇒ Principalement du **Nord de l'Italie – 58%**
- ⇒ Majoritairement en **voiture – 61%**
 - Train : 14%
 - Avion : 13%
 - Autre moyen : 12%
- ⇒ **1/3 des séjours « FIT » réservés sur internet**
- ⇒ **45% des séjours** sont réservés **en direct**
- ⇒ **7,7%** des **réservations ADV**



PROFIL DE LA CLIENTÈLE

Tourisme : 1^{er} secteur du E-Commerce en Italie

ACHATS EN LIGNE	
1. TOURISME	9,2 Mrds €
2. INFORMATIQUE	4 Mrds €
3. VETEMENTS	4 Mrds €
4. ASSURANCES	1,5 Mrds €



PROFIL DE LA CLIENTÈLE

LES ITALIENS POURSUIVENT LEUR VIRAGE DIGITAL

⇒ **42,6M** des Italiens (**70%**) ont accès à internet

- Le **MOBILE** est le 1^{er} support pour surfer sur le web avec **29,5M** d'internautes
- **25%** des Italiens ont déjà effectué un achat en ligne avec leur mobile

⇒ **27,7M** des Italiens, soit **65% des internautes** utilisent principalement les réseaux sociaux

- **FACEBOOK, INSTAGRAM, YOUTUBE, LINKEDIN, TWITTER ET WHATSAPP**



PRESSE ET RELAIS D'INFLUENCE

- ⇒ **La visibilité** de la Destination France
- ⇒ **La notoriété** des marques de destination
- ⇒ **Relais d'influence** : blogueurs et leaders d'opinion

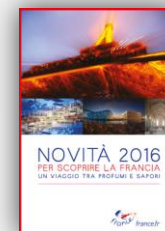
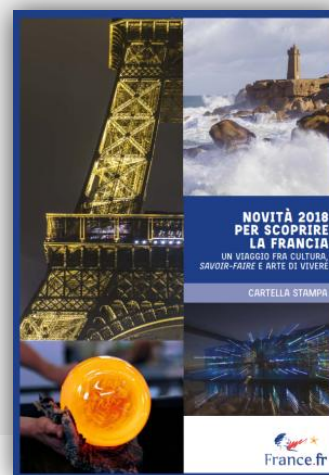
PRESSE ÉCRITE

- ⇒ 162 périodiques
- ⇒ 421 quotidiens et 129 suppléments
 - 31 nationaux et 289 locaux
- ⇒ 284 sites et 84 blogs tourisme



PRESSE AUDIOVISUELLE

- ⇒ 73 Radios nationales et 199 locales
- ⇒ 89 Agences presse
- ⇒ Télévisions : Publiques, Mediaset et Sky



PRESSE ET RELAIS D'INFLUENCE

⇒ ACCUEILS DE PRESSE ET CVP EN FORTE AUGMENTATION EN 2017

ANNÉE	ACCUEILS DE PRESSE	JOURNALISTES	BLOGUEURS	EVENEMENTS ITALIE	JOURNALISTES	BLOGUEURS	ARTICLES	CVP
2015	68	184	23	21	638	47	781	44 M €
2016	81	174	33	18	778	53	901	52,5 M €
2017	101	194	35	21	797	81	1051	55 M €



UN ACCES RENFORCÉ: TRANSPORT AÉRIEN

Destination France: 755 connexions aériennes hebdomadaires

⇒ 12 compagnies vers 11 capitales régionales

⇒ 30% des vols pour les capitales régionales hors Paris

⇒ 60% des vols au départ de Milan et Rome

⇒ Compagnies nationales : 55% des vols

▪ Air France : 45% des vols Italie-France

⇒ Compagnies low cost : 45% des vols

▪ Easy Jet : 51% des connexions low cost

LIAISONS AÉRIENNES VERS LES VILLES FRANÇAISES

VILLES	NOMBRES DE VOLS
PARIS	548
LYON	60
MARSEILLE	43
NICE	24
MULHOUSE	20
BEAUVAIS	20
TOULOUSE	15
NANTES	13
BORDEAUX	8
MONTPELLIER	2
LOURDES	2
11	755

LIAISONS AÉRIENNES PAR COMPAGNIE

COMPAGNIES	NOMBRES DE VOLS
AIR FRANCE	341
EASYJET	173
ALITALIA	77
RYANAIR	55
VUELING	45
TWINJET	25
VOLOTEA	13
TRANSAVIA	12
HOP	7
BLUE AIR	3
MERIDIANA	3
ASL AIRLINES FRANCE	1
12	755

TRANSPORT AÉRIEN

NOUVEAUTÉS 2018

HIVER

⇒ **Accroissement de la capacité en sièges Air France** au départ de l'Italie

- **Air France** (Transavia / Hop / Joon) : **+5,5%** avec 52 nouvelles rotations
- Renforcement des liaisons aériennes vers la région Paris Ile-de-France: Bologne-Paris Cagliari-Paris

ETE

⇒ **Nouvelles lignes du Groupe Air France au départ de l'Italie :**

- Air France : Catane-Paris (3 vols hebdomadaires)
- Air France : Bari-Paris (5 vols hebdomadaires) du 18 juillet au 2 septembre 2018
- Air France : Cagliari-Paris (7 vols hebdomadaires) du 16 juillet au 2 septembre 2018
- Joon : Rome-Paris et Naples-Paris
- Transavia : Catane-Nantes et Catane-Lyon
- Transfert des vols Air France au départ de Milan à l'aéroport de Malpensa

⇒ **Nouvelles liaisons aériennes au départ de l'Italie pour l'été 2018**

- Volotea : Catane-Toulouse
- EasyJet : Catane-Bordeaux et Catane-Nice
- Vueling : Roma-Paris (4 vols quotidiens au lieu de 3)
- Blue Air : Turin-Paris (3 liaisons hebdomadaires)

⇒ **Alitalia** : reprise de la compagnie Alitalia en cours

TRANSPORT FERROVIAIRE

28 connexions ferroviaires hebdomadaires pour PARIS ILE-DE-FRANCE

SNCF

⇒ 21 connexions TGV hebdomadaires



THELLO

⇒ 1 train de nuit, 7 jours sur 7 entre Venise et Paris



PROFESSIONNELS ITALIENS

- ⇒ **500 Tours Opérateurs** (5 Macro-agrégations)
 - ✓ **292** programment la France
- ⇒ **8000 Agences de voyage**
 - ✓ **2000** commercialisent la France
- ⇒ **Plus de 50%** des ADV exercent l'activité des TO
- ⇒ **860** Professionnels du tourisme d'affaires

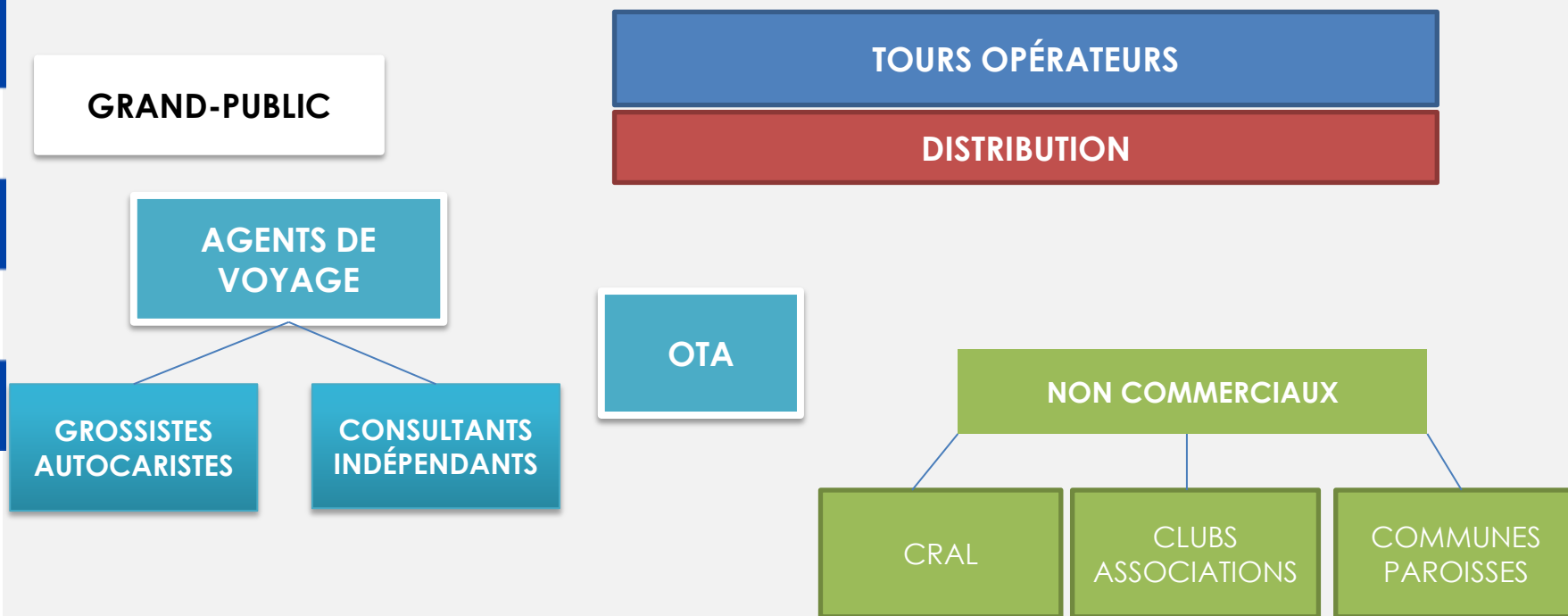


PROFESSIONNELS ITALIENS

CIRCUITS DE DISTRIBUTION POUR LA FRANCE

⇒ Des circuits non commerciaux très actifs

⇒ Développement des agences en ligne « OTA »



PROFESSIONNELS ITALIENS

TOURS OPERATEURS ITALIENS

⇒ **292 Tours Opérateurs : Destination France**

- ✓ Spécialisés Groupes - Individuels
- ✓ Thématiques :
 - City-Break, Culture, Oenogastronomie,
 - Sports : Cyclotourisme, Trekking
 - Outre-mer

ABACO VIAGGI

ACE TOUR

BOSCOLO TOURS

CALDANA INTERNATIONAL

CALDANA TRAVEL SERVICE

CARAVAN TOURS

EUROPA WORLD

IN TRAVEL

ITERMAR

LOMBARD GATE

LISTROP

MALATESTA VIAGGI

MAMBERTO VIAGGI

OLYMPIA TOUR OPERATOR

PARIGI.IT

PRAGA VIAGGI

PROMOTOUR

SAN MARINO TRAVEL

STIPPELLI VIAGGI

PROFESSIONNELS ITALIENS

TOURS OPERATEURS ITALIENS

1er GROUPE	VOLUME DE CLIENTÈLES "GROUPES" (PAX)	VOLUME DE CLIENTELES "INDIVIDUELLES" (PAX)
MALATESTA VIAGGI	+5000	+1000
BOSCOLO TOURS	+5000	+1000
2ème GROUPE	VOLUME DE CLIENTÈLES "GROUPES" (PAX)	VOLUME DE CLIENTELES "INDIVIDUELLES" (PAX)
CARAVAN TOUR OPERATOR	1000-5000	100-500
PROMOTOUR	1000-5000	+1000
PRAGA VIAGGI	1000-5000	100-500
CALDANA TRAVEL SERVICES	1000-5000	+100
LISTROP-VIAGGI & TURISMO	1000-5000	100-500

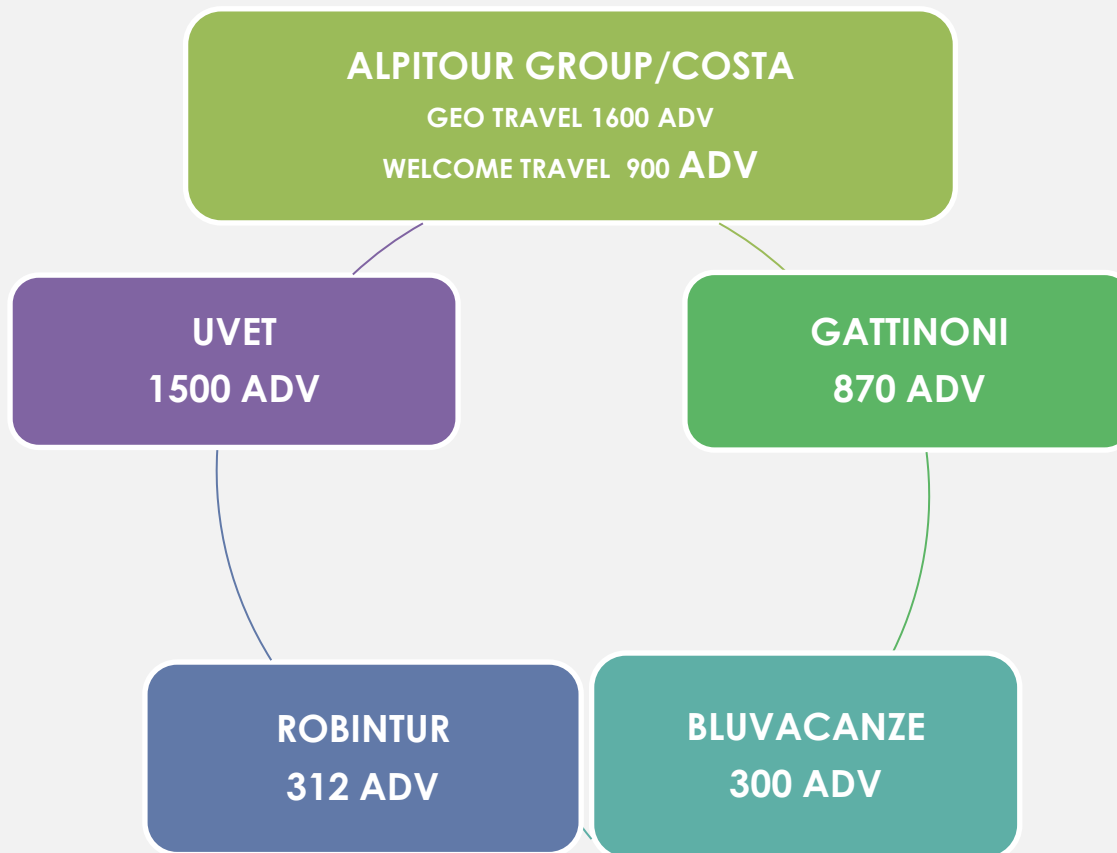
PROFESSIONNELS ITALIENS

TOURS OPERATEURS ITALIENS

3ème GROUPE	VOLUME DE CLIENTÈLES "GROUPE" (PAX)	VOLUME DE CLIENTELES "INDIVIDUELLES" (PAX)
ACE TOURS	500-1000	100-500
IN TRAVEL	500-1000	<100
STIPPELLI VIAGGI	500-1000	100-500
MAMBERTO VIAGGI	500-1000	+1000
PARIGI.IT by CUMA TRAVEL	<500	+1000
LOMBARD GATE	<500	+1000

PROFESSIONNELS ITALIENS

5 MACRO-AGRÉGATIONS DES RESEAUX D'AGENCES DE VOYAGE



LES AGENCES DE VOYAGE EN LIGNE SONT MOTEURS DANS LES TRANSACTIONS TOURISME EN ITALIE

⇒ AGENCES EN LIGNE - OTA

- Le secteur des réservations en ligne via les OTA représente **2,3 Mrds €** en Italie
- **25%** des ventes en ligne pour le secteur tourisme
- La part des OTA a connu une croissance continue au cours des 3 dernières années :
 - ✓ De 9% en 2014 à près de 25% en 2017

Plusieurs atouts

- ✓ **Pour le choix d'une destination**
- ✓ **Prix attractifs** pour les offres en matière d'hébergement ;
- ✓ **Impact positif** sur les tarifs pratiqués par les agences traditionnelles

PROFESSIONNELS ITALIENS

PRINCIPALES AGENCES DE VOYAGE EN LIGNE EN ITALIE

⇒ AGENCES EN LIGNE – OTA

CLASSEMENT DES AGENCES EN LIGNE - OTA				
			BUSINESS MODEL	PRODUITS
1.	BOOKING.COM		Courtage	Hôtels
2.	EDREAMS.IT		Marchand	Voyages
3.	VOLAGRATIS.COM		Marchand	Aériens
4.	EXPEDIA.IT		Marchand	Voyages
5.	VENERE.COM		Courtage	Hôtels
6.	OPODO.IT	Groupe eDreams	Marchand	Voyages
7.	HOTELS.COM		Courtage	Hôtels
8.	LASTMINUTE.COM	Groupe Volagratis	Marchand	Voyages
9.	LOGITRAVEL.IT		Marchand	Voyages
10.	TUI.IT		Marchand	Voyages
11.	RENTALCARS.COM		Marchand	Voitures
12.	AGODA.COM		Marchand	Hôtels
13.	EVOLUTIONTRAVEL.COM		Marchand	Voyages

FORMATIONS ET APPLICATION FRANCEXPERT

- ⇒ **Roadshows et Workshops thématiques**
- ⇒ **Développer** nos relations avec **les réseaux d'agences** et **structures alternatives**
- ⇒ **Développer le networking** durant les événements corporate
- ⇒ **Organiser des formations** avec les Agents de voyage, Tours Opérateurs et Fédérations

INSCRITS A LA FORMATION FRANCEXPERT

- ⇒ **2921** Agents de voyages

MODULES DE FORMATION

- Outre-Mer : 317
- Guadeloupe : 254
- Aube en Champagne : 200
- Rhône-Alpes : 104
- Corse : 54
- Riviera Côte d'Azur : 15





**DISPONIBILE LA NUOVA APP
FRANCEXPERT DEDICATA AL TRADE
PER ORGANIZZARE AL MEGLIO
VIAGGI IN FRANCIA.**

Google play | App Store

france france.fr



GV
GUIDA VIAGGI promotion.

france france.fr



DISPONIBILE LA NUOVA
APP FRANCEXPERT
by Atout France in Italia
dedicata al trade per
organizzare al meglio
viaggi in Francia

> SCOPRI DI PIU'

**DIVENTA
UNA FRANCEXPERT
COSTA AZZURRA**
by Atout France
completa il modulo e
scopri le novità di una
delle destinazioni più
glamour

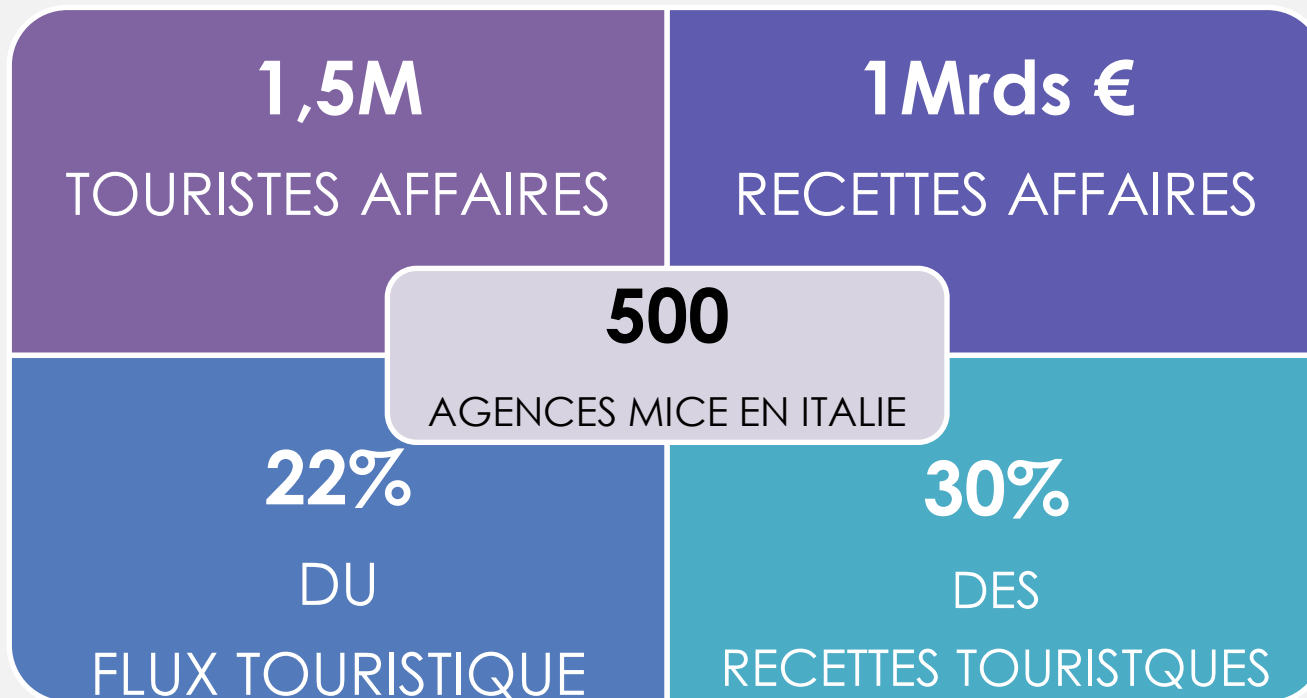


> SCOPRI DI PIU'

www.francexpert.it

TOURISME D'AFFAIRES – MICE

CHIFFRES CLÉS 2017

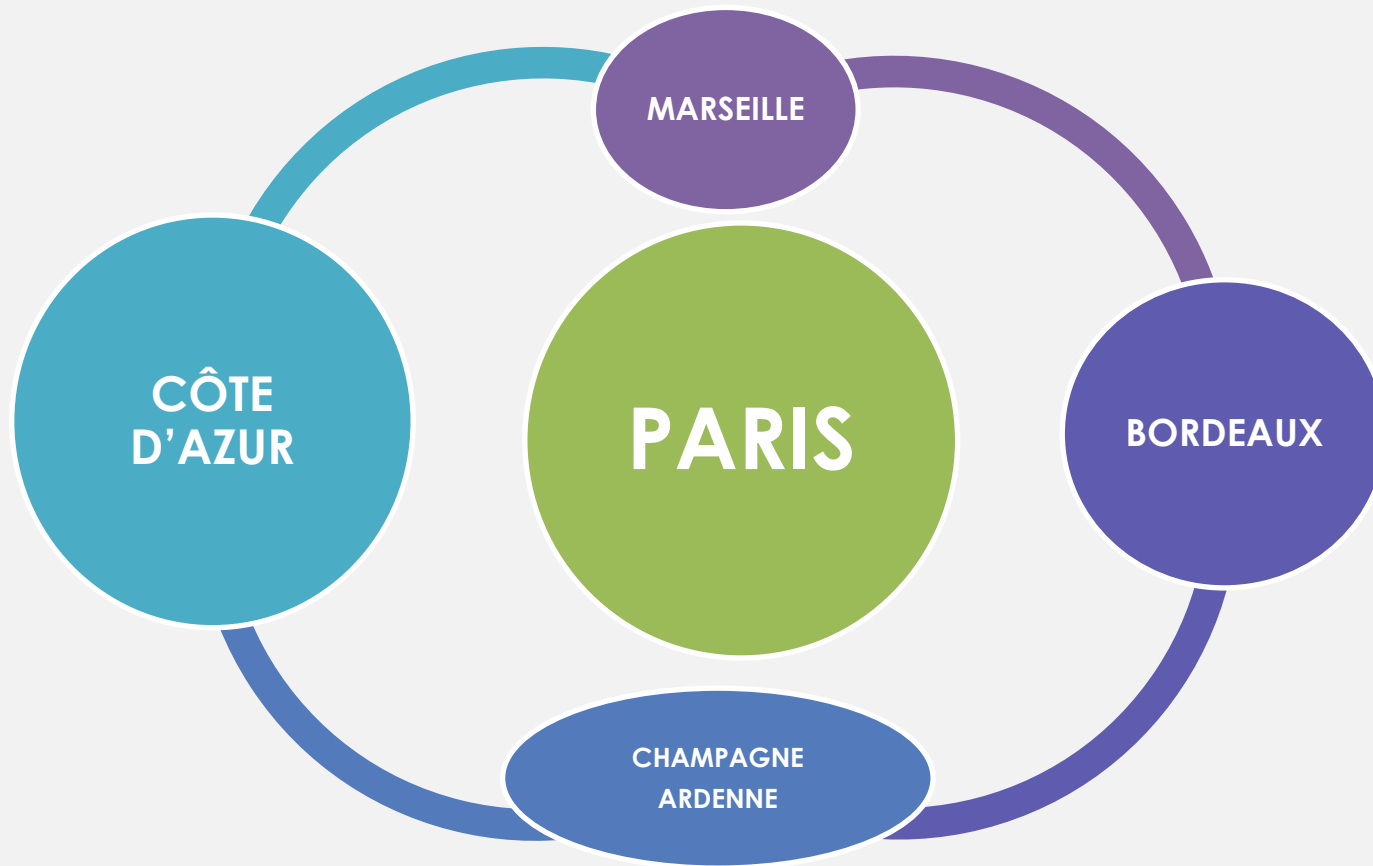


⇒ **CONCURRENTS PRINCIPAUX** DE LA DESTINATION FRANCE: **ESPAGNE, ALLEMAGNE ET ITALIE**

⇒ **NOUVEAUX CONCURRENTS** : MALTE, PORTUGAL, CROATIE, SLOVÉNIE ET EUROPE DU NORD

TOURISME D'AFFAIRES – MICE

DESTINATIONS FRANCE « AFFAIRES » 2018



TOURISME D'AFFAIRES – MICE

AGENCES MICE & SECTEURS D'ACTIVITÉ

PRINCIPALES AGENCES MICE

GATTINONI GROUP
CREO INTERNATIONAL GROUP
SINERGIE GROUP
NEXT GROUP
ALESSANDRO ROSSO GROUP
ALPHA OMEGA
AIM GROUP
CARLSON WAGON LITS
HRG
BCD TRAVEL

AUTRES AGENCES

MIL
A & S TEAM
CHORUS
ONIRIKOS
GASTALDI
PROJECT INTERNATIONAL
BRERA 21

Assurances

Automotive

Pharmaceutique

Cosmétique

Électroménager

FINANCES

HORLOGERIE

FOOD & BEVERAGE

TELECOMMUNICATIONS

GRANDE DISTRIBUTION

MODE

JOAILLERIE

AGRO-ALIMENTAIRE

INDUSTRIE

TECHNOLOGIE

TOURISME D'AFFAIRES – MICE

ANALYSE DES DEMANDES 2017

ÉVÉNEMENTS EN FRANCE

MEETING-INCENTIVE	60%
CONVENTION INCENTIVE	20%
LANCEMENT PRODUIT	15%
CONGRES	5%

INCENTIVE

3 nuits/4 jours en moyenne

DESTINATIONS	BUDGET MOYEN PAR JOUR
ITALIE 10%	350 € HORS TRANSPORT
EUROPE 60%	
1 ESPAGNE	
2 ALLEMAGNE	
3 MALTE	
4 FRANCE	
5 PORTUGAL	
AUTRES PAYS 30%	

REPARTITION BUDGÉTAIRE

HEBERGEMENT	25%
TRANSFERT	25%
NOURRITURE	20%
LOCATION ESPACE ÉVÉNEMENT	15%
ACTIVITÉS	5%

RÉUNIONS

1 - 2 nuits/3 jours en moyenne

DESTINATIONS	BUDGET MOYEN PAR JOUR
ITALIE 60%	200 € HORS TRANSPORT
EUROPE 35%	
1 BERLIN	
2 PARIS	
3 LISBONNE	
4 LONDRES	
AUTRES VILLES 5%	

TOURISME D'AFFAIRES – MICE

ANALYSE DES DEMANDES 2017

2017

⇒ DEMANDES REÇUES : **72**

⇒ DEMANDES ABOUTIES: **en cours**

TOP 3 DES DESTINATIONS sur 72

1.	CÔTE D'AZUR	26%
2.	PARIS	24%
3.	BORDEAUX	10%
4.	CHAMPAGNE ARDENNE	7%
5.	MARSEILLE	7%

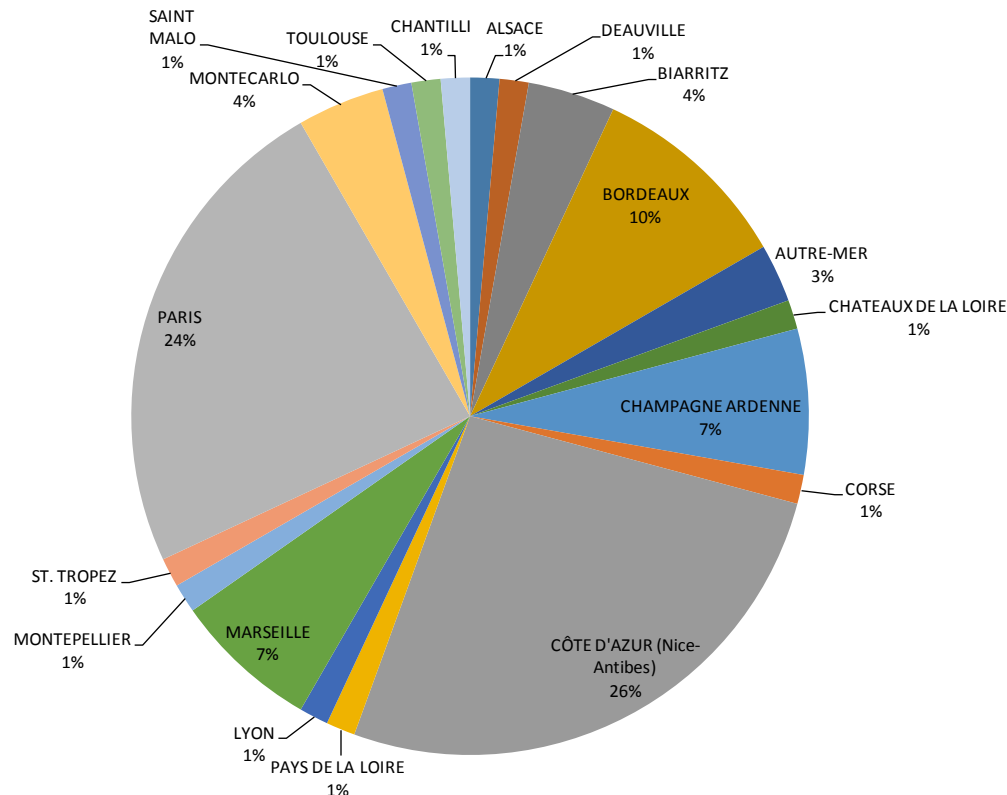
TPOLOGIES D'ÉVÉNEMENTS

⇒ INCENTIVE :	49%
⇒ CONVENTION :	22%
⇒ MEETING :	10%
⇒ CONGRESSI :	10%

RÉCEPTIONS DES DEMANDES

⇒ AVRIL	10%
⇒ JUIN	17%
⇒ SEPTEMBRE	22%
⇒ OCTOBRE	15%

DESTINATIONS 2017



TOURISME D'AFFAIRES – MICE

TENDANCES 2018

⇒ La Destination France:

- figure parmi les meilleures destinations « AFFAIRES » en Italie.
- une marge de croissance forte pour les voyages incentive ou meet-incentive (50 à 200 personnes)
- émergence de nouvelles destinations françaises « Affaires » en raison de l'ouverture de nouvelles liaisons aériennes directes.
- Dynamisme des secteurs de l'AUTOMOBILE et des COSMÉTIQUES.

⇒ Les entreprises Italiennes:

- privilégient les villes réputées pour leur expérience en matière d'organisation d'événements.
- sensibles à l'intermédiation des agences MICE pour développer des actions de promotion.

⇒ Organisation:

- demandes d'organisation d'événements avant, durant et après les Salons Internationaux.
- délais sont de plus en plus courts et le choix d'une destination dépend souvent de la disponibilité.

TOURISME D'AFFAIRES – MICE

⇒ ROADSHOW FRANCE MICE 2017

- 15-16 Mars 2017 à Milan et Rome
- 27 Agences Mice et 6 Journalistes spécialisés



⇒ ROADSHOW FRANCE MICE 2018

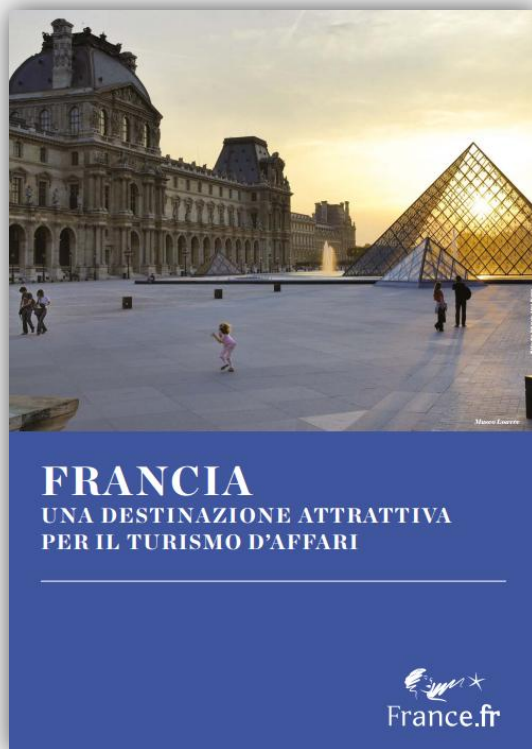
- 21-23 Mars 2018 à Vérone et Milan
- En partenariat avec l'Agence SINERGIE GROUP



TOURISME D'AFFAIRES - MICE

⇒ ATTRACTIVITÉ FRANCE – DESTINATION « AFFAIRES »

- IL GIORNALE – Diffusion 200 000 exemplaires
- Décembre 2017



FRANCIA UNA DESTINAZIONE ATTRATTIVA PER IL TURISMO D'AFFARI



Obiettivo: accogliere 100 milioni di visitatori entro il 2020, grazie a una ottimizzazione dei flussi turistici, capitalizzando al meglio la «collezione di destinazioni» che offre la Francia.

La Francia oggi è la prima destinazione mondiale in termini di accoglienza (84 milioni nel 2016) e Atout France è l'agenzia che si occupa di coordinare e sviluppare la promozione del Turismo Francese a livello internazionale. La chiave del successo della frequentazione francese è il lavoro che è stato fatto in questi ultimi anni per rendere questo Paese sempre più attrattivo sia a livello leisure, che affari. L'attenzione è una cura particolare impiegata per accogliere al meglio i turisti internazionali durante i loro viaggi di turismo leisure e business. A questo proposito, grazie ad Atout France, un importante lavoro di riqualificazione alberghiera ha permesso una crescita qualitativa del territorio francese a livello degli hotel da 1 a 5 stelle e la creazione di una categoria Palace, esistente unicamente in Francia, che ha labelizzato finora 24 strutture alberghiere, oggi parte dell'eccellenza e della professionalità alla francese, come per esempio a Parigi Le Four Seasons Hotel George V, l'Hôtel Plaza Athénée, Le Bristol, Le Meurice; in Costa Azzurra Le Hyatt St. Tropez, l'Hotel Cap Eden Roc ad Antibes nel Sud Ovest Les Sources de Caudalie a Bordeaux... così come una galassia di ristoranti stellati nella Guida Michelin, con Chef di fama mondiale. Anche dal punto di vista culturale la Francia si rinnova aprendo le porte a nuovi musei come quello dedicato a Yves Saint Laurent o alla famosa Maison Fragonard, entrambi dislocati nella capitale, ma anche a livello delle mostre che saranno visitabili nel 2018. Da non perdere dalla tradizione della pittura fiorente con Van Gogh e Van Dongen e Mondrian a Corot, talentuosi pittori di figure umane, senza dimenticare l'impressionismo astratto di Monet e l'arte del pastello da Degas a Rodin. Inoltre, la Fondation Louis Vuitton per la sua singolare architettura e la collezione delle opere esposte. La lista completa delle mostre è consultabile sul sito www.france.fr. Un altro aspetto importante per rendere più attrattivo e "gourmet" il territorio francese è il tema dell'enoturismo: sono stati infatti creati diversi circuiti vitivini e non dimentichiamo la possibilità di visitare fino a 10 000 cantine e aziende vinicole. Già 4,2 milioni di visitatori stranieri hanno potuto scoprire e degustare personalmente i vini in Francia. Anche questa tematica può suggerire ai viaggiatori d'affari la possibilità di includere nei propri programmi di viaggio, pre e post congressi o fiere, oppure durante i programmi incentivi, dei tour di degustazione e visite dei vigneti. A questo titolo, Atout France è dotata di un Cluster Affari che incoraggia e valorizza la conoscenza della Francia nel settore business ed eventi: congressi, meeting & incentive - attraverso azioni di promozione e di comunicazione mirate come la realizzazione di un recente video "Business in France" che mostra una destinazione Francia perfetta per l'organizzazione di eventi, fornita di infrastrutture di qualità e innovative, così come di luoghi più legati all'"Art de Vivre" per rendere i vostri eventi indimenticabili. Seguite lo spirito di fare eventi in Francia attraverso questo video e lasciatevi ispirare. (www.meetingfrance.fr) In particolare, il turismo d'affari punta alle città che si distinguono per un'offerta mirata e di qualità, e una rete di operatori professionisti capace di organizzare e ospitare congressi di livello internazionale e grandi eventi. Non a caso la Francia, al 4° posto nel Ranking ICCA per accoglienza Congressi Associazioni Internazionali, ospita anche circa 650 saloni internazionali, di cui 320 professionali. Ma vediamo da vicino le più importanti. I capitali francesi del business travel.

Nuove aperture & progetti nelle città

- A LORNE ha riaperto la porta dopo 3 anni di lavori il Radisson Blu (145 camere, 40 milioni euro investiti).
- A BORDEAUX aprirà nella primavera 2018 il Bordeaux Maritime Resort Radisson Blu, 125 camere a suite, in un edificio installato nel bacino di una struttura in metallo rinvenuta da una grata murabbiyah di stile arabo, con sala conference, complesso sportivo e campi da tennis.
- A LILLE nuova apertura del Novotel Lille Aéroport dopo un completo rebranding, che unisce vintage anni 60 e contemporaneo e a fine 2018 arriverà la città anche la catena di hotel trendy Mama Shelter, con un hotel di 112 camere a grande ristorante di 750 m², con carta firmata dalla chef Guy Savoy (anche con specialità ch'n).
- A MONACO, la riapertura completa dell'Hotel de Paris Monte-Carlo è prevista per settembre 2018, con giardino, sala, fitness e piscina, salotto d'eccezione e una suite sul tetto e con giardino e piscina privata.
- A MARSEGLIA arriva la catena NH che ha preso la gestione dell'Hotel Palmes Reales Marianne: riapertura prevista a primavera 2018 dopo un completo rebranding. La catena aprirà anche, a gennaio 2018, un nuovo hotel NH Collection République nel centro della città, 172 camere.
- A NIZZA prossima apertura nel Vieux Nice, l'ex Convento della Visitazione viene trasformato in hotel di lusso e charme di 85 camere con spa, piscina, ristorante e patio interno (entro l'autunno 2017).

TOURISME D'AFFAIRES - MICE

PARIGI, UN BUSINESS HUB DI LIVELLO MONDIALE

Parigi è la prima metropoli turistica del mondo. Ma è anche una capitale assoluta del turismo d'affari, un business hub a livello mondiale.

Con oltre 400 fiere, 1.000 congressi (1.118 nel 2016) e 3.000 altri eventi organizzati ogni anno, 17 centri congressi fra cui il nuovo Paris Convention Centre, il più grande d'Europa, a Paris Expo Porte de Versailles (www.parisconventioncentre.com).

Con 51 fiere che accolgono ognuna più di 500 espositori, la città si posiziona al 1° posto al mondo per eventi fieristici internazionali oltre a essere leader in Europa nell'accoglienza di fiere con oltre 200 espositori (130 manifestazioni). È l'Italia è un partner commerciale privilegiato della Francia, al primo posto tra i visitatori e gli espositori internazionali delle fiere francesi con circa 50.000 visitatori e 5.000 espositori all'anno, merito delle attività di Promosalone. Grazie a una economia molto diversificata, a svariate filiere di eccellenza nei settori della sanità, dell'industria, della finanza, del digitale e dei servizi, ogni evento trova a Parigi un contesto economico e attori di primo piano: punti di forza di livello internazionale.

Qualche cifra per capire il ruolo-chiave della capitale:

- 1° polo economico europeo e n°1 nella classifica ICCA 2016 (Congressi Ass.Int.)
- 20 Mld € di spese annue in Ricerca e Sviluppo (n°1 in Europa).
- Oltre 5.000 start-up.
- 7 poli di competitività (vedi Un po' di dati).
- 50 milioni di m² di uffici, di cui 3.450.000 m² a La Défense, il più grande quartiere d'affari europeo.
- 3° polo mondiale per le aziende secondo Fortune 500.
- 5,3 Mld € di ricadute economiche nel 2016 per la filiera Fiere, Saloni, Congressi.
- 400 saloni con 9 milioni di visitatori ogni anno.

Referenza per organizzare un evento, un congresso, un incontro a Parigi è il Bureau des Congrès, nato con l'obiettivo di promuovere, facilitare, seguire in ogni dettaglio, progetti ed esigenze di turismo d'affari nella capitale.



Una vista di Parigi e della Tour Eiffel di sera.

PARIGI, UNA PIAZZA FINANZIARIA DI RIFERIMENTO IN EUROPA CONTINENTALE

La Piazza di Parigi dispone già di un grande potenziale per consolidare il suo posizionamento di piazza finanziaria di riferimento in Europa continentale.

A questa lista, Parigi rappresenta un'opzione credibile per rilocalizzare delle attività nel contesto della Brexit. Se ciascuna piazza europea presenta un vantaggio comparativo forte in una o varie attività, Parigi è l'unica capitale finanziaria d'Europa continentale, dopo Londra, che propone in un luogo unico un ecosistema completo con una legge critica per l'insieme delle attività finanziarie (infrastrutture di mercato, banche, assicurazioni, gestione di asset, fintech) e un posizionamento primario, ad esempio in materia di finanza verde (iniziativa «Finance for tomorrow» in giugno 2017 e «One planet summit» in dicembre 2017).

Infine, Parigi accoglie l'Autorità Bancaria Europea nel 2019.

www.economia.gov.fr

UN PO' DI DATI

OFFERTA ALBERGHERIA: 150.000 camere.

POLE DI COMPETITIVITÀ / CLUSTERS: Advanced (tecnologie urbane); AStech Paris Region (brasserie); Cap Digital Paris Region (centri e servizi digitali); Finance Innovation (finanza); Medicine Paris Region (sanità); MoVe (trasporti e aerei); Systematic Paris Region (sistemi complessi); Cluster Aéronautique du Bourget (aerospazio); European Silicon Valley de Paris-Saclay (tecnologia).

CERTIFICAZIONE: ISO 14.001, ISO 20121 (siti Vigipar e G1, Eventel).

10 grandi novità a Parigi

• Ha riaperto a luglio il leggendario *Hôtel de Crillon* dopo 4 anni di lavori (124 camere, 33 suite e 10 suite "signature", di gran lusso, ristorante gastronomico, brasserie, giardino d'inverno, bar, e spazi eventi).

• Altro leggendario riaperto il *Fouquet's Paris*, *residing* affidato a Jacques Garcia. 19 nuove camere con vista sull'arco di Triumfo.

• Alle *Galleries Lafayette* un inedito *Salon Opéra* spazio privatizzabile di 230 m², creato dal designer Ora Ito, capacità fino a 120 persone sedute.

• Nell'ex sede della Banque de Suède et de Paris, 7 Place Vendôme, *Pontil & Chabot* apre spazi per eventi di lusso: la Sala Vendôme, stile Art Deco (850 persone) e nel sottotetto la Sala des Coffres (600 persone in piedi e 350 sedute).

• Risorge a primavera 2018 l'*Hotel Lutetia* che unisce elementi Art déco e Art nouveau a un design contemporaneo. Spa, jazz club e biblioteca per eventi letterari e artistici.

• Il gruppo di lusso LVMH, prevede l'apertura dell'*Hotel de la Ville* *Blanc*, negli spazi della Nouvelle Samaritaine a fine 2018. 72 camere e suite con vista sulla Senna, spazio culturale, spa, ristorante, boutiques.

• Il gruppo Marriott International apre nel 2018 l'*Autograph Collection 5**, 50 camere e spazio conferenze nell'antica abbazia di Penitents; e un hotel *Courtyard 4** di 249 camere, davanti alla Gare de Lyon, e ha il progetto di un hotel 5* di 39 camere e 37 suite vicino agli *Champs-Élysées*, sotto il marchio di The Luxury Collection by Starwood, che ospiterà una collezione di arte moderna.

• Il designer Philippe Starck firma l'*Hotel Brach* rue de la Harpe, Paris XVI^e, 5 suite che aprirà la porta a primavera 2018, 59 camere e suite, spa, due piscine, palestra e terrazza.

• L'Hotel apre nel 2018 il nuovo *Hilton Paris Eiffel Tower*, 4* di 118 camere con vista sulla Tour, interni firmati ancora da Philippe Starck.

• Infine, spazi affari anche al Paris Disney che diventa *Disney Business Solutions*, per «trasformare gli eventi in emozione» secondo il motto dell'offerta business di questo luogo-chiave del turismo MICE attorno a Parigi.

#CDG EXPRESS, UN PROGETTO IN CORSO

La realizzazione del CDG Express, collegamento ferroviario diretto dalla Gare de l'Est, complementare della RER B e delle linee Grand Paris Express, dovrebbe iniziare nel 2018 per entrare in servizio nel 2023. Quando sarà attivo, i collegamenti con gli aeroporti parigini risulteranno nettamente migliori.

I GRANDI CONGRESSI NELLA CAPITALE FRANCESE

The International Liver Congress 11-15 aprile 2018 • ERS (European Respiratory Society) International Congress 15-19 settembre 2018 • ESC (European Society of Cardiology) Congress 31 agosto-4 settembre 2019.

AEREO&TREN

Elemento chiave per il turismo d'affari i collegamenti. La Francia offre ottimi collegamenti aerei, potenziati in estate: circa 800 voli dall'Italia, una buona parte operati da Air France • KLM. In totale 11 compagnie aeree operano su 10 aeroporti francesi. In quanto ai collegamenti ferroviari, SNCF assicura 21 connessioni in TGV (frequenza giornaliera) e Thello 1 treno notturno 7 giorni su 7, tra Venezia e Parigi e 3 collegamenti giornalieri tra Milano Nizza e Marsiglia.

GRANDI EVENTI

La Francia a Parigi ospiterà grandi eventi sportivi:

Coppa del mondo di Rugby 2023 - 10° edizione dei Gay Games 4-12 agosto 2018 - Ryder Cup di golf 26-30 Settembre 2018 - 13° Campionato Europeo Femminile di Pallanuoto 14-16 dicembre 2018 - 94° FFA Coppa del mondo femminile, 7 giugno - 7 luglio 2019 - 25° Campionato degli Europei di Atletica 26-30 Agosto 2020 - Giochi Olimpici 2-18 Agosto 2024 - Paralimpiadi 4-15 settembre 2024



LA FRANCIA: UN LUOGO ATTRATTIVO PER LE FIERE PROFESSIONALI INTERNAZIONALI.

Promosalone è il network associativo unico al mondo dedicato esclusivamente alla promozione e alla commercializzazione dei saloni francesi sui mercati internazionali. Obiettivo: rafforzare la presenza dei visitatori e degli espositori internazionali nell'ambito delle fiere francesi, contribuendo all'attrattività della Francia e di Parigi come destinazioni imperdibili per gli eventi fieristici internazionali. Grazie a 55 uffici in rappresentanza di 120 paesi, gli esperti di Promosalone mettono al servizio degli organizzatori dei saloni francesi la propria esperienza nell'ambito della promozione internazionale e una conoscenza precisa dei mercati esteri, in stretto contatto con gli attori economici ed istituzionali.

Ecco alcune delle fiere 2018 che aderiscono a Promosalone. Manifestazioni che si svolgono tutte a Paris Nord Villepinte e accolgono un numero importante di aziende italiane: MAISON&OBJET, Salone Internazionale del mondo della Casa 19/23 gennaio 2018 e 7/11 settembre 2018; PREMIERE VISION, Evento Mondiale dei Professionisti della filiera Moda 13/25 febbraio 2018 e 19/21 settembre 2018; INTERMAT, Salone Internazionale dell'Edilizia e delle Infrastrutture 23/28 aprile 2018; SIAL, Salone Internazionale dell'Alimentazione 21/25 ottobre 2018; ALL4PACK, Salone Internazionale del Packaging 20/29 novembre 2018.

Info: www.saloniinternazionali.it

ATOUTS

Proximité culturelle et géographique
Attachement à la France et relations bilatérales fortes
4^{ème} marché touristique international pour la France
Courts séjours en toutes saisons et grande saison estivale
TO qualifiés dotés d'un réseau de distribution AGV
Thématiques à forte valeur ajoutée
Outre-mer

FAIBLESSES

Sensibilité à la sécurité
Réactivité des clientèles italiennes
Jeunes et Scolaires
Accessibilité saisonnière
Répartition inégale de la clientèle italienne sur le territoire

OPPORTUNITÉS

Accessibilité en nette amélioration
Marge de progression pour les destinations régionales
Jours fériés et saison estivale
Formation des agents de voyage
Développement des OTA
Grands événements porteurs d'une image
Couverture médiatique permanente de la France
E-influence de la destination

SWOT MARCHÉ ITALIEN POUR LA DESTINATION FRANCE

MENACES

Concurrence des destinations nouvelles et traditionnelles
Compétitivité des transporteurs aériens
Rapport qualité-prix des produits France
Fragilité de la compagnie Alitalia
Insécurité
Animation des réseaux de ventes coûteuse demandant une fidélisation exigeante

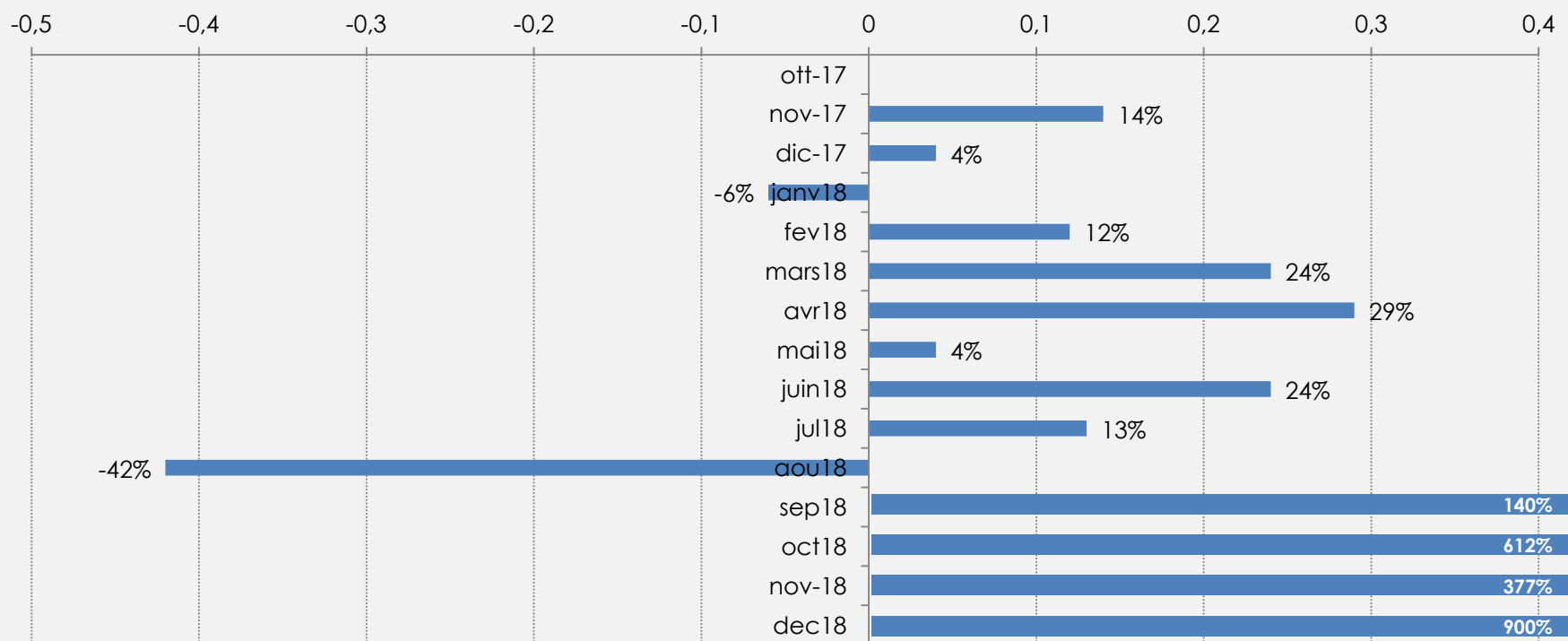
ITALIE – PARIS RÉGION 2018 : TENDANCES EDREAMS

+38,11% - Revenus*

+21% - Pax*

⇒ AGENCES EN LIGNE – EDREAMS en 2018

▪ Réservations en ligne Janvier 2018 des départs Italie-Paris Région 2018



Source : Atout France – EDREAMS

* Réservations 2018 prises au mois de janvier 2018

FÊTES ET PONTS EN ITALIE 2018-2019

ITALIE		2018	2019
Le Nouvel An		Lundi 1er Janvier	Mardi 1er Janvier
Epiphanie		Samedi 6 Janvier	Dimanche 6 Janvier
Pâques		Dimanche 1er Avril	Dimanche 21 Avril
Lundi de Pâques		Lundi 2 Avril	Lundi 22 Avril
Anniversaire de la Libération	PONT D'UNE SEMAINE OU LONG WEEK-END	Mercredi 25 Avril	Jeudi 25 Avril
Fête du travail		Mardi 1er Mai	Mercredi 1er Mai
Fête de la République		Samedi 2 Juin	Dimanche 2 Juin
Assomption		Mercredi 15 Aoû†	Jeudi 15 Aoû†
Toussaint	PONT DE 3 JOURS	Jeudi 1er Novembre	Vendredi 1er Novembre
Saint Ambroise (Milan)	PONT DE 3 JOURS	Vendredi 7 Décembre	Samedi 7 Décembre
Immaculée Conception		Samedi 8 Décembre	Dimanche 8 Décembre
Noël		Mardi 25 Décembre	Mercredi 25 Décembre
Jour de la St Stephane		Mercredi 26 Décembre	Jeudi 26 Décembre

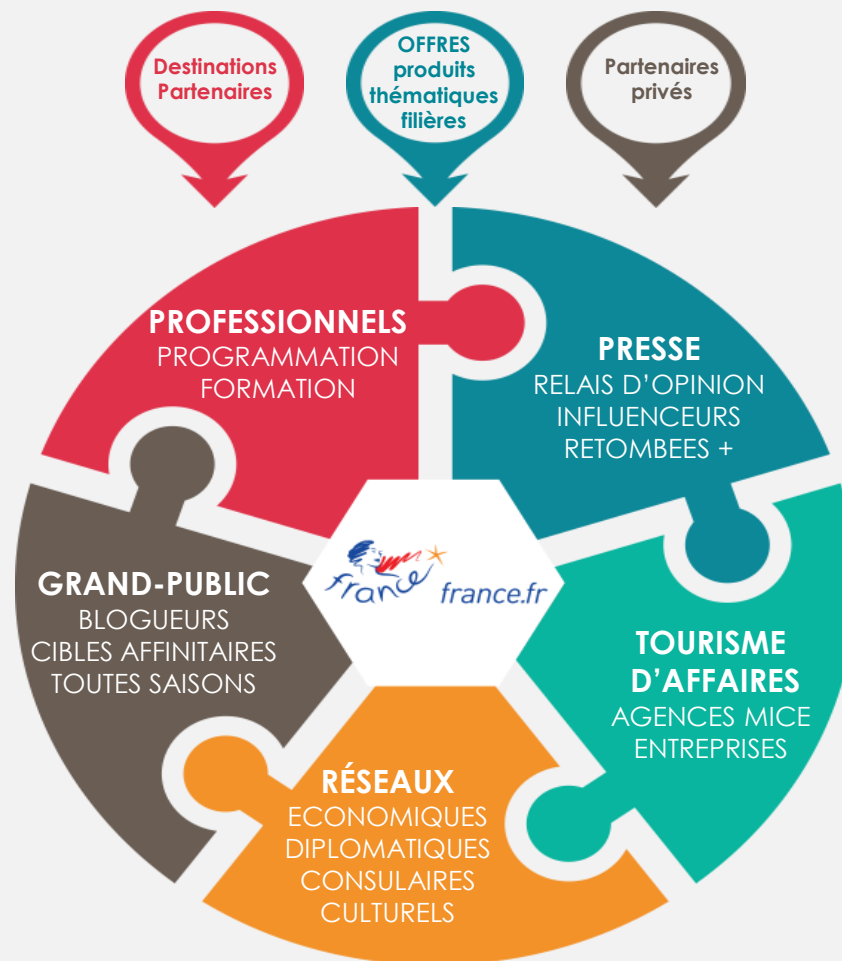
07

ATOUT FRANCE STRATEGIE & ACTIONS

07 STRATÉGIE ET ACTIONS DE PROMOTION

LEVIERS DE PROMOTION

- ⇒ Site Média **FRANCE.fr**
- ⇒ **16** Marques Mondiales de destination
- ⇒ **22** contrats de destination
- ⇒ **5** Poles d'excellence
- ⇒ Formations **MOOC ACCUEIL FRANCE**



07 STRATÉGIE ET ACTIONS DE PROMOTION

NOS OBJECTIFS

- ⇒ Redonner envie de partir en France
Courts Séjours
- ⇒ Soutenir la saison estivale
Allonger la durée moyenne des séjours
Augmenter nos recettes touristiques
- Promotion marketing segmentée et ciblée*
Marques mondiales et pôles d'excellence
- ⇒ Développer l'E-influence de la France
Événements France porteurs d'une image positive à l'international



NOS PRIORITÉS

- ⇒ Milan et Rome + 5 villes à forts potentiels
- ⇒ Cibles GP : *Couples, groupes d'amis et les familles, faisant partie de la classe aisée de la société italienne;*
- ⇒ Thématiques : *Circuits urbains, design & innovation, Oenogastronomie, culture & événements, nature & sports;*
- ⇒ Media : *Blogueurs, réseaux sociaux, outils digitaux et événements.*

DES OUTILS PERFORMANTS : FRANCE.FR

IT/France.fr

⇒ **+45,4% visites** au 31/12/2017

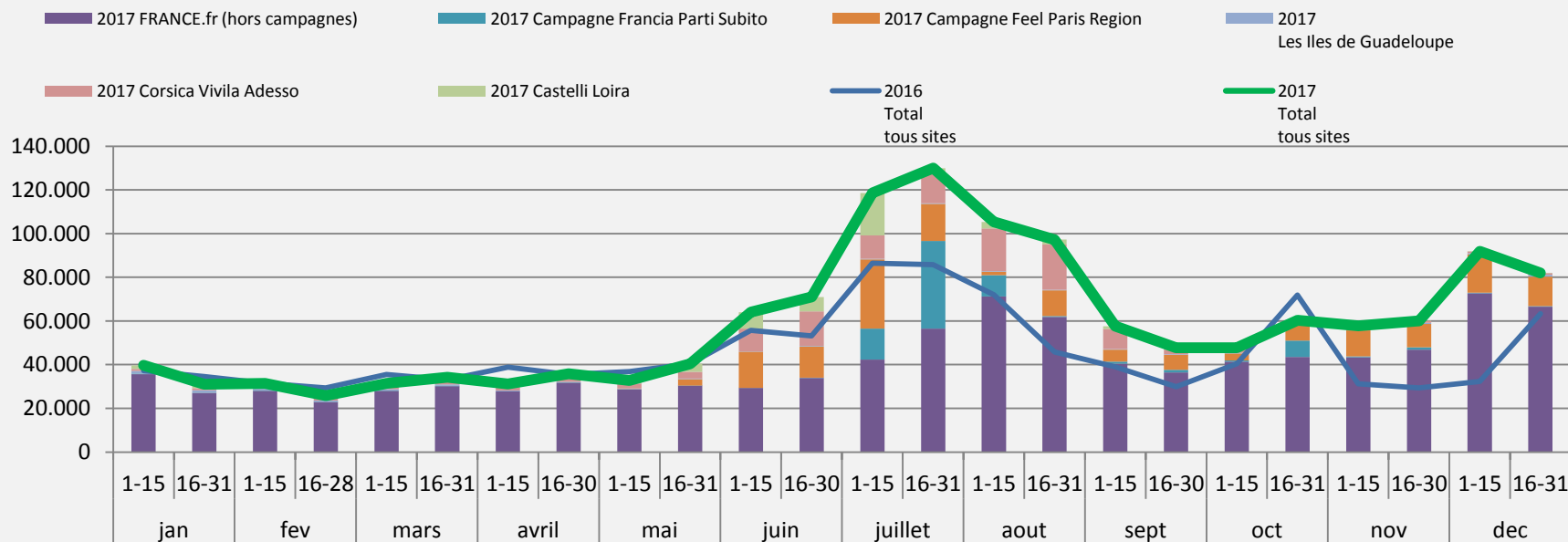
⇒ **+48,3% pages vues** au 31/12/2017

Campagnes et Marketing Viral

Evolution de France.fr en site MEDIA et Responsive

1,3 M
VISITES

2 M PAGES
VUES



DES OUTILS PERFORMANTS : RÉSEAUX SOCIAUX

LES RÉSEAUX SOCIAUX FACEBOOK ET TWITTER DU SITE MEDIA IT/France.fr

⇒ **FACEBOOK** : **+14,32%** en 2017

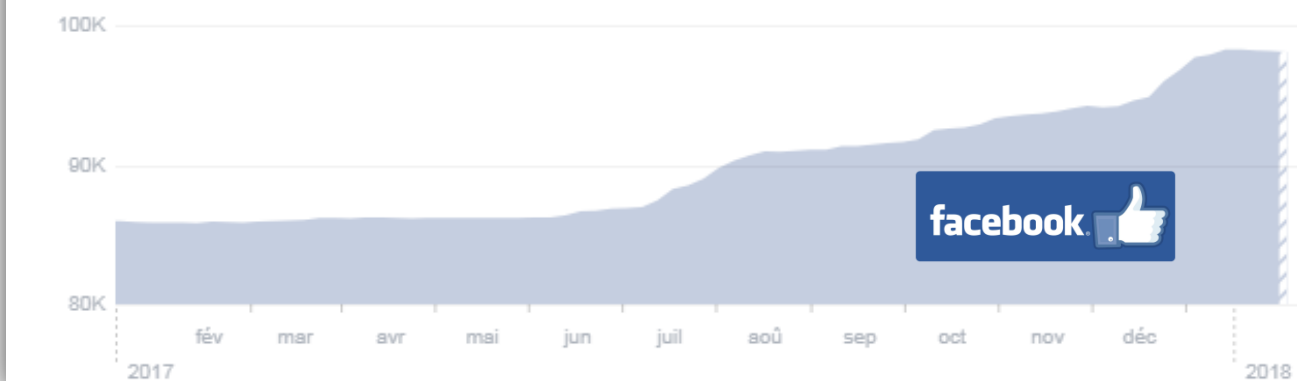
⇒ **TWITTER** : **2695** followers soit **+9%** en 2017

98134
FANS

Total des abonnés à la Page depuis aujourd'hui : 98 087



Total des abonnés à la Page



PARIS REGION AU COEUR DU DISPOSITIF DU SITE MEDIA FRANCE.FR

france.fr AGENDA INFO PRATICHE DESTINAZIONI TEMATICHE FEEL PARIS REGION PARTI SUBITO

QUANDO LA MUSICA CLASSICA SI IMPOSSESSA DI PARIGI

Per scoprire la città e le sue sale da concerto, tra grandi eventi e piccoli istanti musicali improvvisati agli angoli della strada, in un parco o in una stazione della metro. Emozioni garantite!



france.fr AGENDA INFO PRATICHE DESTINAZIONI TEMATICHE FEEL PARIS REGION PARTI SUBITO

PARIGI 2024, SIAMO GIÀ LÌ!

La città annuncia dei Giochi Olimpici innovativi, generosi, ecologici... Voi ci sarete?



france.fr AGENDA INFO PRATICHE DESTINAZIONI TEMATICHE FEEL PARIS REGION PARTI SUBITO

RYDER CUP 2018

Visita del Golf Nazionale, drive dal primo piano della Tour Eiffel, cena a Versailles... i capitani delle squadre europea e americana sotto l'effetto delle charme parigino



france.fr AGENDA INFO PRATICHE DESTINAZIONI TEMATICHE FEEL PARIS REGION PARTI SUBITO

AIRFRANCE

FRANCE IS IN THE AIR

PARIGI DA 99€ A/R

Scopri il fascino della Ville Lumière grazie agli oltre 250 voli a settimana che Air France offre dall'Italia



PARIS REGION AU COEUR DU DISPOSITIF DU SITE MEDIA FRANCE.FR



HOME PARIGI TRASPORTI & BIGLIETTI DISNEYLAND® PARIS MUSEI E MONUMENTI CERCA UN HOTEL DOCUMENTAZIONE

Parigi

Tappa fondamentale della Francia, Parigi saprà venire incontro alle esigenze di tutti, dalla cultura al divertimento, dal relax alla gastronomia! Vieni a scoprire una delle città più amate e visitate al mondo: potrai contare su un'efficiente rete di trasporti, sfruttando la rapidità della metropolitana per raggiungere ogni punto della ville lumière o godendoti tranquillamente il paesaggio da una bateau mouchel. Assetato di cultura? Approfitta della [Paris Museum Pass](#) e sfruttala al meglio per visitare comodamente i migliori musei della capitale! Se invece sei in cerca di divertimento o di qualche bella giornata in famiglia non perdeti le meraviglie del mondo di Disneyland® Paris! E poi ancora la bellezza dei monumenti, la maestosità dei palazzi, il profumo del cibo, l'eleganza dei negozi: ecco gli ingredienti necessari per entrare nel vivo dell'atmosfera parigina, non ti resta che preparare la valigia e partire.

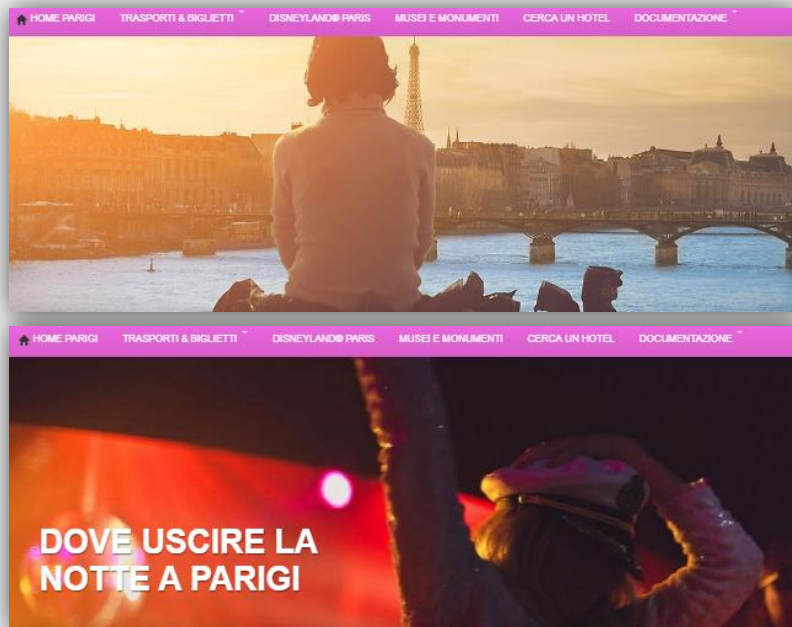
Parigi e la sua regione: una destinazione splendida, magica, unica, senza tempo. Ti invitiamo a scoprirla, riscoprirla, ritrovarla! [Scarica subito lo speciale Paris Lumières](#)

[Scarica lo speciale Paris Lumières](#)



HOME PARIGI TRASPORTI & BIGLIETTI DISNEYLAND® PARIS MUSEI E MONUMENTI CERCA UN HOTEL DOCUMENTAZIONE

#FEELPARISREGION



HOME PARIGI TRASPORTI & BIGLIETTI DISNEYLAND® PARIS MUSEI E MONUMENTI CERCA UN HOTEL DOCUMENTAZIONE

DOVE USCIRE LA NOTTE A PARIGI



HOME PARIGI TRASPORTI & BIGLIETTI DISNEYLAND® PARIS MUSEI E MONUMENTI CERCA UN HOTEL DOCUMENTAZIONE

VIVI UN'ESPERIENZA UNICA SU BATEAUX PARISIENS

PARIS REGION AU COEUR DU DISPOSITIF DU SITE MEDIA FRANCE.FR

PARIGI: EVENTI CULTURALI DA NON PERDERE



Mostra "Christian Dior, couturier du rêve" (Christian Dior, stilista del sogno) al Museo delle Arti Decorative

Da 05 luglio 2017 a 07 gennaio 2018



« Voyage d'hiver » al Castello di Versailles in collaborazione con il Palais de Tokyo

Da 21 ottobre 2017 a 07 gennaio 2018



Esposizione "Etre moderne : le MoMA à Paris" alla Fondazione Louis Vuitton

Da 11 ottobre 2017 a 05 marzo 2018



"Rubens, Portraits princiers" (Rubens, Ritratti principeschi) al Musée du Luxembourg di Parigi

Da 04 ottobre 2017 a 14 gennaio 2018



Monet collectionneur al Museo Marmottan Monet di Parigi

Da 14 settembre 2017 a 14 gennaio 2018



Magico Natale a Disneyland® Paris



7 grandi mostre a Parigi nel 2017

Da 14 dicembre 2016 a 22 gennaio 2018



"Women house" (Casa delle donne) alla Monnaie de Paris

Da 20 ottobre 2017 a 28 gennaio 2018



"Gauguin l'alchimiste" (Gauguin l'alchimista) al Grand Palais di Parigi

Da 11 ottobre 2017 a 22 gennaio 2018

PARIGI LA NOTTE



Dove ascoltare il jazz a Parigi



I luoghi dove poter uscire all'aria aperta a Parigi



I luoghi originali dove uscire a Parigi



I bar "So Parisian" : questa è Parigi!



I luoghi LGBT dove festeggiare a Parigi



Uscire lungo la Senna a Parigi



COUVERTURE PRESSE - PARIS REGION

⇒ PARIS REGION 2017 / 2016

ANNÉE	ACCUEILS DE PRESSE	JOURNALISTES	BLOGUEURS	EVENEMENTS ITALIE	JOURNALISTES	BLOGUEURS	ARTICLES	CVP
2016	7	20	4	0	0	0	146	11.138.160 €
2017	17	29	9	2	125	12	270	12.725.319 €



2017 : NUMERO SPECIAL PARIS REGION DE 16 PAGES DANS RENDEZ-VOUS EN FRANCE

DIFFUSION
100000



2018 : SAVOR-FAIRE FRANÇAIS

FRANCE.FR : CAMPAGNE #FEELPARISREGION

#FEELPARISREGION

#FEELPARISREGION avec offres produits

⇒ CRT Paris Ile-de-France

⇒ Air France et SNCF

⇒ Disneyland Paris et Olympia Viaggi

IMPRESSIONS

29,4 M

1. EMARKETING

2. AFFICHAGES

3. EVENEMENTS PRESSE

4. PUBLIREDACTIONNELS

CLICS

217 164

VENTES

+ 15%

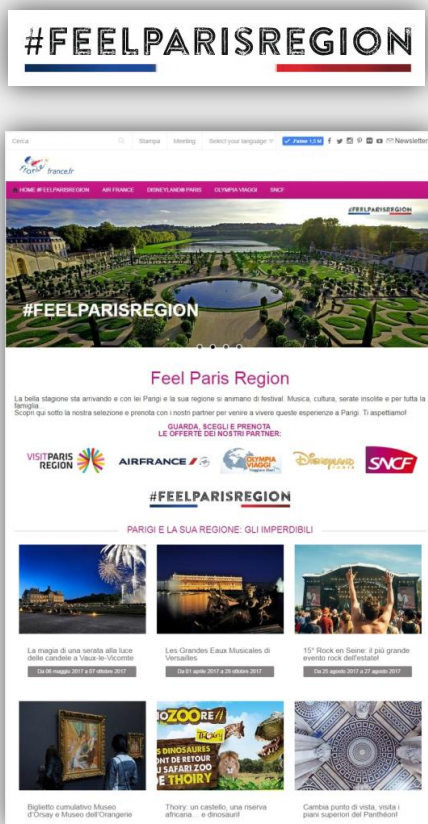
come chiesto dal capo ti comunico l'informazione sulle vendite Olympia Viaggi.

La campagna FeelParisRegion ha portato **185** vendite per un fatturato totale di **172.820 €**

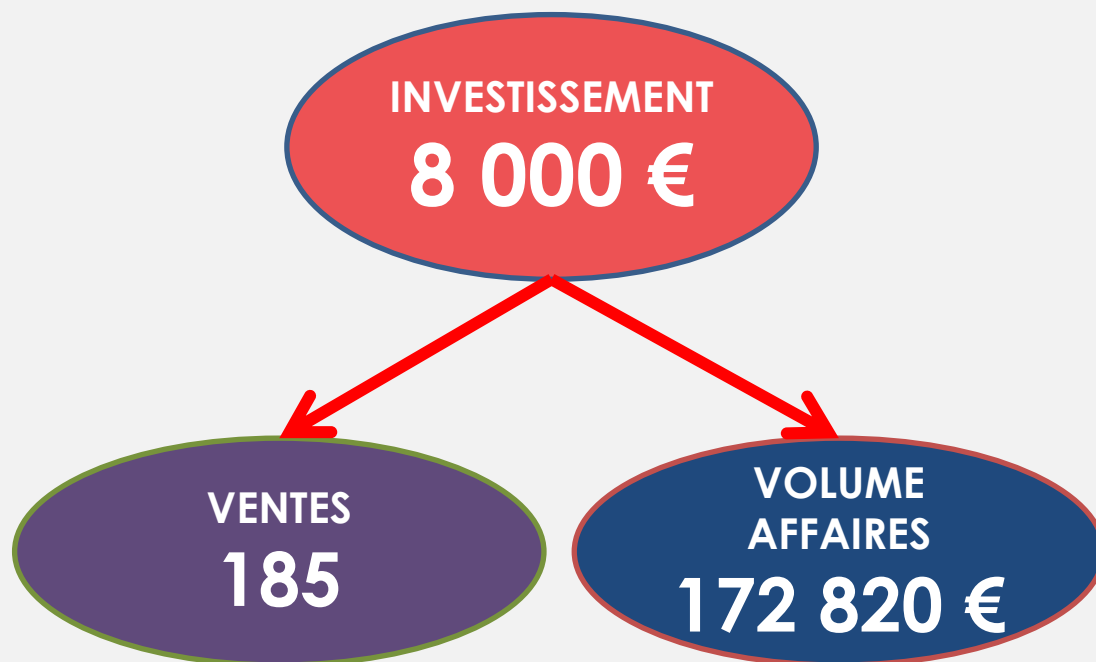
Source: Impresa France. La campagna FeelParisRegion ha portato nella campagna 5.000 € che con i fonds de relance ATF sono diventati 8.904 €.

[Per tua informazione anche la campagna Castelli della Loira ha portato a Olympia 2 vendite per un fatturato di 2.774 €].

FRANCE.FR : CAMPAGNE #FEELPARISREGION



OFFRES PRODUITS TO OLYMPIA VIAGGI



COMMUNICATION GRAND-PUBLIC

PRESSE - RELAIS D'OPINION - INFLUENCEURS



1 CIBLES AFFINITAIRES : Classe supérieure grecque

Journaliste : Rendez-vous en France
Accueils de Presse

2 CIBLER LES PROFESSIONNELS

Démarchage Grèce 4-11 JUIN 2018
Diffusion du Magazine aux TO – ADV
TO : Rendez-vous en France
1^{ère} Convention Partenariat avec Air France



3

MAGAZINE JUIN 2018
10 000 exemplaires
Encarté dans le Quotidien National
KATHIMERINI

MEDIATOUR FRANCE EN ITALIE 2018

TOURNÉE MÉDIATIQUE

- ⇒ **MEDIATOUR** 24-26 Janvier 2018
- ⇒ Workshops et Conférences de Presse
 - Milan - Bologne – Rome
- ⇒ **170** Journalistes et **27** Blogueurs



RENDEZ-VOUS EN FRANCE 2018

UN LANCEMENT DEVANT LA PRESSE

⇒ **LANCEMENT** DU MAGAZINE RENDEZ-VOUS EN FRANCE

- **3** Conférences de Presse
- **130** Journalistes et Blogueurs

⇒ **14-15 Mars 2018** à Rome et Milan

⇒ **22 Mars 2018** à Naples



RODSHOW FRANCIA 2018

UNE TOURNÉE PROFESSIONNELLE

⇒ ROADSHOW FRANCIA 9-12 Avril 2018

- Padoue – Bologne – Rome – Bari

⇒ 4 Workshops PRO

- Participants : 318 Agents de voyage – TO

⇒ 4 Formations Agents de voyages

- 60 Agents de voyage

⇒ Délégation **Paris Région**



GOÛT DE FRANCE 2018

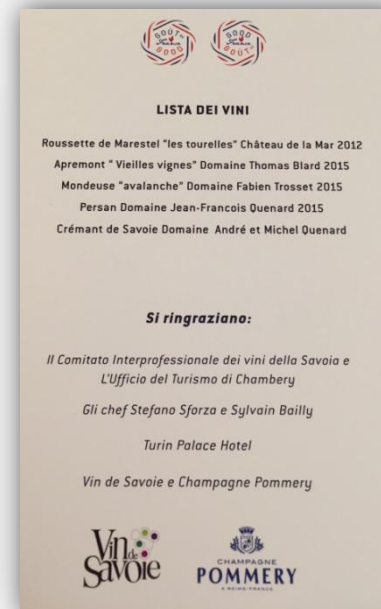
4^{ème} EDITION

⇒ GOUT DE FRANCE 21 Mars 2018

▪ Bologne

⇒ Dîner Gastronomique

▪ Participants : 120 personnalités



CAMPAGNES DIGITALES 2018

COURTS ET LONGS SÉJOURS – France.FR

CAMPAGNE COURTS SÉJOURS

⇒ CAMPAGNE SAINT-VALENTIN – BtoB et BtoC

- Février 2018
- **BtoB : 140000** Opérateurs
- **BtoC : 135 000** contacts publics

⇒ CAMPAGNE 72H « **FRANCIA. PARTI SUBITO!** » Mars-Mai 2018 et/ou Octobre-Novembre 2018

- Valoriser les offres touristiques
- Générer du trafic vers les offres partenaires
- Renforcer les départs à des moments clés de l'année, à l'occasion des ponts italiens :
 - **25 Avril 2018 et 1er Mai 2018**
 - **2 Juin 2018**
 - **1er Novembre 2018**
 - **7 et 8 Décembre 2018**

CAMPAGNE LONGS SÉJOURS

⇒ CAMPAGNE « **FRANCIA. EMOZIONI DA VIVERE!** » Juin-Septembre 2018 – Novembre-Décembre 2018

- Développer la notoriété de la destination
- Valoriser les marques de destination des partenaires
- Générer du trafic vers les offres des annonceurs

CAMPAGNE DIGITALE

LA SAINT-VALENTIN – France.FR

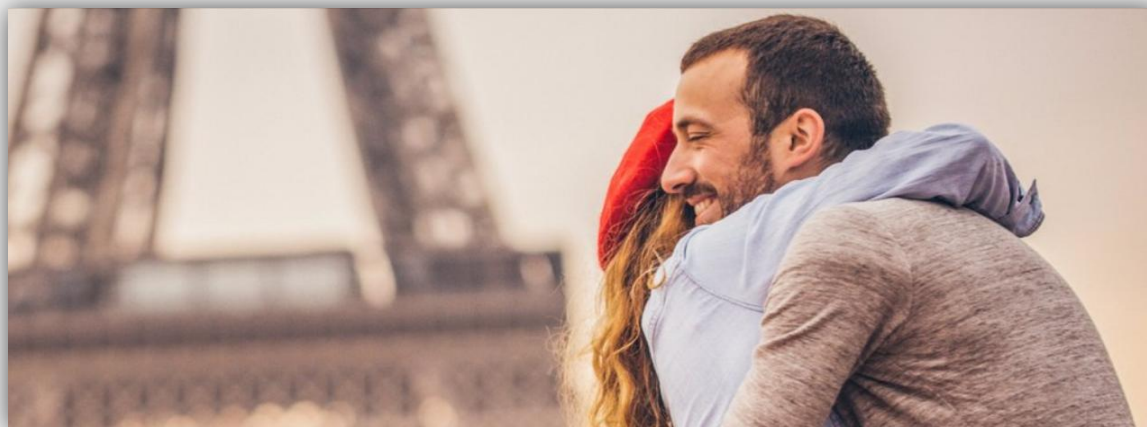
1 CAMPAGNE THÉMATIQUE - 2 VOLETS

VOLET B2B

Agences de voyage Albatravel

VOLET GRAND PUBLIC

+ Communication à la Presse
et aux Institutions françaises comprise



CAMPAGNE DIGITALE

LA SAINT-VALENTIN – France.FR

100 000

Contacts sur nos Réseaux sociaux
(Facebook et Twitter)

34 400

Contacts qualifiés inscrits à notre base de données Grand Public

900

Journalistes inscrits à notre base de données Presse

LANDING PAGE DÉDIÉE

Création d'une **Landing Page dédiée au Romantisme sur France.fr** réunissant tous les articles concernant les offres de séjour ou les itinéraires romantiques de visite proposés par les partenaires

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Envoi d'un **communiqué de presse sur la campagne**

VISUEL DÉDIÉ DANS LE DIAPORAMA EN HP

Promotion de la Landing Page dédiée au Romantisme dans le **diaporama en home page de France.FR**

E-NEWSLETTERS

Envoi d'**1 E-Newsletter pour promouvoir directement les spécifiques articles** (offres et itinéraires romantiques) **des partenaires + 1 E-Newsletter générique de campagne**

POSTS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Promotion des articles (offres et itinéraires romantiques) des partenaires sur les **Réseaux Sociaux Atout France en Italie**

CAMPAGNE DIGITALE

LA SAINT-VALENTIN – France.FR

ALBATRAVEL
Selling the world to the world

Milano | Roma | Venezia | Genova
Pescara | Lecce | Messina | Paris
London | Madrid | Lugano | Tirana
Orlando | Pechino

SAN VALENTINO A PARIGI

LA MONOGRAFIA

Top Hotel | Valentine | Top | Valentine | Valentine | Valentine | Valentine | Valentine | Valentine | Valentine

PARIGI. Parti subito!

VOLO da Milano + 3 NOTTE OPERA CADET ** da €238**

GLI HOTEL PIÙ VENDUTI NEI QUARTIERI PIÙ FAMOSI

OPERA / LOUVRE DA €34	RIVE GAUCHE DA €34
CHAMPS ELYSÉES DA €31	LA DEFENSE DA €37
NATION DA €31	REPUBLIQUE DA €26

Prezzi netti per persona in camera doppia, soggetti a disponibilità e a modifiche.
Quota aggiornata al 16 Gennaio 2017 e valida per pernottare a febbraio.

SCOPRI DI PIÙ E PRENOTA SU ALBATRAVEL.COM

Albatravel - Selling the world to the world

albatravel.com
Selling the world to the world

SAN VALENTINO A PARIGI

LA MONOGRAFIA

San Valentino è la festa dell'amore per eccellenza. È giorno di cuore rosso e non solo: cuore di chi si innamora, cuore di chi si innamora, cuore di chi si innamora. Ma è anche la data perfetta per passare una serata in città e vivere la notte di Parigi.

Albatravel ti offre la possibilità di scegliere tra le migliori offerte per San Valentino a Parigi. Scegli il tuo quartiere preferito e prenota il tuo soggiorno. Albatravel ti offre la possibilità di scegliere tra le migliori offerte per San Valentino a Parigi. Scegli il tuo quartiere preferito e prenota il tuo soggiorno.

PARIGI. Parti subito!

TOP HOTEL

OPERA / LOUVRE

CHAMPS ELYSÉES

NATION

RIVE GAUCHE

LA DEFENSE

REPUBLIQUE

albatravel.com
Selling the world to the world

Per emergenza
06 43212375
Lun-Ven 9.00-22
Sab 10.00, Dom 9.00
Festivi 9-20

SCOPRI LA NUOVA MONOGRAFIA

SAN VALENTINO A PARIGI

PARIGI. Parti subito!

I nostri servizi a portata di click

PARTENARIAT LOCAL & INSTITUTIONNEL

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



PRIVÉS



NOS PRINCIPALES ACTIONS

⇒ **MEDIATOUR 24-26 Janvier 2018**

- Milan – Bologne – Rome

⇒ **LANCEMENT Magazine RENDEZ-VOUS EN FRANCE 14-15 et 22 Mars et 2018**

- Rome – Milan – Naples

⇒ **ROADSHOW MICE ET FORMATION AVEC AGENCE MICE SINERGIE 21-23 Mars 2018**

⇒ **GOÛT DE FRANCE 21 Mars 2018**

- Bologne

⇒ **ACCUEILS MULTI-MARCHÉS WORKSHOP RENDEZ-VOUS EN FRANCE 22-28 Mars 2018**

- Paris

⇒ **ROADSHOW FRANZIA 9-12 Avril 2018**

- Padoue – Bologne – Rome – Bari

⇒ **DÉMARCHAGE GRÈCE semaine 4-11 Juin 2018**

- Athènes



Année: ACCUEILS DE PRESSE – CONFÉRENCES DE PRESSE – ÉVÉNEMENTS PRESSE - ARTICLES DE PRESSE

Année :CAMPAGNES NUMÉRIQUES – COMMUNICATIONS RÉSEAUX SOCIAUX – NEWSLETTERS GP

Année : EDUCTOURS – FORMATIONS FRANCEPERT– DÉMARCHAGES

ATOUT FRANCE

ITALIE GRÈCE

Directeur Italie Grèce
Coordinateur Europe du Sud
Frédéric MEYER

Frédéric.meyer@atout-france.fr

Adjoint au Directeur
Alexandre BEZARDIN

Alexandre.bezardin@atout-france.fr

ATOUT France
Via Aurelio Saffi 21
20123 Milan
Italie
Tél : +39 02 58 48 657
Fax : +39 02 58 48 62 22

Service Presse – Communication & PR
Barbara LOVATO

barbara.lovato@atout-france.fr

Service E-marketing - Editions
Fabiana SORRENTO

fabiana.sorrento@atout-france.fr

Service Promotion Commerciale
Francesca MINNITI
Chiara CASERINI

francesca.minniti@atout-france.fr
chiara.caserini@atout-france.fr

Service Tourisme d'Affaires
Annalisa ROLLA

annalisa.rolla@atout-france.fr

MERCI DE VOTRE ATTENTION



FRANCIA. *Parti subito!*

