



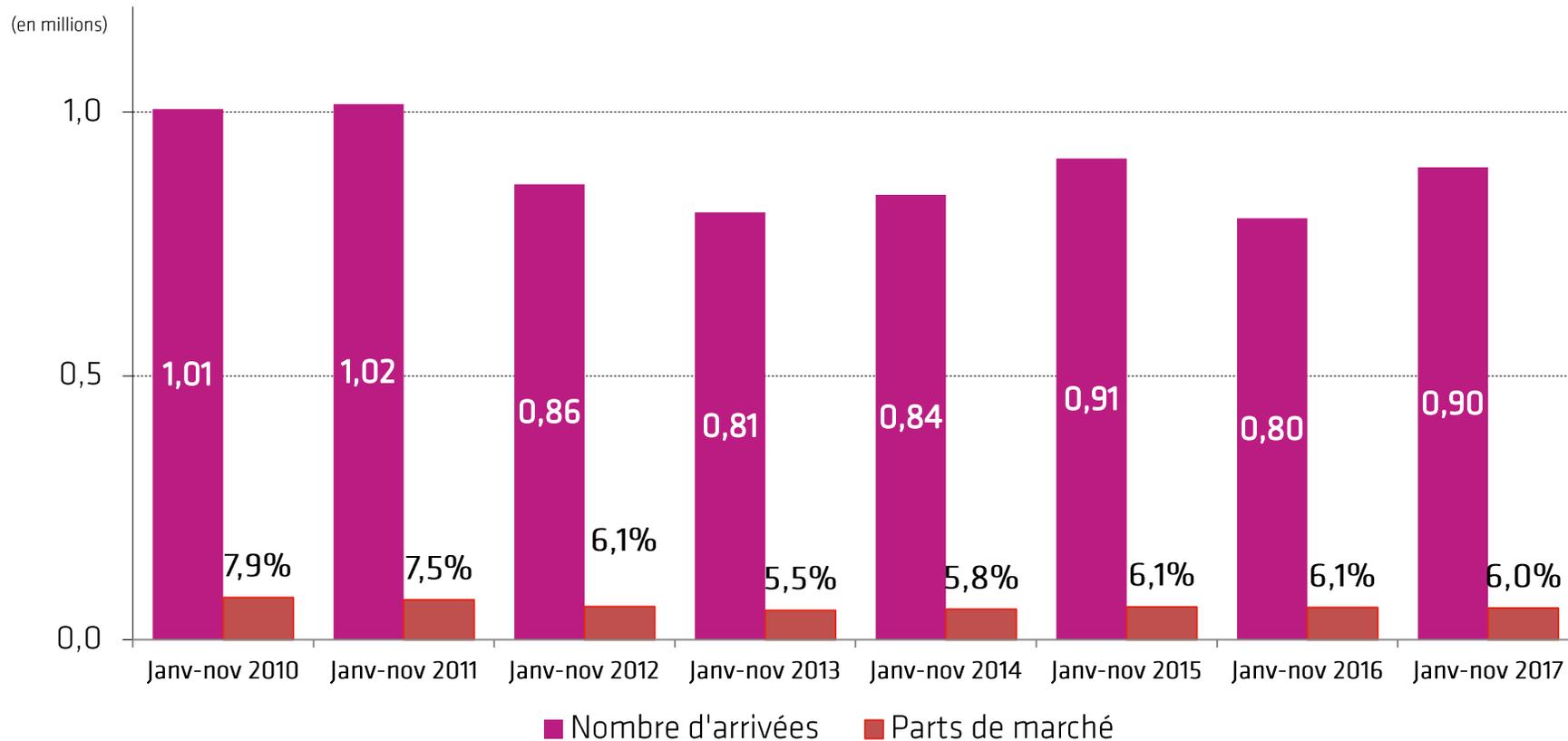
# Présentation du marché Espagnol

## Chiffres et profil de la clientèle espagnol à Paris Île-de-France



# LES ESPAGNOLS

5<sup>ème</sup> clientèle internationale dans l'hôtellerie francilienne en 2017  
Arrivées 11 premiers mois 2017



**0,9 million**  
Soit + **12,1%**  
de janvier- novembre 2017  
par rapport  
à janvier-novembre 2016

Avertissement méthodologique : l'enquête de fréquentation hôtelière a fait l'objet de plusieurs changements méthodologiques en 2006 et en 2014. Ainsi, les résultats de 2010 à 2013 ont été « rétropolés ».

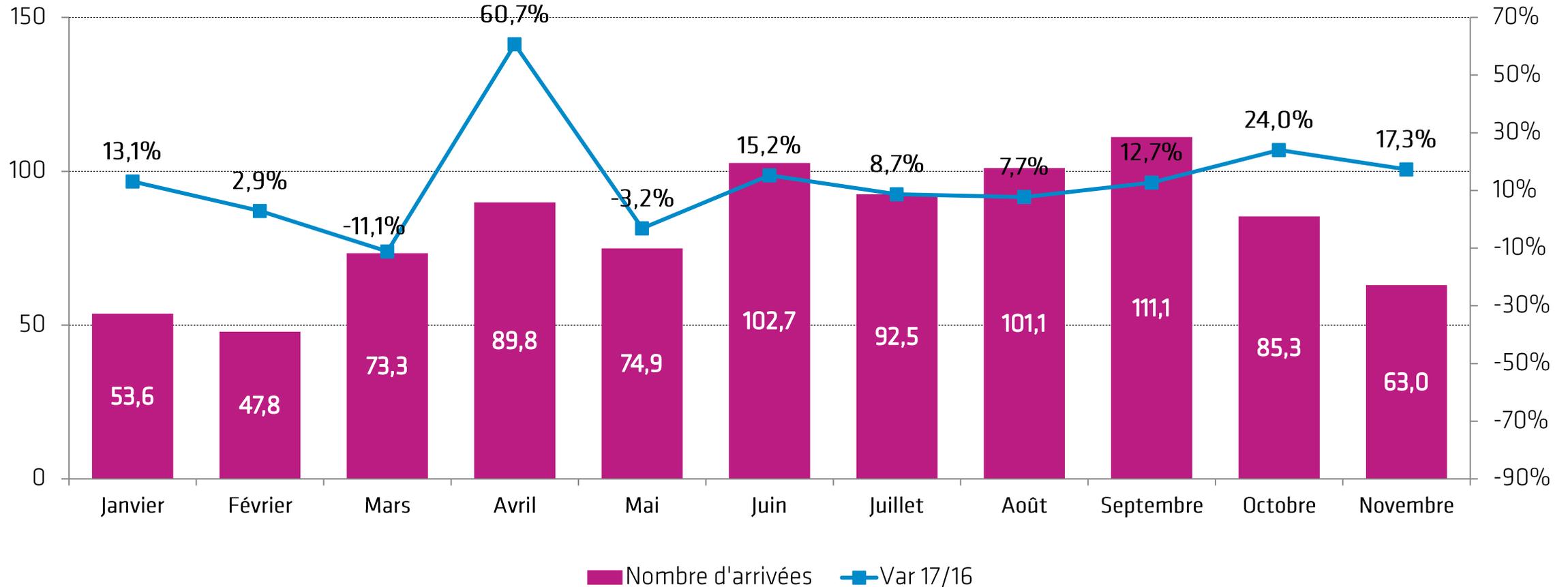
Sources : DGCIS - INSEE - CRT Paris Île-de-France.



# LES ESPAGNOLS

## Arrivées mensuelles dans l'hôtellerie en Île-de-France 11 premiers mois 2017

(en milliers)



Avertissement méthodologique : l'enquête de fréquentation hôtelière a fait l'objet de plusieurs changements méthodologiques en 2006 et en 2014. Ainsi, les résultats de 2010 à 2013 ont été « rétropolés ».

Sources : DGCIS - INSEE - CRT Paris Île-de-France.

# Les Espagnols à Paris Île-de-France





➤ **Population totale :**  
46,4 millions d'habitants

➤ **Taux de croissance 2017 :**  
+2,6%

➤ **PIB/habitant :**  
26 528 USD  
29<sup>ème</sup> au rang mondial

**749**

milliers de touristes,  
soit la 3<sup>ème</sup> clientèle  
internationale

**399**

millions d'euros de recette  
touristique,  
soit la 2<sup>ème</sup> clientèle internationale

**80%**

sont venus  
pour motifs personnels

**55%**

de repeaters



## Provenance

34,3 % viennent de la communauté autonome de Madrid  
21,3 % de la province de Barcelone  
6,5 % de la province de Valence

## Moyen de transport

84,1 % viennent en avion  
10,8 % par la route  
5,1 % en train



# Profil

**53 %**  
d'hommes

**39 ans**  
d'âge moyen

**39 %**  
issus des PCS+



**55 %**  
de repeaters

**34 %**  
en famille

**97 %**  
en individuel



# Motif du séjour



**71 %**  
de séjours personnels



**29 %**  
de séjours  
professionnels ou mixtes



# Moyens de réservation de l'hébergement



**46 %**

**Sites Internet**



**38 %**

**Agences  
de voyages  
et tour-opérateurs**



**10 %**

**Directement  
auprès des  
hébergeurs**



# Hébergement

**12 %**  
Non marchand



**75 %**  
Hôtellerie

**13 %**  
Reste marchand



## Top 3 des activités pratiquées



**81 %**

**Visite  
de musées  
et monuments**



**50 %**

**Promenade  
en ville**



**41 %**

**Visite  
de parcs et jardins**

## Autres activités

- **Parcs d'attraction :  
+14,6 points\***

\* Par rapport aux autres clientèles  
internationales

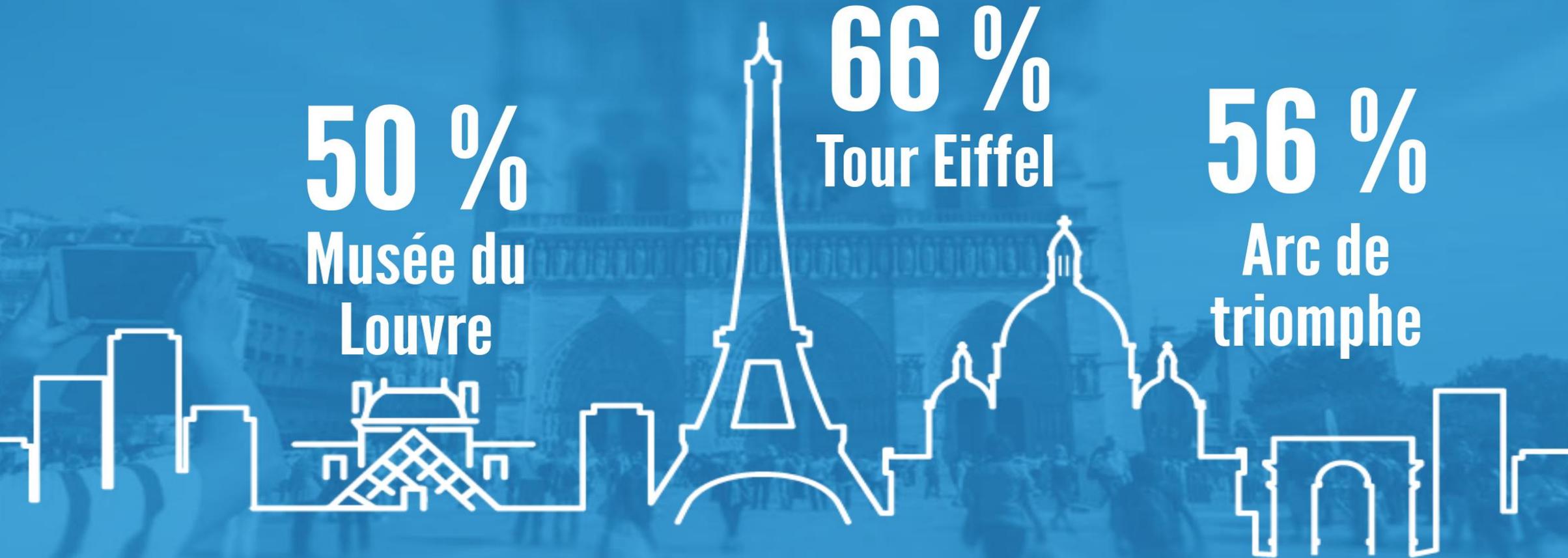


# Top 3 des sites visités

**50 %**  
Musée du  
Louvre

**66 %**  
Tour Eiffel

**56 %**  
Arc de  
triomphe



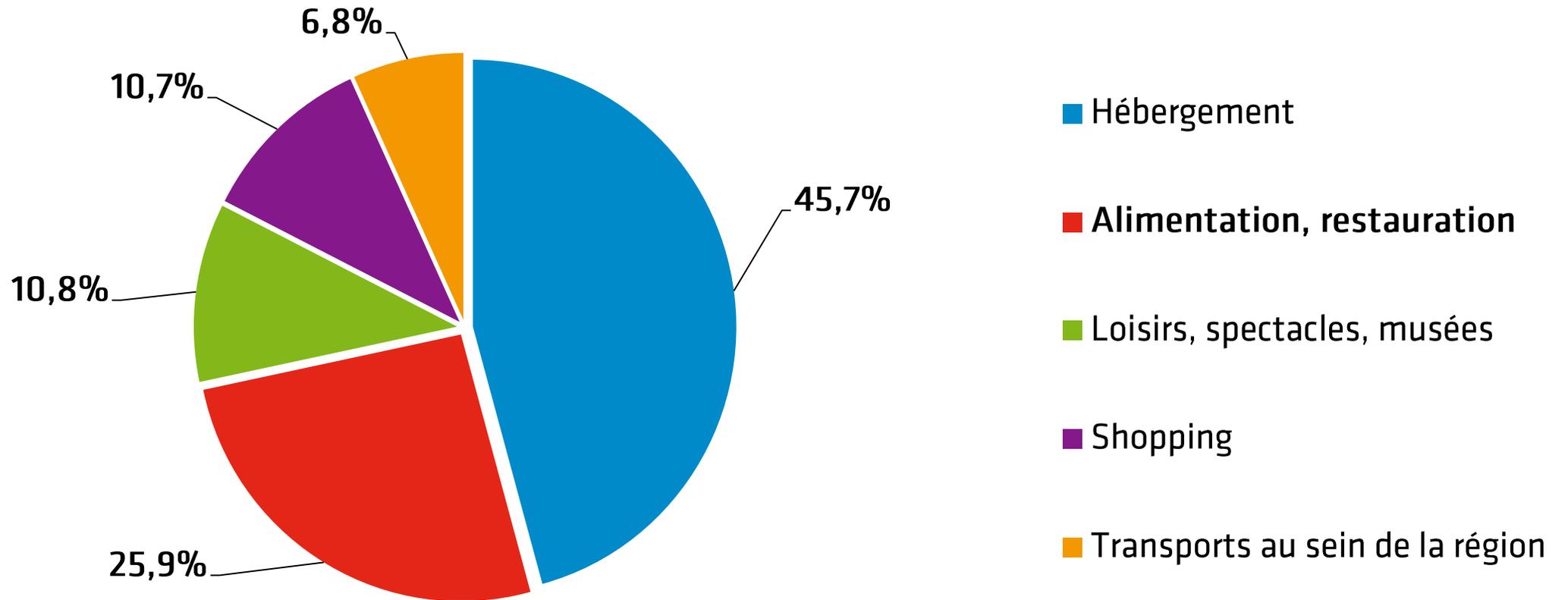


# Retombées économiques

	Dépense moyenne par jour et par personne	Budget moyen du séjour par personne	Recette touristique (en millions)
<b>1<sup>er</sup> semestre 2016</b>	<b>134€</b>	<b>519€</b>	<b>338 €</b>
<b>1<sup>er</sup> semestre 2017</b>	<b>142€</b>	<b>533€</b>	<b>399 €</b>

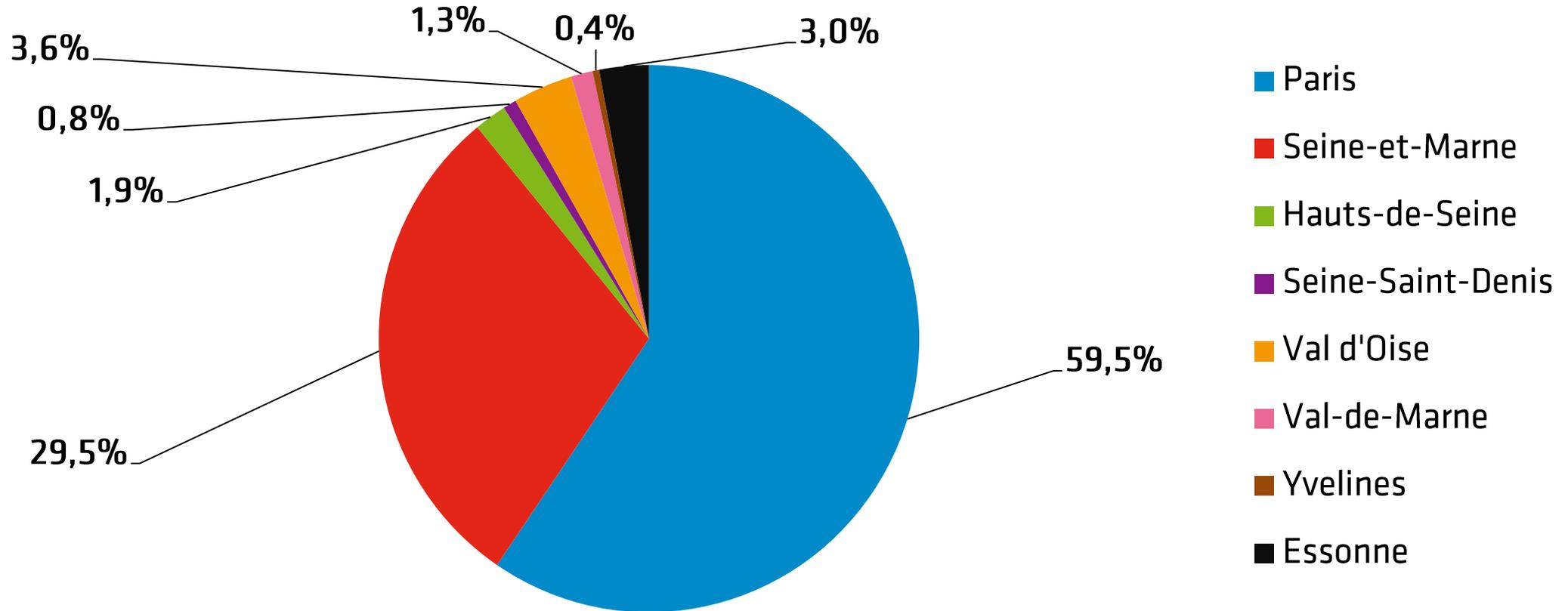


# Répartition de la dépense journalière





# Département de séjours



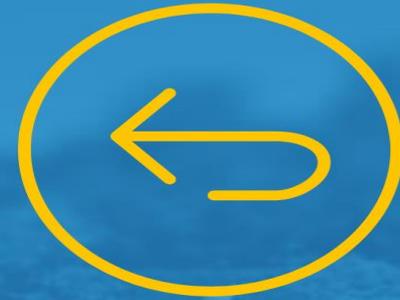


# Satisfaction et intention de revisite



**94 %**

**de taux de satisfaction**



**47 %**

**d'intention de retour  
d'ici 1 à 2 ans**



# Présentation du marché Espagnol

Chiffres et profil de la clientèle espagnole  
à Paris Île-de-France



# Clientèles d'affaires espagnoles



**20,2%**

des touristes espagnols  
motifs professionnels ou mixtes

**151 216**

visiteurs

**111 Mio €**

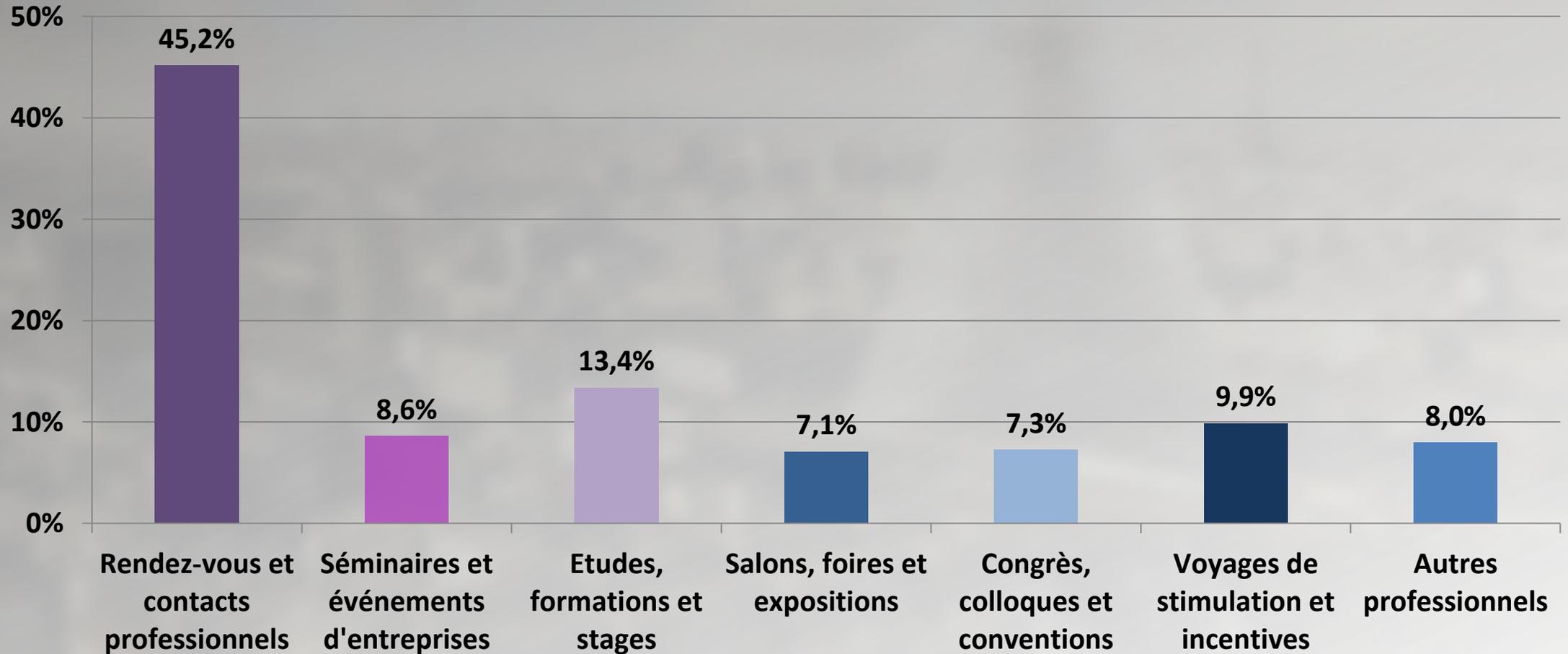
de recettes touristiques,  
soit 27,8% de la consommation  
touristique espagnole

**79,8%**

de repeaters



## Motifs détaillés des séjours professionnels





# Les clientèles professionnelles et loisirs



# LES ESPAGNOLS AU COURS DU 1<sup>er</sup> SEMESTRE 2017

	CLIENTELES PROFESSIONNELLES		CLIENTELES LOISIRS	
	1 <sup>er</sup> semestre 2017	Variation 1 <sup>er</sup> semestre 2017/ 1 <sup>er</sup> semestre 2016	1 <sup>er</sup> semestre 2017	Variation 1 <sup>er</sup> semestre 2017/ 1 <sup>er</sup> semestre 2016
SEJOURS	151 216	-21,6%	597 336	30,3%
NUITEES	576 101	-21,2%	2 235 749	25,4%
CONSOMMATION TOURISTIQUE	111 038 516 €	+7,6%	287 926 839€	22,69%
DUREE DES SEJOURS	3,8	3,8	3,7	-0,15 nuit
DEPENSE MOYENNE	193 €	+36,6%	129€	-2,1%
BUDGET MOYEN	734 €	+37,2%	482€	-5,8%
HEBERGEMENT MARCHAND	88,5%	+1,1 point	85,5%	-1,46 point
REPEATERS	79,8%	-1,1 point	48,9%	+4,1 points

# Plan d'actions CRT 2018





Toute  
l'année

## PACK ACCUEIL SALONS ET CONGRES

Type : Dispositifs de services, navettes gratuites WiFi, aux aéroports et sur les sites et parcs d'exposition

Cible : Visiteurs, exposants et congressistes

Organisateur : Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France  
Paris Aéroport / Viparis



Toute  
l'année

## EDUCTOURS / AGENCES - CORPORATE

Lieux : Paris Île-de-France

Type : Eductours

Cible : Agences et entreprises espagnoles

Organisateur : Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France / Atout France



## MARCHÉS ESPAGNOL ET SUD-AMÉRICAIN

Ville : Madrid

Type : Workshop, networking

Cible : Tour-opérateurs, agences de voyages

Organisateur : Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France / Atout France

# Les 5 points à retenir



1. Un pays dont la croissance économique élevée 3.1% contribue à la baisse du taux de chômage, même dans un contexte de politique interne délicat.
2. Un marché européen mature, 2017 devrait être la meilleure année depuis 2011.
3. Un tourisme familial tourné vers la visite de Disney.
4. Une proportion encore importante à l'intermédiation (tour-opérateurs et agences de voyages); du fait des voyages en famille à Disney et à la proportion encore importante de primo-visiteurs.
5. Un marché qui reste fondamental pour la destination Paris Ile-de-France  
5<sup>ème</sup> clientèle internationale dans l'hôtellerie francilienne  
3<sup>ème</sup> clientèle internationale tout hébergement confondu

[pro.visitparisregion.com](http://pro.visitparisregion.com)

**PARIS  
REGION**  
COMITÉ RÉGIONAL  
DU TOURISME



**Merci de votre attention**

