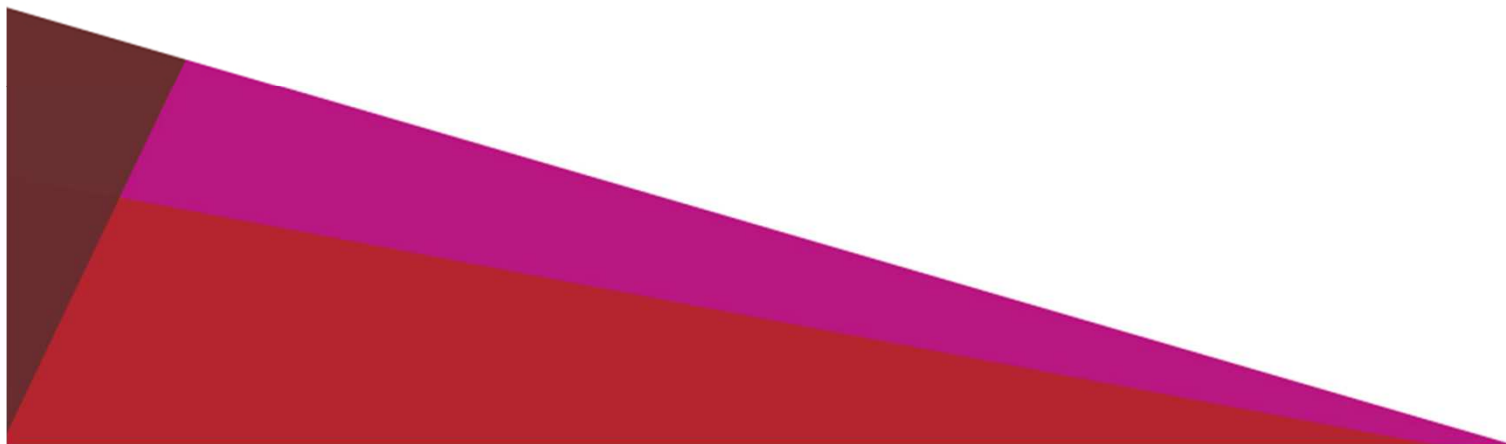




# Les touristes français et internationaux ayant séjourné dans les Yvelines

**Résultats 2016**



# Indicateurs globaux

2,6 millions

de touristes  
dans les Yvelines

3,6 nuits

de durée moyenne de séjour  
dans les Yvelines

780 millions  
d'euros

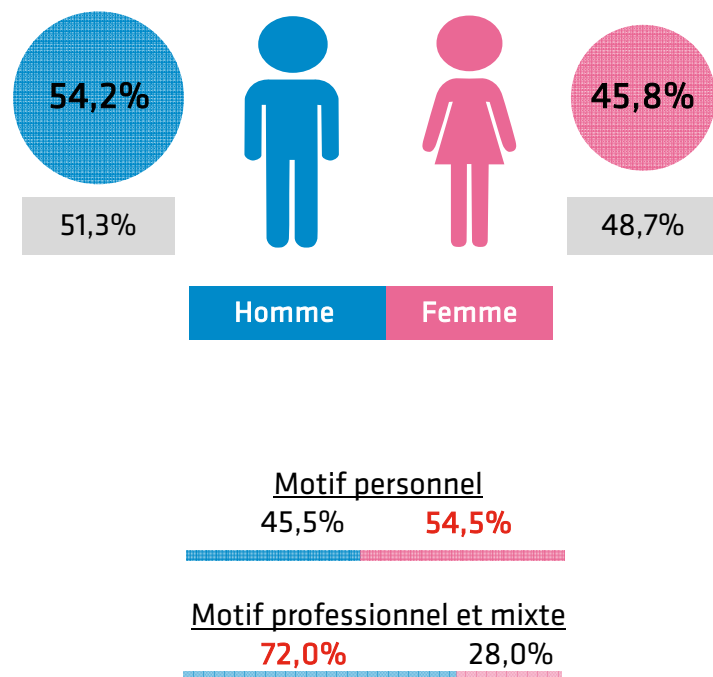
de consommation touristique générée à Paris Île-de-France  
par les touristes venus dans les Yvelines

9,4 millions

de nuitées  
dans les Yvelines

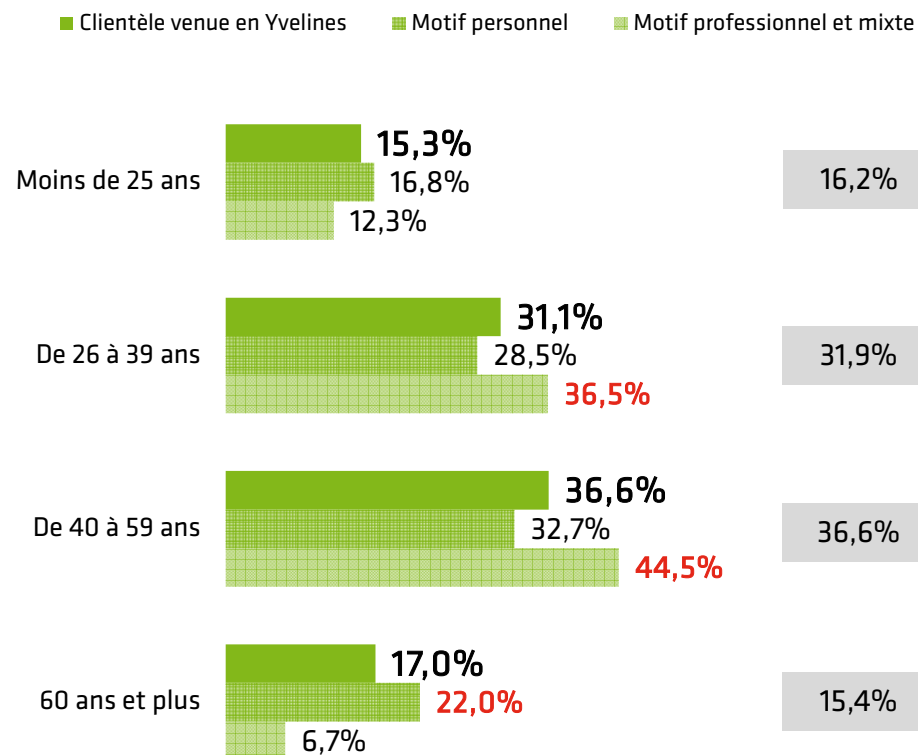
# Partie 1 : Profil des clientèles

# Profil sociodémographique



Base : répondants.

## Âge des visiteurs dans les Yvelines



Base : ensemble.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X%

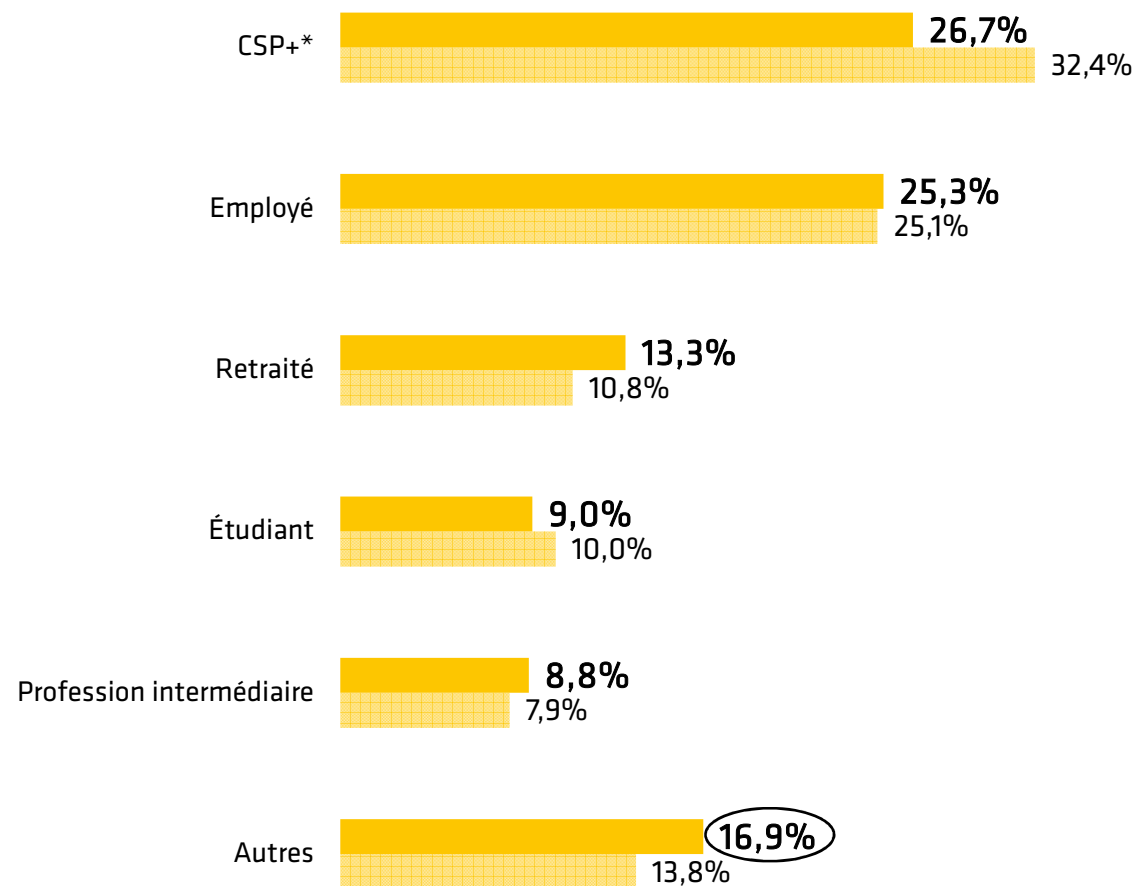
Clientèles venues en Île-de-France.

X%

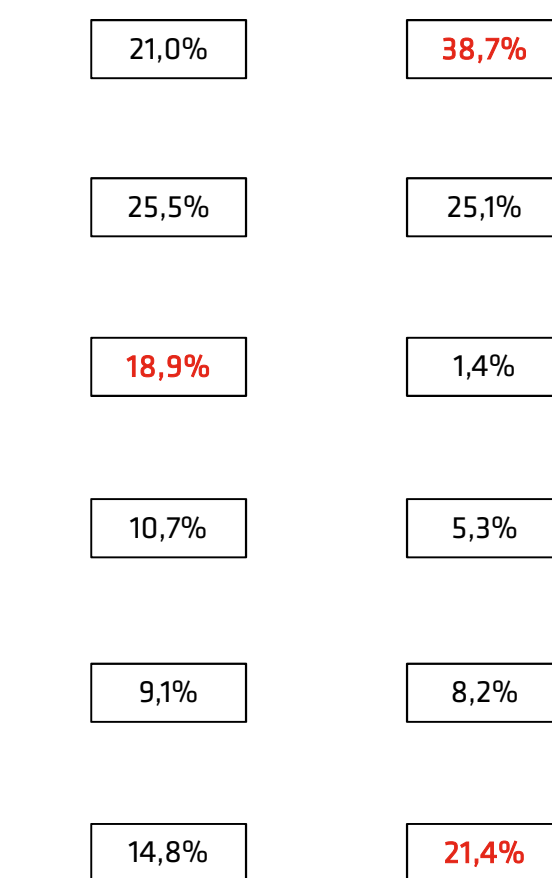
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Yvelines.

# Profil sociodémographique

Visiteurs venus dans les Yvelines  
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel  
Motif professionnel et mixte



Base : répondants.

\* Agriculteur exploitant, profession libérale, professeur, profession scientifique, cadre et autre profession intellectuelle supérieure.

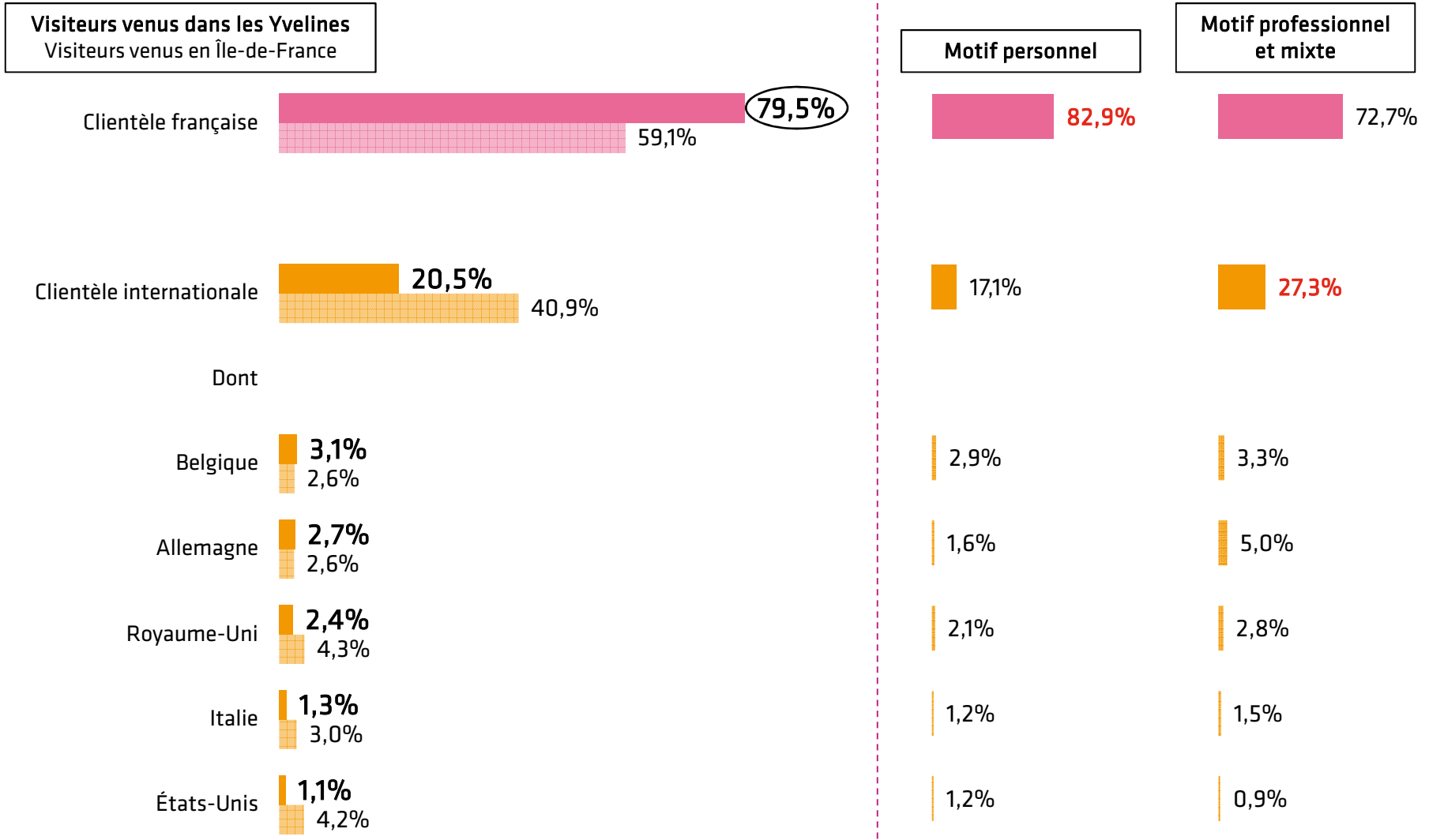
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X%  
X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Yvelines.

# Origine de la clientèle



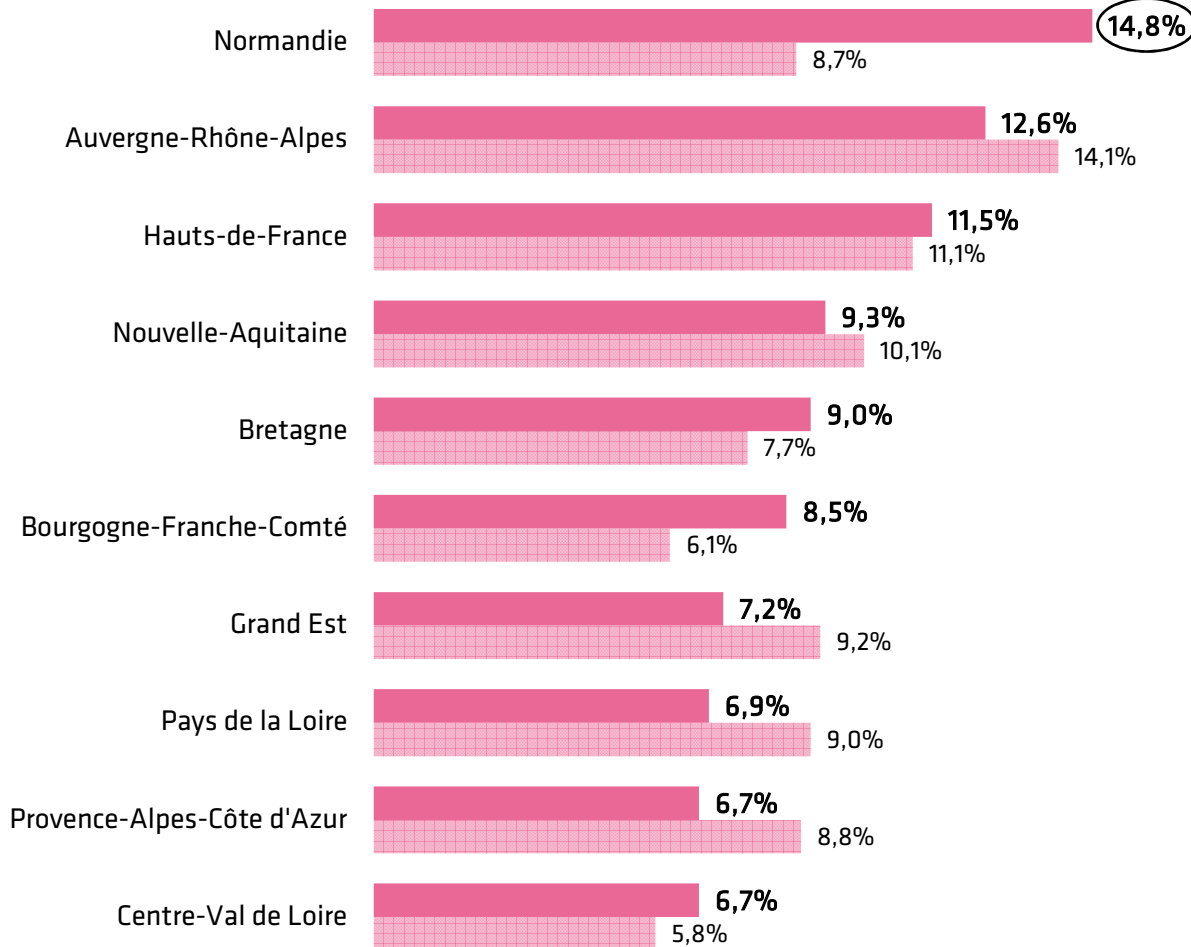
Base : globale.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.  
X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Yvelines.

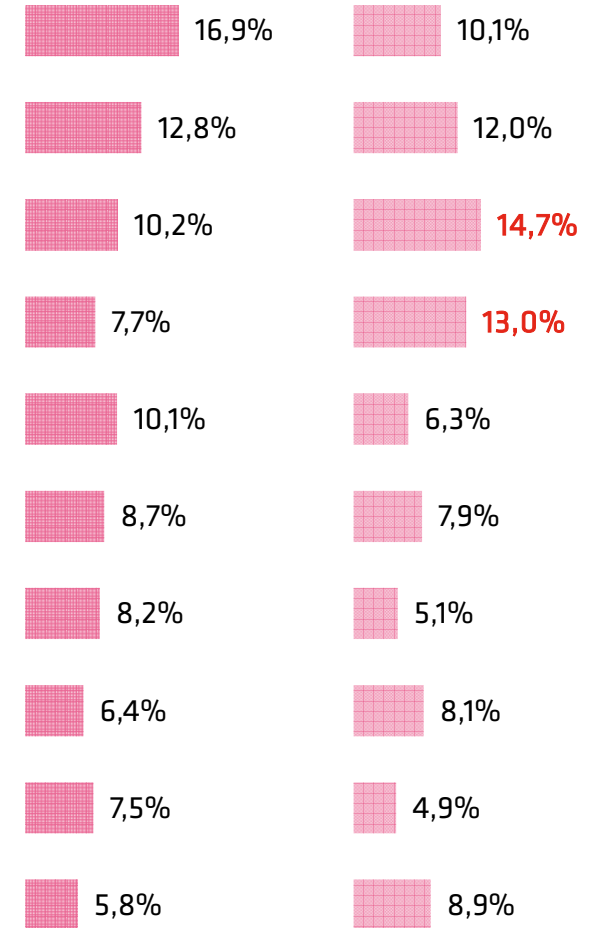
# Origine de la clientèle française : top 10

Visiteurs venus dans les Yvelines  
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel et mixte



Base : Français résidant en France.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X%

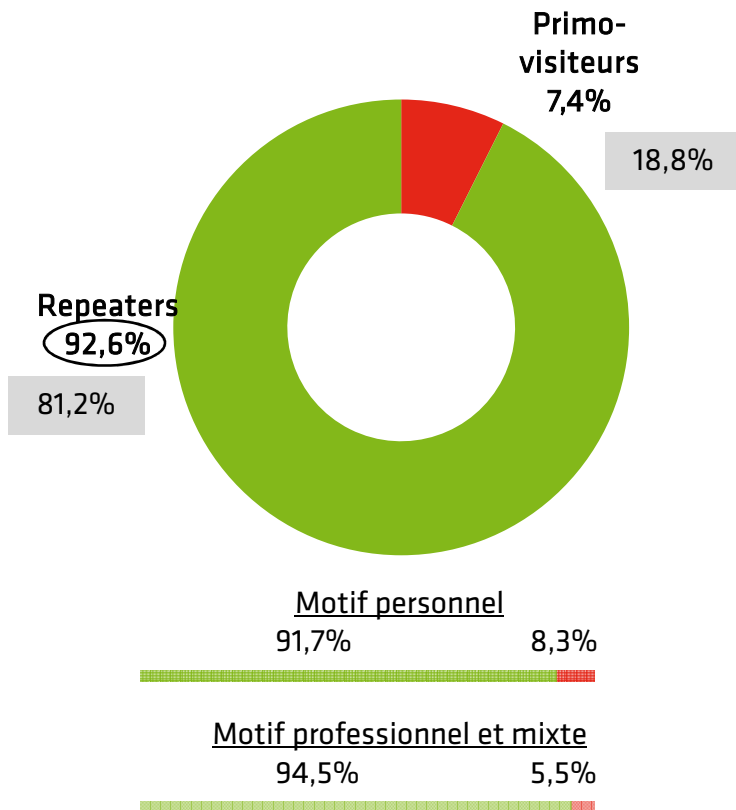
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Yvelines.

# Habitudes de voyage

Visiteurs venus dans les Yvelines  
Visiteurs venus en Île-de-France



Base : répondants.

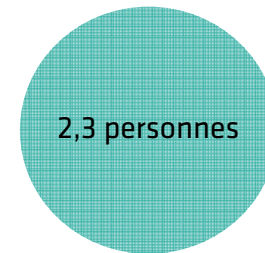
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières – CRT Paris Île-de-France – résultats 2016.

Taille du groupe

Clientèle venue dans les Yvelines  
Clientèle venue en Île-de-France

Motif personnel

Motif professionnel et mixte



Base : répondants.

X%

Clientèles venues en Île-de-France.

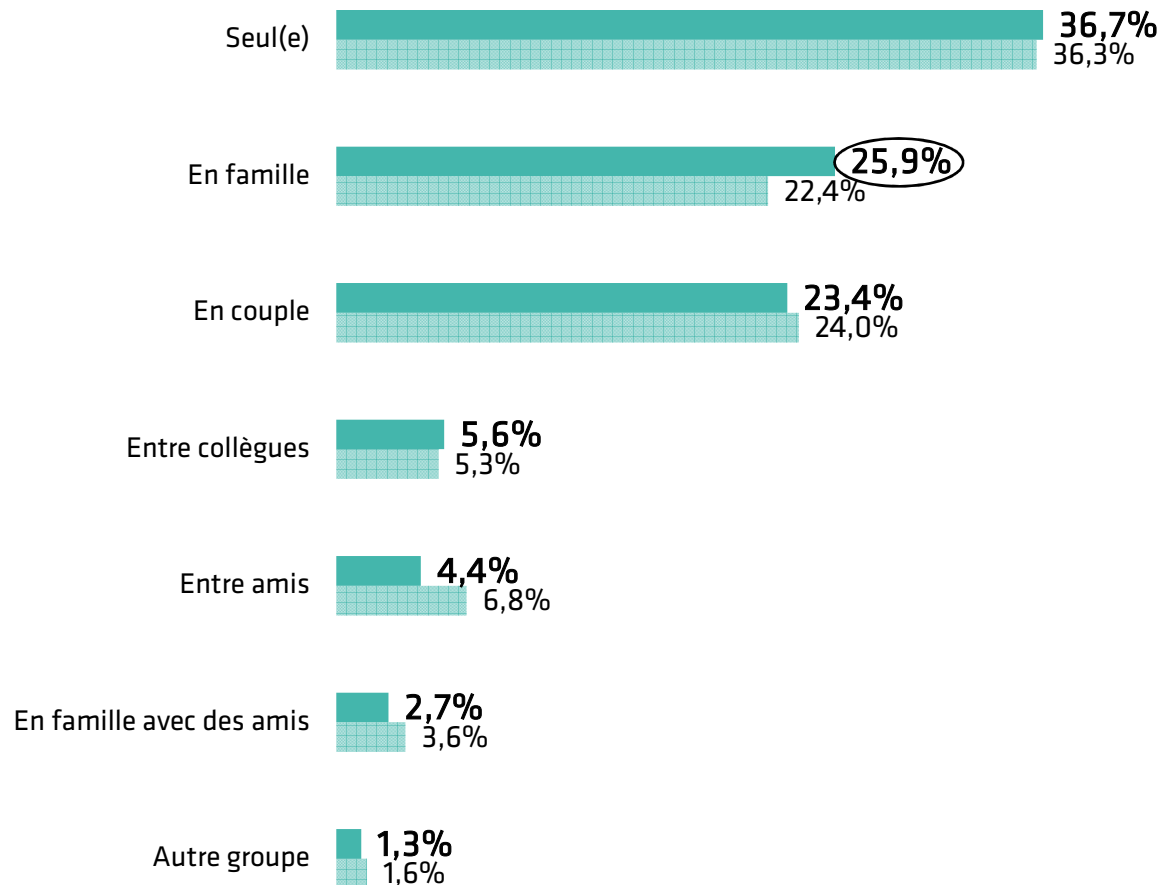
X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

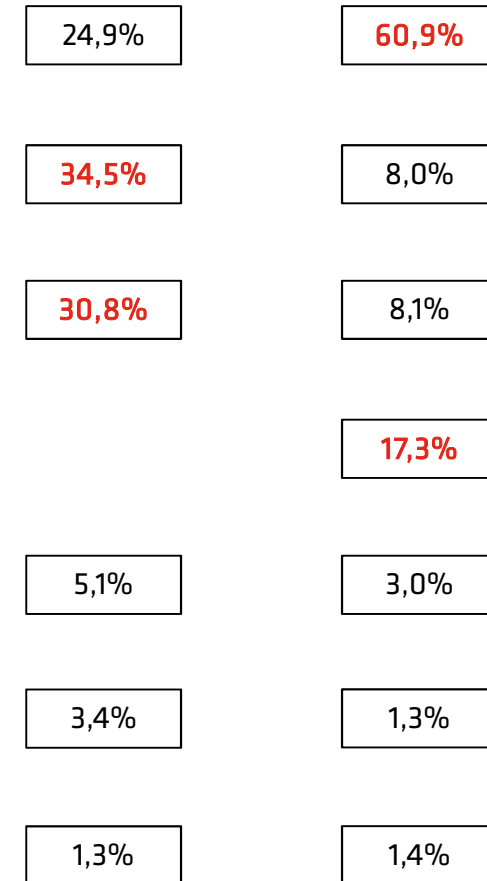


# Accompagnants

**Visiteurs venus dans les Yvelines**  
Visiteurs venus en Île-de-France



**Motif personnel**      **Motif professionnel et mixte**



Base : répondants.

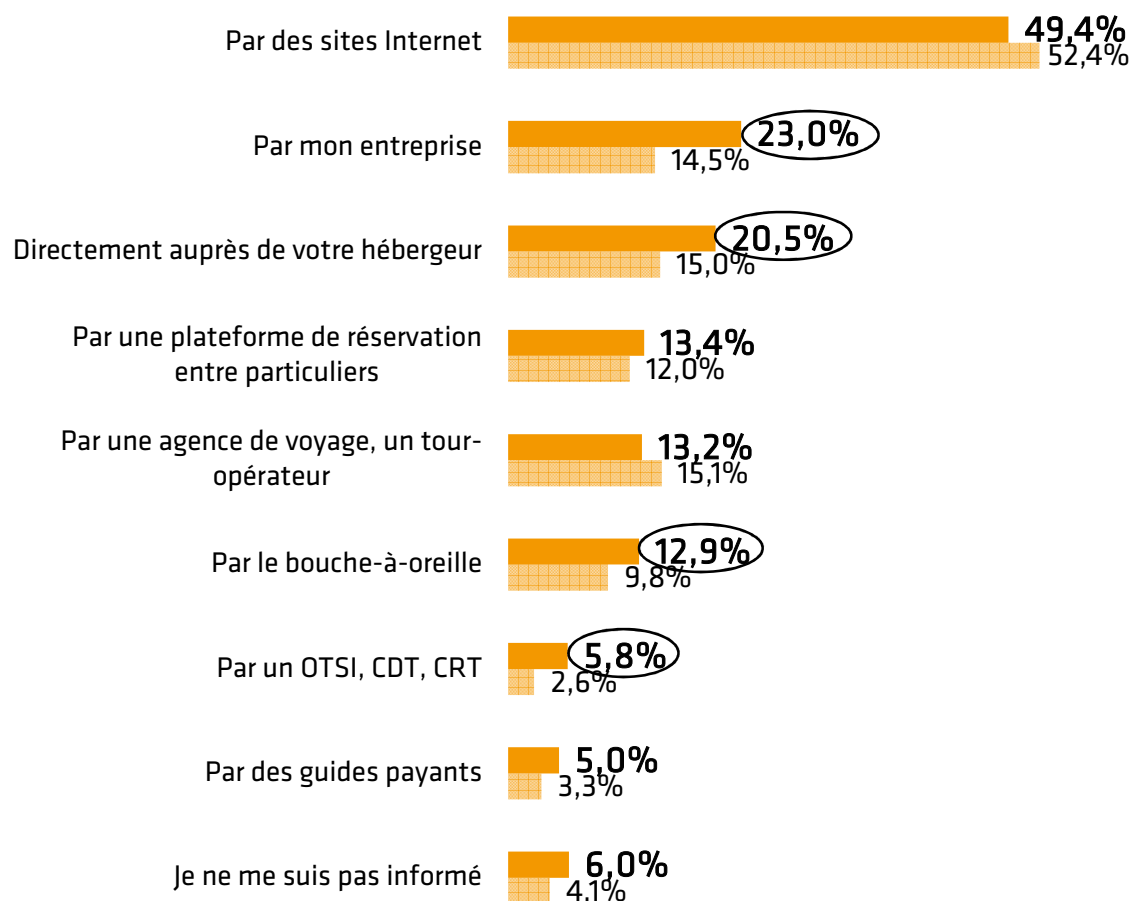
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières – CRT Paris Île-de-France – résultats 2016.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.  
X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Yvelines.

## Partie 2 : Déroulement du séjour

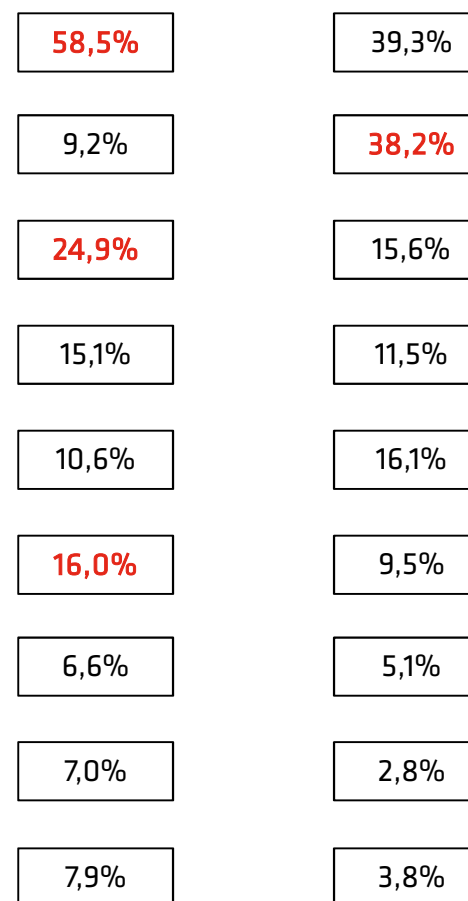
# Information sur le mode d'hébergement

Visiteurs venus dans les Yvelines  
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel et mixte



Base : hébergement marchand.  
Plusieurs réponses possibles.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X%

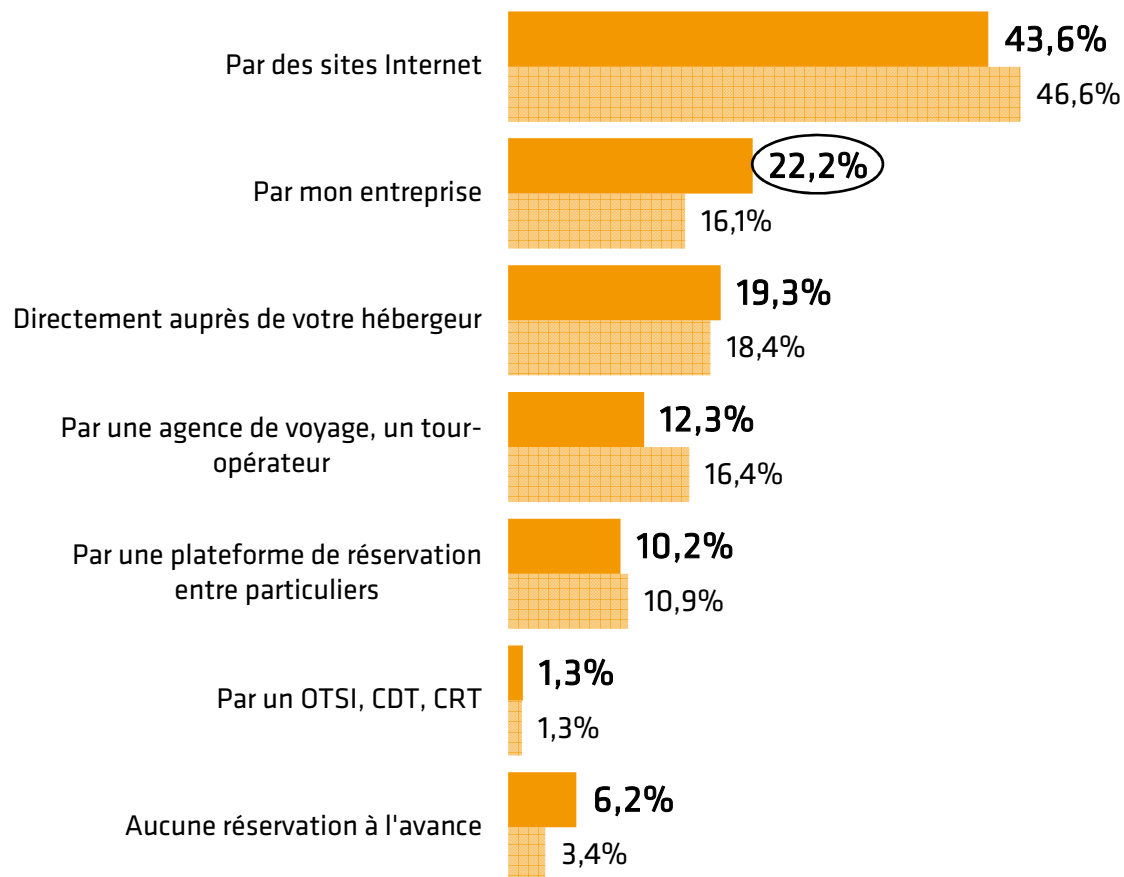
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Yvelines.

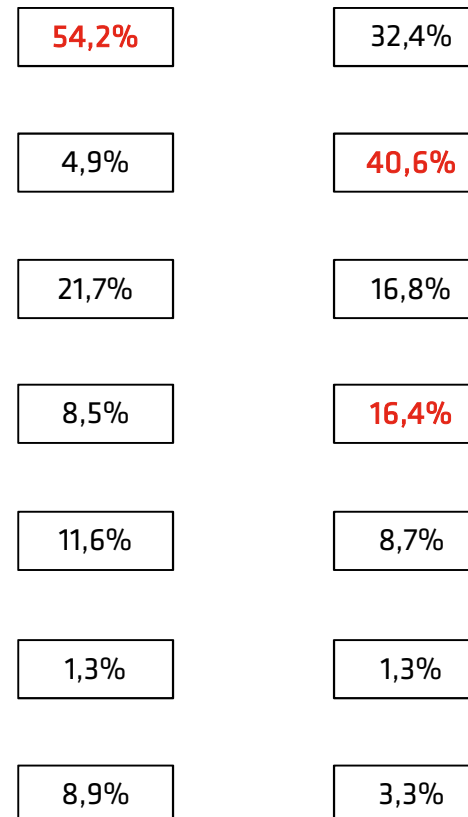
# Réservation de l'hébergement

Visiteurs venus dans les Yvelines  
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel et mixte



Base : hébergement marchand.  
Plusieurs réponses possibles.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières – CRT Paris Île-de-France – résultats 2016.

X%

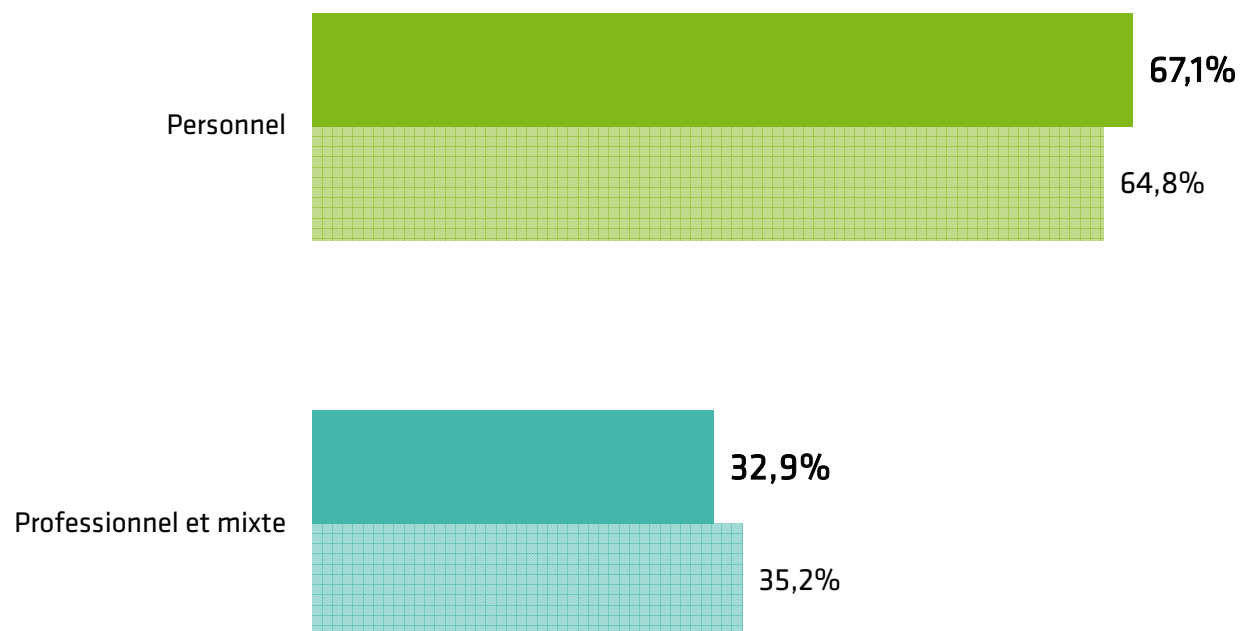
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Yvelines.

# Motif du séjour

Visiteurs venus dans les Yvelines  
Visiteurs venus en Île-de-France

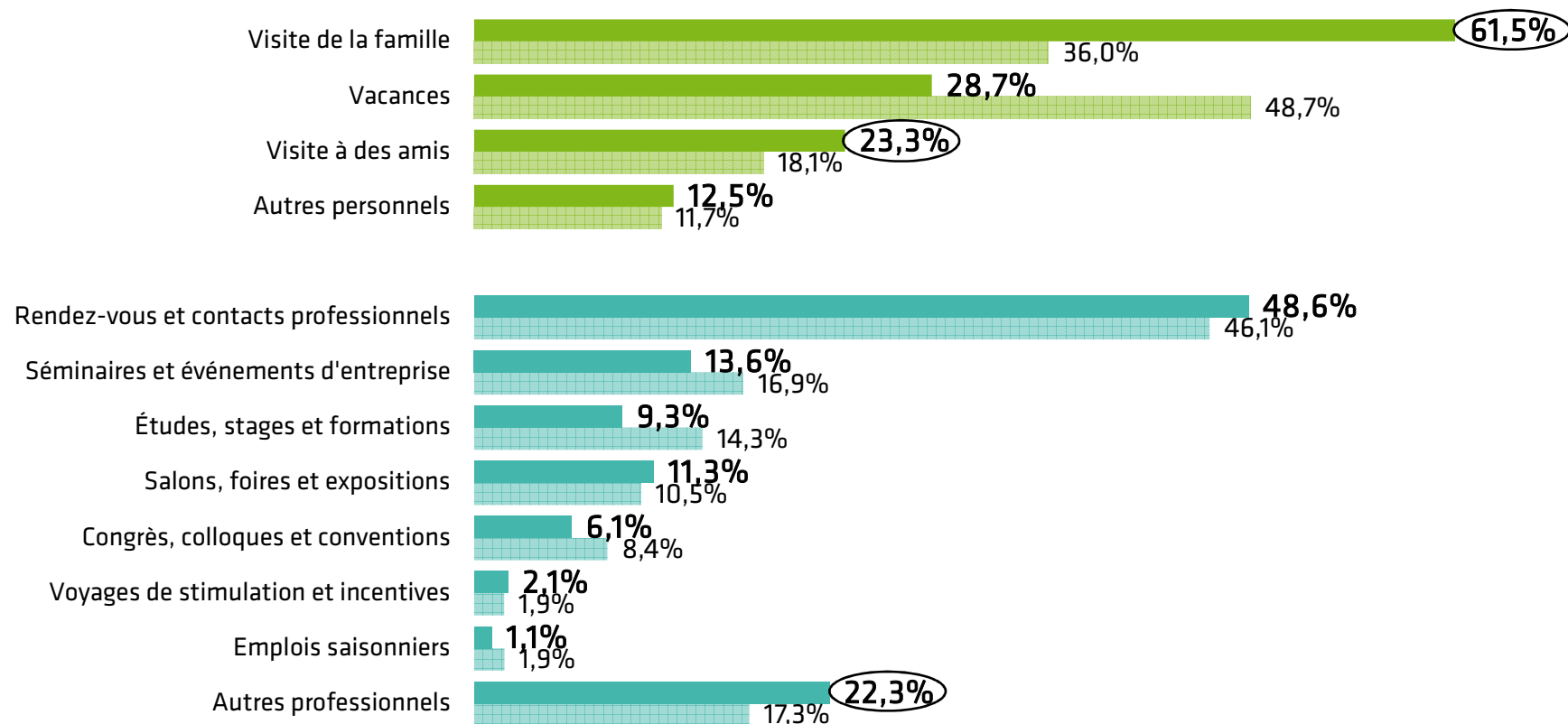


Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

# Motif du séjour détaillé

**Visiteurs venus dans les Yvelines**  
Visiteurs venus en Île-de-France



Base : répondants.

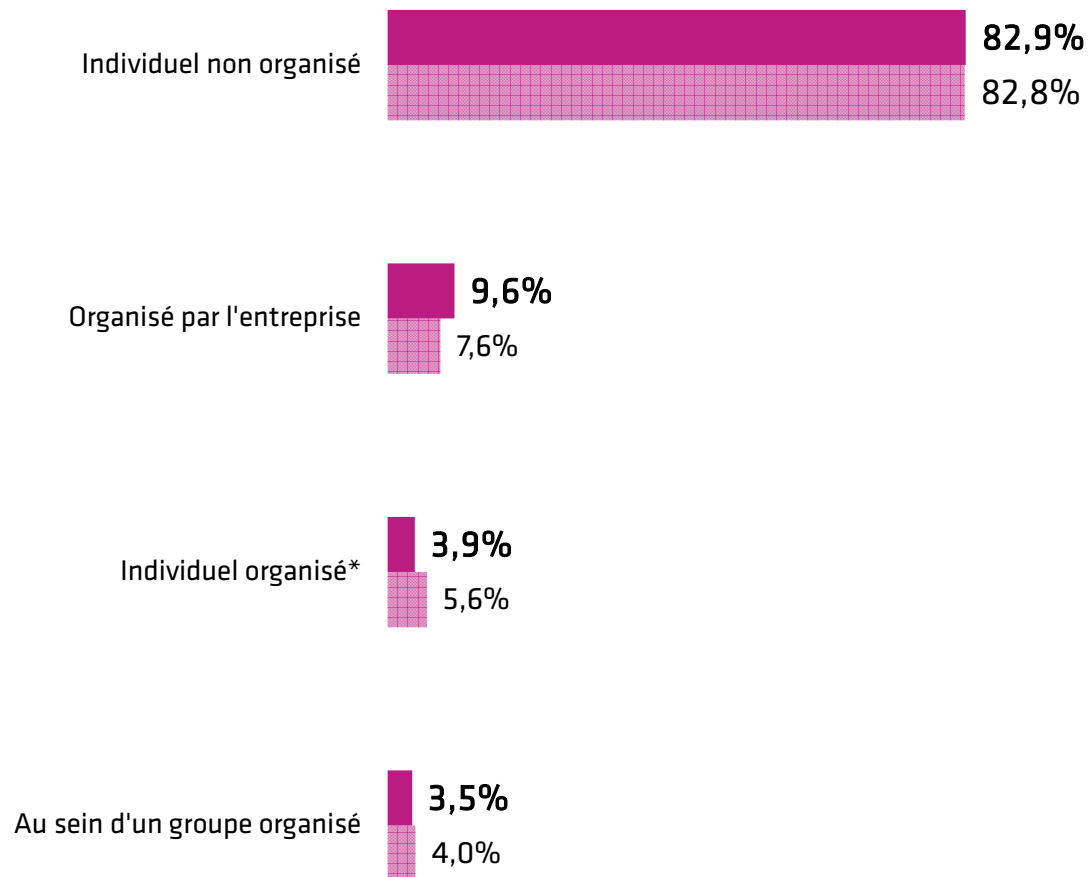
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

# Type de voyage

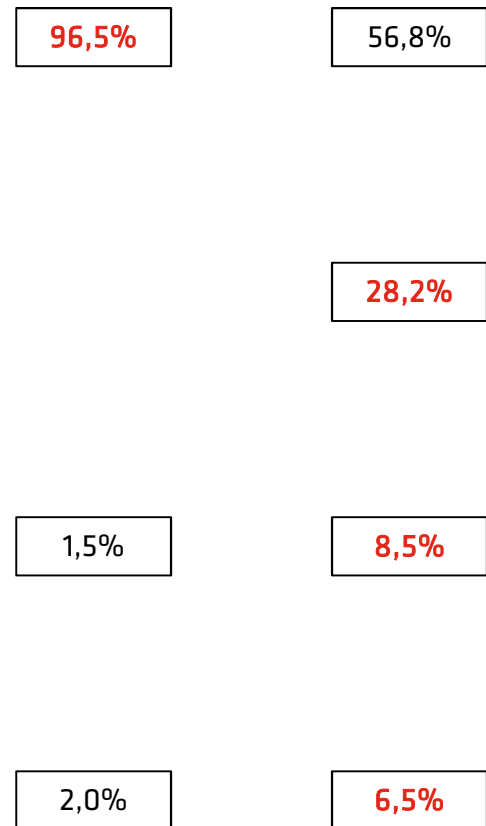
Visiteurs venus dans les Yvelines  
Visiteurs venus en Île-de-France



\* Par une agence de voyage ou un tour-opérateur.

Base : répondants.

Motif personnel Motif professionnel et mixte



# Circuits

Visiteurs venus dans les Yvelines  
Visiteurs venus en Île-de-France

Paris Île-de-France uniquement



**80,6%**  
79,1%

Circuits villes françaises



**15,0%**  
12,3%

Circuits villes européennes



**4,8%**  
9,2%

Motif personnel

Motif professionnel  
et mixte

81,8%

78,0%

14,6%

15,9%

3,7%

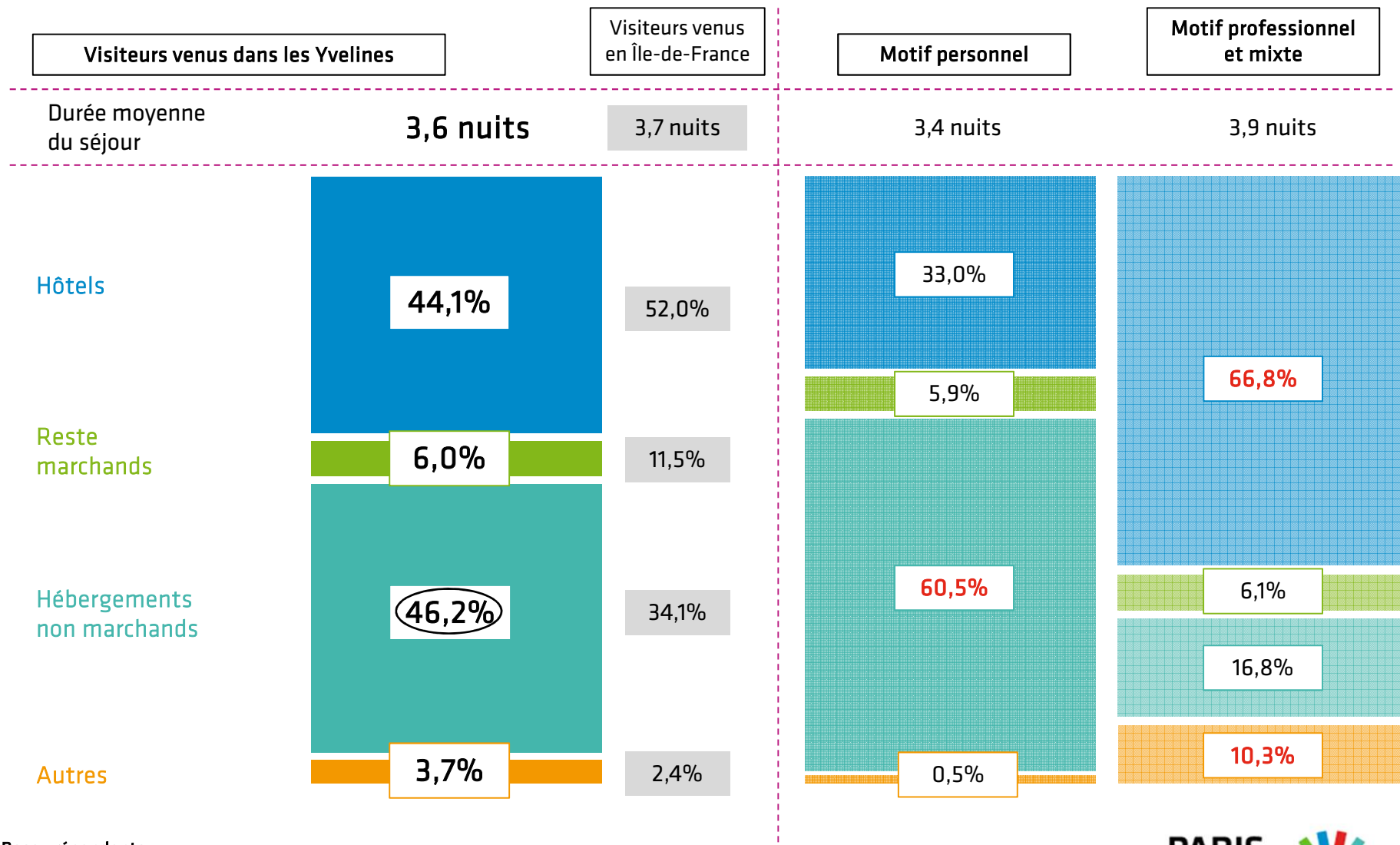
7,0%

Base : ensemble.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.



# Modes d'hébergement



Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

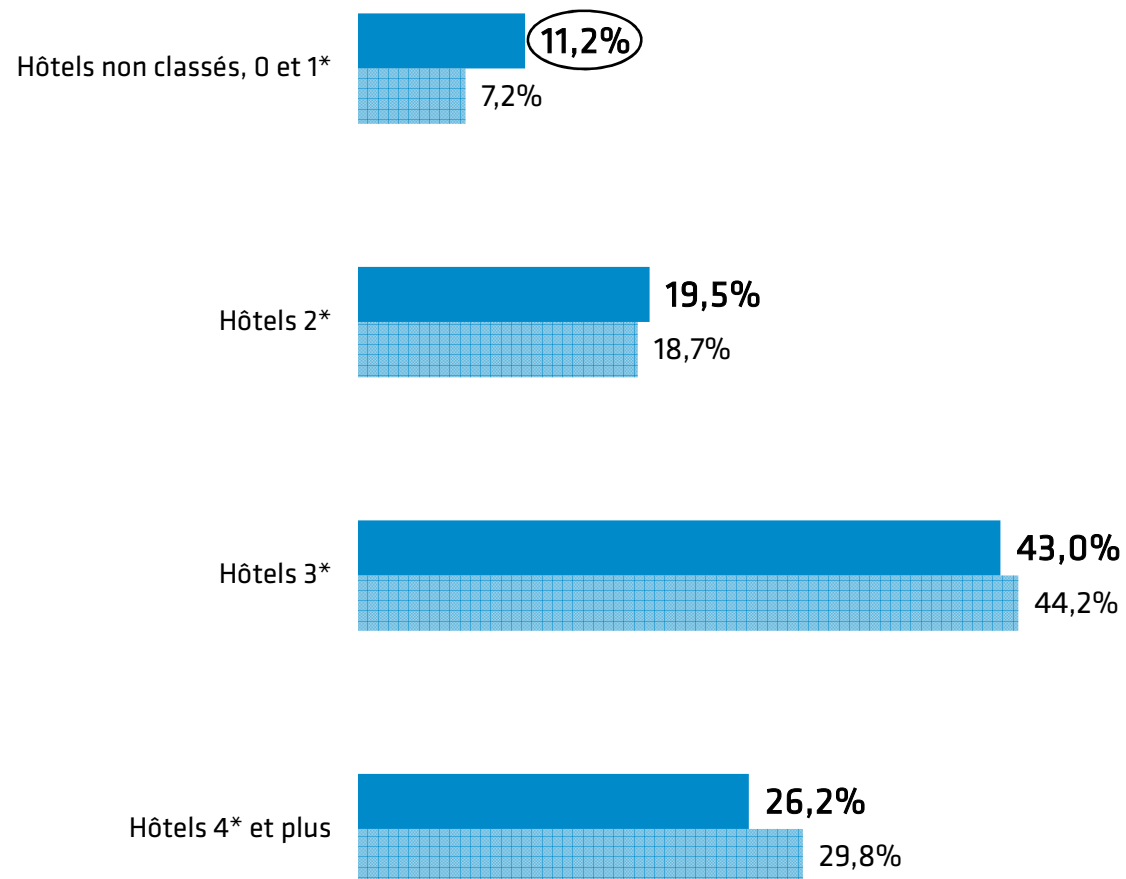
X% Clientèles venues en Île-de-France.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Yvelines.

# Catégories d'hôtels

**Visiteurs venus dans les Yvelines**  
Visiteurs venus en Île-de-France



Base : répondants - Séjours hôtels.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

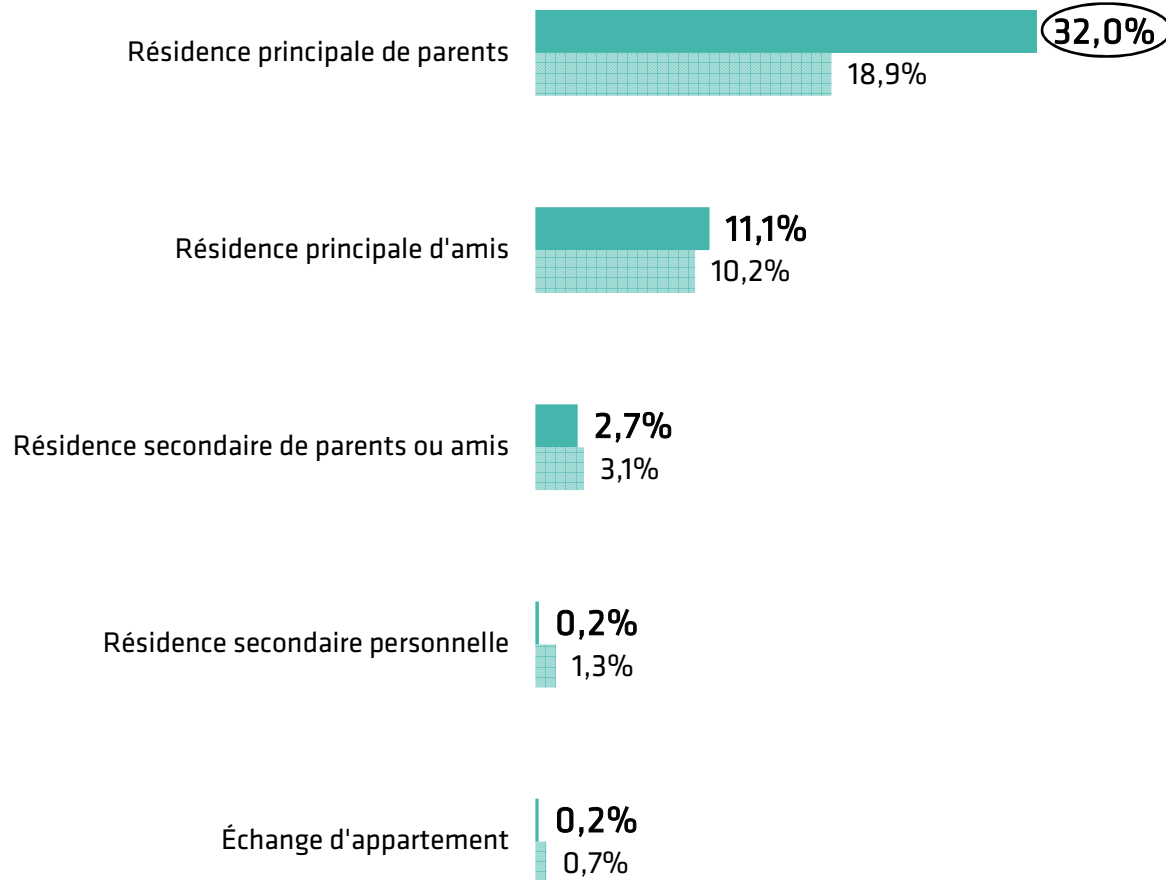
X%  
X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Yvelines.

# Hébergements non marchands

Visiteurs venus dans les Yvelines  
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel  
et mixte



Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X%

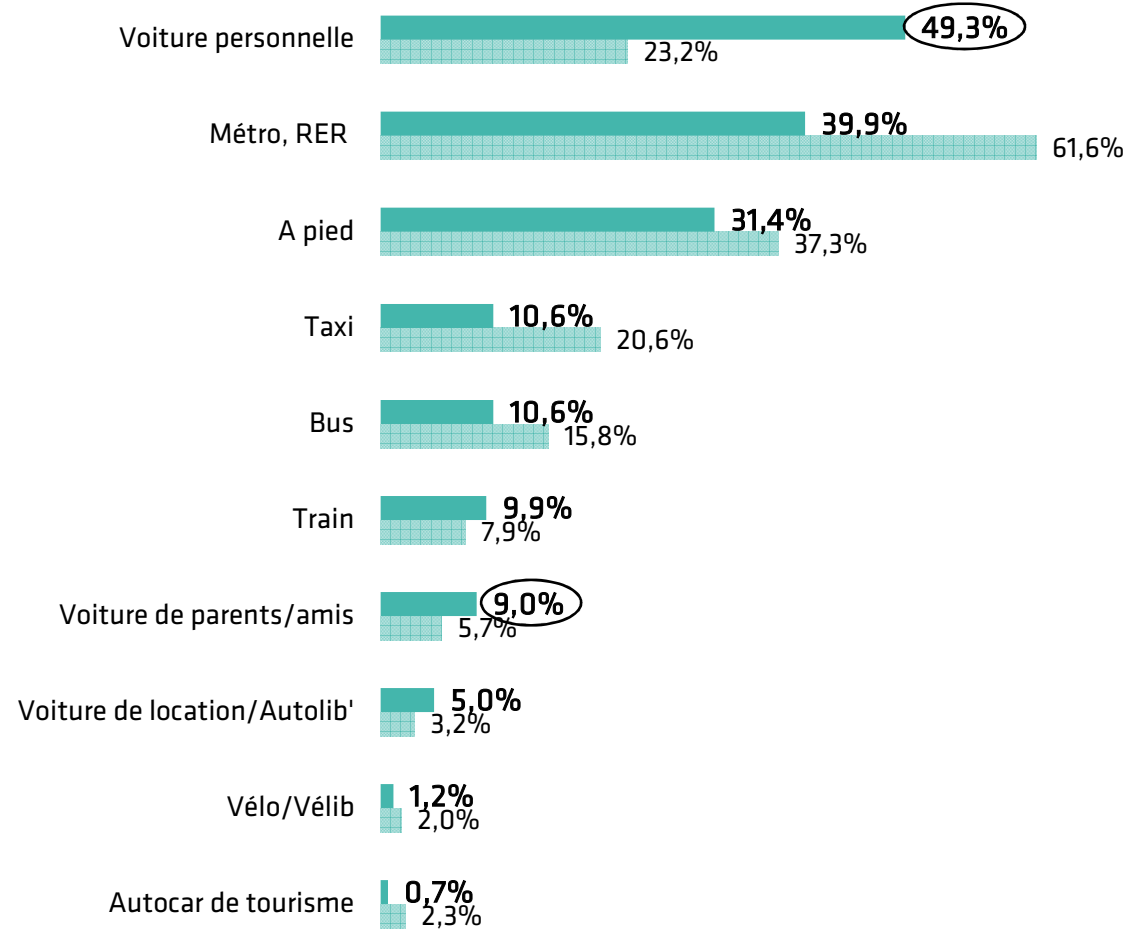
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Yvelines.

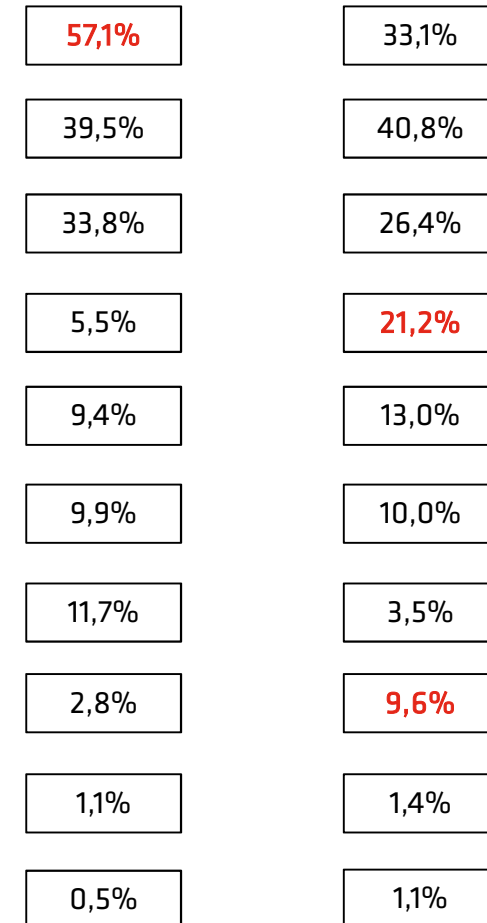
# Modes de transport sur place

Visiteurs venus dans les Yvelines  
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel et mixte



Base : répondants. Plusieurs réponses possibles.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Yvelines.

# Activités pratiquées

Visiteurs venus dans les Yvelines	Visiteurs venus en Île-de-France		Motif personnel	Motif professionnel et mixte
Visites de musées et monuments	63,8%	70,5%	66,7%	56,9%
Promenades en flânant	61,0%	66,7%	68,6%	43,1%
Shopping	34,3%	41,9%	36,7%	28,8%
Visites de parcs et jardins	32,0%	35,7%	36,7%	21,0%
Visite de parcs d'attractions	17,9%	20,9%	19,9%	13,3%

Base : « ont pratiqué au moins une activité ».

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières – CRT Paris Île-de-France – résultats 2016.

X%

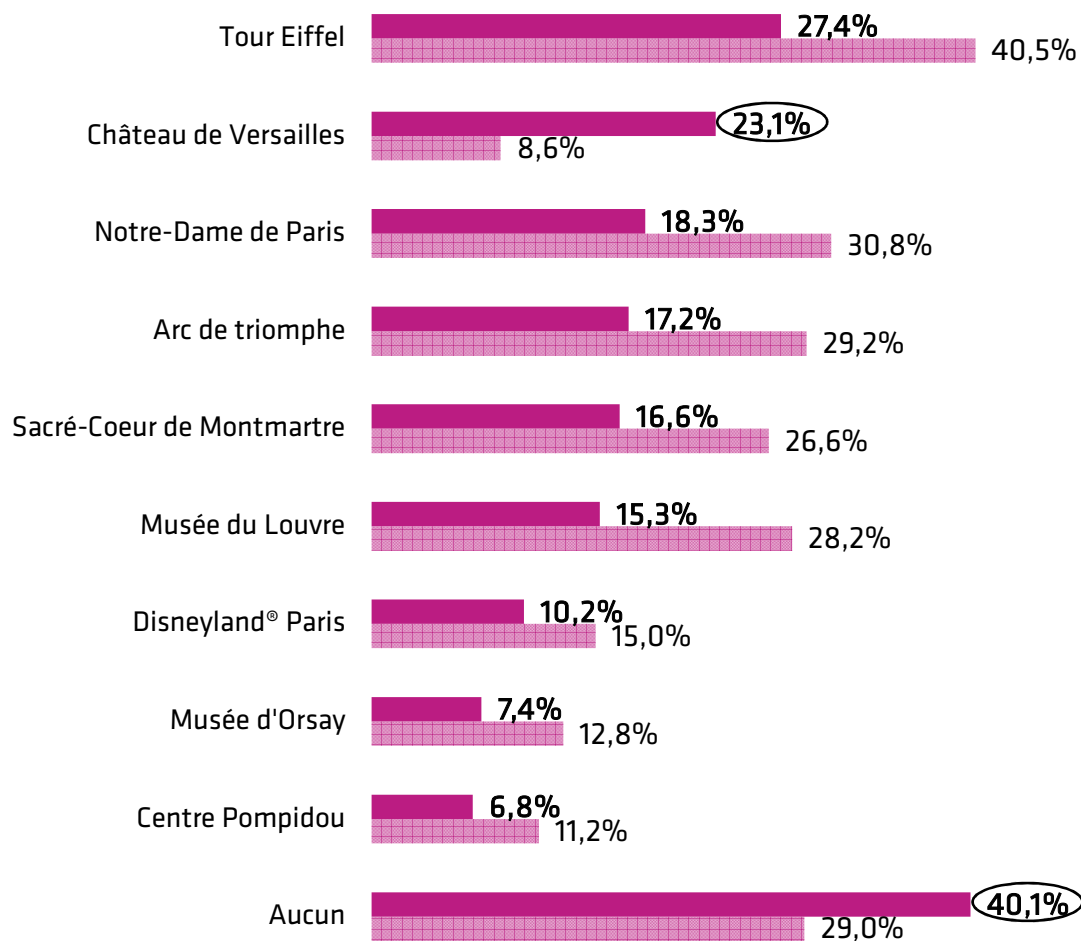
Clientèles venues en Île-de-France.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Yvelines.

# Sites visités

Visiteurs venus dans les Yvelines  
Visiteurs venus en Île-de-France



Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X%  
X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

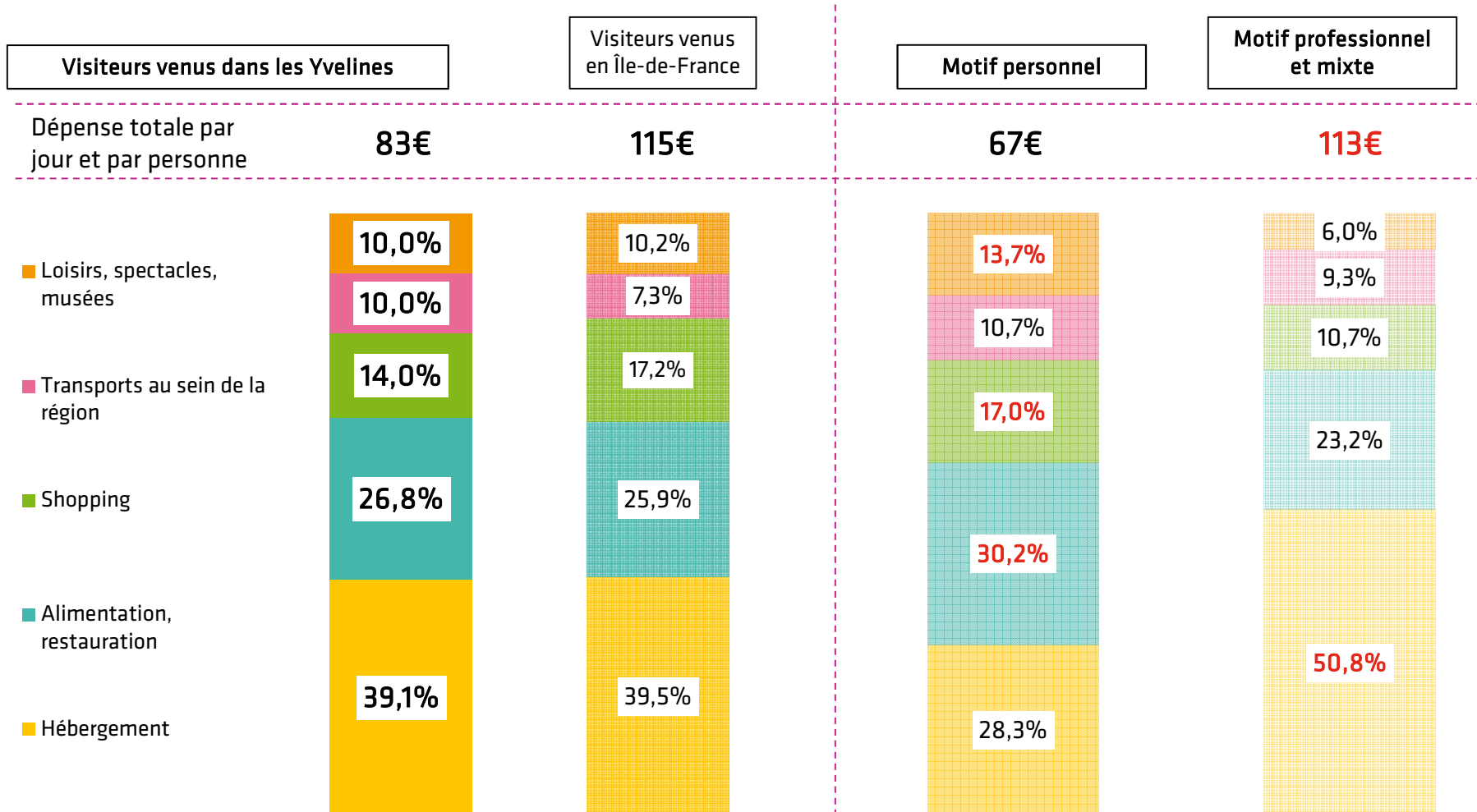
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Yvelines.

Motif personnel

Motif professionnel et mixte

28,2%	25,8%
26,8%	15,2%
20,0%	14,9%
15,9%	20,0%
17,5%	14,8%
15,4%	15,1%
11,8%	6,8%
7,5%	7,1%
6,4%	7,5%
35,2%	50,7%

# Dépenses



Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X%

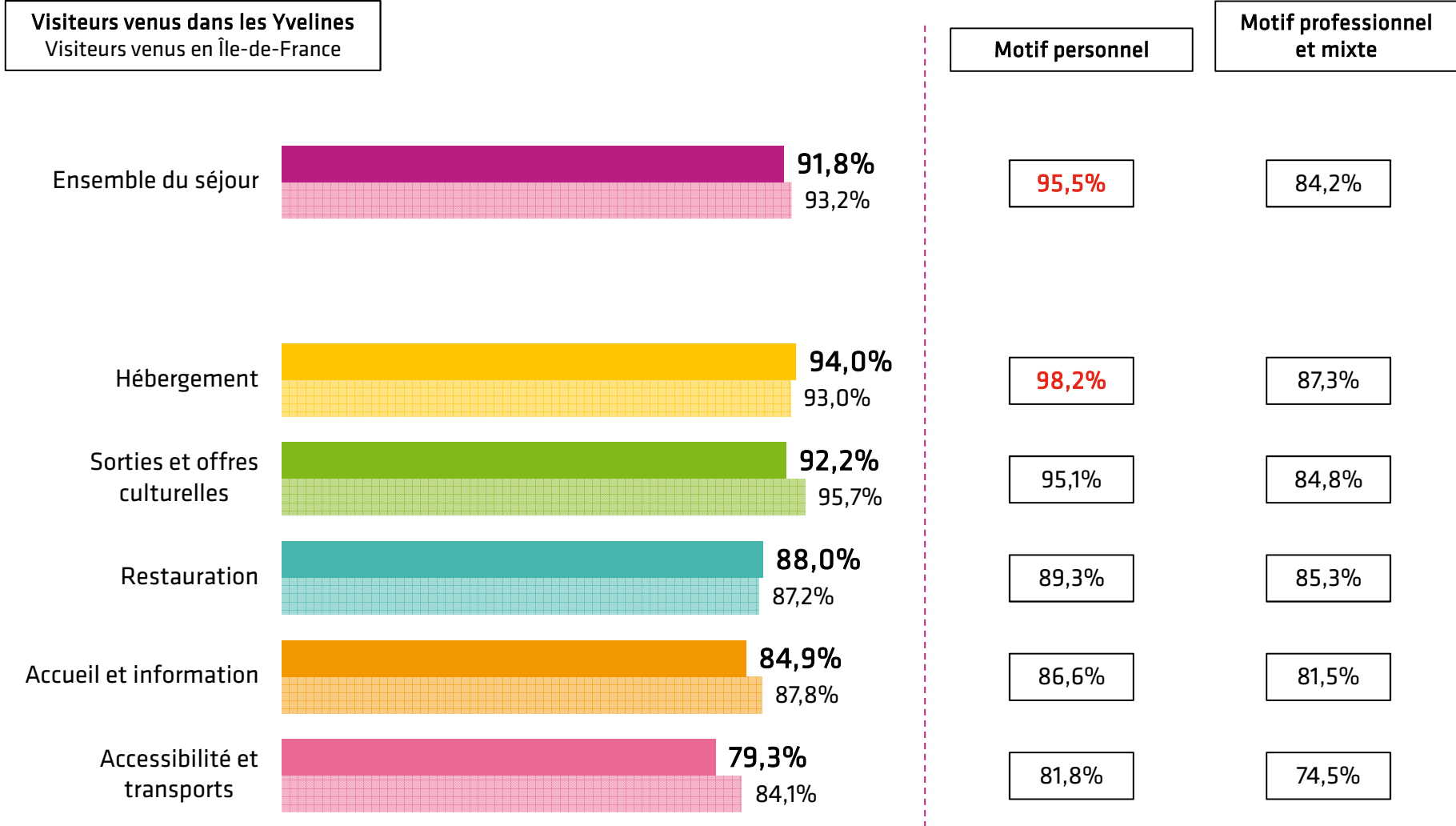
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Yvelines.

## Partie 3 : Satisfaction et intention de revisite



# Satisfaction

## Détail selon les composantes du séjour



Base : répondants.

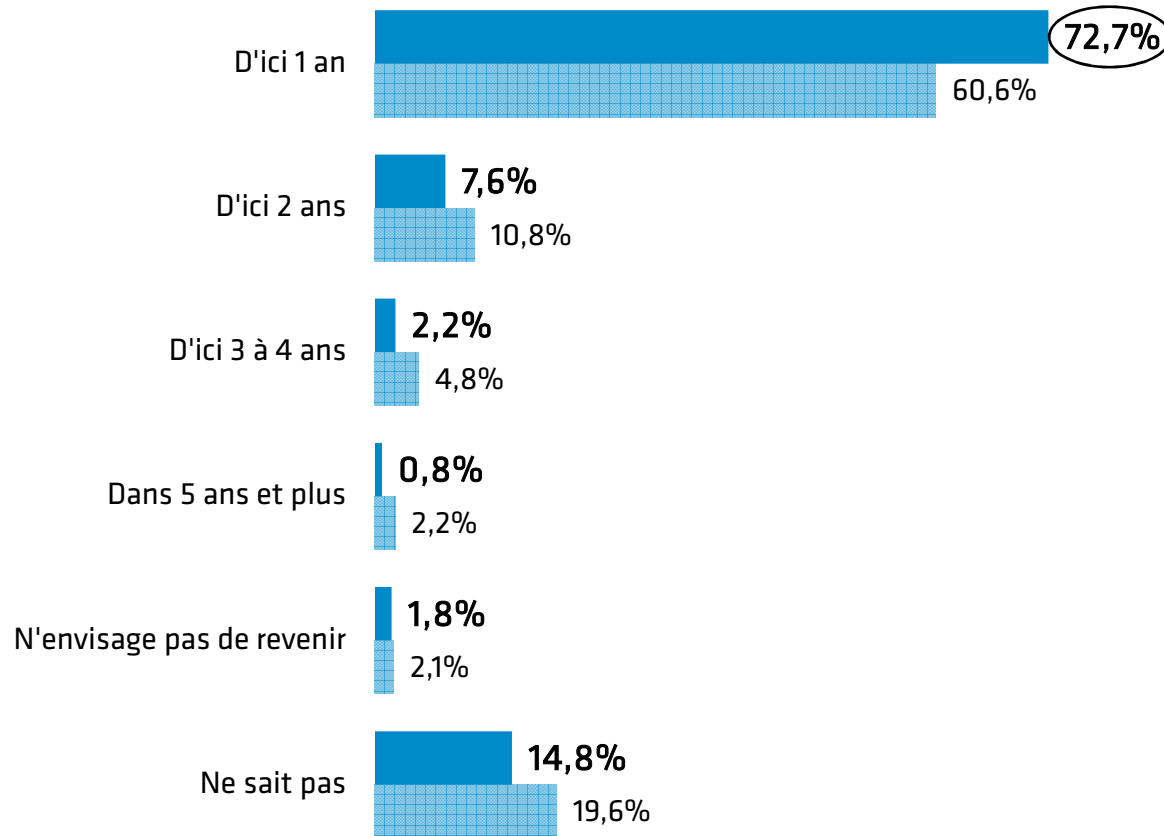
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Yvelines.

# Intention de retour

**Visiteurs venus dans les Yvelines**  
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel  
et mixte

75,7%

66,6%

6,6%

9,9%

1,8%

3,2%

0,7%

0,8%

1,8%

1,8%

13,4%

17,7%

Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Yvelines.

## Partie 4 : Synthèse

# Les 10 points clés

1

Plus de 2,6 millions de touristes accueillis dans les Yvelines qui ont généré plus de 9,4 millions de nuitées et près de 780 millions d'euros de consommation touristique.

2

54,2% d'hommes. Chez les visiteurs venus pour motifs professionnels et mixtes, plus de 7 visiteurs sur 10 (72,0%) sont des hommes. L'âge moyen est de 41 ans.

3

Les pays les mieux représentés : la France (79,5%) – avec notamment Normandie, Auvergne-Rhône-Alpes et Hauts-de-France – la Belgique (3,1%) et l'Allemagne (2,7%).

4

Plus de 9 touristes sur 10 sont repeaters (92,6%). Cette proportion est encore plus importante au sein de la clientèle venue pour motifs professionnels et mixtes (94,5%).

5

Près de 7 touristes sur 10 viennent pour motifs personnels (67,1%). La visite de la famille est le premier motif de déplacements personnels (61,5%). Les rendez-vous et contacts professionnels (48,6%) sont les premiers motifs de déplacements professionnels et mixtes.

## Les 10 points clés (suite)

6

L'hébergement marchand représente 50,1% des séjours. Cette proportion s'élève à 72,9% au sein de la clientèle venue pour motifs professionnels et mixtes. L'hôtel est le principal mode d'hébergement marchand (44,1%).

7

Internet est le principal vecteur d'information (49,4%) et de réservation (43,6%) de l'hébergement. Les clientèles professionnelles privilégient leur entreprise (40,6%) pour réserver.

8

Plus d'un tiers des touristes (36,7%) voyagent seuls, suivis par les familles (25,9%) et les couples (23,4%).

9

La dépense moyenne par jour et par personne est de 83€. Plus d'un tiers de cette dépense est consacrée à l'hébergement (39,1%), plus d'un quart à la restauration (26,8%) et 14,0% au shopping.

10

91,8% des touristes sont satisfaits de leur séjour. Plus de 8 visiteurs sur 10 (80,4%) ont l'intention de revenir d'ici 1 à 2 ans à Paris Île-de-France.