



# Les touristes français et internationaux ayant séjourné en Val-de-Marne

**Résultats 2016**



# Indicateurs globaux

2,4 millions

de touristes  
en Val-de-Marne

3,6 nuits

de durée moyenne de séjour  
en Val-de-Marne

663 millions  
d'euros

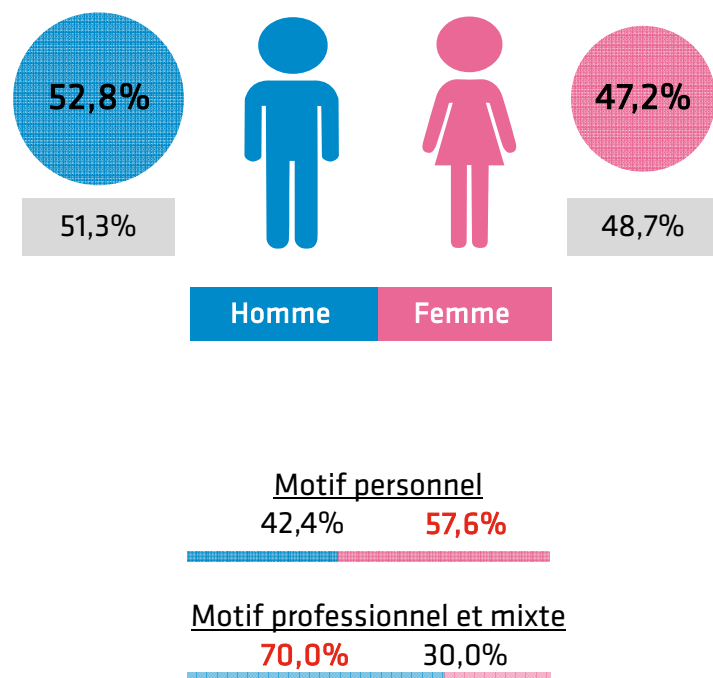
de consommation touristique générée à Paris Île-de-France  
par les touristes venus en Val-de-Marne

8,8 millions

de nuitées  
en Val-de-Marne

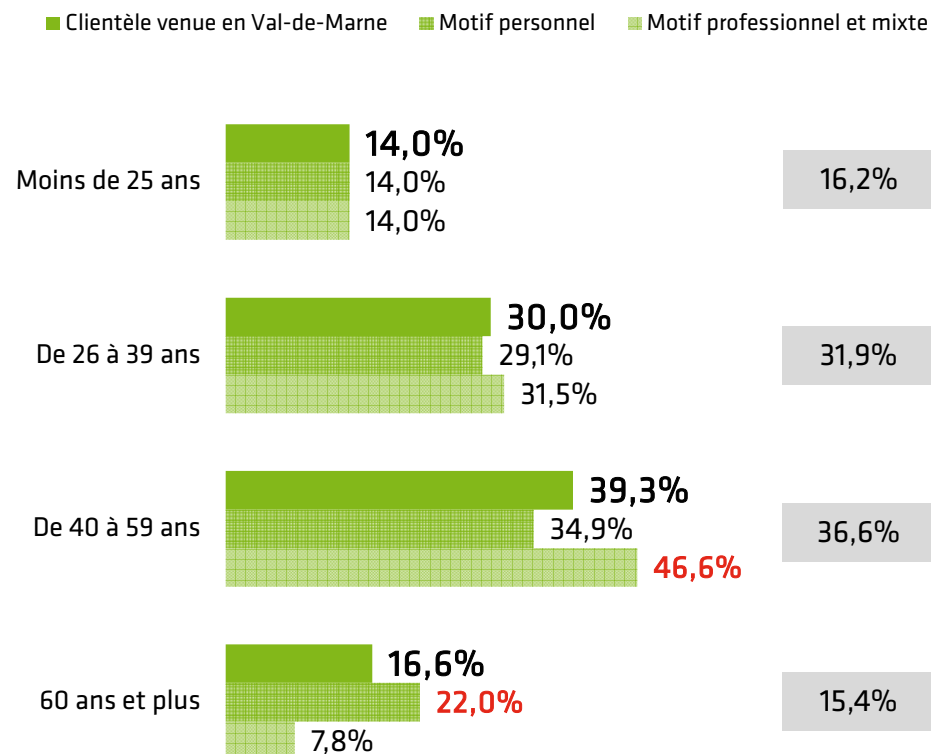
# Partie 1 : Profil des clientèles

# Profil sociodémographique



Base : répondants.

## Âge des visiteurs en Val-de-Marne



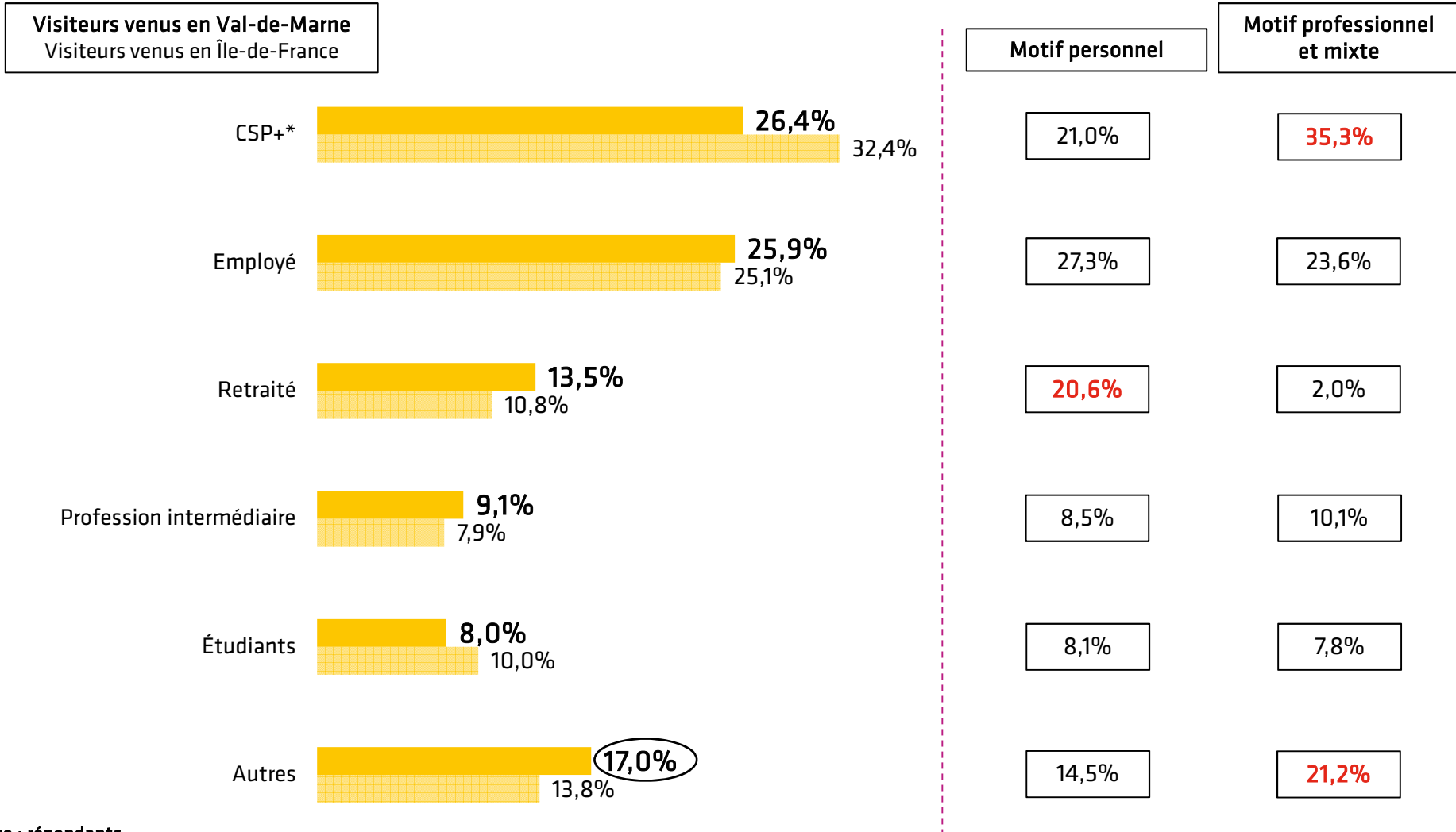
Base : ensemble.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X% Clientèles venues en Île-de-France.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Val-de-Marne.

# Profil sociodémographique



Base : répondants.

\* Agriculteur exploitant, profession libérale, professeur, profession scientifique, cadre et autre profession intellectuelle supérieure.

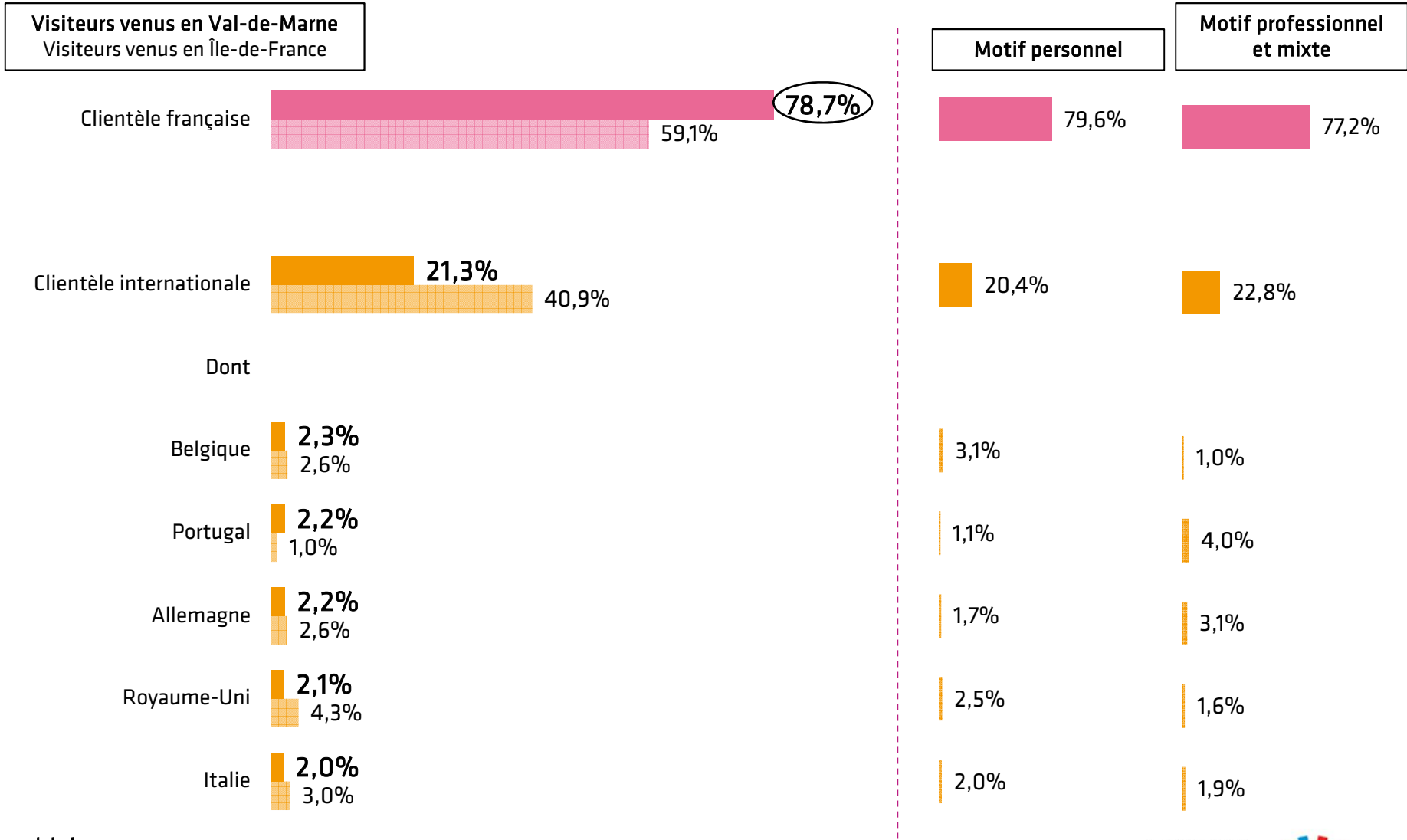
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières – CRT Paris Île-de-France – résultats 2016.

X%  
X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Val-de-Marne.

# Origine de la clientèle



Base : globale.

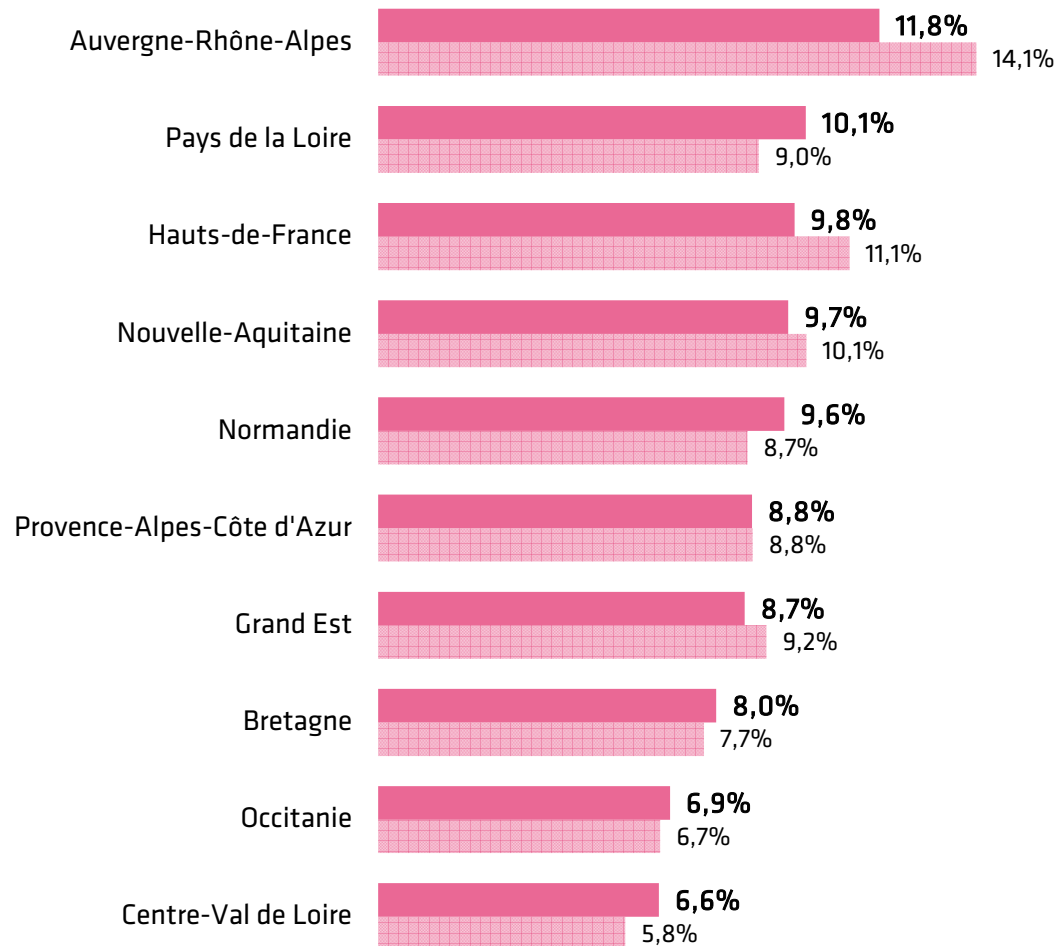
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

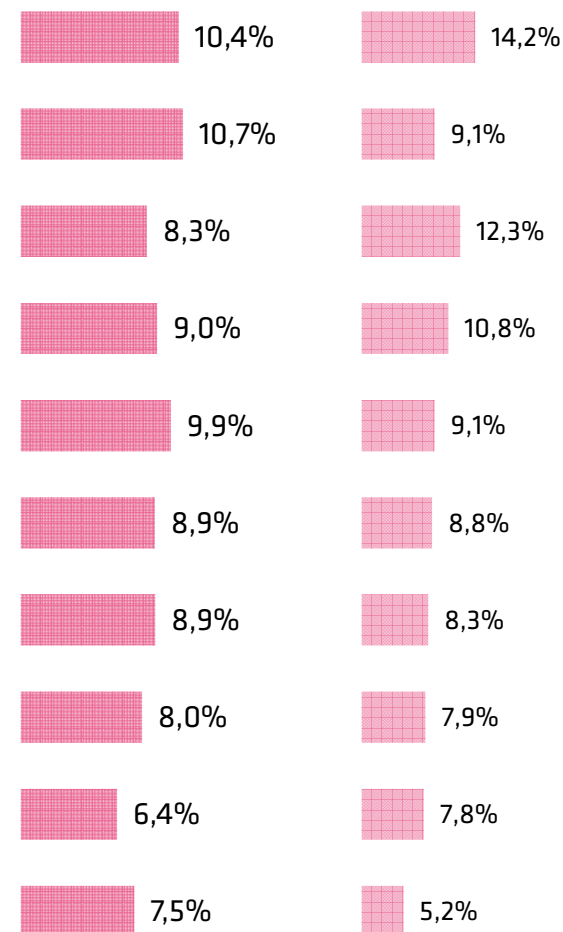
# Origine de la clientèle française : top 10

Visiteurs venus en Val-de-Marne  
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel  
et mixte

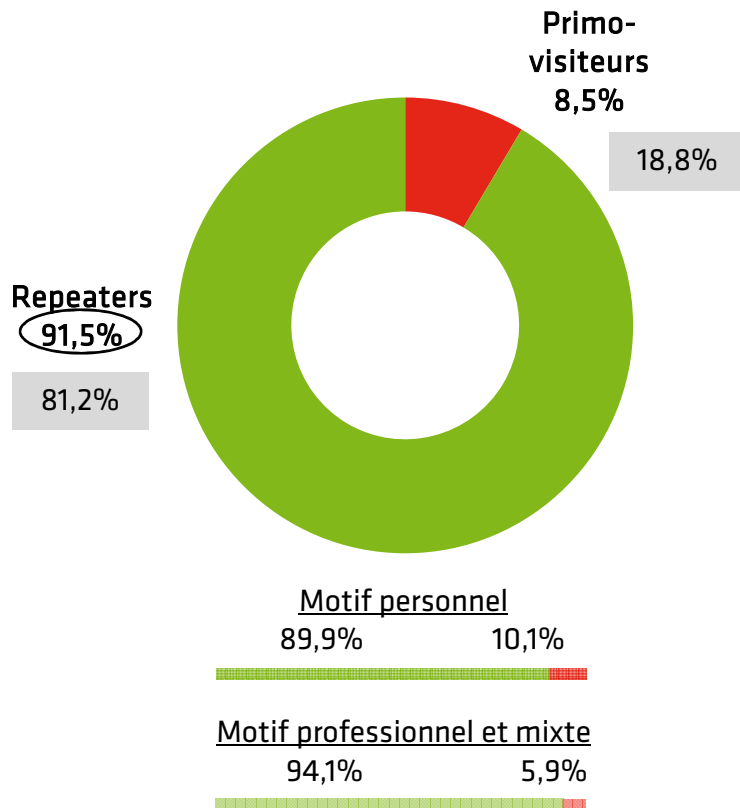


Base : Français résidant en France.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

# Habitudes de voyage

Visiteurs venus en Val-de-Marne  
Visiteurs venus en Île-de-France



Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

Taille du groupe

Clientèle venue en Val-de-Marne  
Clientèle venue en Île-de-France

1,9 personne  
2,0 personnes

Motif personnel

2,2 personnes

Motif professionnel et mixte

1,5 personne

Base : répondants.

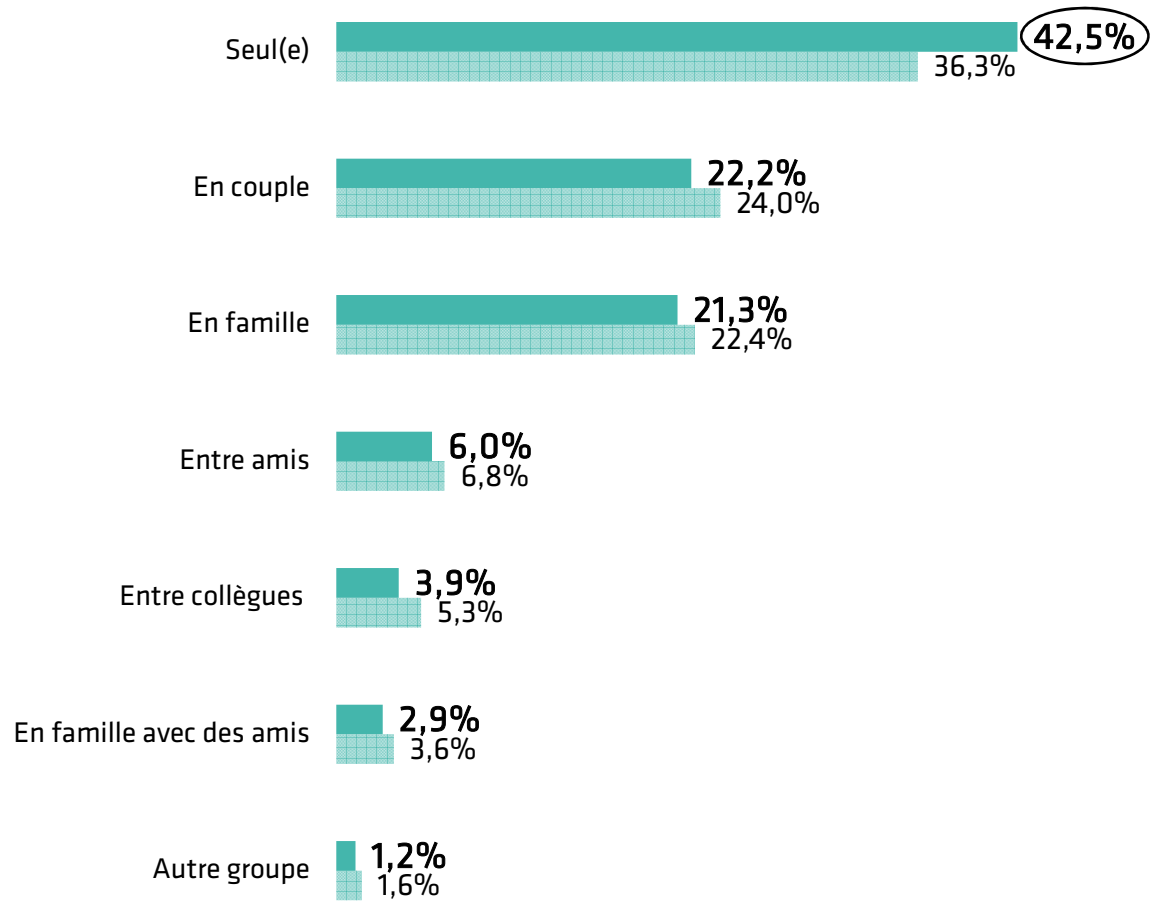
X% Clientèles venues en Île-de-France.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.



# Accompagnants

**Visiteurs venus en Val-de-Marne**  
Visiteurs venus en Île-de-France



	Motif personnel	Motif professionnel et mixte
	26,8%	68,3%
	30,5%	8,5%
	29,1%	8,5%
	8,5%	1,8%
	0,1%	10,1%
	3,7%	1,6%
	1,2%	1,2%

Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

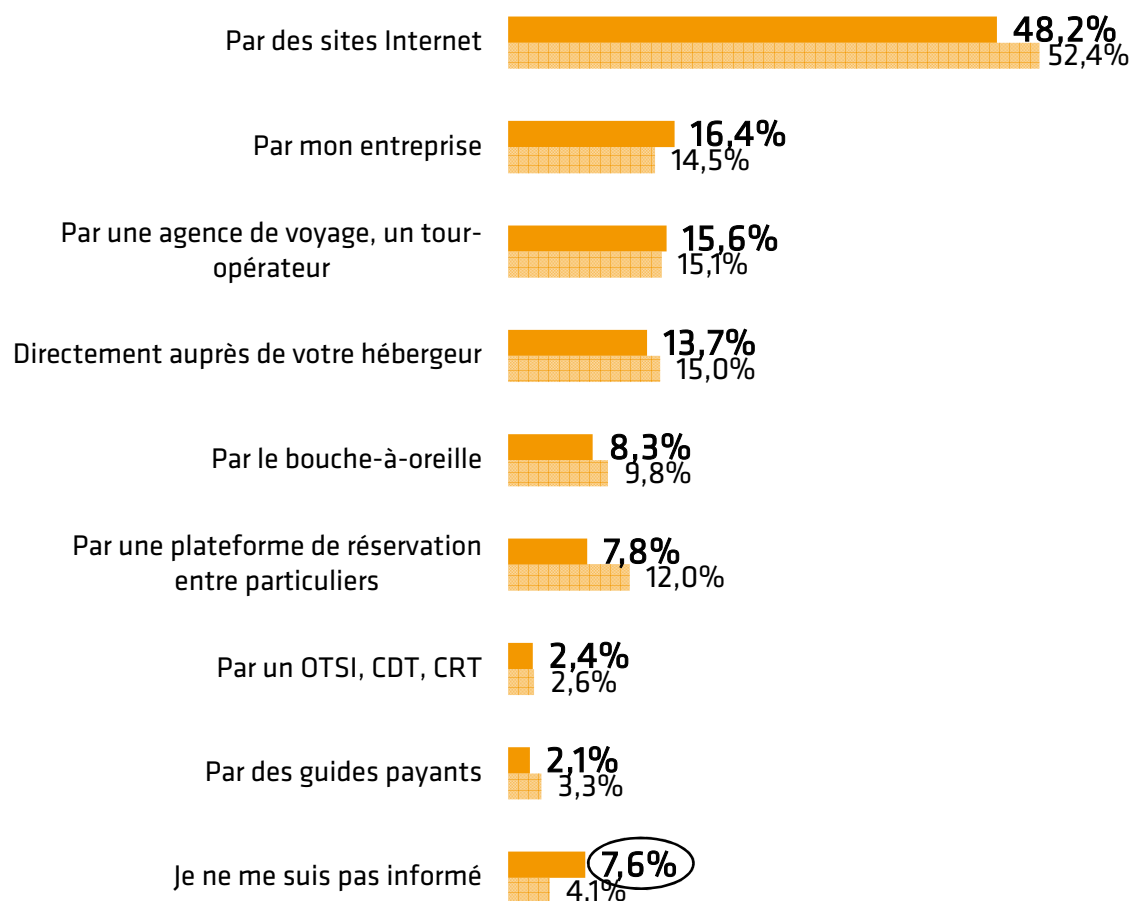
X%  
X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.  
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Val-de-Marne.

## Partie 2 : Déroulement du séjour

# Information sur le mode d'hébergement

Visiteurs venus en Val-de-Marne  
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel et mixte

55,6%

39,2%

2,3%

33,7%

22,5%

7,2%

13,1%

14,4%

10,2%

6,0%

8,2%

7,2%

3,9%

0,6%

3,5%

0,5%

8,9%

6,0%

Base : hébergement marchand.  
Plusieurs réponses possibles.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X%

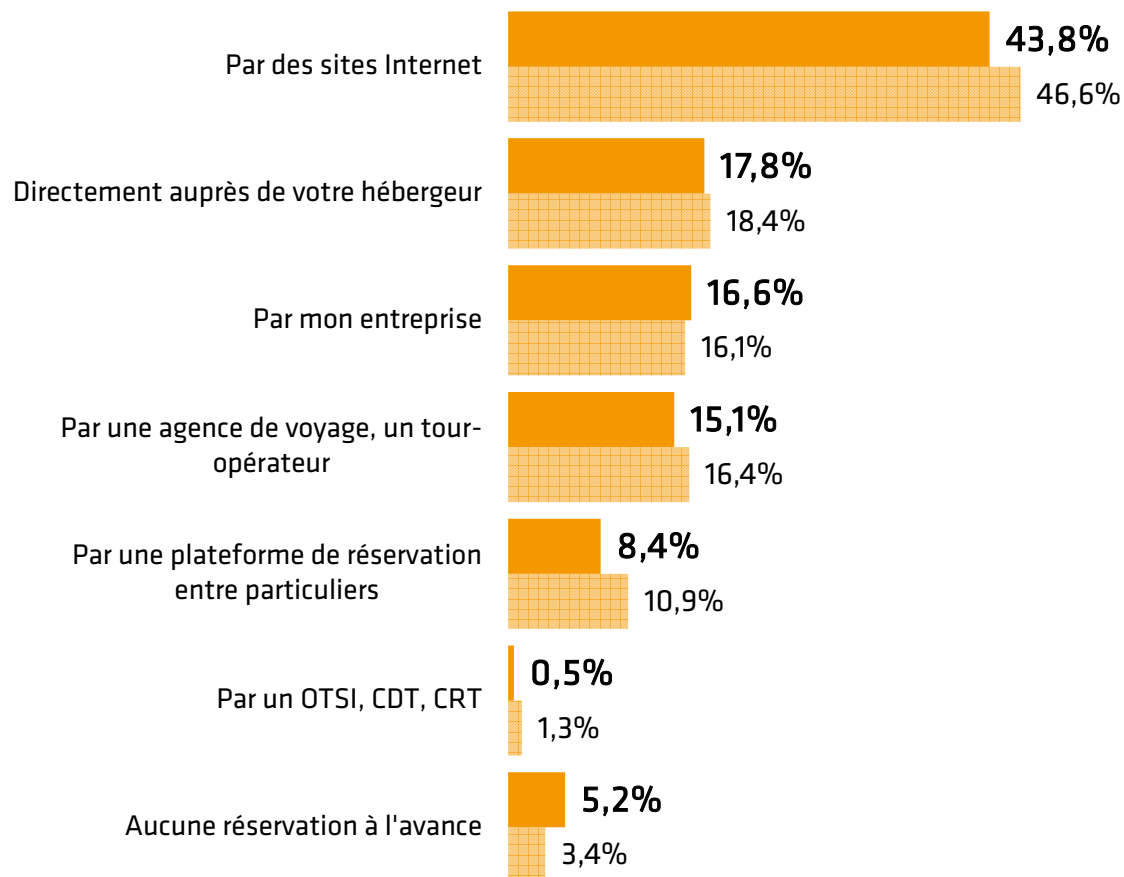
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Val-de-Marne.

# Réservation de l'hébergement

Visiteurs venus en Val-de-Marne  
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel et mixte

50,3%

36,3%

18,3%

17,3%

2,7%

32,6%

20,1%

9,3%

7,5%

9,4%

0,7%

0,2%

6,0%

4,2%

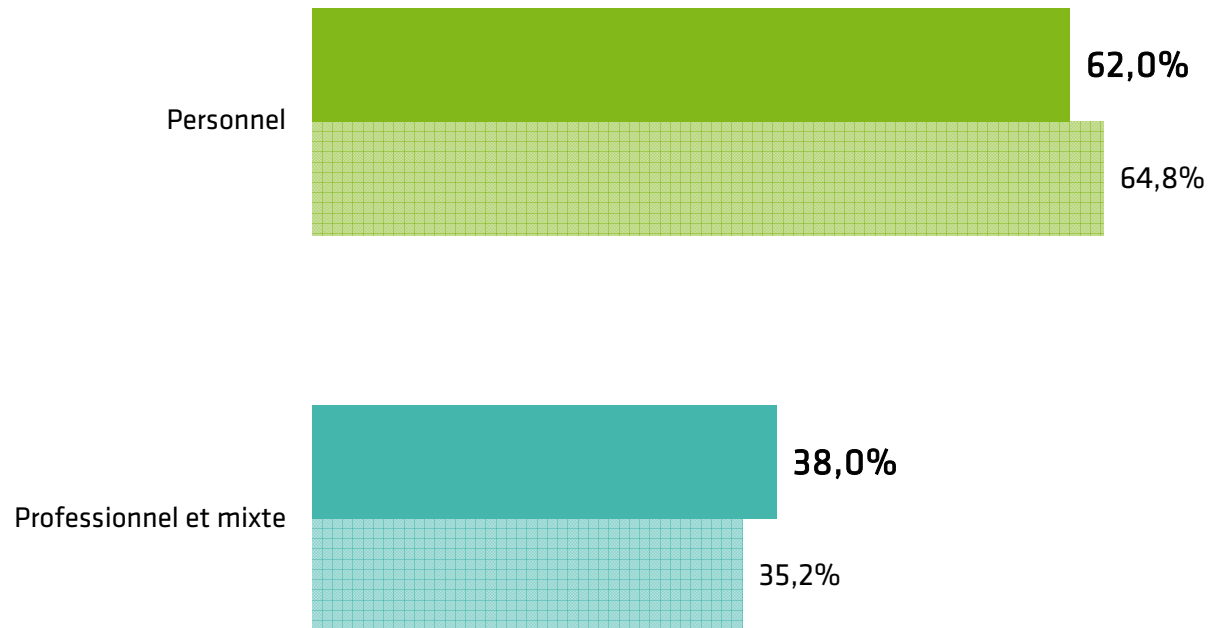
Base : hébergement marchand.  
Plusieurs réponses possibles.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières – CRT Paris Île-de-France – résultats 2016.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Val-de-Marne.

# Motif du séjour

Visiteurs venus en Val-de-Marne  
Visiteurs venus en Île-de-France



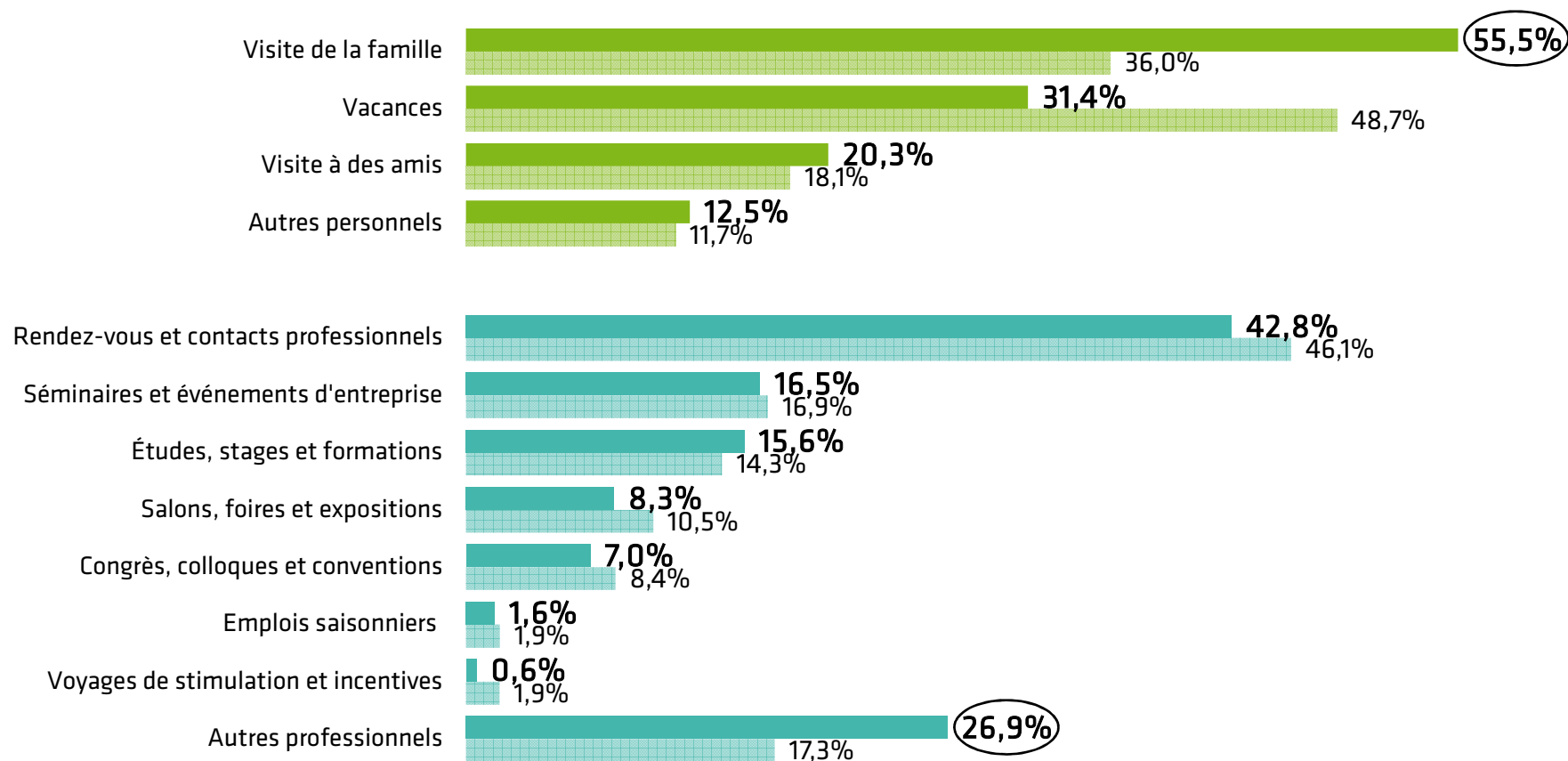
Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières – CRT Paris Île-de-France – résultats 2016.

# Motif du séjour détaillé

## Visiteurs venus en Val-de-Marne

Visiteurs venus en Île-de-France



Base : répondants.

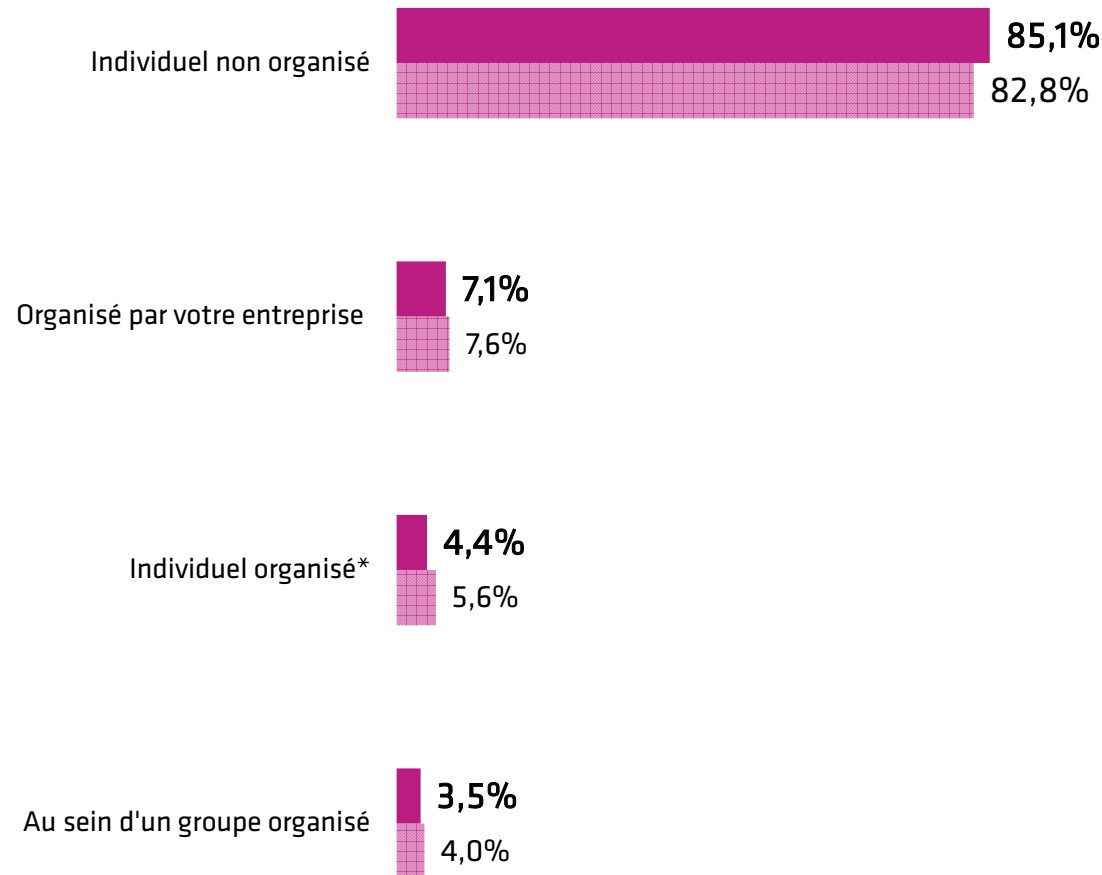
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

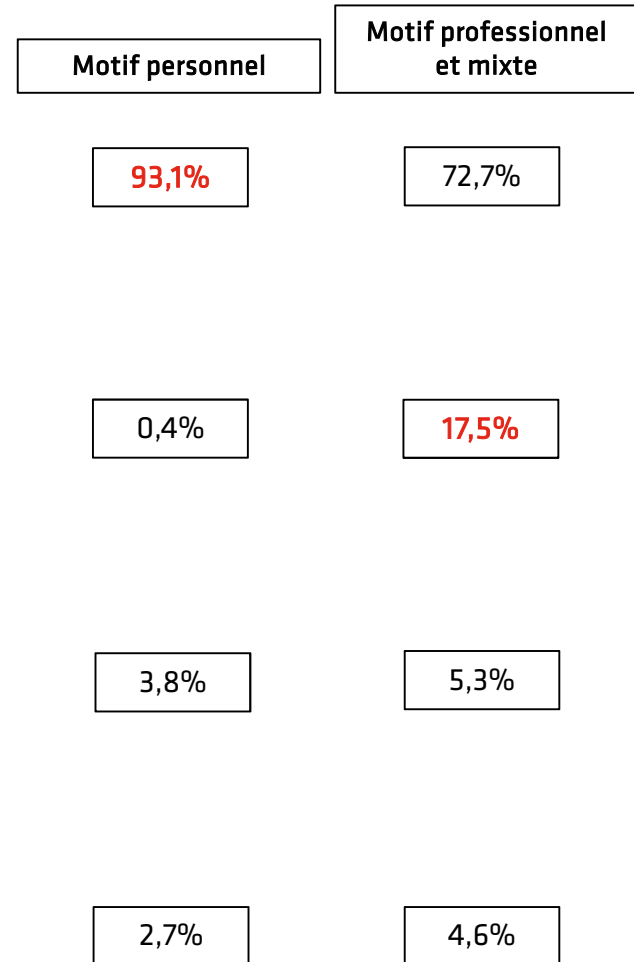
# Type de voyage

**Visiteurs venus en Val-de-Marne**  
Visiteurs venus en Île-de-France



\* Par une agence de voyage ou un tour opérateur.

Base : répondants.



# Circuits

Visiteurs venus en Val-de-Marne  
Visiteurs venus en Île-de-France

Paris Île-de-France uniquement



**79,5%**  
79,1%

Circuits villes françaises



**14,4%**  
12,3%

Circuits villes européennes



**7,0%**  
9,2%

Motif personnel

78,9%

13,7%

8,0%

Motif professionnel  
et mixte

80,5%

15,6%

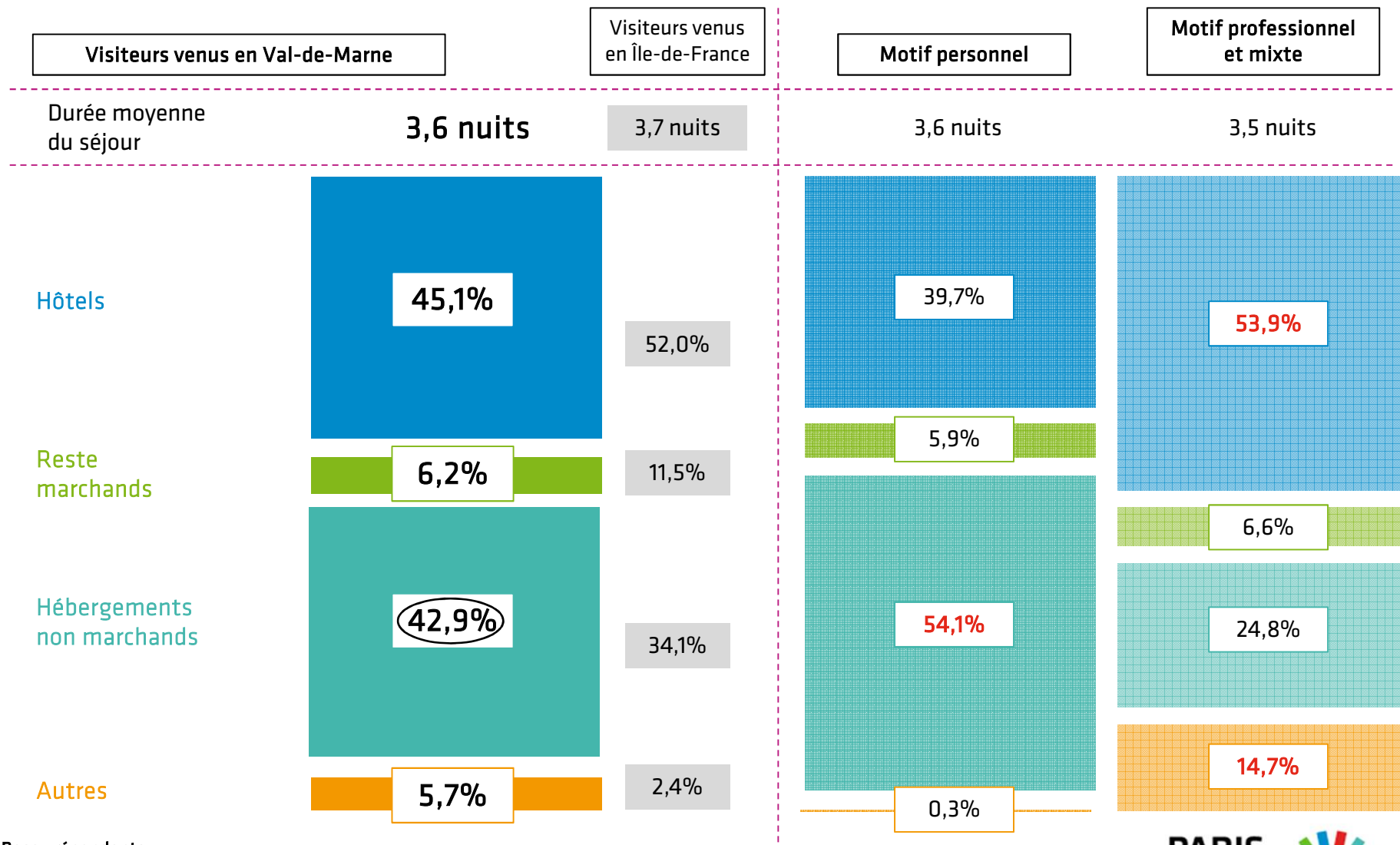
5,2%

Base : ensemble.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes  
dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes  
et dans les gares routières – CRT Paris Île-de-France – résultats 2016.



# Modes d'hébergement



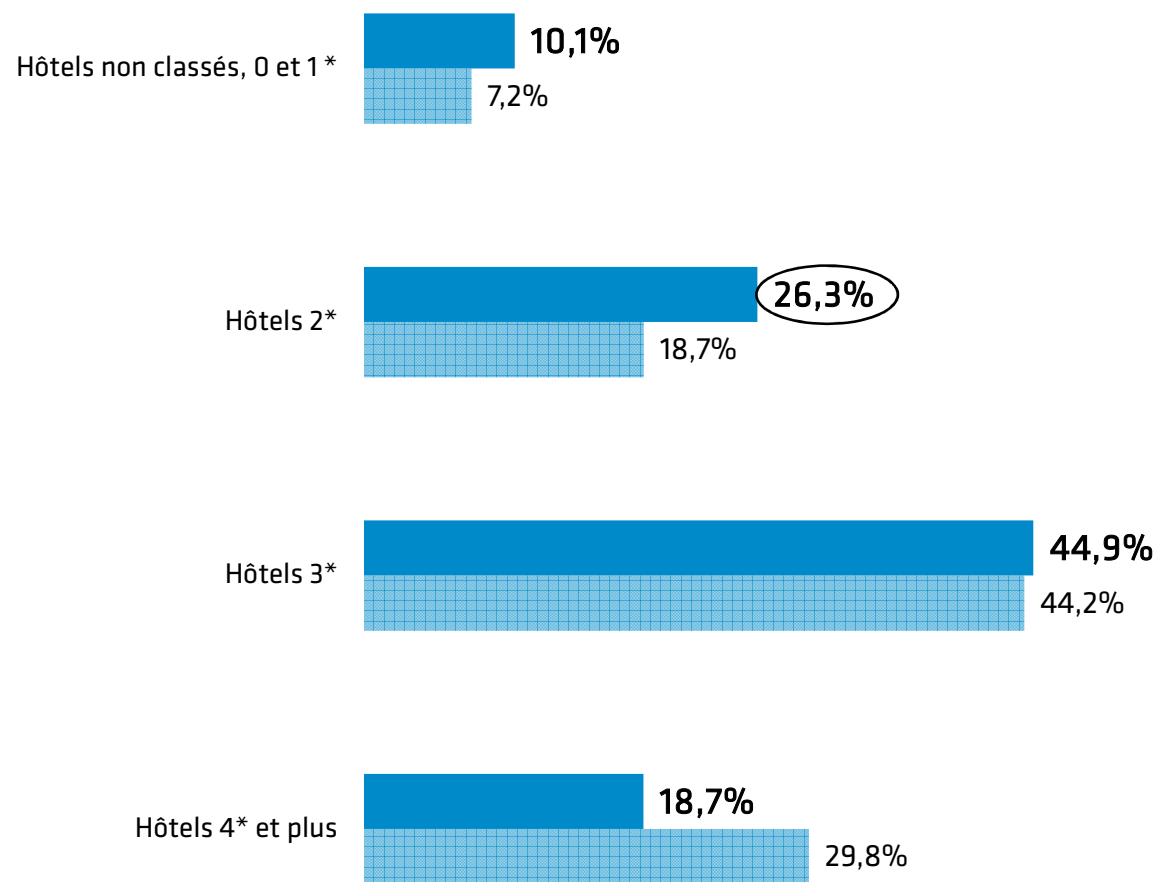
Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières – CRT Paris Île-de-France – résultats 2016.

- X% Clientèles venues en Île-de-France.
- X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
- X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Val-de-Marne.

# Catégories d'hôtels

**Visiteurs venus en Val-de-Marne**  
Visiteurs venus en Île-de-France



	Motif personnel	Motif professionnel et mixte
	10,9%	9,3%
	28,6%	24,0%
	42,2%	47,5%
	18,3%	19,2%

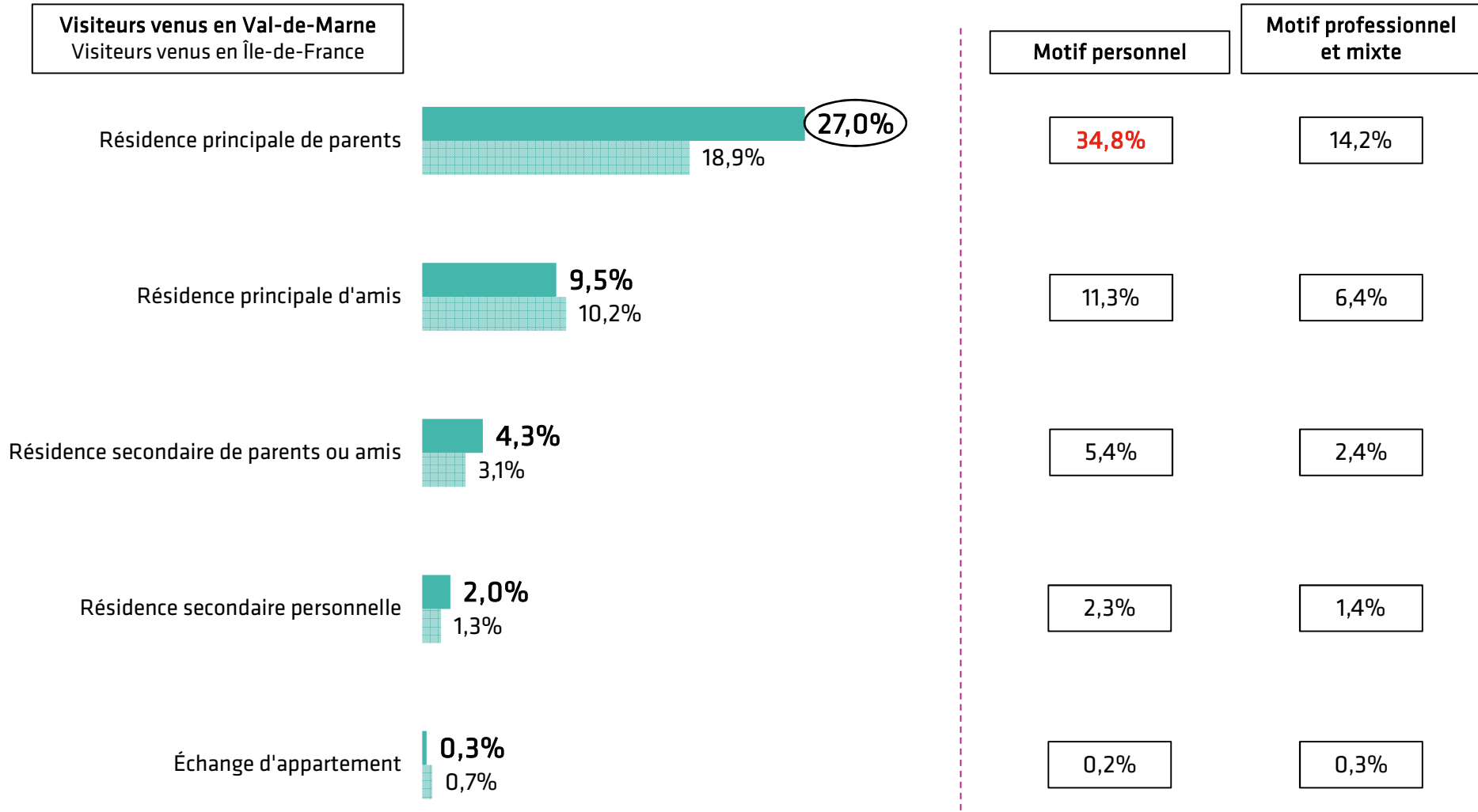
Base : répondants - Séjours hôtels.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

# Hébergements non marchands



Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières – CRT Paris Île-de-France – résultats 2016.

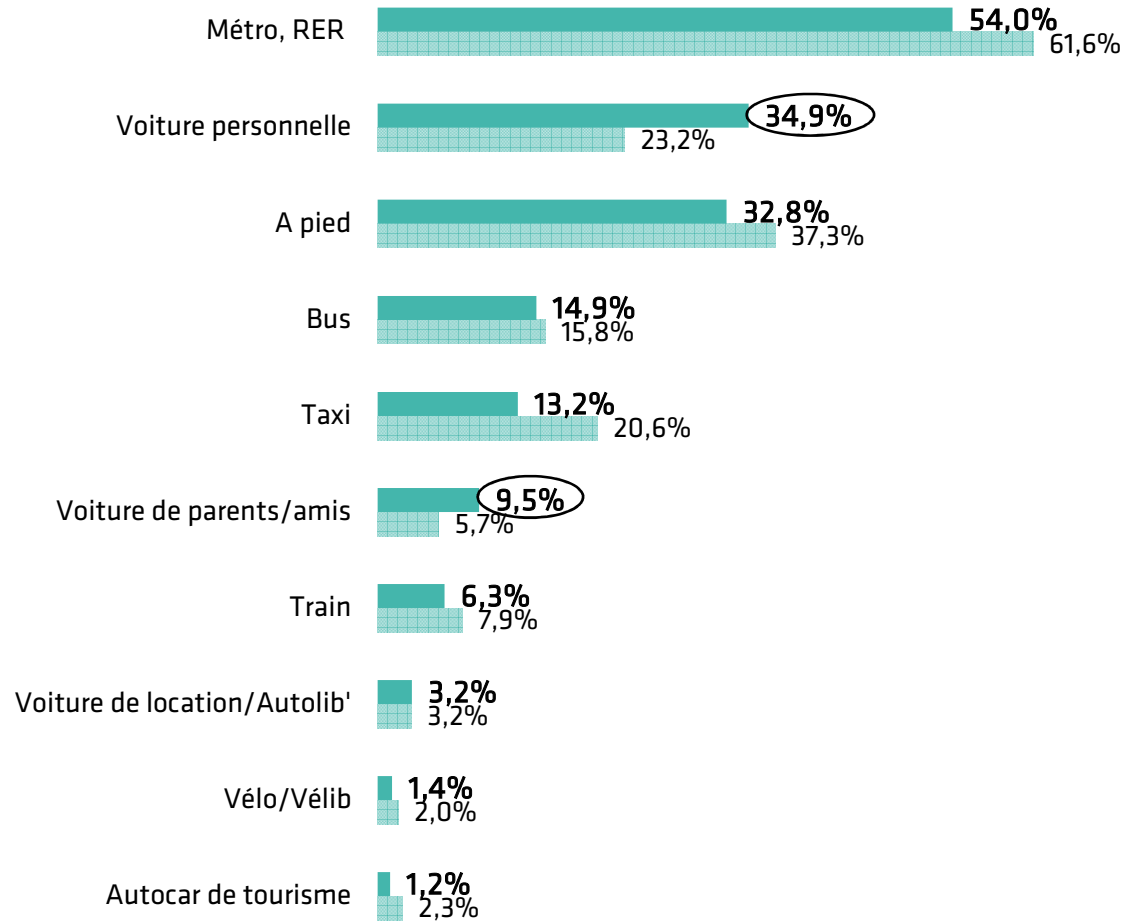
X%  
X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Val-de-Marne.

# Modes de transport sur place

Visiteurs venus en Val-de-Marne  
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel et mixte

55,8%	51,1%
39,0%	28,1%
35,7%	28,0%
16,0%	13,2%
11,1%	16,6%
11,1%	6,9%
6,2%	6,3%
3,6%	2,6%
1,3%	1,4%
1,5%	0,6%

Base : répondants. Plusieurs réponses possibles.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Val-de-Marne.

# Activités pratiquées

Visiteurs venus en Val-de-Marne	Visiteurs venus en Île-de-France		Motif personnel	Motif professionnel et mixte
Visites de musées et monuments	60,3%	70,5%	65,8%	49,1%
Promenades en flânant	54,1%	66,7%	63,9%	34,4%
Shopping	37,5%	41,9%	41,7%	29,0%
Visites de parcs et jardin	25,2%	35,7%	30,6%	14,4%
Visite de parcs d'attractions	20,9%	20,9%	23,0%	16,7%

Base : « ont pratiqué au moins une activité ».

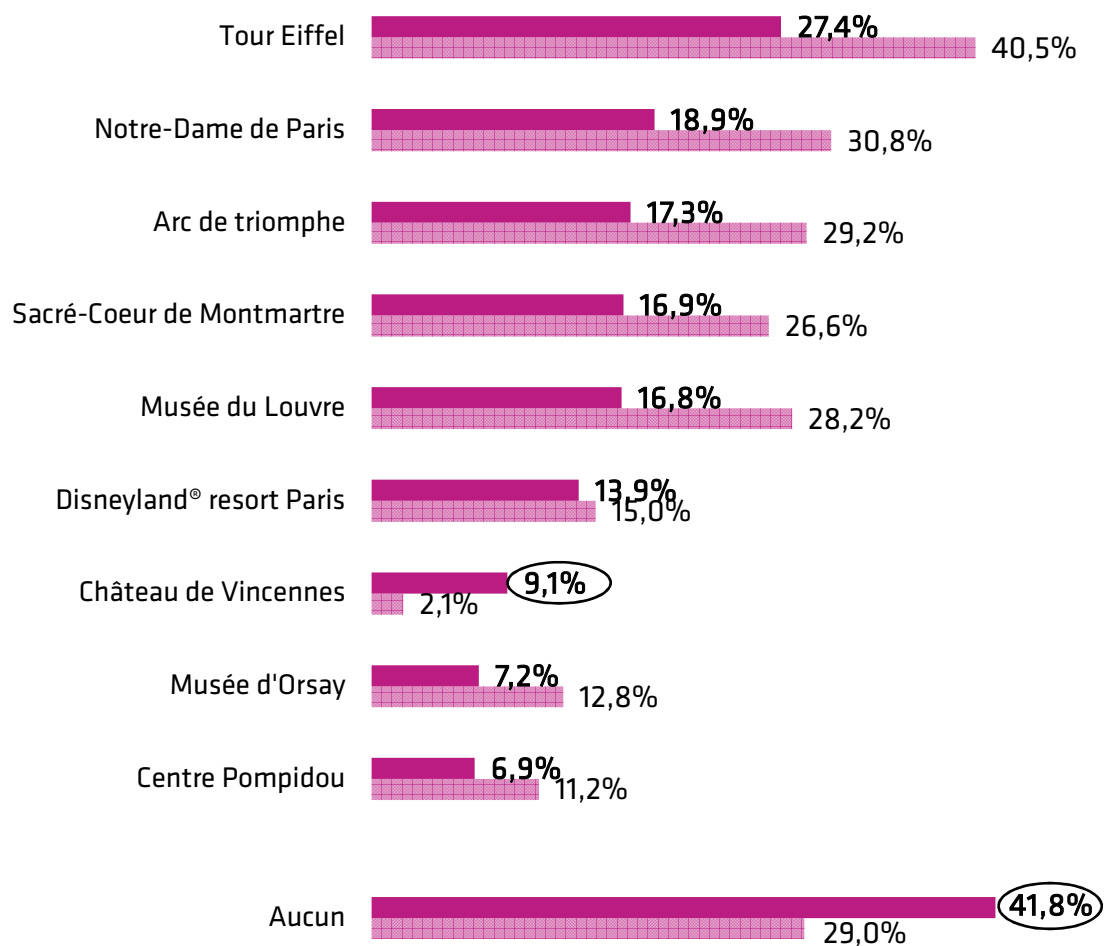
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières – CRT Paris Île-de-France – résultats 2016.

X% Clientèles venues en Île-de-France.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Val-de-Marne.

# Sites visités

Visiteurs venus en Val-de-Marne  
Visiteurs venus en Île-de-France



Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X%  
X%

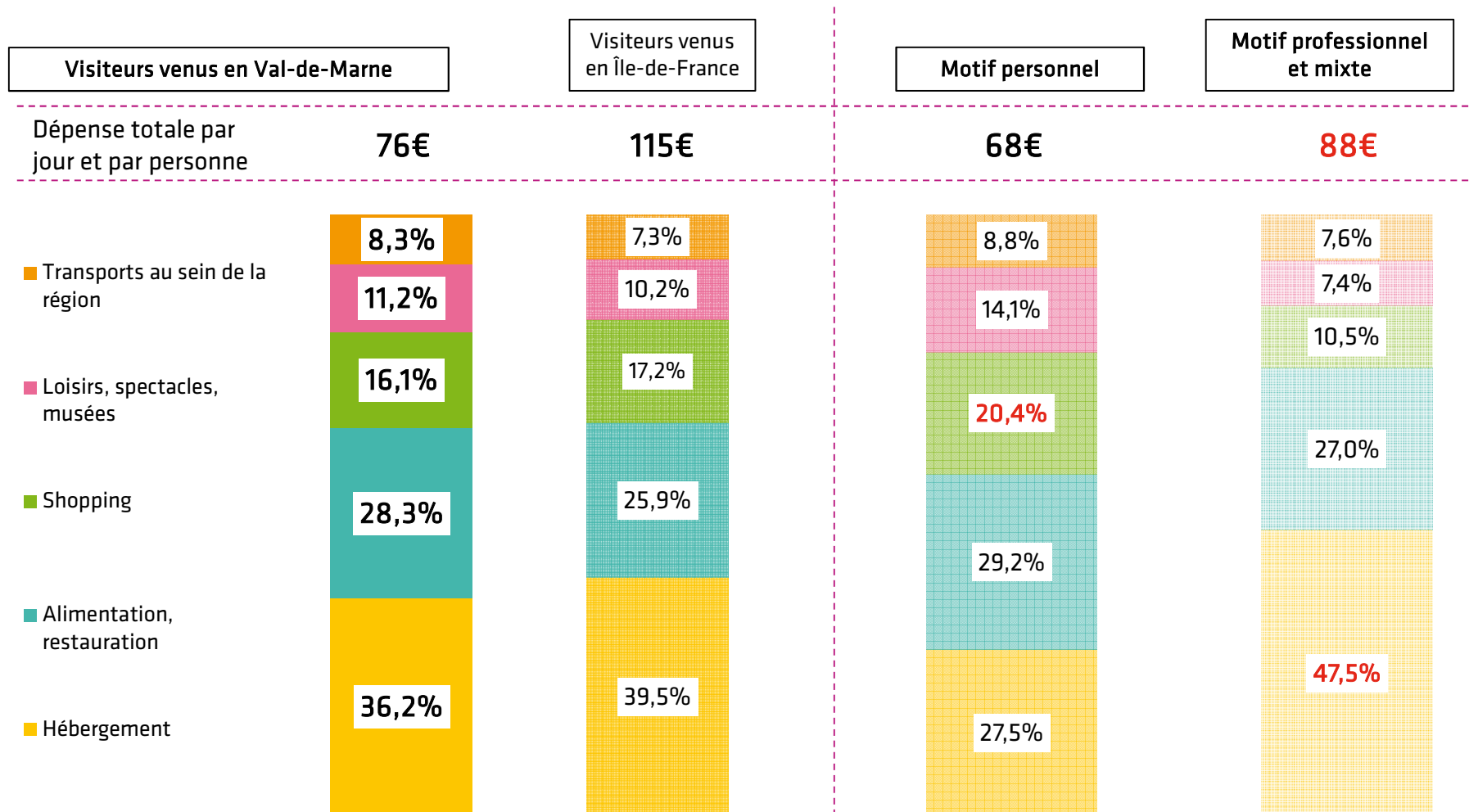
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.  
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Val-de-Marne.

Motif personnel

Motif professionnel et mixte

31,2%	21,2%
20,9%	15,7%
19,6%	13,5%
20,3%	11,1%
19,7%	11,9%
17,7%	7,5%
10,9%	6,2%
7,6%	6,5%
6,9%	6,8%
32,1%	57,9%

# Dépenses



Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières – CRT Paris Île-de-France – résultats 2016.

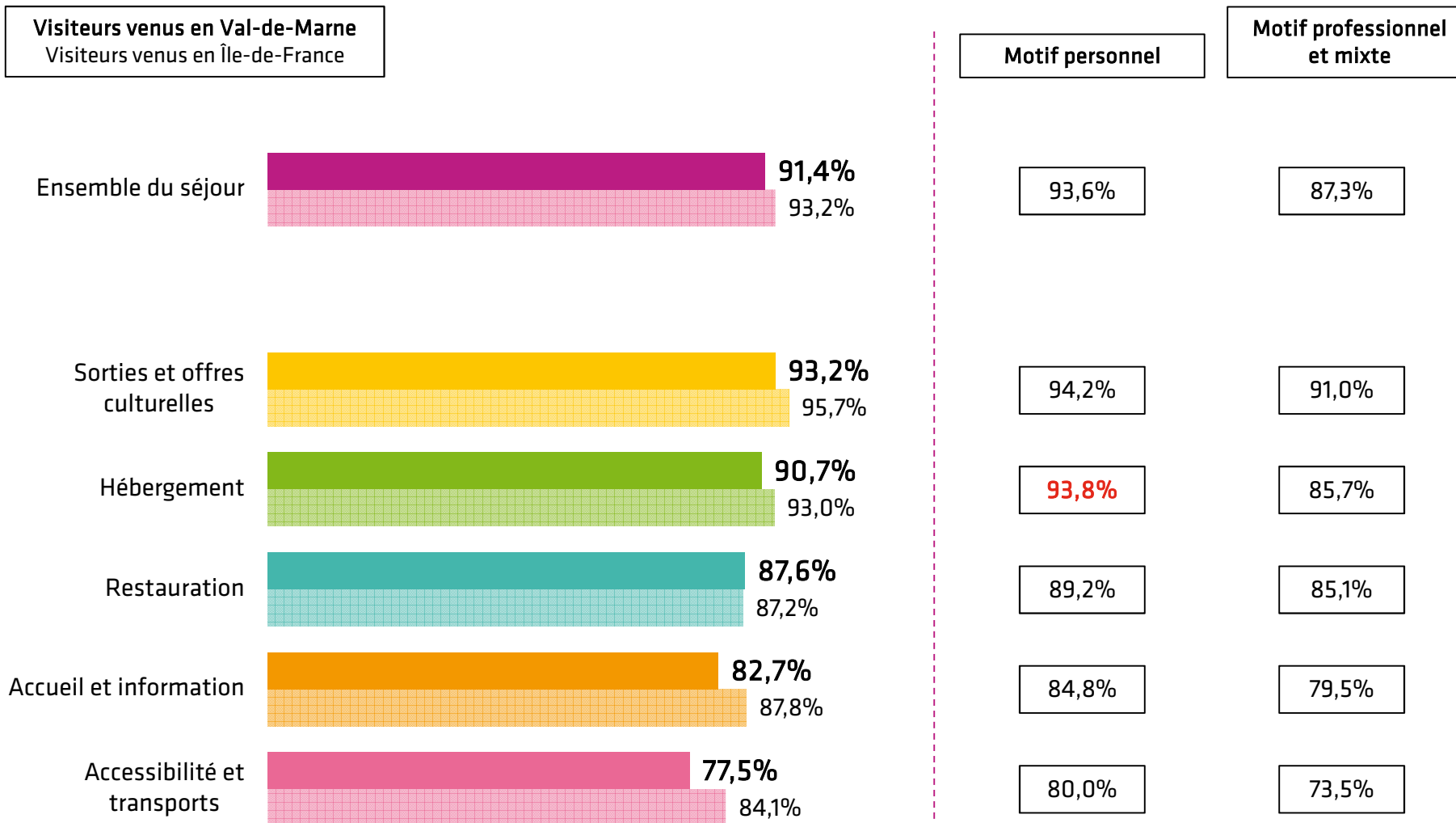
X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Val-de-Marne.

## Partie 3 : Satisfaction et intention de revisite



# Satisfaction

## Détail selon les composantes du séjour



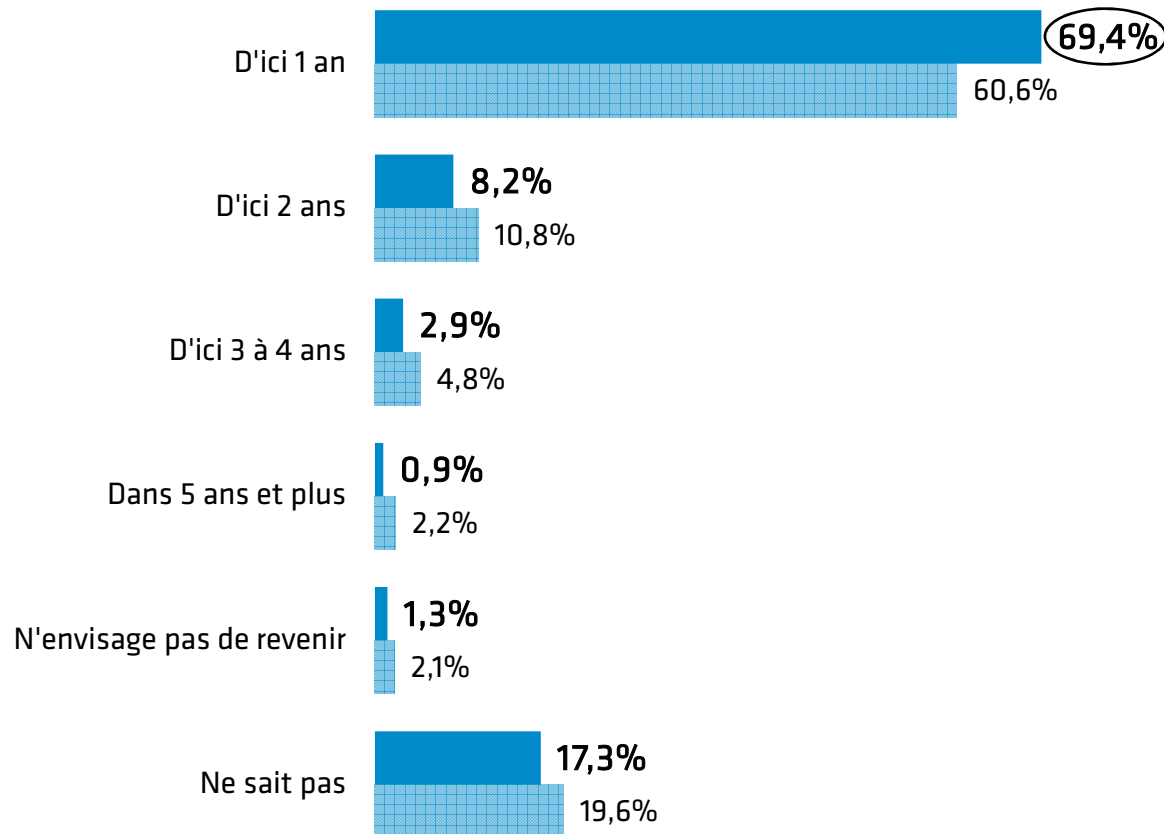
Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Val-de-Marne.

# Intention de retour

**Visiteurs venus en Val-de-Marne**  
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel  
et mixte

71,9%	65,2%
7,8%	8,9%
3,4%	2,3%
0,7%	1,3%
0,6%	2,4%
15,6%	19,9%

Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

## Partie 4 : Synthèse

# Les 10 points clés

1

Plus de 2,4 millions de touristes accueillis en Val-de-Marne qui ont généré près de 8,8 millions de nuitées et près de 663 millions d'euros de consommation touristique.

2

52,8% d'hommes. Chez les visiteurs venus pour motifs professionnels et mixtes, 7 visiteurs sur 10 (70,0%) sont des hommes. L'âge moyen est de 42 ans.

3

Les pays les mieux représentés : la France (78,7%) - avec notamment Auvergne-Rhône-Alpes, Pays de la Loire et Hauts-de-France - la Belgique (2,3%) et le Portugal (2,2%).

4

Plus de 9 touristes sur 10 sont repeaters (91,5%). Cette proportion est encore plus importante au sein de la clientèle venue pour motifs professionnels et mixtes (94,1%).

5

Plus de 6 touristes sur 10 viennent pour motifs personnels (62,0%). La visite de la famille est le premier motif de déplacements personnels (55,5%). Les rendez-vous et contacts professionnels (42,8%) sont les premiers motifs de déplacements professionnels et mixtes.

# Les 10 points clés (suite)

6

L'hébergement marchand représente 51,3% des séjours. Cette proportion s'élève à 60,6% au sein de la clientèle venue pour motifs professionnels et mixtes. L'hôtel est le principal mode d'hébergement marchand (45,1%).

7

Internet est le principal vecteur d'information (48,2%) et de réservation (43,8%) de l'hébergement. Les clientèles professionnelles privilégient leur entreprise (32,6%) pour réserver.

8

Plus de 4 touristes sur 10 (42,5%) viennent seuls, plus d'1 sur 5 en couple (22,2%) ou en famille (21,3%).

9

La dépense moyenne par jour et par personne est de 76€. Plus du tiers de cette dépense est consacrée à l'hébergement (36,2%), plus d'un quart à la restauration (28,3%) et 16,1% au shopping.

10

91,4% des touristes sont satisfaits de leur séjour. Près des trois quarts des touristes (77,6%) ont l'intention de revenir d'ici 1 à 2 ans à Paris Île-de-France.