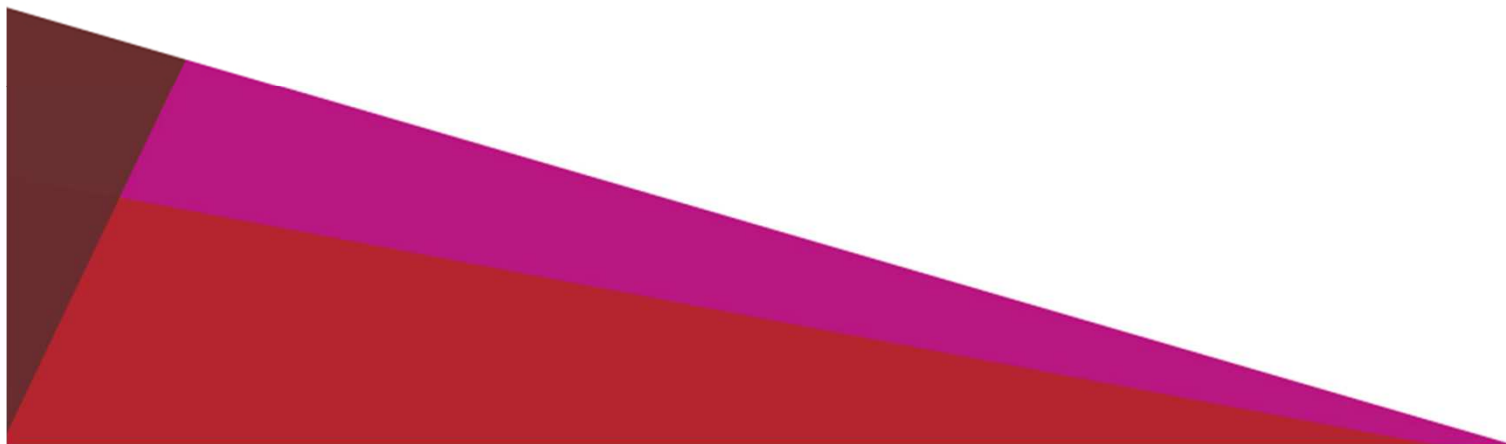




# Les touristes français et internationaux ayant séjourné dans le Val d'Oise

**Résultats 2016**



# Indicateurs globaux

2,5 millions

de touristes  
dans le Val d'Oise

3,1 nuits

de durée moyenne de séjour  
dans le Val d'Oise

822 millions  
d'euros

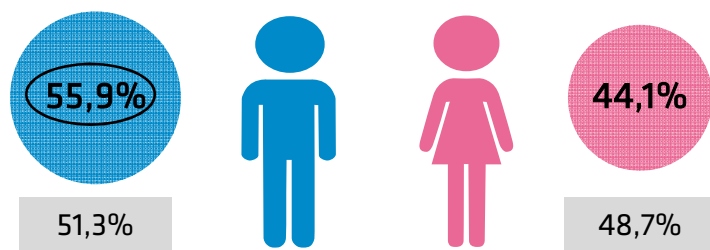
de consommation touristique générée à Paris Île-de-France  
par les touristes ayant séjourné dans le Val d'Oise

7,9 millions

de nuitées  
dans le Val d'Oise

# Partie 1 : Profil des clientèles

# Profil sociodémographique



Homme

Femme

Motif personnel

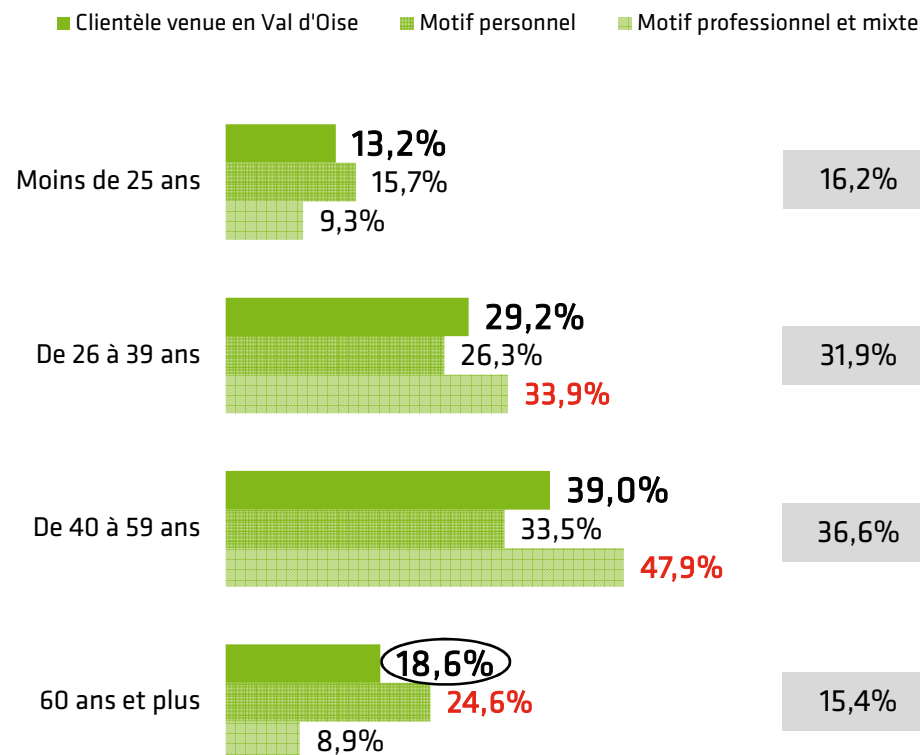
46,2% 53,8%

Motif professionnel et mixte

72,1% 27,9%

Base : répondants.

## Âge des visiteurs dans le Val d'Oise



Base : ensemble.

X% Clientèles venues en Île-de-France.

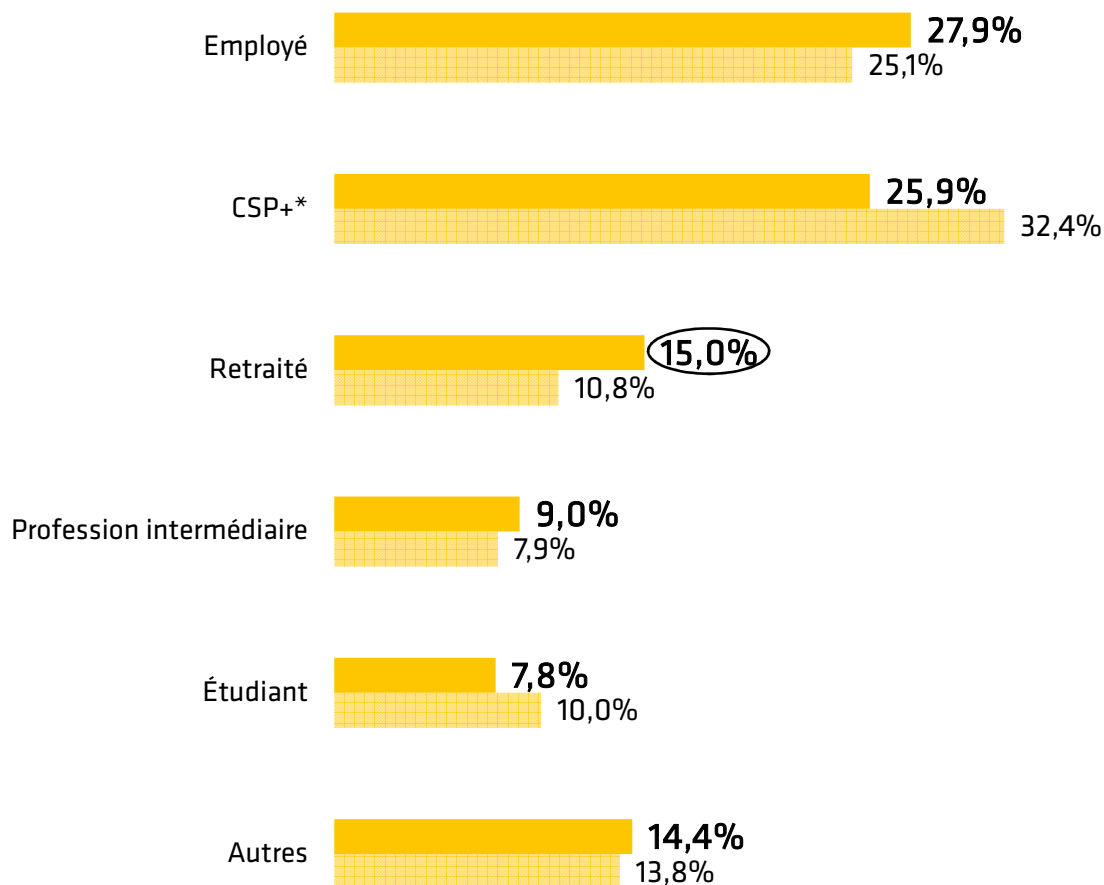
X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans le Val d'Oise.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

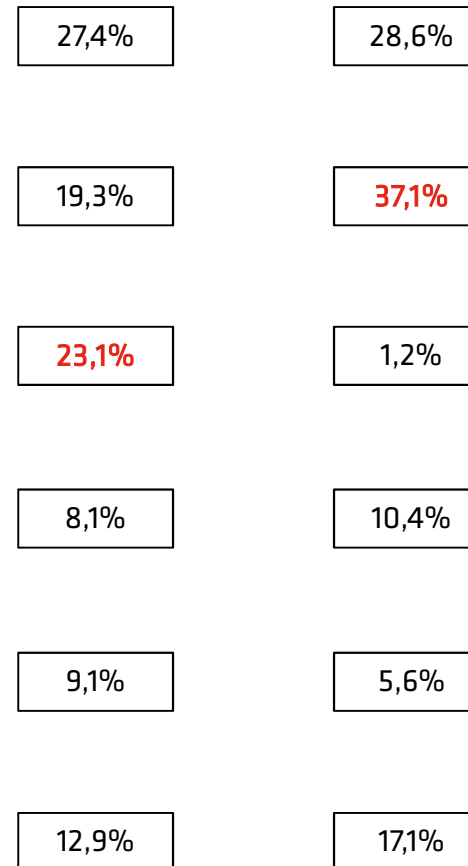
# Profil sociodémographique

Visiteurs venus dans le Val d'Oise  
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel  
et mixte



Base : répondants.

\* Agriculteur exploitant, profession libérale, professeur, profession scientifique, cadre et autre profession intellectuelle supérieure.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

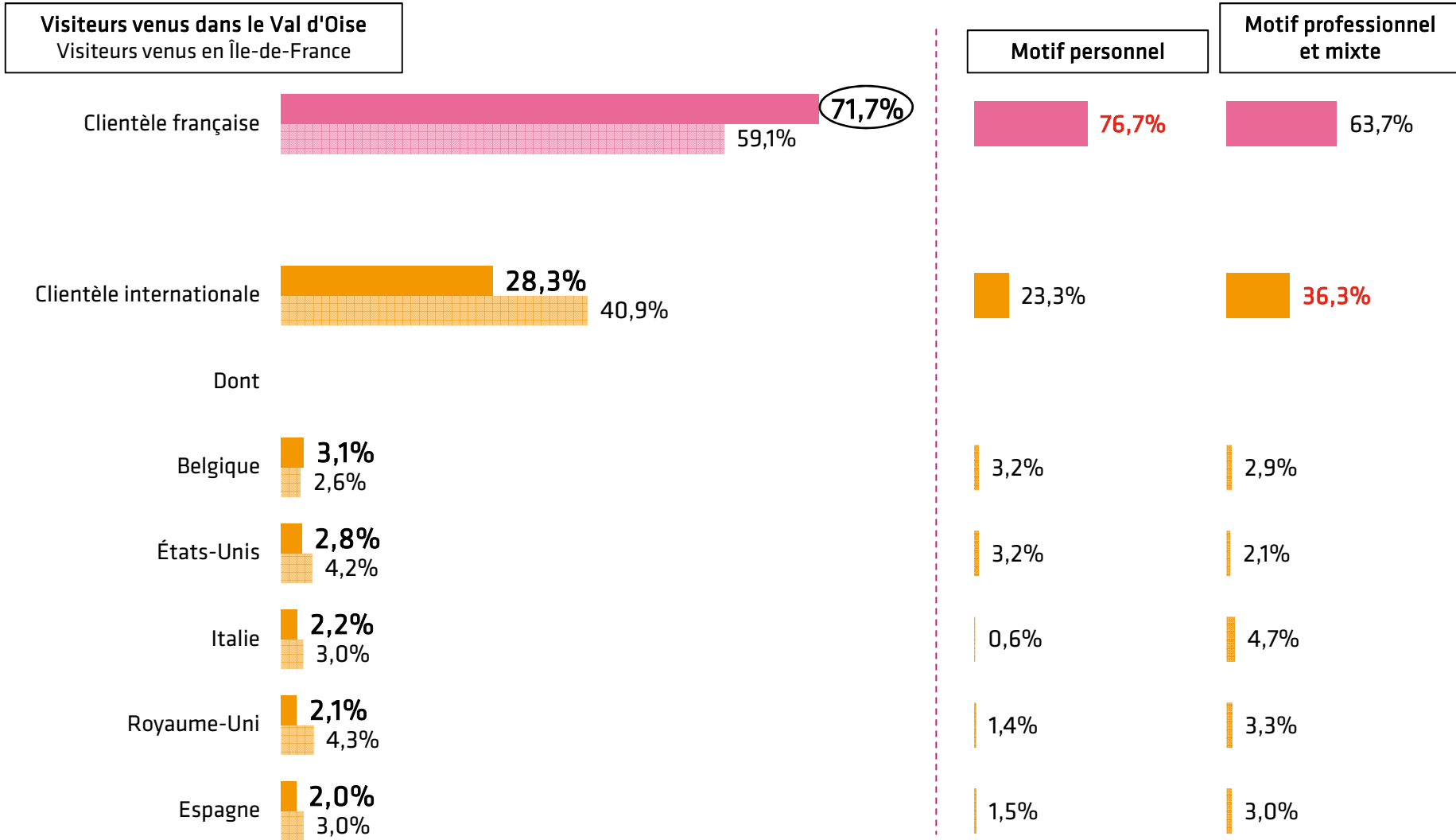
X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans le Val d'Oise.

# Origine de la clientèle



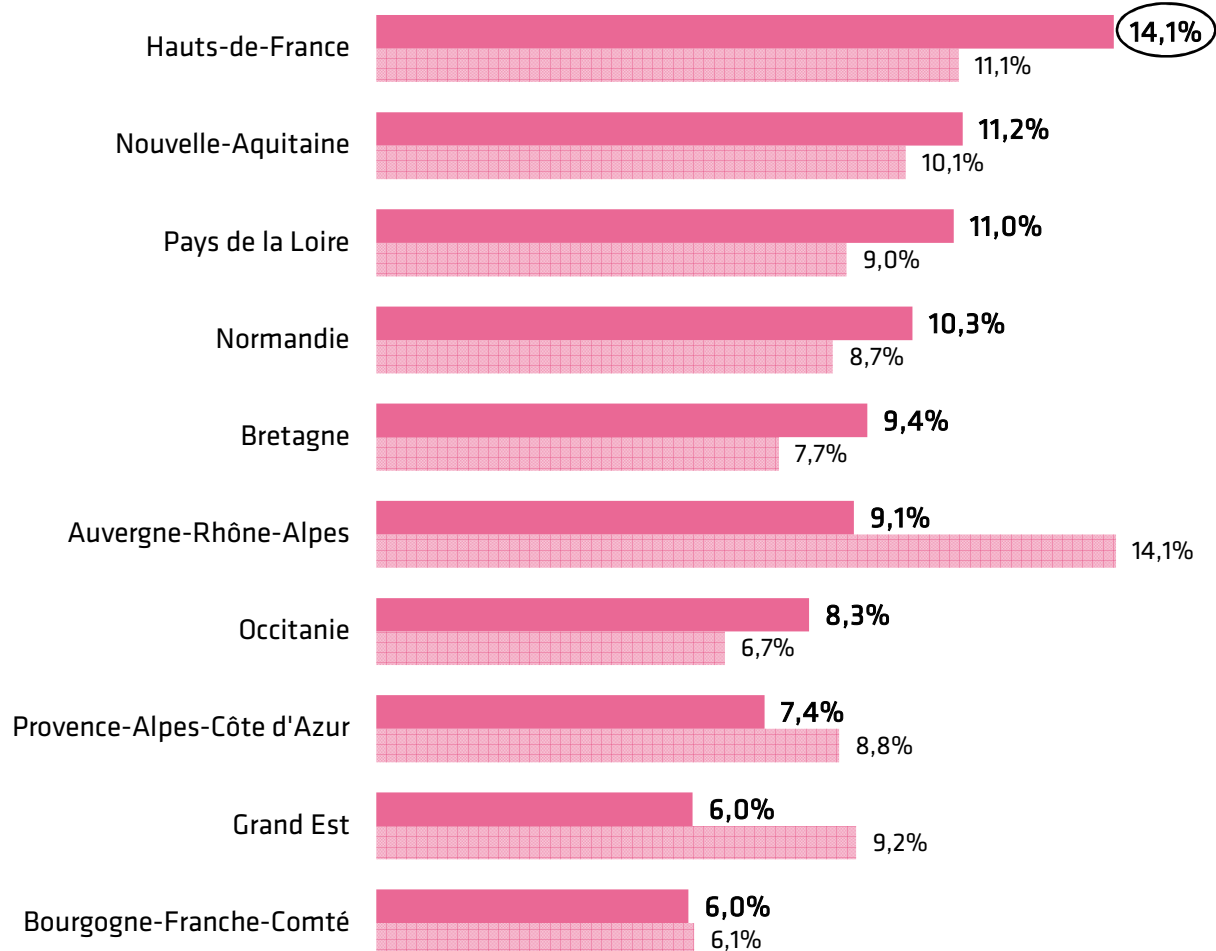
Base : globale.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.  
X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans le Val d'Oise.

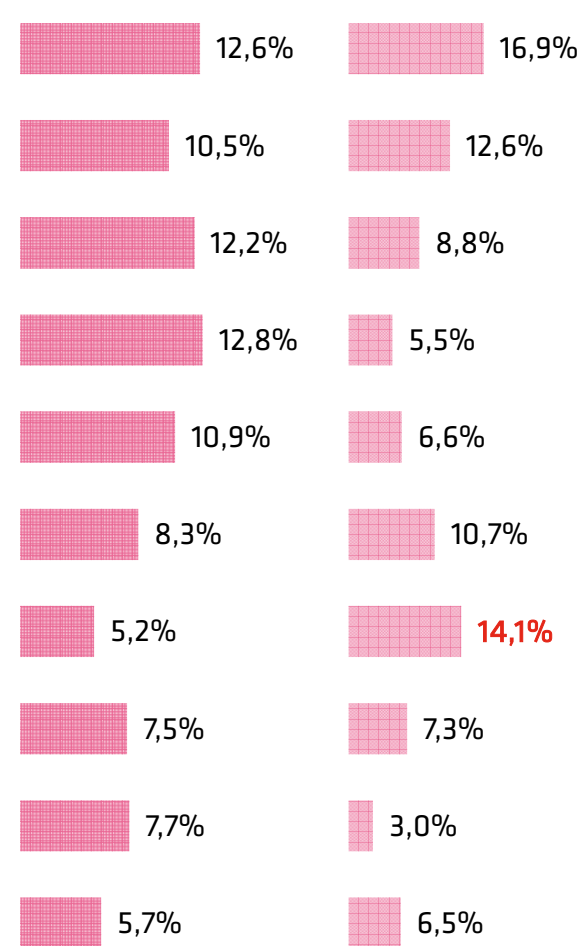
# Origine de la clientèle française : top 10

Visiteurs venus dans le Val d'Oise  
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel et mixte



Base : Français résidant en France.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

X%

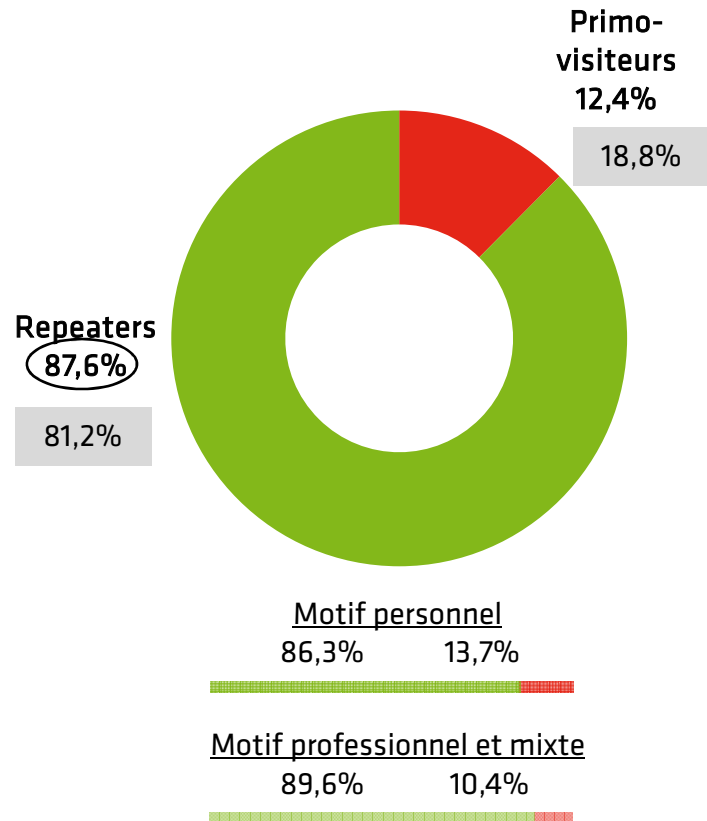
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans le Val d'Oise.

PARIS  
REGION  
COMITÉ RÉGIONAL  
DU TOURISME



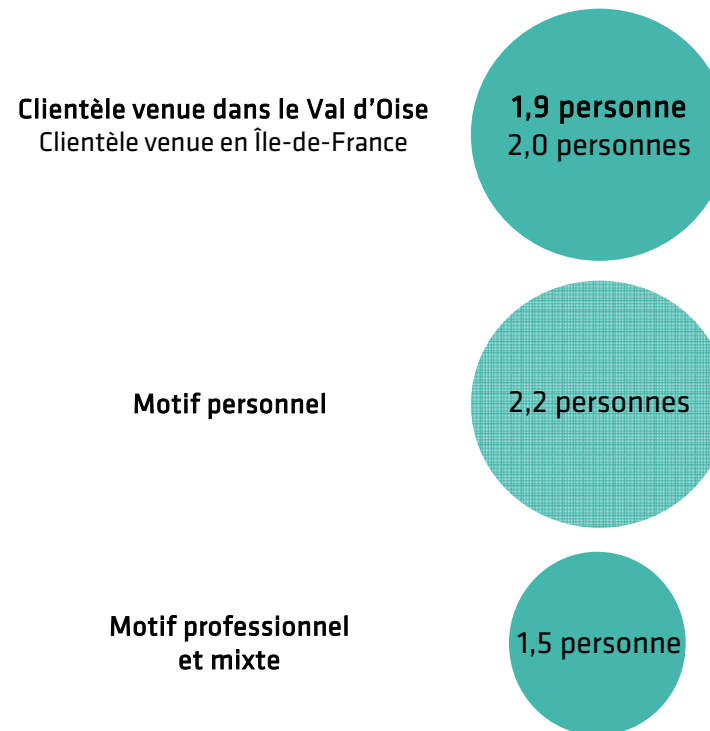
# Habitudes de voyage

Visiteurs venus dans le Val d'Oise  
Visiteurs venus en Île-de-France



Base : répondants.

Taille du groupe



Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières – CRT Paris Île-de-France – résultats 2016.

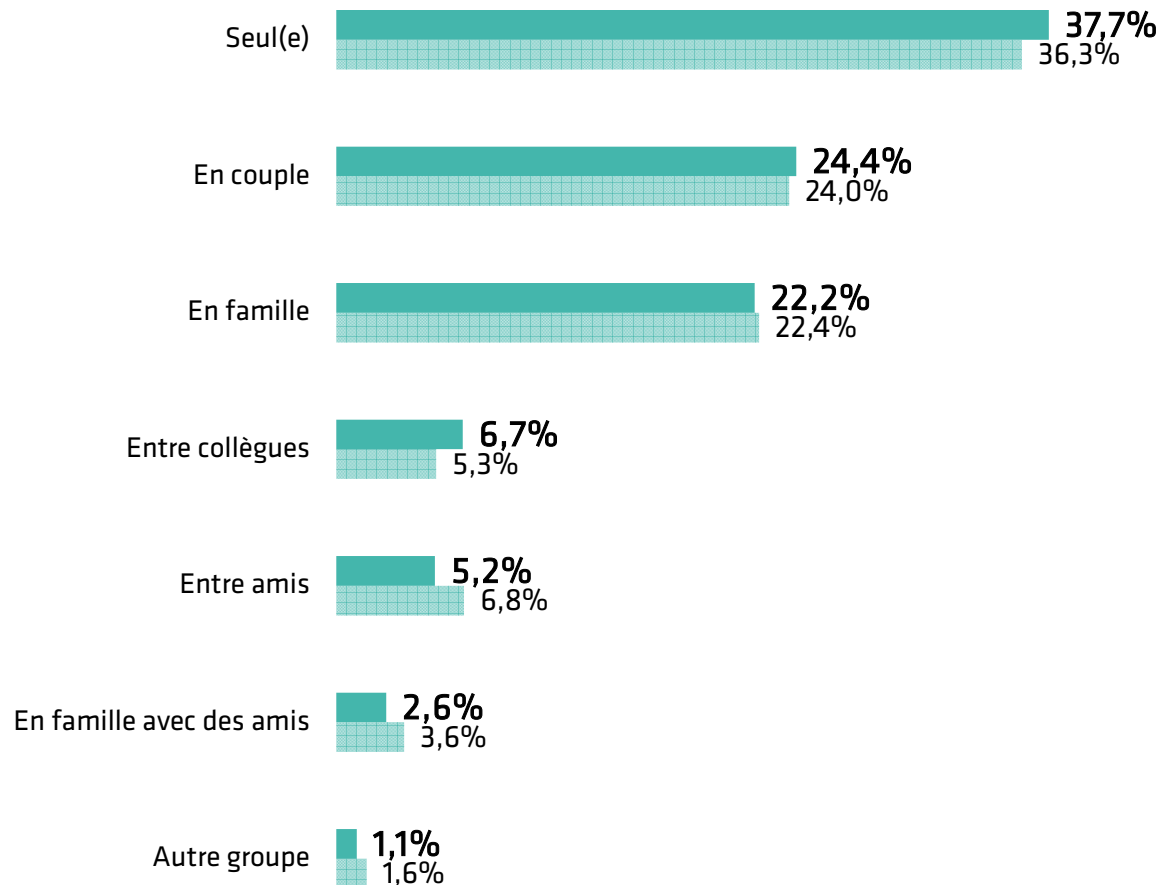
X% Clientèles venues en Île-de-France.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.



# Accompagnants

Visiteurs venus dans le Val d'Oise  
Visiteurs venus en Île-de-France



	Motif personnel	Motif professionnel et mixte
	23,6%	60,9%
	33,4%	9,5%
	31,6%	6,7%
	0,1%	17,5%
	7,1%	2,2%
	3,2%	1,8%
	1,0%	1,4%

Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

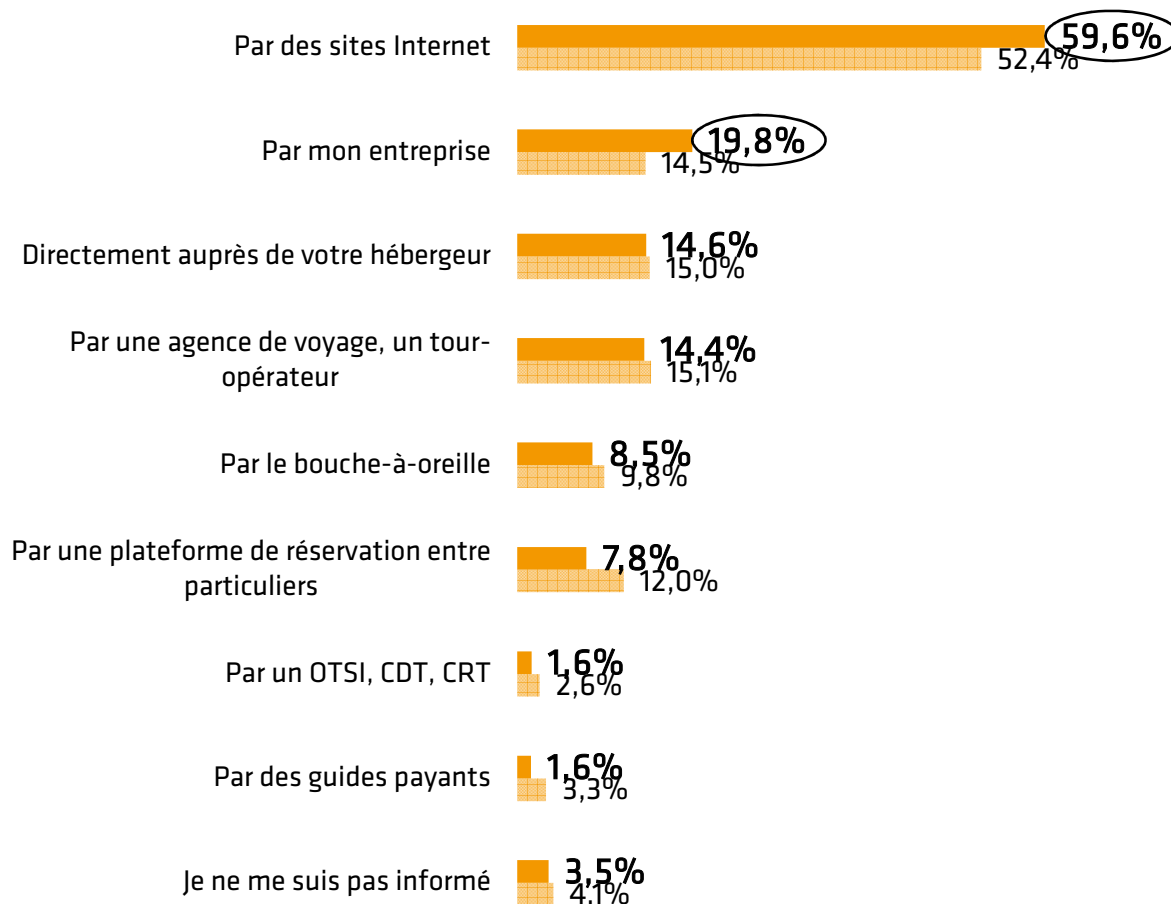
X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans le Val d'Oise.

## Partie 2 : Déroulement du séjour

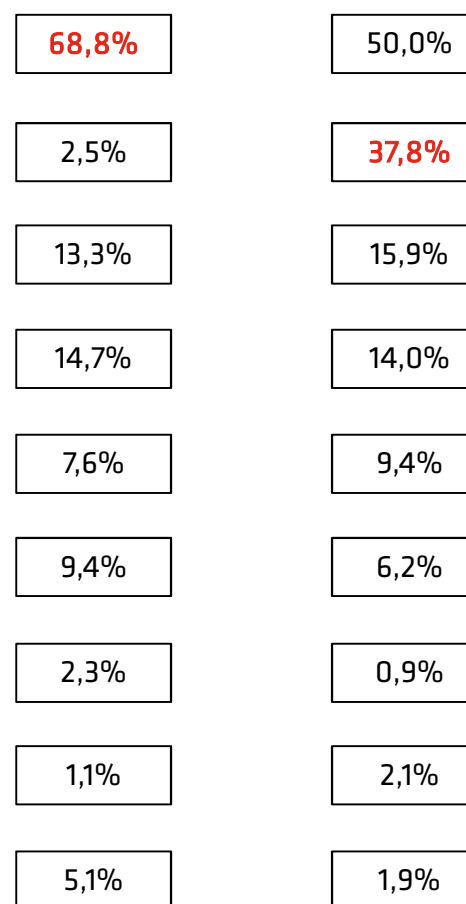
# Information sur le mode d'hébergement

## Visiteurs venus dans le Val d'Oise Visiteurs venus en Île-de-France



## Motif personnel

## Motif professionnel et mixte



Base : hébergement marchand.  
Plusieurs réponses possibles.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X%

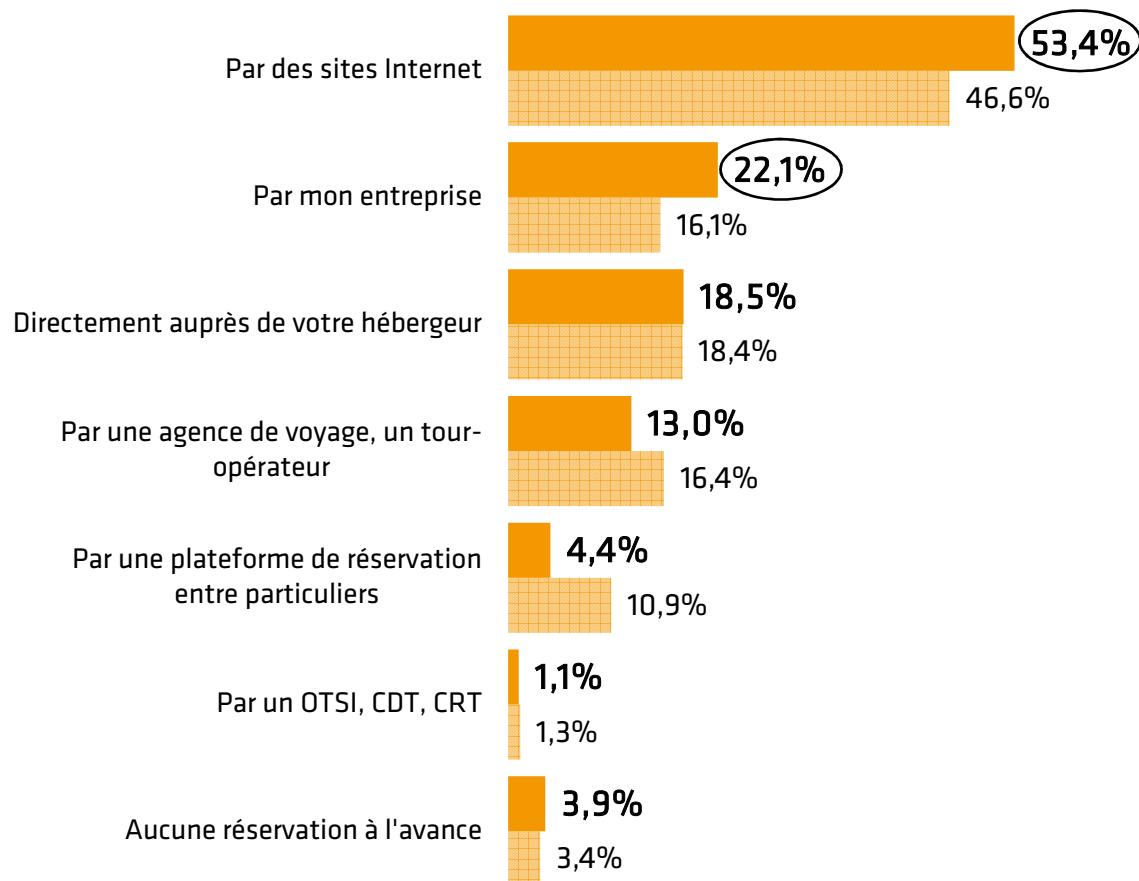
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans le Val d'Oise.

# Réservation de l'hébergement

Visiteurs venus dans le Val d'Oise  
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel et mixte

64,6%	42,5%
2,3%	41,5%
18,2%	18,8%
13,4%	12,6%
5,2%	3,7%
0,6%	1,6%
4,6%	3,2%

Base : hébergement marchand.  
Plusieurs réponses possibles.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières – CRT Paris Île-de-France – résultats 2016.

X%

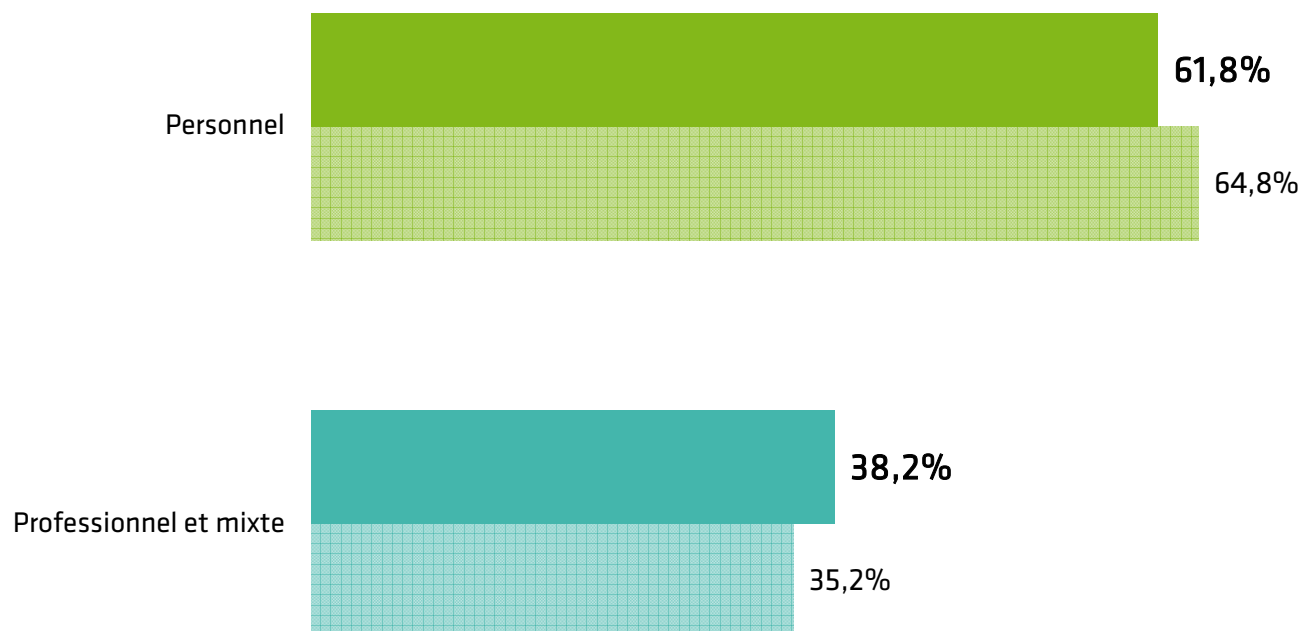
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans le Val d'Oise.

# Motif du séjour

Visiteurs venus dans le Val d'Oise  
Visiteurs venus en Île-de-France

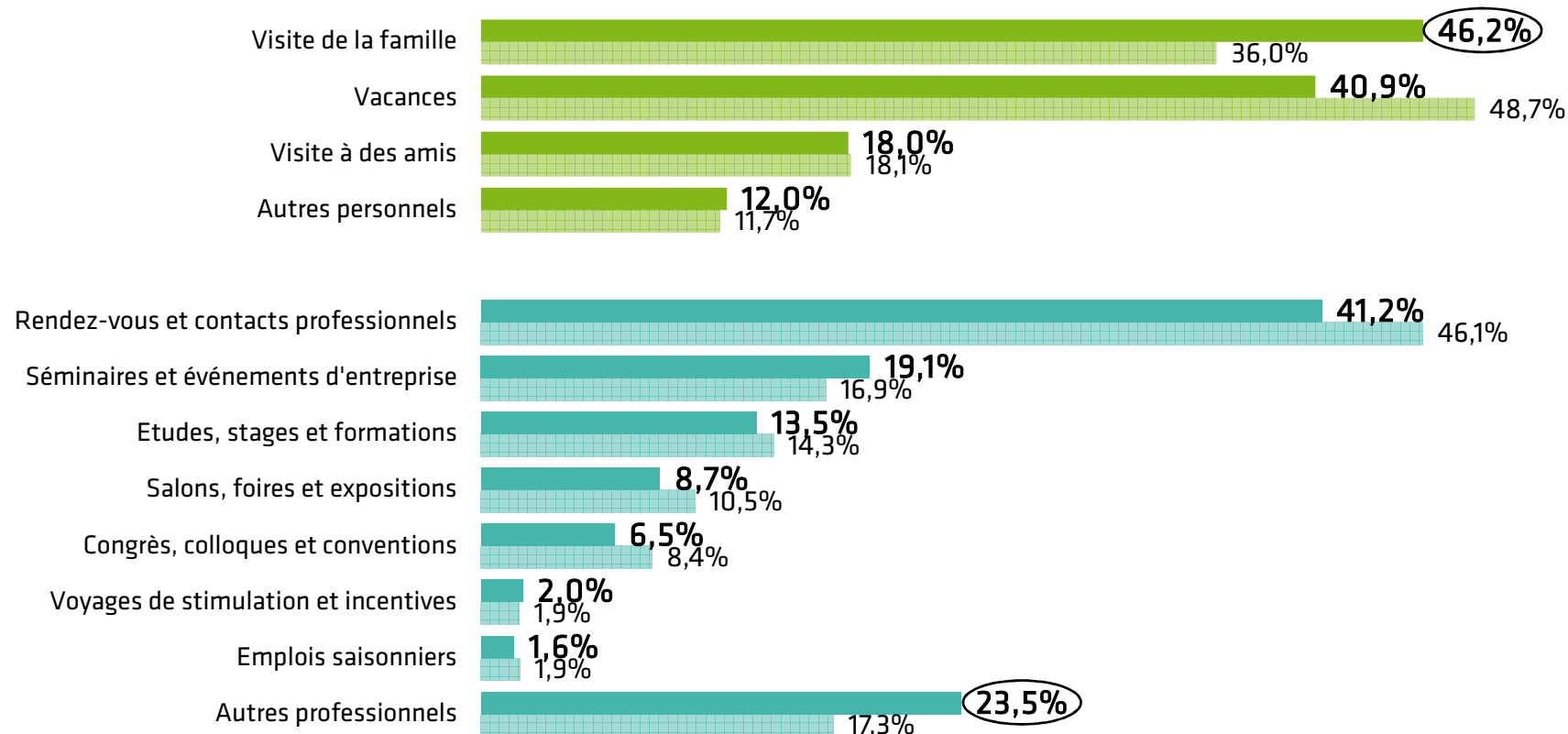


Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

# Motif du séjour détaillé

Visiteurs venus dans le Val d'Oise  
Visiteurs venus en Île-de-France



Base : répondants.

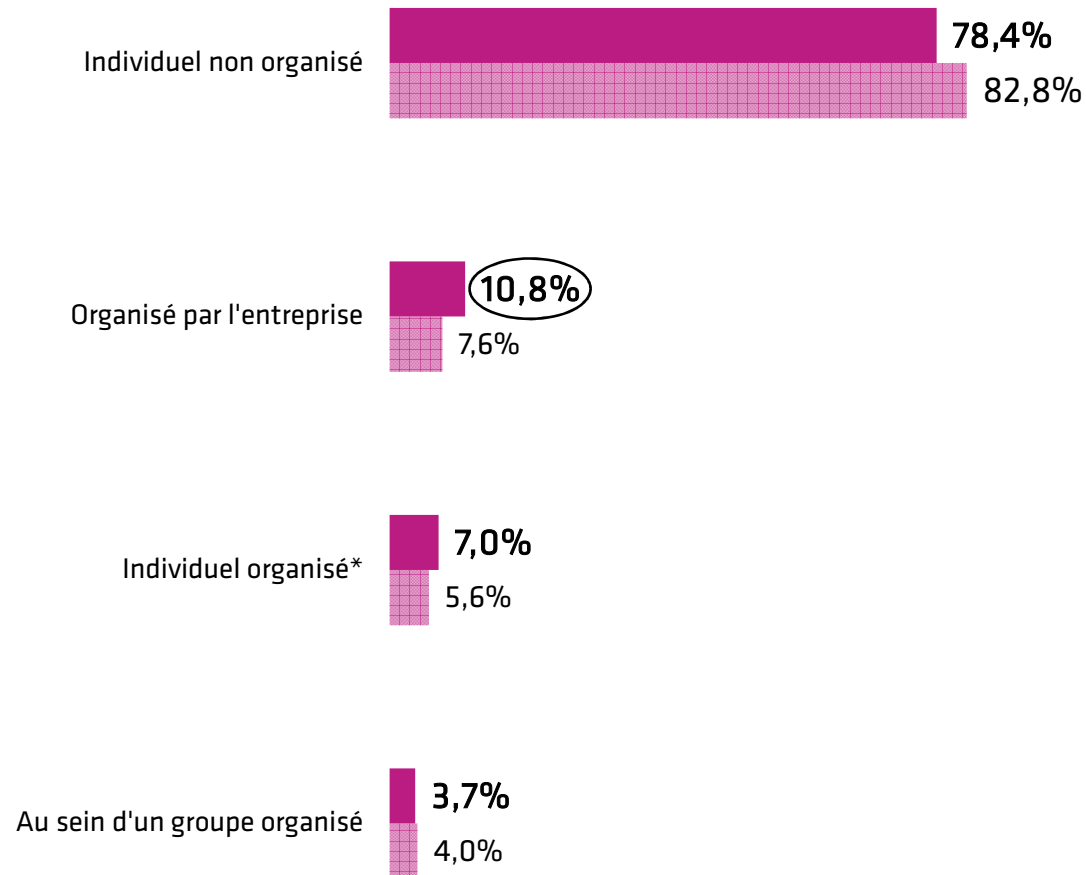
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

# Type de voyage

Visiteurs venus dans le Val d'Oise  
Visiteurs venus en Île-de-France



\* Par une agence de voyage ou un tour-opérateur.

Base : répondants.



Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X%  
X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans le Val d'Oise.

# Circuits

Visiteurs venus dans le Val d'Oise  
Visiteurs venus en Île-de-France

Paris Île-de-France uniquement



79,5%  
79,1%

Circuits villes françaises



12,5%  
12,3%

Circuits villes européennes



8,3%  
9,2%

Motif personnel

Motif professionnel  
et mixte

80,9%

77,3%

12,5%

12,4%

7,2%

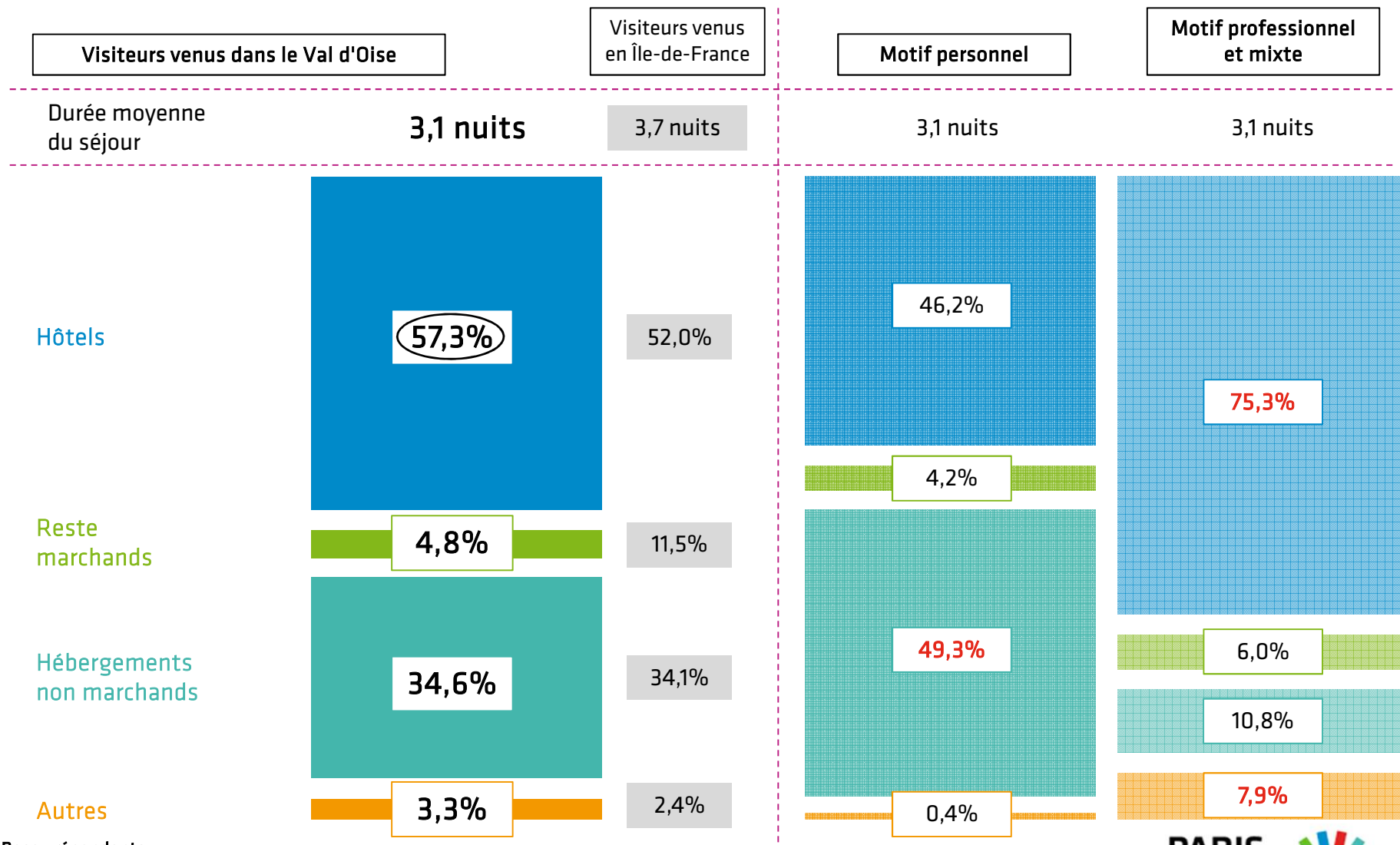
9,9%

Base : ensemble.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes  
dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes  
et dans les gares routières – CRT Paris Île-de-France – résultats 2016.



# Modes d'hébergement



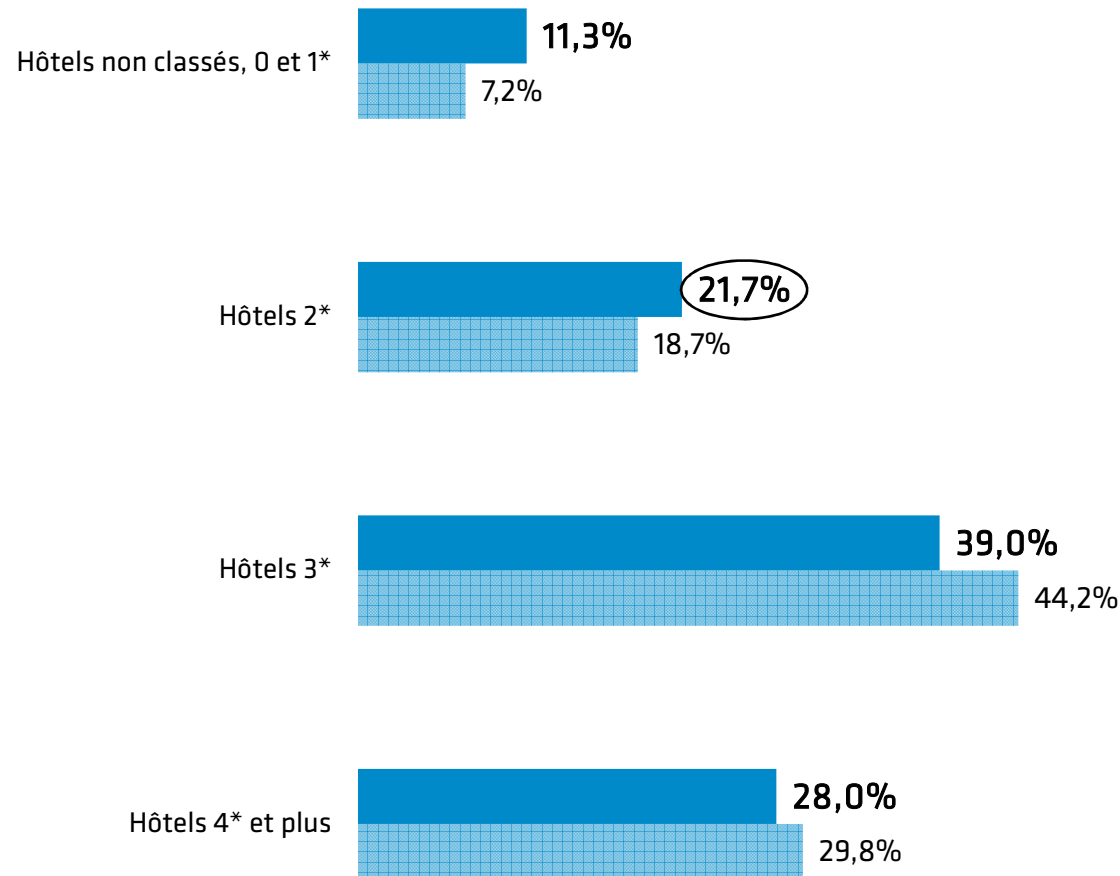
Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.  
 X% Clientèles venues en Île-de-France.  
 X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans le Val d'Oise.

# Catégories d'hôtels

**Visiteurs venus dans le Val d'Oise**  
Visiteurs venus en Île-de-France



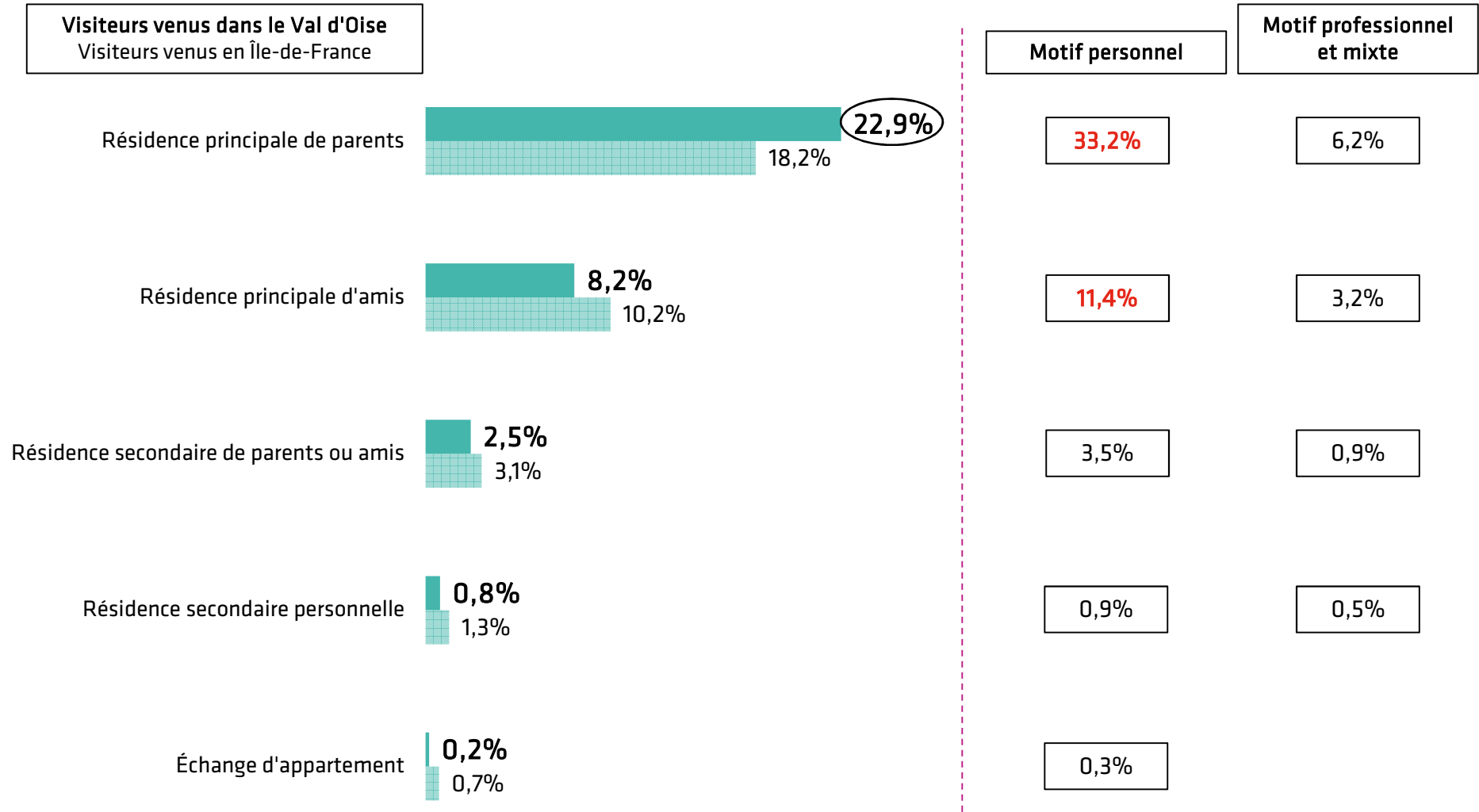
	Motif personnel	Motif professionnel et mixte
Hôtels non classés, 0 et 1*	13,9%	8,8%
Hôtels 2*	24,4%	19,1%
Hôtels 3*	40,3%	37,7%
Hôtels 4* et plus	21,3%	34,5%

Base : répondants - Séjours hôtels.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.  
X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans le Val d'Oise.

# Hébergements non marchands



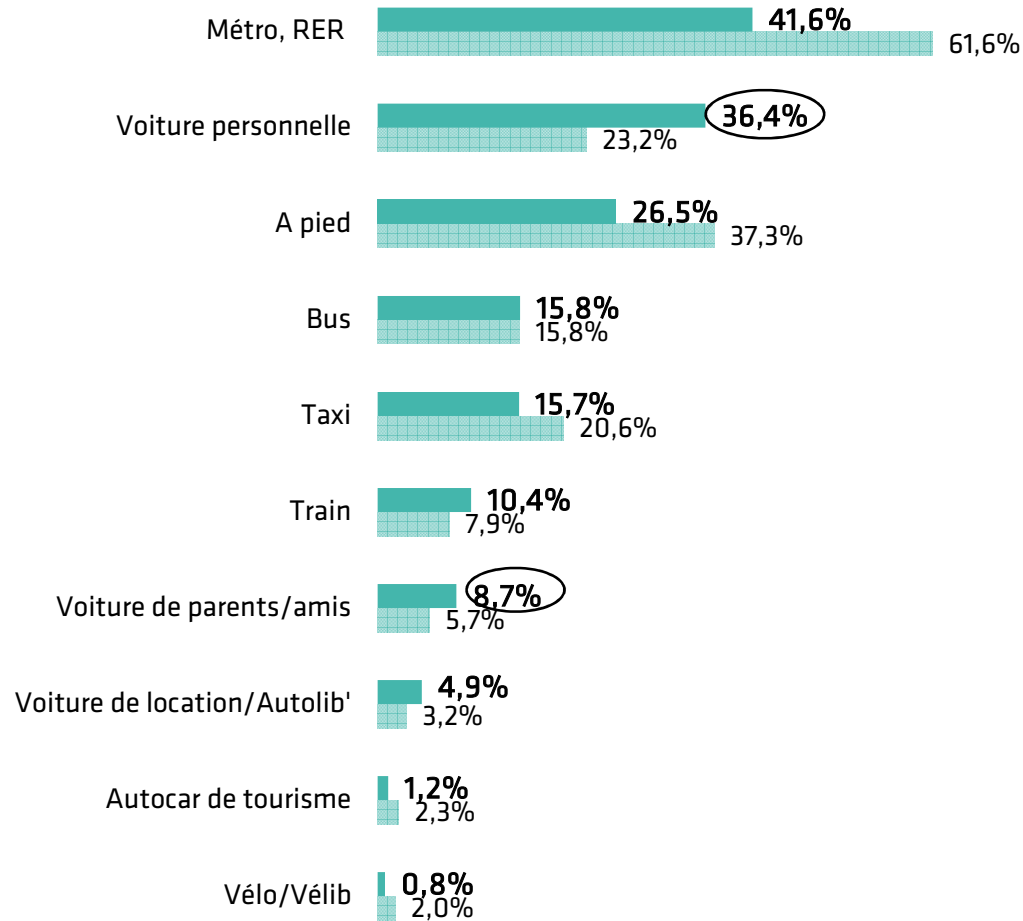
Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières – CRT Paris Île-de-France – résultats 2016.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.  
 X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans le Val d'Oise.

# Modes de transport sur place

Visiteurs venus dans le Val d'Oise  
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel et mixte

40,8%	43,0%
41,1%	28,4%
30,1%	20,3%
15,9%	15,7%
11,1%	23,5%
11,1%	9,1%
12,0%	3,2%
2,4%	9,2%
1,5%	0,6%
0,8%	0,8%

Base : répondants. Plusieurs réponses possibles.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans le Val d'Oise.

# Activités pratiquées

Visiteurs venus dans le Val d'Oise		Visiteurs venus en Île-de-France	Motif personnel	Motif professionnel et mixte
Visites de musées et monuments	59,6%	70,5%	60,5%	57,9%
Promenades en flânant	58,0%	66,7%	62,3%	50,1%
Shopping	34,2%	41,9%	36,8%	29,4%
Visites de parcs et jardins	25,1%	35,7%	28,6%	18,7%
Parcs d'attraction	17,0%	20,9%	17,9%	15,4%

Base : « ont pratiqué au moins une activité ».

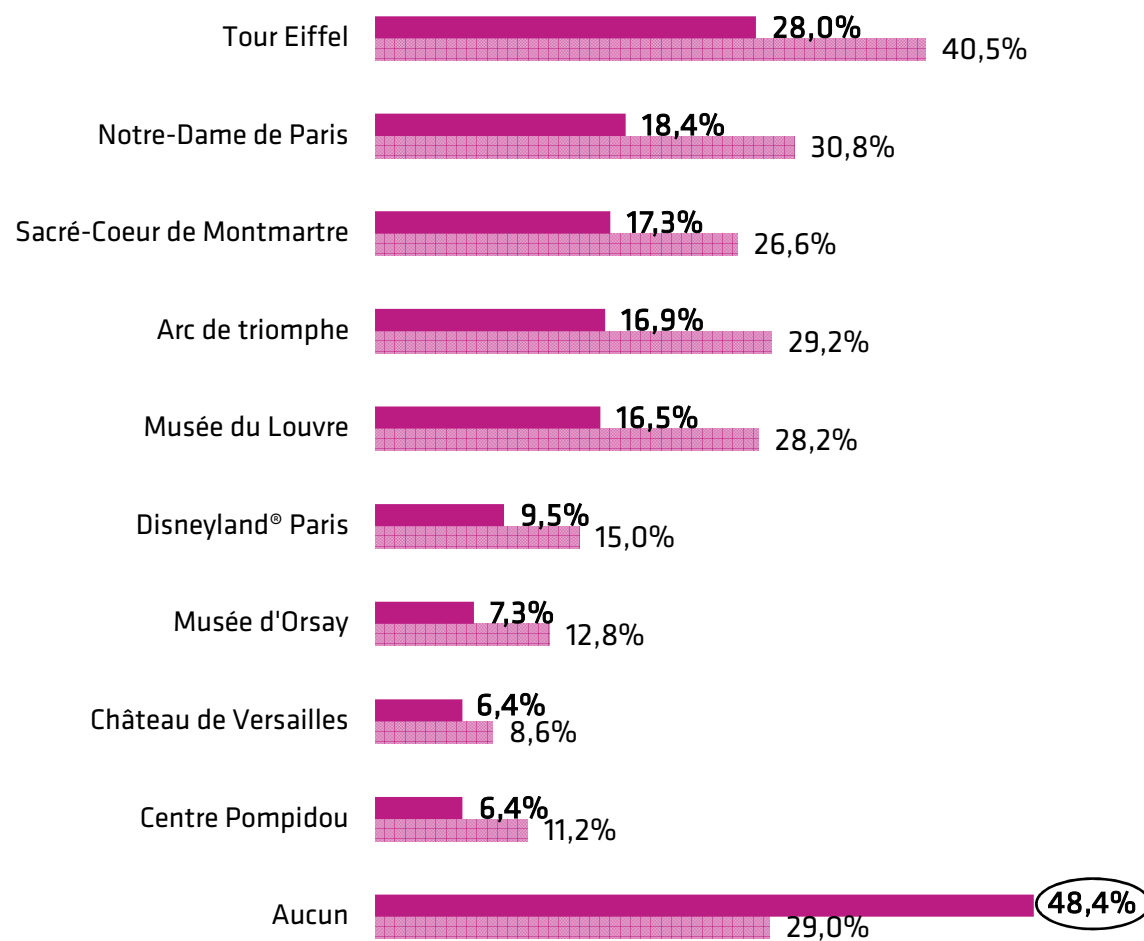
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières – CRT Paris Île-de-France – résultats 2016.

X% Clientèles venues en Île-de-France.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans le Val d'Oise.

# Sites visités

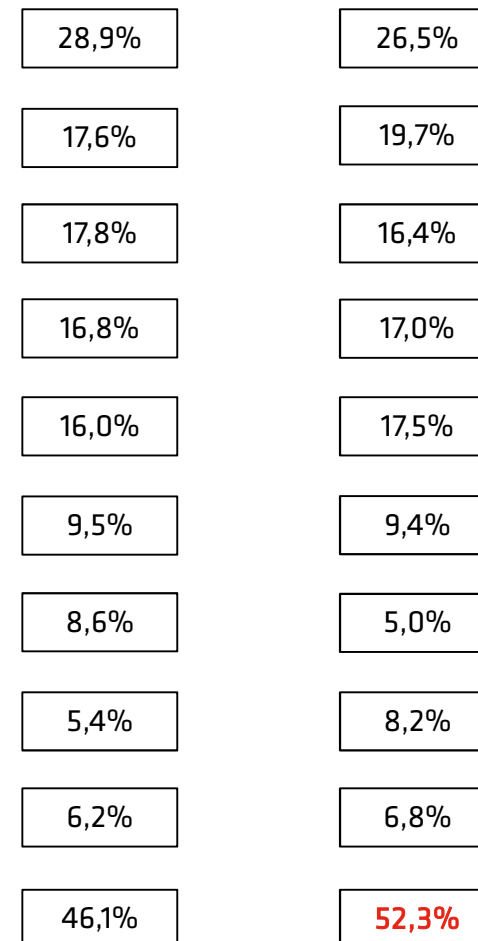
Visiteurs venus dans le Val d'Oise  
Visiteurs venus en Île-de-France



Base : répondants.

Motif personnel

Motif professionnel et mixte



Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

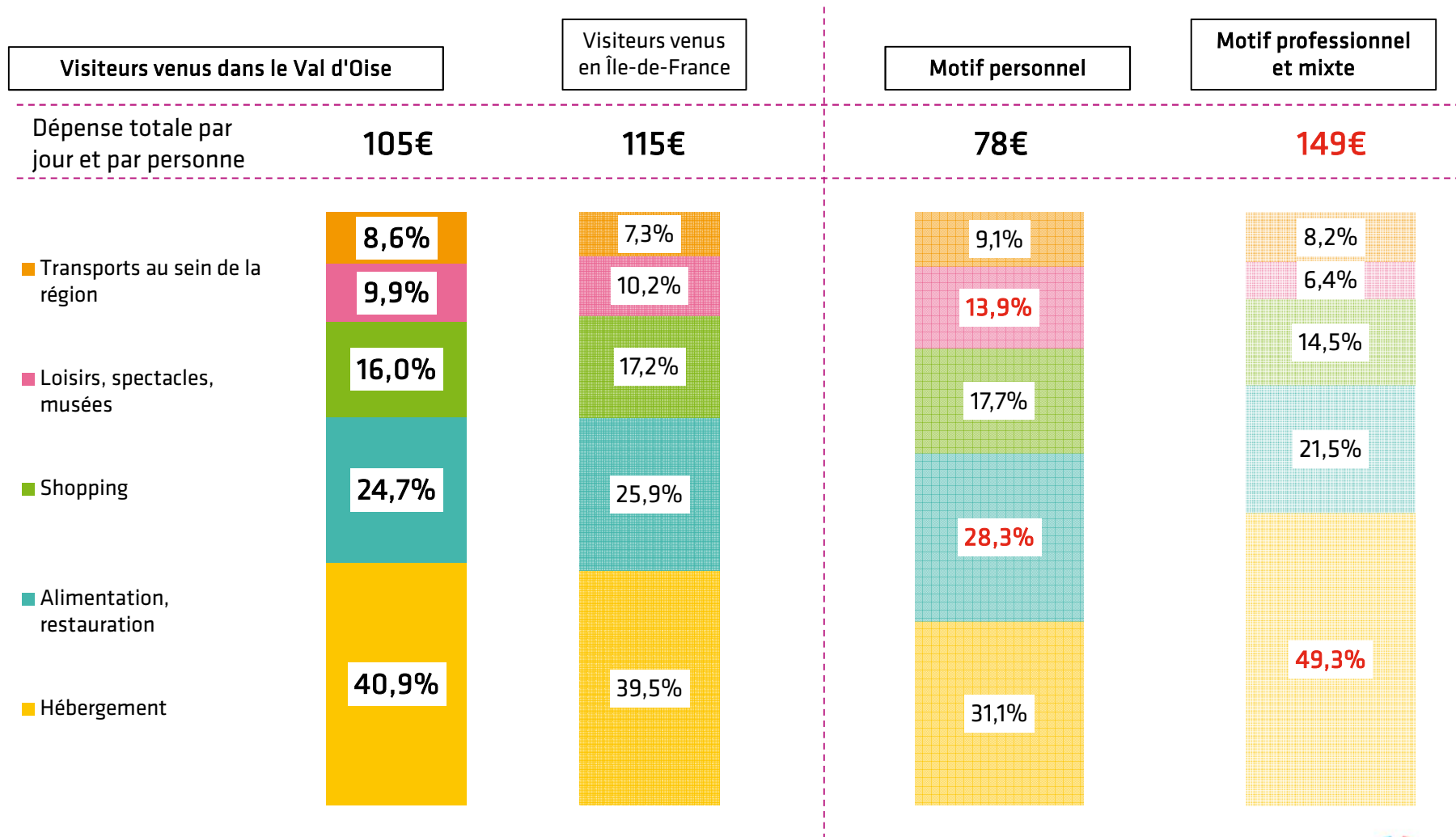
X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans le Val d'Oise.

# Dépenses



Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans le Val d'Oise.

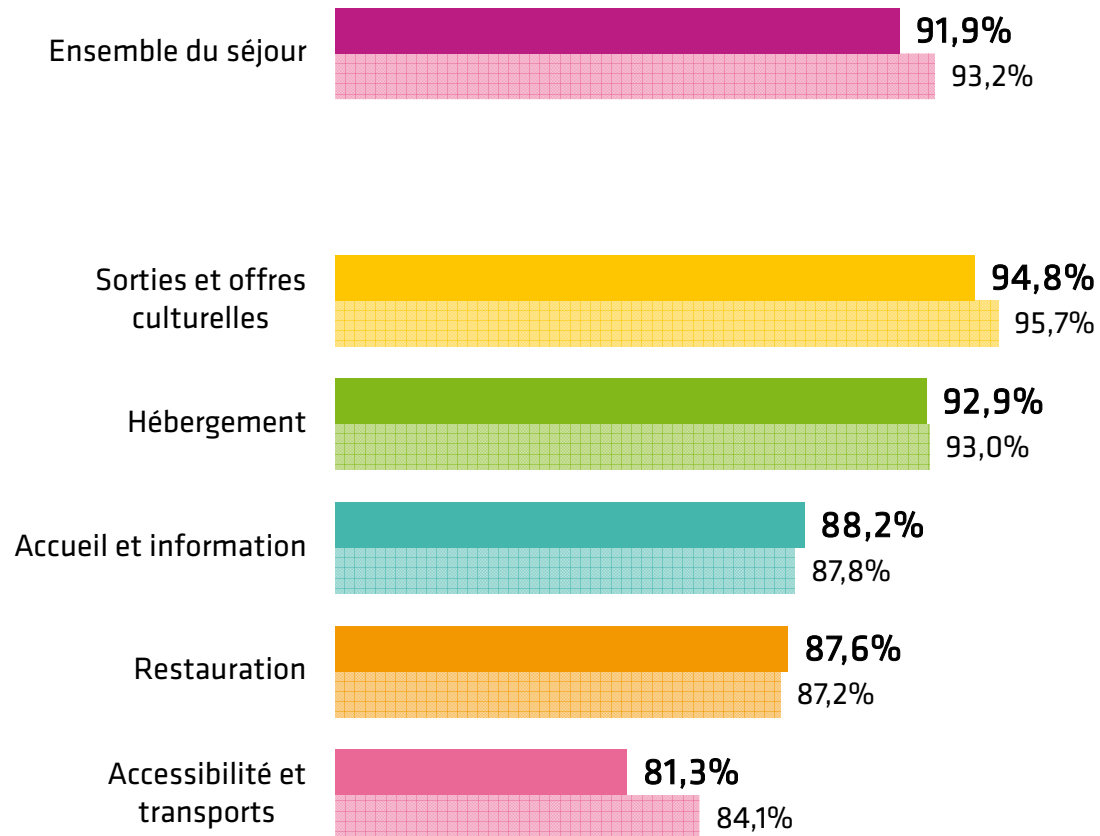
## Partie 3 : Satisfaction et intention de revisite



# Satisfaction

## Détail selon les composantes du séjour

Visiteurs venus dans le Val d'Oise  
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel et mixte

94,5%

87,6%

94,3%

95,6%

93,5%

92,0%

89,2%

86,7%

90,1%

84,1%

81,4%

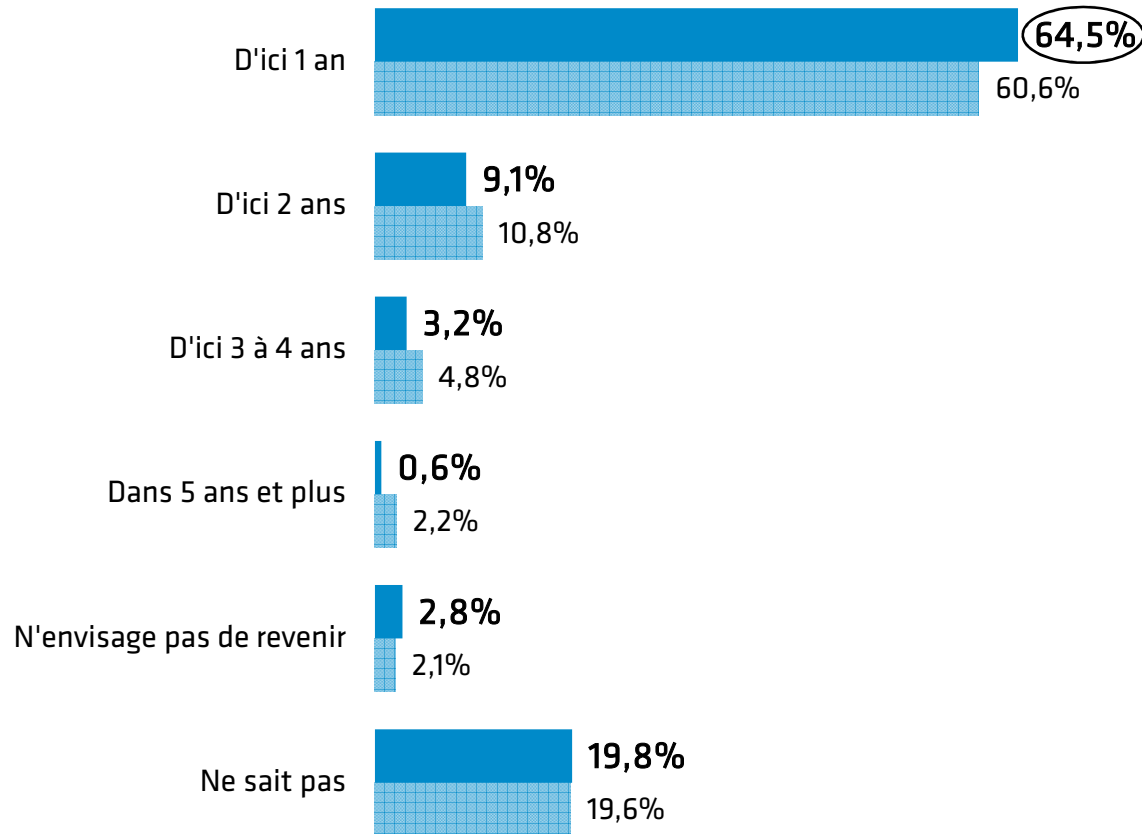
81,2%

Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

# Intention de retour

Visiteurs venus dans le Val d'Oise  
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel      Motif professionnel et mixte

65,1%	63,4%
9,1%	9,2%
4,2%	1,4%
0,7%	0,5%
1,7%	4,7%
19,2%	20,8%

Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

## Partie 4 : Synthèse

# Les 10 points clés

1

Plus de 2,5 millions de touristes accueillis dans le Val d'Oise qui ont généré près de 7,9 millions de nuitées et près de 822 millions d'euros de consommation touristique.

2

55,9% d'hommes. Chez les visiteurs venus pour motifs professionnels et mixtes, près des trois quart des visiteurs (72,1%) sont des hommes. L'âge moyen est de 43 ans.

3

Les pays les mieux représentés : la France (71,7%) – avec notamment Hauts-de-France, Nouvelle-Aquitaine et Pays de la Loire – la Belgique (3,1%) et les États-Unis (2,8%).

4

Près de 9 touristes sur 10 venus sont repeaters (87,6%). Cette proportion est plus importante au sein de la clientèle venue pour motifs professionnels et mixtes (89,6%).

5

Plus de 6 touristes sur 10 viennent pour motifs personnels (61,8%). La visite à la famille est le premier motif de déplacements personnels (46,2%). Les rendez-vous et contacts professionnels (41,2%) sont les premiers motifs de déplacements professionnels et mixtes.

## Les 10 points clés (suite)

6

L'hébergement marchand représente 62,1% des séjours. Cette proportion s'élève à 81,3% au sein de la clientèle venue pour motifs professionnels et mixtes. L'hôtel est le principal mode d'hébergement marchand (57,3%).

7

Internet est le principal vecteur d'information (59,6%) et de réservation (53,4%) de l'hébergement. Les clientèles professionnelles privilégient également leur entreprise (41,5%) pour réserver.

8

Près de 4 touristes sur 10 (37,7%) viennent seuls, suivi par les couples (24,4%) et les familles (22,2%).

9

La dépense moyenne par jour et par personne est de 105€. Une majorité de cette dépense est consacrée à l'hébergement (40,9%), suivi par la restauration (24,7%) et le shopping (16,0%).

10

91,9% des touristes sont satisfaits de leur séjour. Cette proportion est moins importante (87,6%) pour les visiteurs d'affaires. Près des trois quarts des touristes (73,6%) ont l'intention de revenir d'ici 1 à 2 ans à Paris Île-de-France.